

MANIZALES
cómo vamos

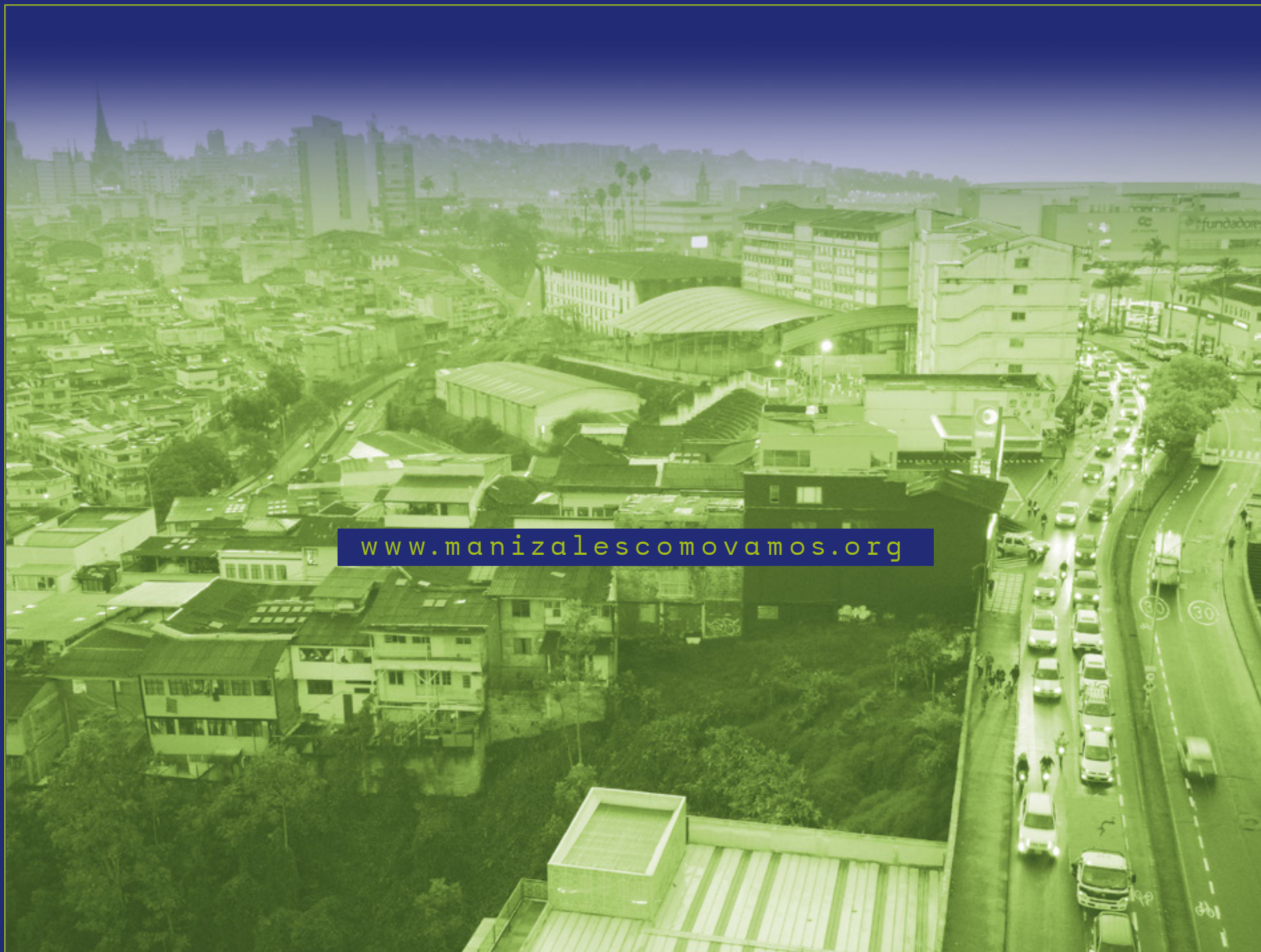


MANIZALES *OPINA*

ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2025

PUBLICADO EN 2026

www.manizalescomovamos.org



www.manizalescomovamos.org

CRÉDITOS

Manizales Cómo Vamos

Director
Camilo Vallejo Giraldo –
director@manizalescomovamos.org

Líder técnica
Diana Sofía Montoya Monsalve
lidertecnico@manizalescomovamos.org

Líder de incidencia
Sara Níaza Espitia

Diseño y Diagramación
Alejandra Osorio Osorio –
diseno@manizalescomovamos.org
Jenny Grisales Arias

Manizales Cómo Vamos agradece a todas las entidades y personas que nos proporcionaron la información solicitada y nos colaboraron con sus valiosos comentarios para la construcción de **MANIZALES OPINA – Encuesta de Percepción Ciudadana 2025**. Por sus contribuciones especiales agradecemos especialmente a:

Comité Directivo

Mónica Londoño Arango
Directora Ejecutiva
Comité Intergremial de Caldas

Nathalie Renaud
Gerente
Fundación Luker

Natalia Escobar Santander
Directora de Estrategia e Innovación
Fundación Luker

Martha Libia Castaño Tovar
Gerente General
CHEC Grupo EPM

Catalina Arboleda Ramírez
Líder de Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Ana María González Aristizábal
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Martha Ligia Serna López
Directora de la Unidad de Innovación y Desarrollo Regional
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Juan Eduardo Zuluaga Perna
Director
Caja de Compensación Familiar de Caldas – Confa

Robinson Villa Botero
Gerente de Salud
Caja de Compensación Familiar de Caldas – Confa

Carlos Alberto Mazeneth Dávila
Gerente
Efigas S.A. E.S.P.

Mónica Posada Cifuentes
Directora Corporativa y de Sostenibilidad
Efigas S.A. E.S.P.

Fabio Hernando Arias Orozco
Rector
Universidad de Caldas

Darío Arenas Villegas
Vicerrector de Proyección Universitaria
Universidad de Caldas

Cristian Camilo Gutiérrez Restrepo
Rector
Universidad Católica de Manizales

Lina Marcela Flórez Loaiza
Coordinadora Unidad de Emprendimiento
Universidad Católica de Manizales

Fernando Alonso Ramírez
Director
Editorial La Patria S.A.

Laura Rivera Echeverri
Gerente
Editorial La Patria S.A.

Andrea Cadavid Plitt
Gerente
ANDI Seccional Caldas

Daniel Ricardo Uribe Parra
Director Ejecutivo
Fundación Corona

Rafael Arias Albañil

Gerente de Educación y Empleo
Fundación Corona

Comité técnico

Ángela Vásquez Escobar
Coordinadora Proyectos Especiales
Fundación Luker

Juan José Gaviria Salazar
Analista de Datos – Proyectos Especiales
Fundación Luker

José Urbey Gómez Salazar
Líder de Equipo Planificación y Gestión –
Área Gestión Operativa
CHEC Grupo EPM

Jorge Alberto García García
Estudios Económicos y Competitividad
Cámara de Comercio de Manizales por
Caldas

Alejandra Correa González
Coordinadora Responsabilidad Social
Efigas S.A. E.S.P

Cristian Camilo Hurtado Restrepo
Jefe de Planeación
Efigas S.A. E.S.P

José Faber Hernández Ortiz
Investigador
Caja de Compensación Familiar de Caldas –
Confa

Martha Lucía Gómez Gómez
Editora de Opinión
Editorial La Patria S.A

Jhoanna Echeverri Londoño
Docente – Investigadora
Universidad Católica de Manizales

Karen Daniela Patiño López
Coordinadora de Gerencia
ANDI seccional Caldas

Amanda Castellanos Mendoza
Líder de Programa Cómo Vamos
Fundación Corona

Comité de Comunicaciones

Carlos Eduardo García Cortés
Líder de Comunicaciones
Fundación Luker

Ana María Álvarez Jaramillo
Profesional Equipo de Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Tatiana López Franco
Profesional de Comunicaciones
Corporativas
Cámara de Comercio de Manizales por
Caldas

Martín Pineda Gaviria
Profesional de Comunicaciones Externas
Caja de Compensación Familiar de Caldas –
Confa

María Antonia Cárdenas Velásquez
Coordinadora de Comunicaciones
Efigas S.A. E.S.P.

Ana María Granada Vallejo
Gestora de Comunicaciones
Efigas S.A. E.S.P.

Jonathan Casallas Gonzáles
Jefe de Unidad Digital
Editorial La Patria S.A

Alejandra Loaiza Bermúdez
Coordinadora de Comunicaciones y Prensa
Universidad de Caldas

Programa Manizales Cómo Vamos

Carrera 23 No. 26-60 (ingreso carrera 24)
Edificio Cámara de Comercio de Manizales
por Caldas
Manizales/Colombia

Correo electrónico:
comunicaciones@manizalescomovamos.org
Página web:
www.manizalescomovamos.org

Redes sociales



@ManizalesComoVamos



@MzalesComoVamos



@manizalescomovamos

Agradecemos a **La Patria** por
permitirnos el uso de sus
imágenes para esta infografía.

LA VOZ DE UNA CIUDAD *PARA TODOS*

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2025 es la voz de una ciudad para todos. No es una voz aislada, sino una sumatoria. Mil respuestas que, al agregarse, se convierten en tendencias, porcentajes y variaciones. En líneas temporales que suben o bajan. En gráficas que buscan representarnos. Cada dato es un trazo que, junto a otros, va delineando cómo estamos y hacia dónde creemos que vamos.

Luego de 13 años, hemos aprendido que una ciudad no se define únicamente por sus indicadores de desarrollo, por sus obras o sus presupuestos. También se construye desde lo que sentimos, percibimos y experimentamos cuando la habitamos. Esta medición no reemplaza los datos duros, sino que los complementa. Allí donde las estadísticas muestran coberturas, tasas o variaciones, la percepción revela confianza, expectativas, preocupaciones y niveles de satisfacción.

No todo lo que va bien en la ciudad se experimenta por igual, ni todo lo que va mal se siente con la misma intensidad en la cotidianidad. Por eso nos queda esta voz sumada para contarla. ¿Cómo vemos el clima de opinión y el futuro de la ciudad? ¿Cómo percibimos las

apuestas de inclusión y oportunidades en educación, salud y cultura? ¿Cuál es el estado del empleo y de las oportunidades de emprendimiento? ¿Cómo observamos nuestro entorno en movilidad, vivienda y ambiente? ¿Qué pensamos del gobierno y qué tanto confiamos en lo público?

Ahora bien, el compromiso de leer en detalle la Encuesta de Percepción Ciudadana abre la posibilidad de darle mayor valor a esa voz, a partir de las preguntas y conversaciones que suscita en la ciudad. Allí reside su mayor riqueza, porque toda agregación tiene un límite.

Las cifras ordenan y sintetizan, pero detrás de cada porcentaje hay historias concretas: alguien que espera una cita, que busca empleo, que confía o duda, que siente miedo en un mundo que parece nuevo. Voces solitarias, de carne y hueso, que sostienen el promedio y le dan profundidad.

Parte de la tarea que nos queda es leer estas gráficas y luego ir a encontrarnos con nuestras propias voces, únicas, que narran nuestras vivencias en primera persona. Así el dato deja de ser frío y se dota de encanto y de mejores sentidos.



FICHA TÉCNICA

Objetivo:

Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida, así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básico del programa de gobierno.

Fuente de financiación:

Manizales Cómo Vamos

Cubrimiento geográfico:

Las 12 comunas que conforman el área urbana de la ciudad de Manizales

Fecha de campo:

Del 15 de octubre al 11 de diciembre de 2025

Campo realizado por:

Cifras & Conceptos S.A.

Universo representativo:

Se estima en 358 mil personas, de acuerdo a proyecciones de población 2025 del DANE.

Plan muestral:

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a un diseño estratificado de muestreo por etapas, estratificado de marco de áreas. Selección de sectores, manzanas cartográficas, viviendas, hogares y personas en cada una de las comunas del municipio.

Tamaño de muestra:

1000 encuestas distribuidas geográficamente en tres zonas de la ciudad, cubriendo las 12 comunas.

Método de ponderación:

Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de: zona geográfica, comuna, sexo, grupos etarios y niveles socioeconómicos.

Técnica de recolección:

Encuesta presencial en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado, utilizando un Dispositivo Móvil de Captura para la recolección de los datos.

Margen de error:

4,7% para estimaciones al total de la población, con un nivel de confianza del 95% que fija márgenes observados en la población con frecuencia mínima del 35%.

Recomendaciones para leer mejor la encuesta

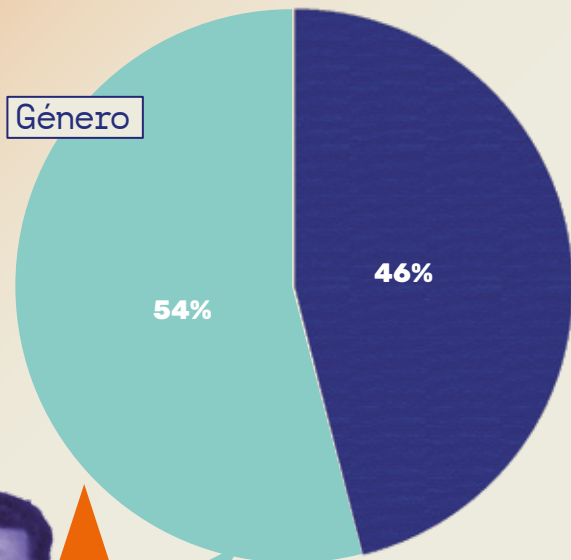
1. El margen de error de 4,7% se entiende para aquellas gráficas que parten del total de 1.000 muestras. Las gráficas con datos que surgen de un número de encuestas menor deben leerse como cifras indicativas, no representativas, que cuentan con una variación de error más alta.
2. Para facilitar la lectura de esta infografía, algunas gráficas con marco temporal las hemos acompañado con un “mejoró”, “se mantuvo”, o “bajó”. Deben leerse de esta manera:

Mejoró Si la variación frente al año 2024, aumentó más del 4,7% del margen de error.

Se mantuvo Si la variación frente al año 2024 fue la misma, o fue menor al 4,7% del margen de error.

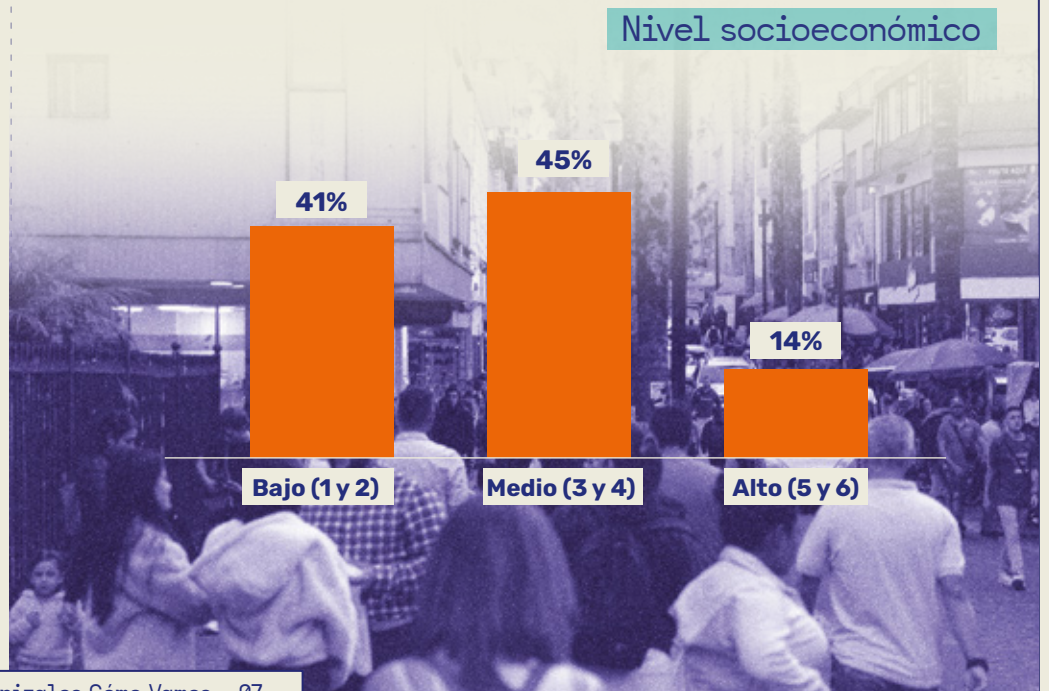
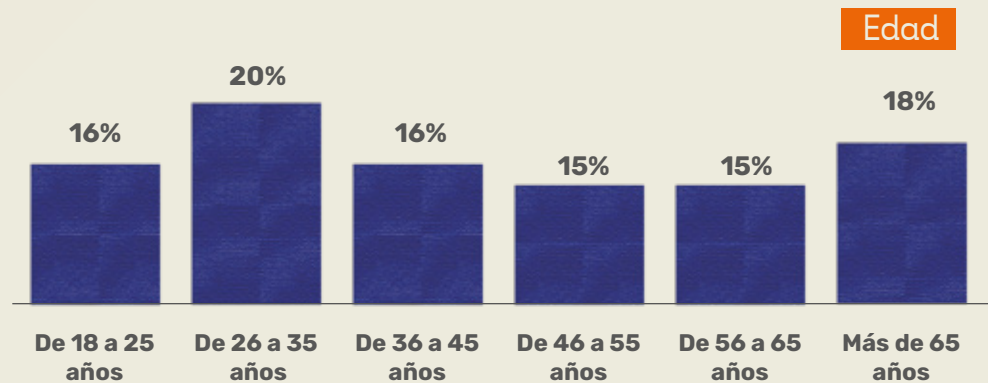
Bajó Si la variación frente al año 2024 disminuyó más del 4,7% del margen de error.

DISTRIBUCIÓN DE LA ENCUESTA



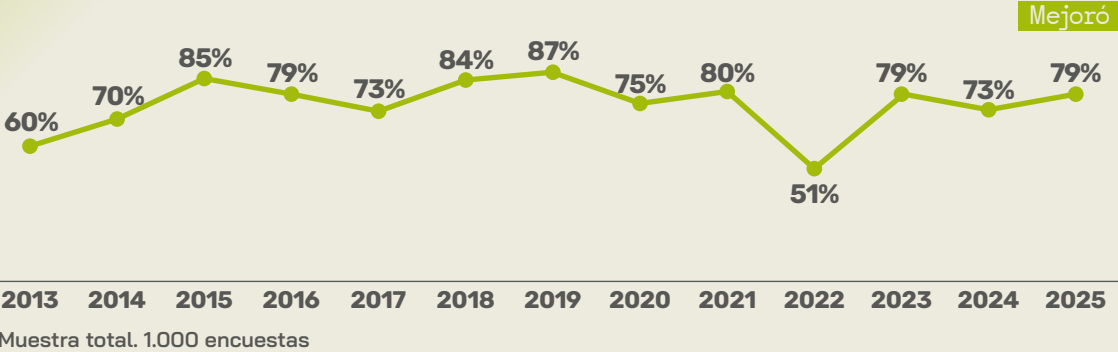
■ Mujer
■ Hombre

Muestra total. 1.000 encuestas

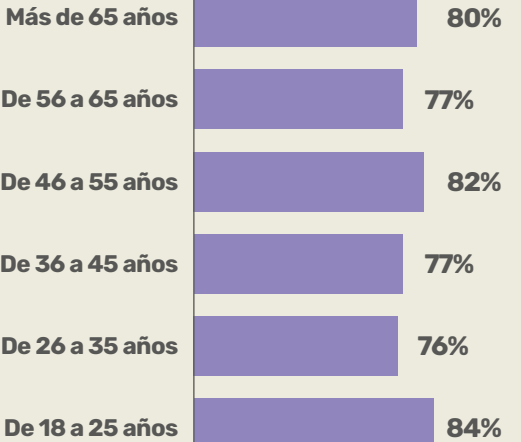


CLIMA DE OPINIÓN Y DE LA ENCUESTA

Personas que piensan que las cosas van por buen camino en Manizales



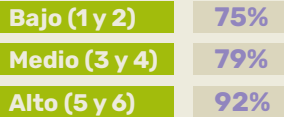
Edades



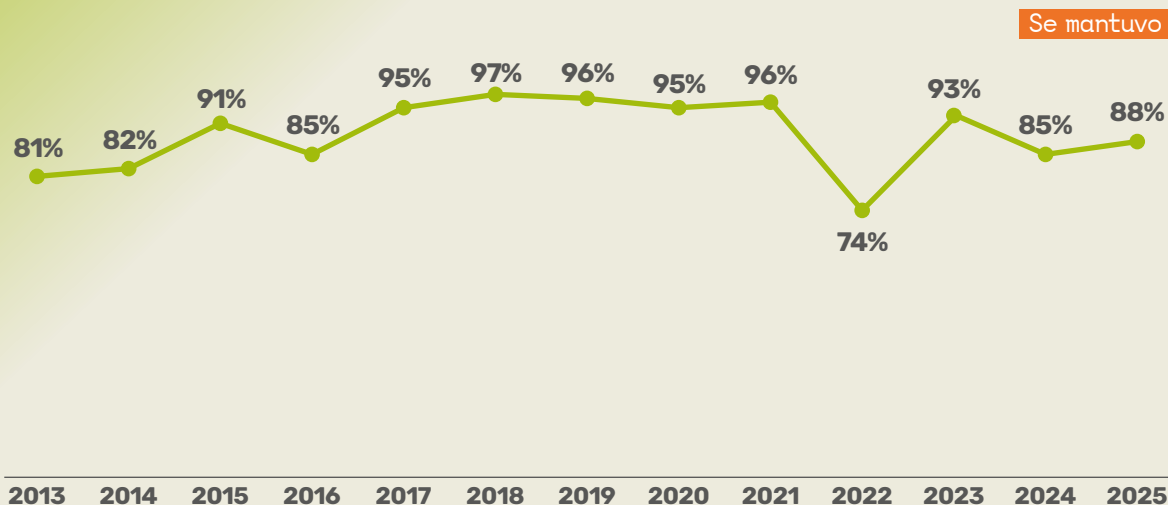
Personas que piensan que las cosas van por buen camino en sus ciudades



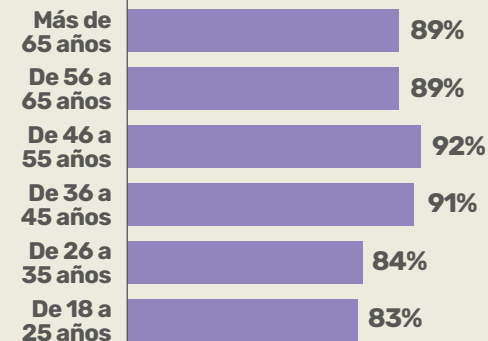
Estratos



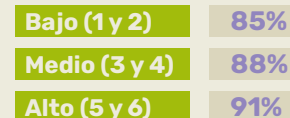
Personas que se sienten orgullosas de Manizales



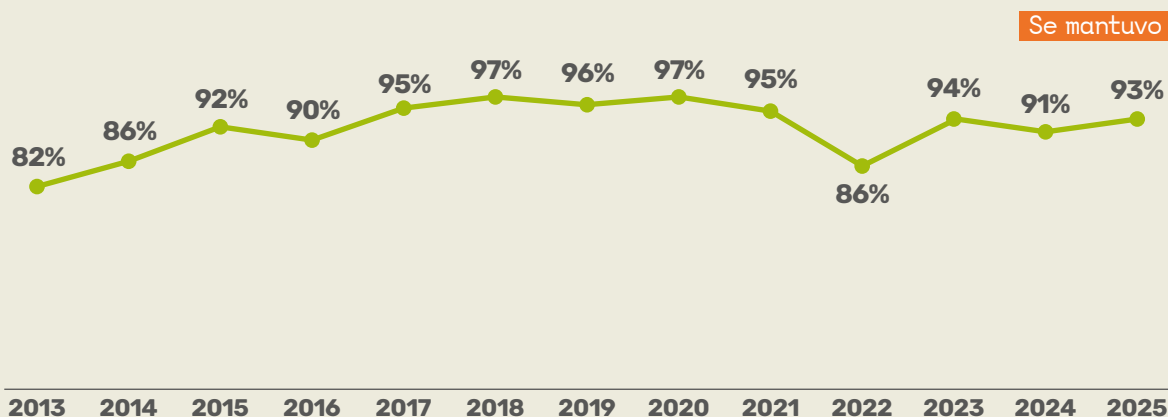
Edades



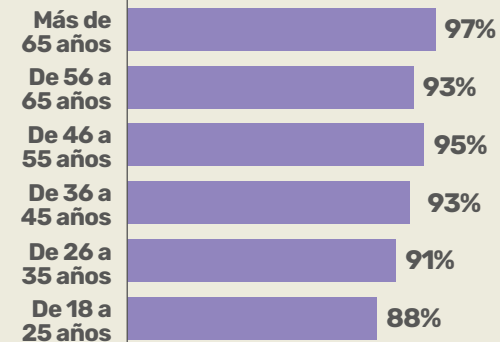
Estratos



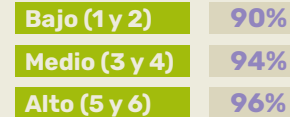
Personas satisfechas con Manizales como ciudad para vivir



Edades



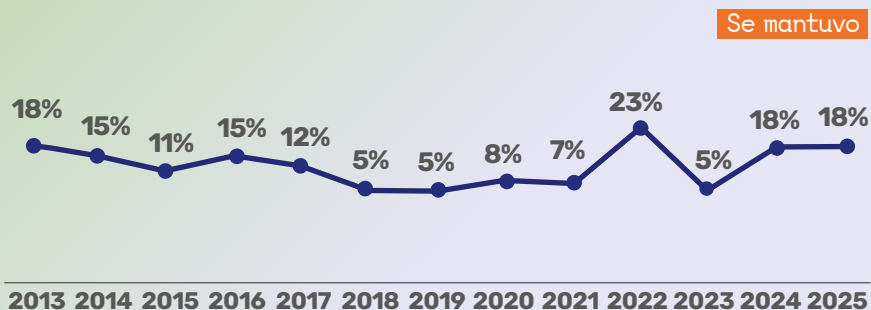
Estratos



Muestra total. 1.000 encuestas

OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y SOCIEDAD *VULNERABILIDAD ECONÓMICA*

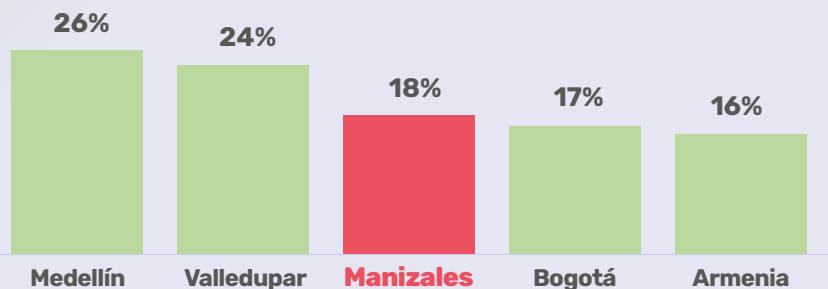
Personas que se consideran pobres



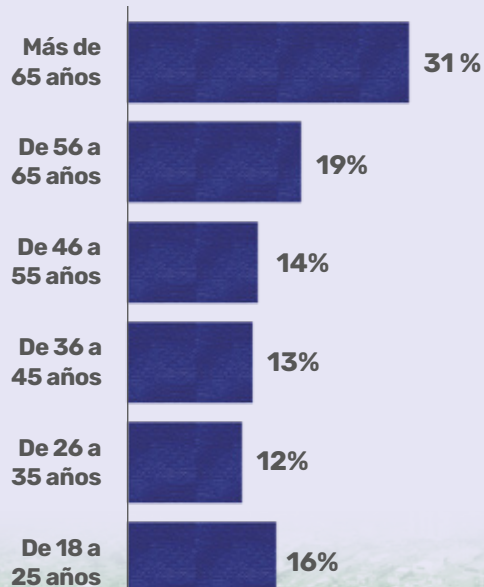
2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Muestra total. 1.000 encuestas

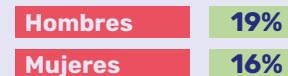
Personas que se consideran pobres en otras ciudades



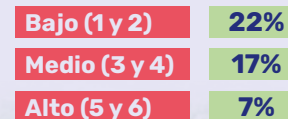
Edades



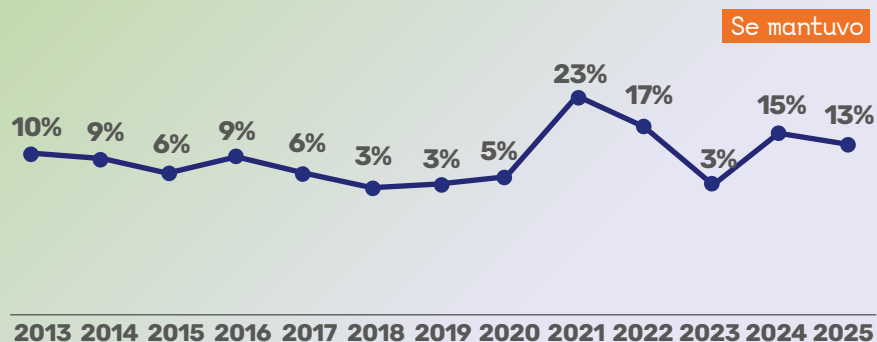
Género



Estratos



Hogares donde algún miembro tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había alimentos suficientes

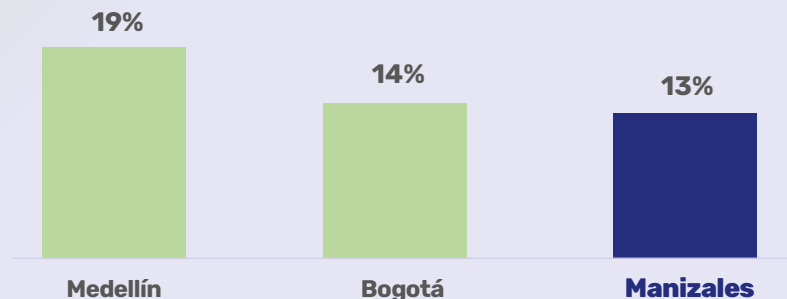


Se mantuvo

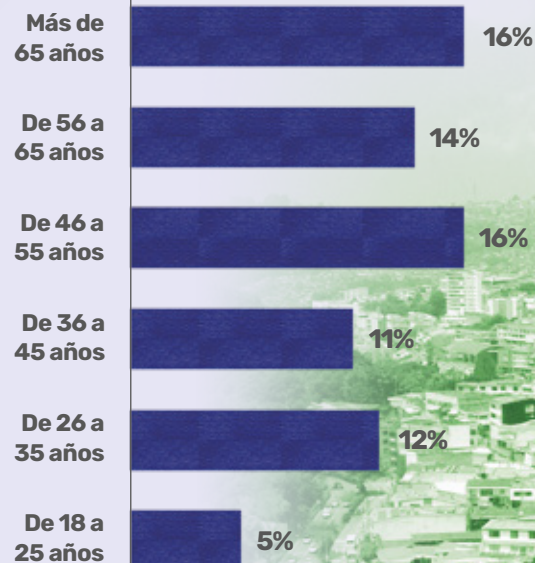
2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Muestra total. 1.000 encuestas

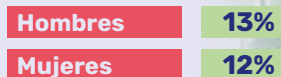
Hogares en otras ciudades donde algún miembro tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había alimentos suficientes



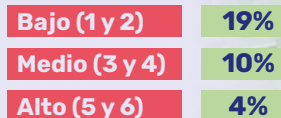
Edades



Género

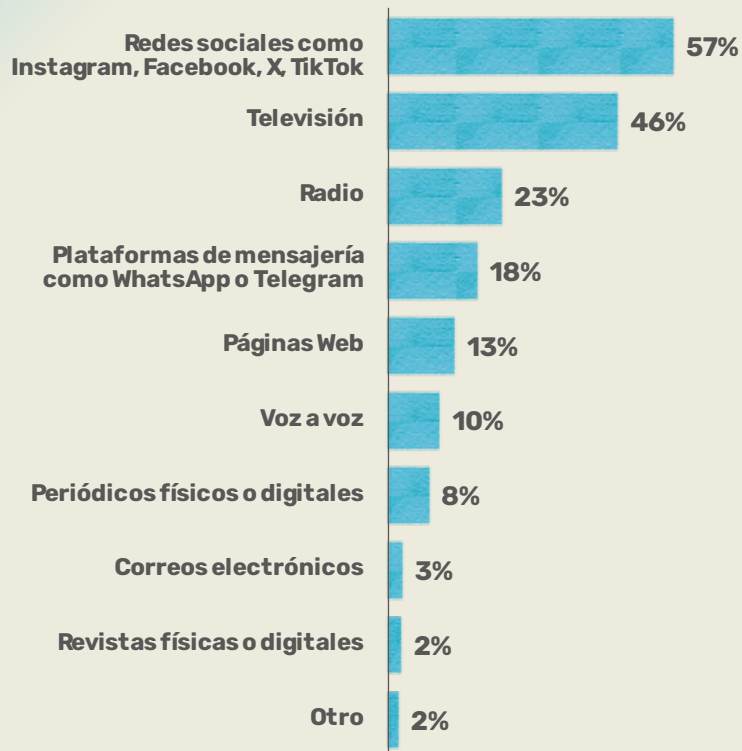


Estratos



OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y SOCIEDAD *TECNOLOGÍA*

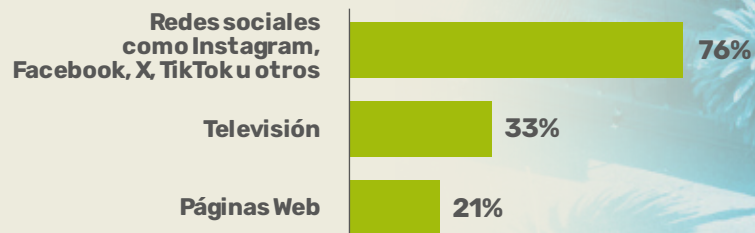
Principales medios que usan las personas para informarse de cualquier tema



Muestra total. 1.000 encuestas

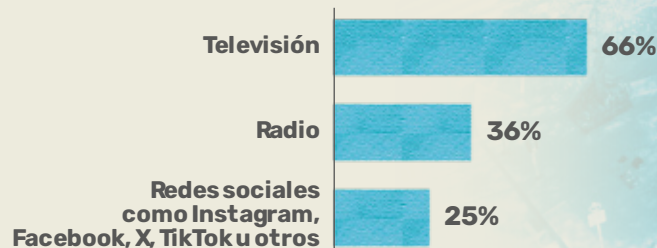
Edades

Principales medios que usan las personas de 18 a 25 años para informarse.



Base de 197 encuestas

Principales medios que usan las personas de 65 años o más para informarse



Base de 106 encuestas

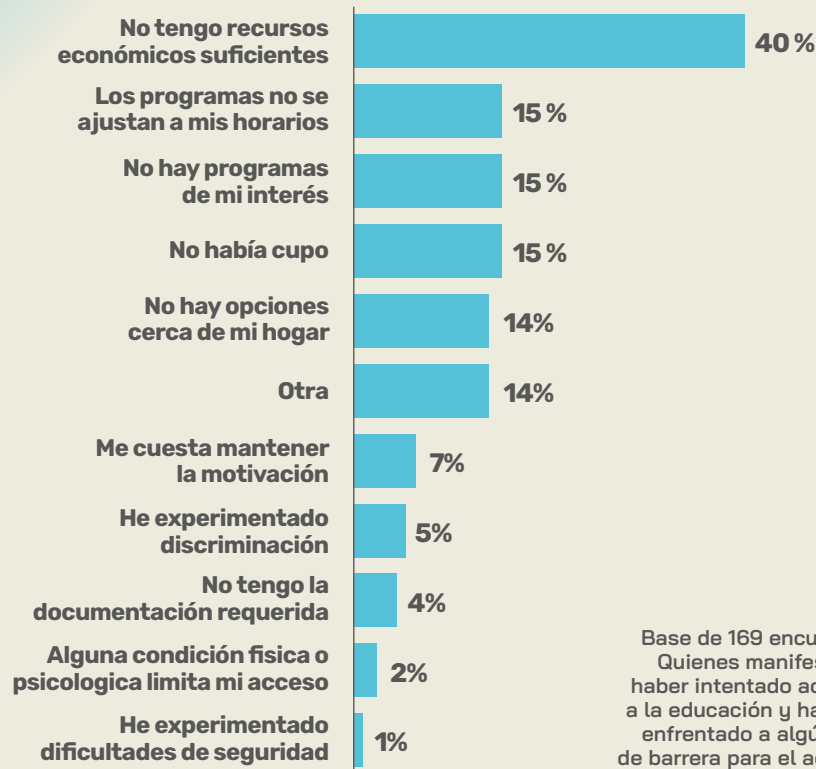
EDUCACIÓN

¿Se ha enfrentado a algún tipo de barrera para acceder a la educación en el último año?

Sí	17%
No	33%
No he intentado acceder	50%

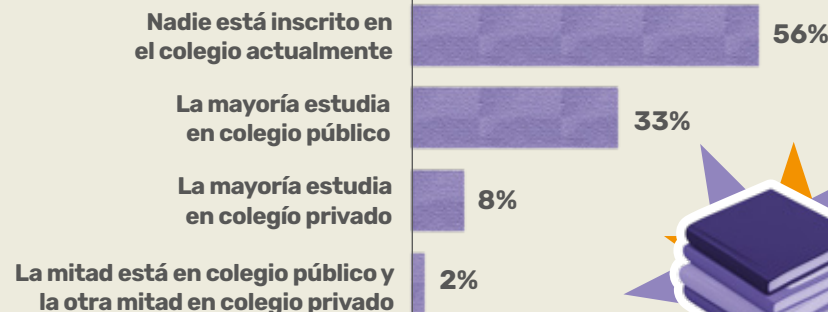
Muestra total. 1.000 encuestas

Barreras a las que se ha enfrentado para acceder a la educación



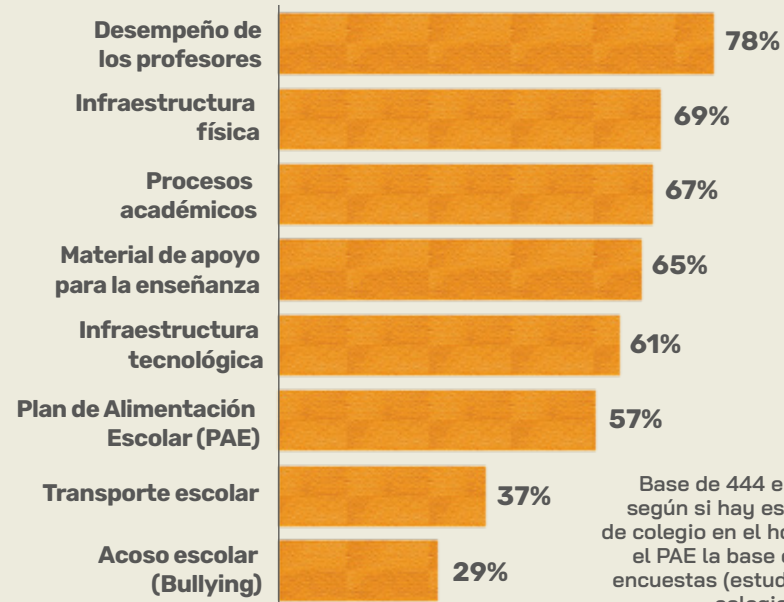
Base de 169 encuestas. Quienes manifestaron haber intentado acceder a la educación y haberse enfrentado a algún tipo de barrera para el acceso.

Tipo de colegio al que asisten los miembros del hogar



Muestra total. 1.000 encuestas

Satisfacción con los siguientes aspectos del colegio:

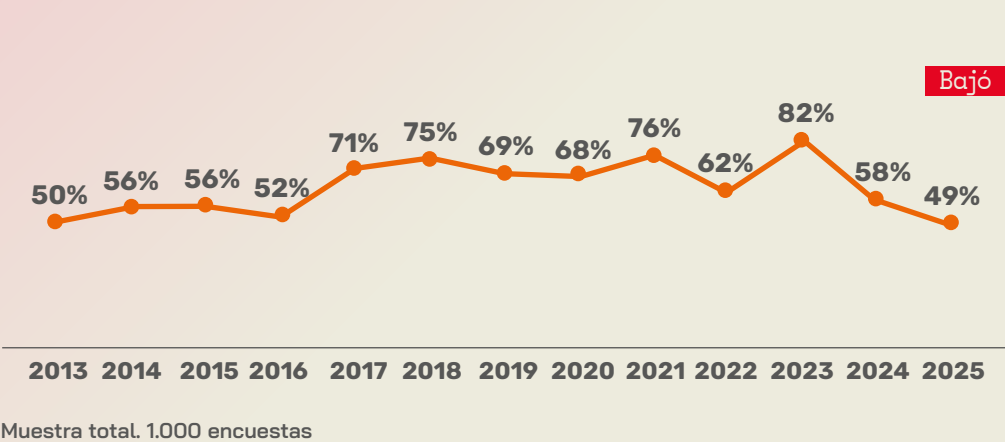


Base de 444 encuestas, según si hay estudiantes de colegio en el hogar. Para el PAE la base es de 365 encuestas (estudiantes de colegio público).

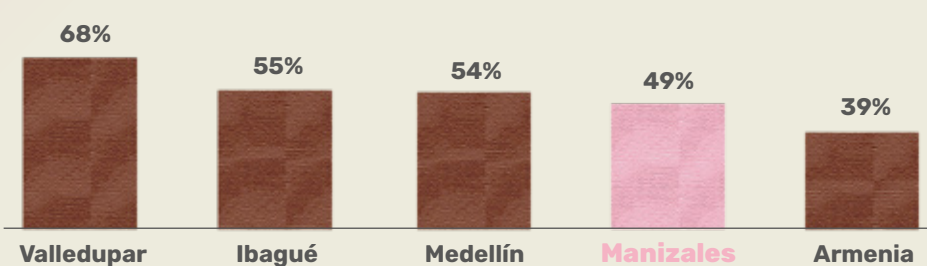
Oportunidades, Inclusión y Sociedad

Salud

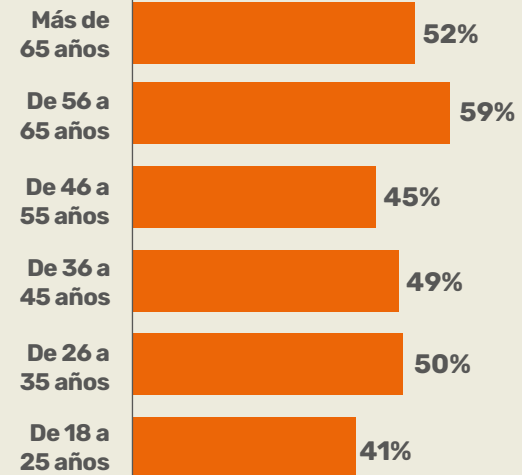
Satisfacción con el servicio de salud



Satisfacción con el servicio de salud en otras ciudades



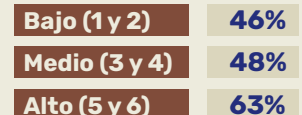
Edades



¿Utilizó los servicios de salud durante el 2025?

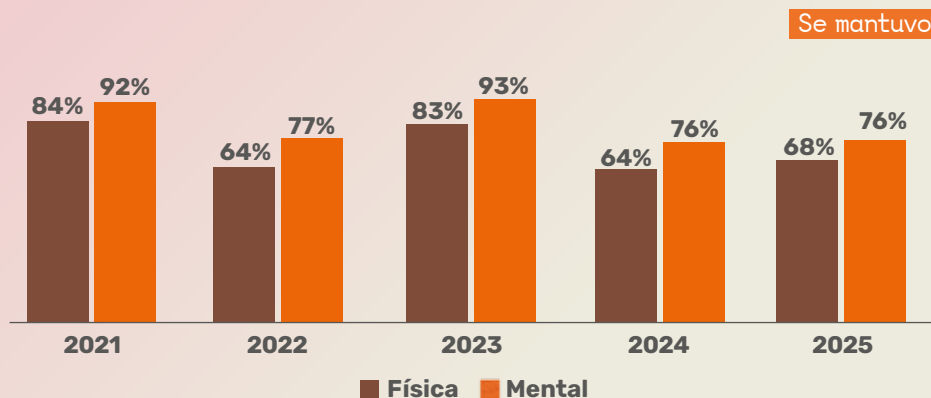


Estratos



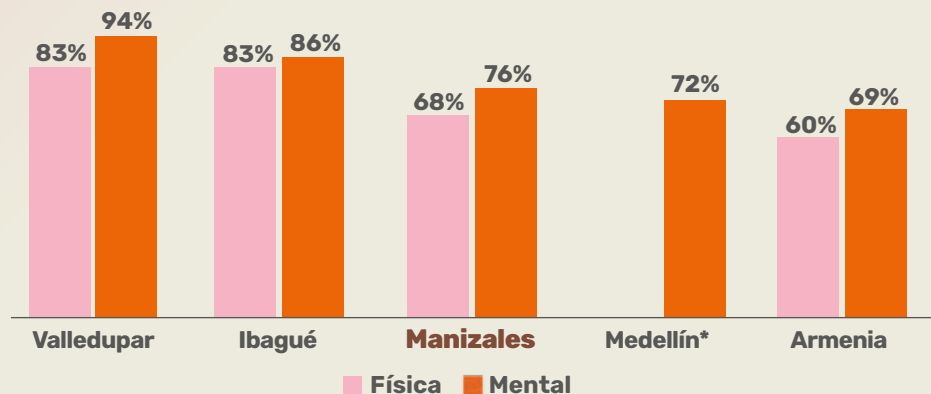
Personas que consideran que su estado de salud mental y física ha sido bueno

Se mantuvo



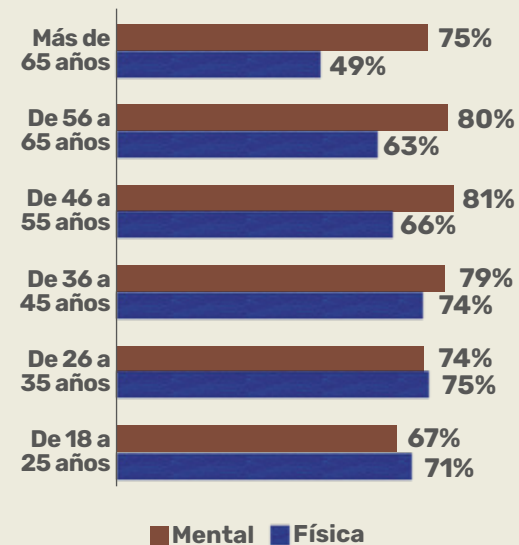
Muestra total. 1.000 encuestas

Personas en otras ciudades que consideran que su estado de salud mental y física ha sido bueno

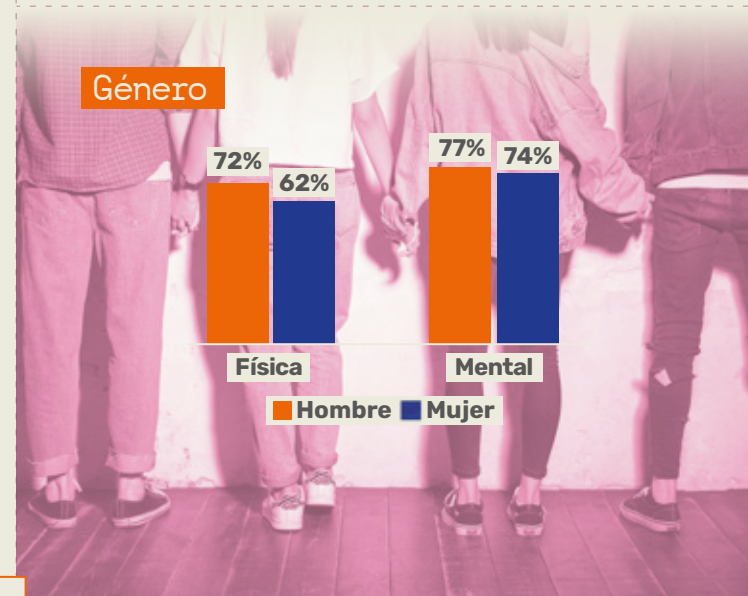


* En Medellín no se ha divulgado la percepción del estado de salud física en 2025

Edades



Género

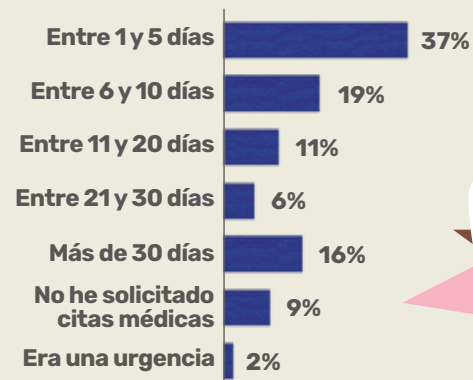


Factores que están causando problemas de salud mental actualmente



Muestra total. 1.000 encuestas

Tiempo de espera para una cita médica



Muestra total. 1.000 encuestas

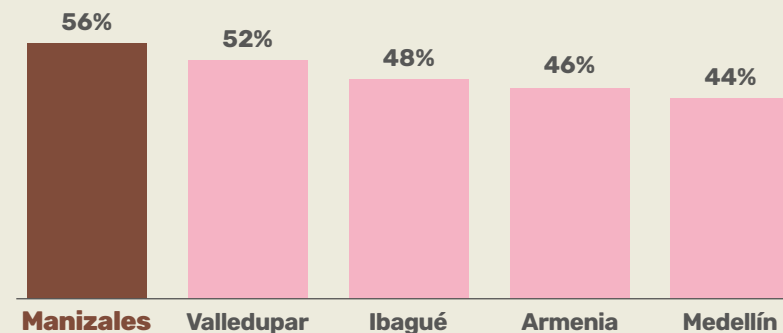


¿Qué derechos sexuales conoce?



Muestra total. 1.000 encuestas

Personas en otras ciudades que manifiestan que el tiempo de espera para una cita médica es de 10 días o menos



Oportunidades, Inclusión y Sociedad

Cultura, Recreación y Deporte

Participación en actividades culturales

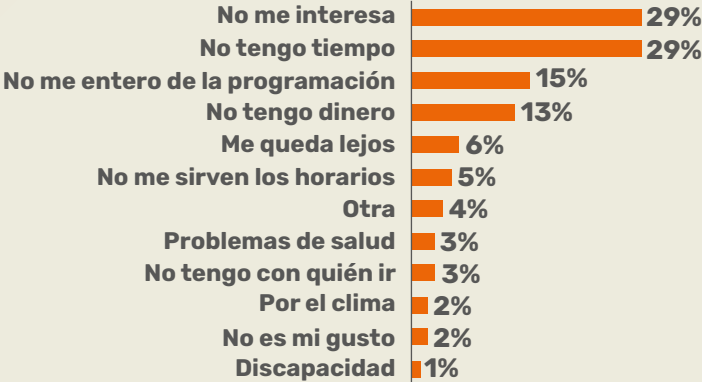
Actividad	2024	2025
Ninguna	33%	38%
Cine	29%	28%
Conciertos	22%	26%
Teatro y artes escénicas	13%	15%
Ferias y Festivales	34%	15%
Museos y galerías*	13%	11%
Visitar monumentos y sitios históricos	17%	11%
Participó en talleres creativos (Pintura, artesanía, cocina, entre otros).***	N/A	7%
Participó de clubes de lectura***	5%	4%
Otras actividades culturales:	2%	1%

Muestra total. 1.000 encuestas

* En 2024 incluía visita a bibliotecas, en 2025 no.

** Esta categoría no se preguntó en 2024, es nueva para 2025. *** Esta categoría se preguntaba como "tertulias literarias" en 2024.

¿Por qué no participa en las actividades culturales?



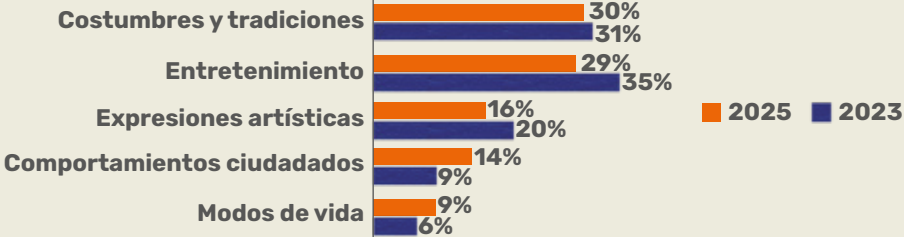
Base de 366 encuestas, de quienes contestaron "Ninguna", en la "Participación en actividades culturales"

¿Cómo se entera de las actividades culturales?

Medio	2023	2025
Internet y redes sociales	63%	66%
Amigo o familiar	65%	25%
Radio	19%	21%
Televisión	10%	17%
Prensa impresa o digital	21%	9%
Mobiliario Urbano	12%	4%
No se entera	9%	1%
Voz a voz/ Volantes/Perifoneo*	N/A	1%
Otra	0%	1%
JAC*	N/A	0%

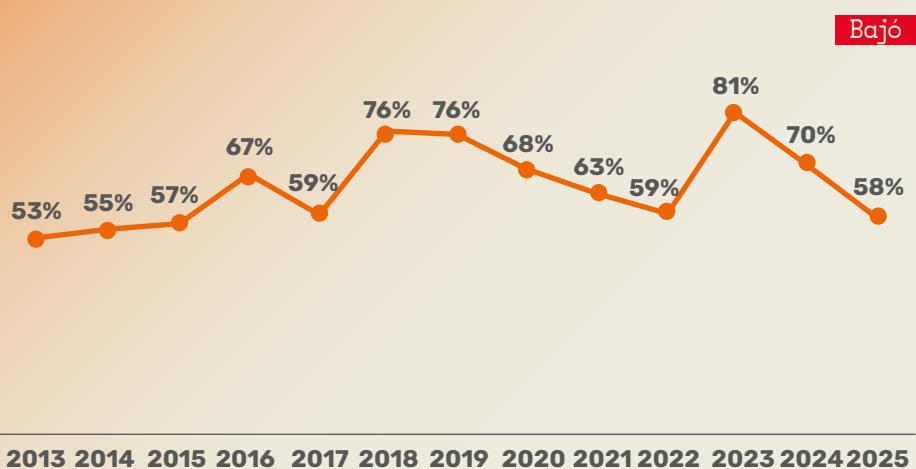
* Estas categorías no se incluyeron en 2023

¿Con cuál significado de cultura se identifica más?



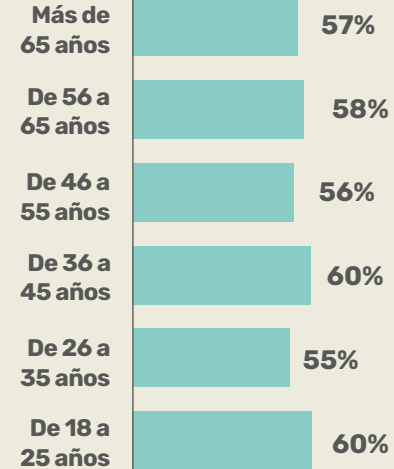
Muestra total. 1.000 encuestas

Satisfacción con la oferta cultural

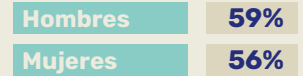


Muestra total 1.000 encuestas

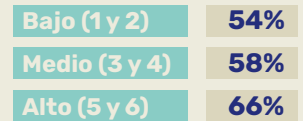
Edades



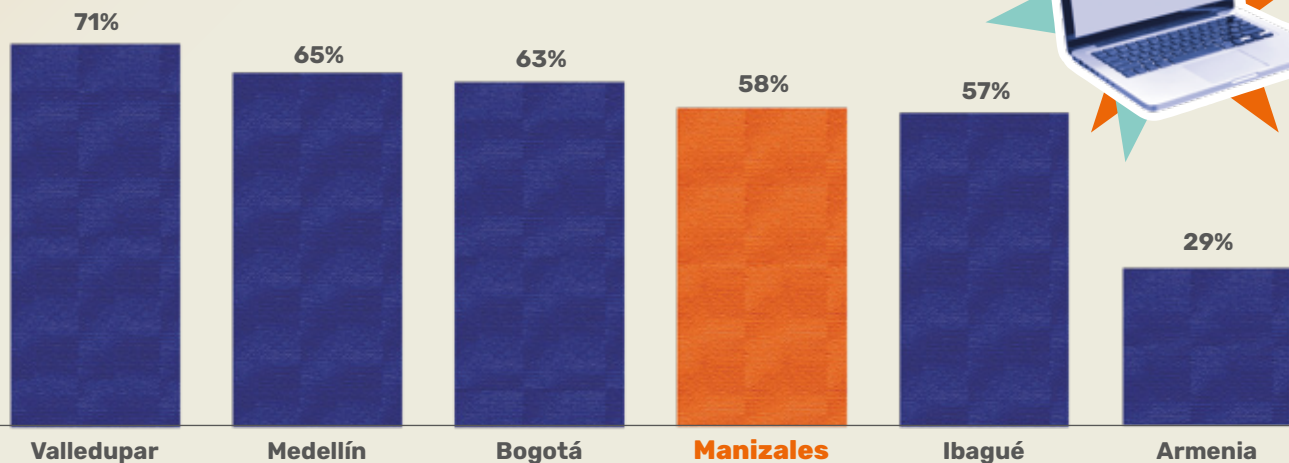
Género



Estratos



Satisfacción con la oferta cultural en otras ciudades



Promedio de libros leídos en el último año

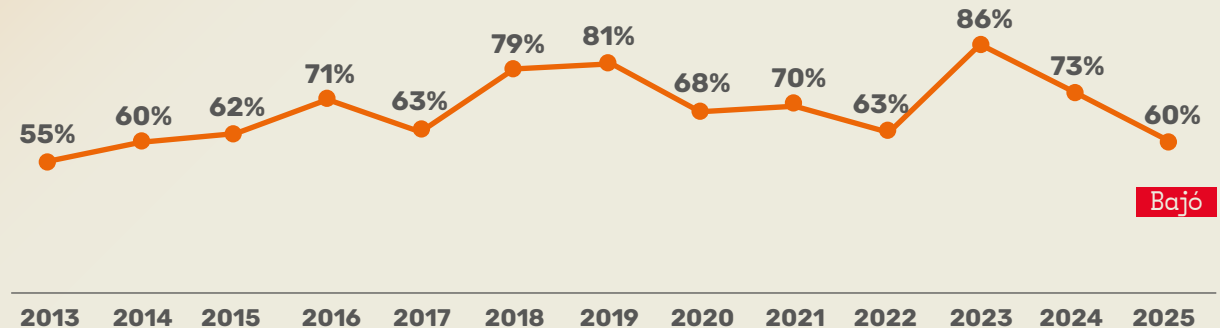


Participación en actividades deportivas

Actividad	%
Caminata o senderismo	48%
Ninguna	21%
Gimnasia o entrenamiento en gimnasio	19%
Deportes de equipo	10%
Correr o trotar	6%
Ciclismo	5%
Natación	3%
Danza o baile	3%
Yoga, pilates, actividades de estiramiento	2%
Otras actividades deportivas	1%
Artes marciales o deportes de combate	1%
Deportes de raqueta	0%
Actividades "extremas" al aire libre	0%

Muestra total. 1.000 encuestas

Personas satisfechas con las actividades deportivas

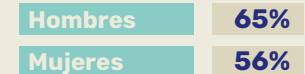


Muestra total. 1.000 encuestas

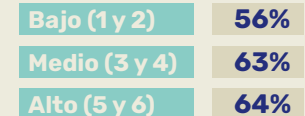
Edades



Género



Estratos



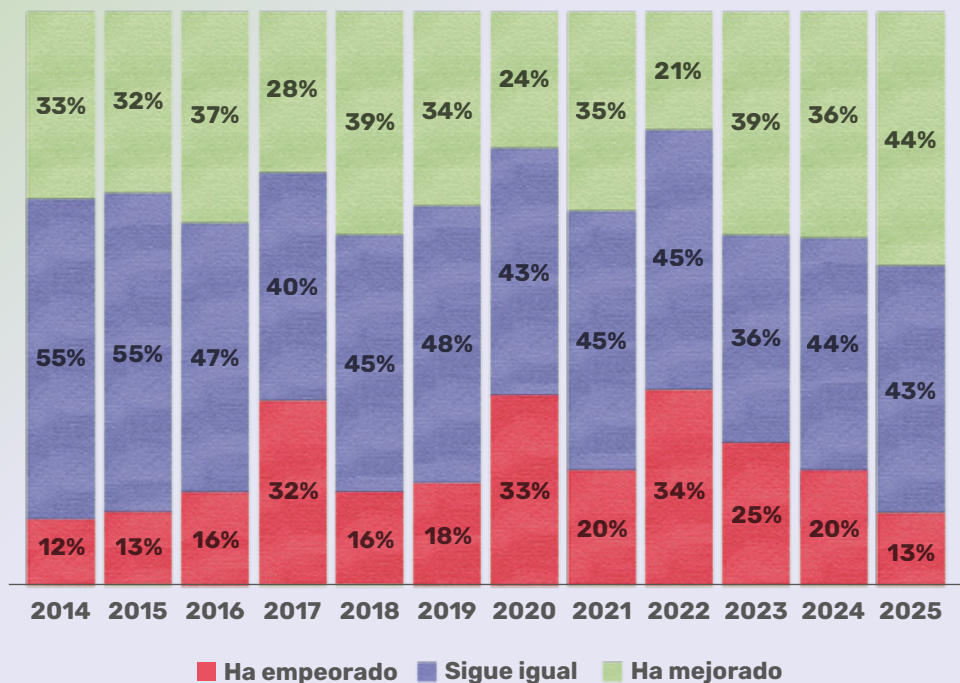
Satisfacción con las actividades deportivas en otras ciudades



DESARROLLO ECONÓMICO

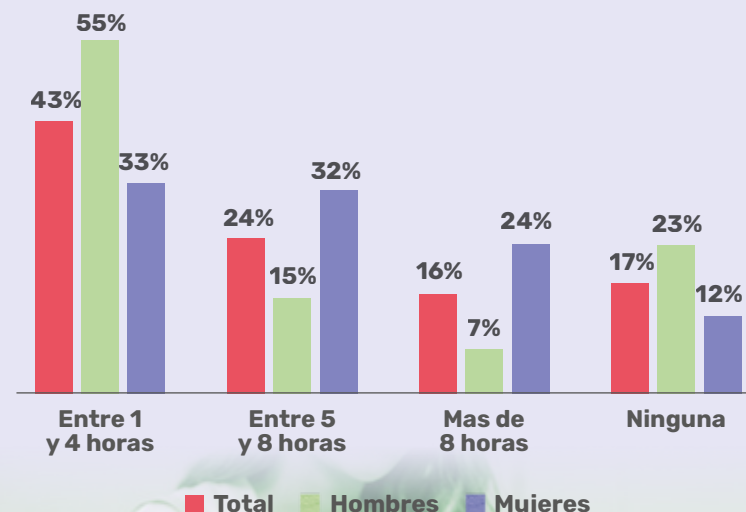
CONDICIONES ECONÓMICAS Y EMPLEABILIDAD

¿Cómo ha sido la situación económica de su hogar durante el último año?



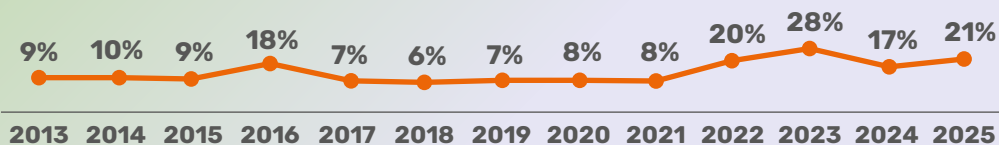
Muestra total. 1.000 encuestas

¿Cuántas horas al día dedica a tareas de cuidado no remunerado?



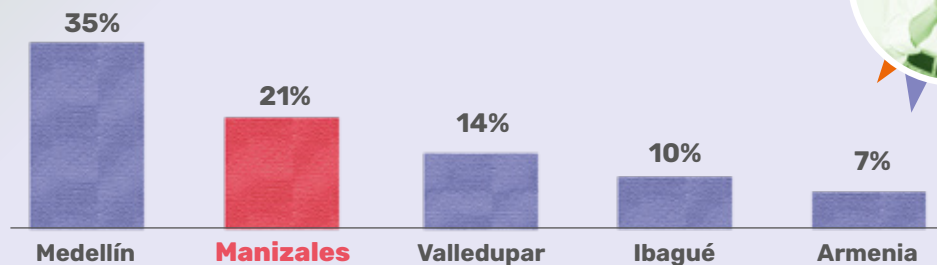
Personas que piensan que es fácil encontrar trabajo

Se mantuvo

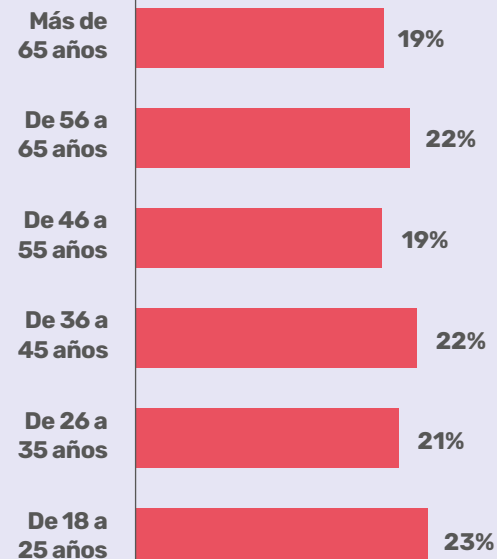


Muestra total. 1.000 encuestas

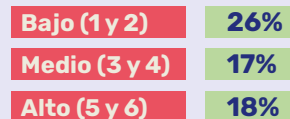
Personas que piensan que es fácil encontrar trabajo en sus ciudades



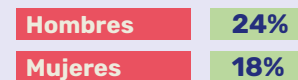
Edades



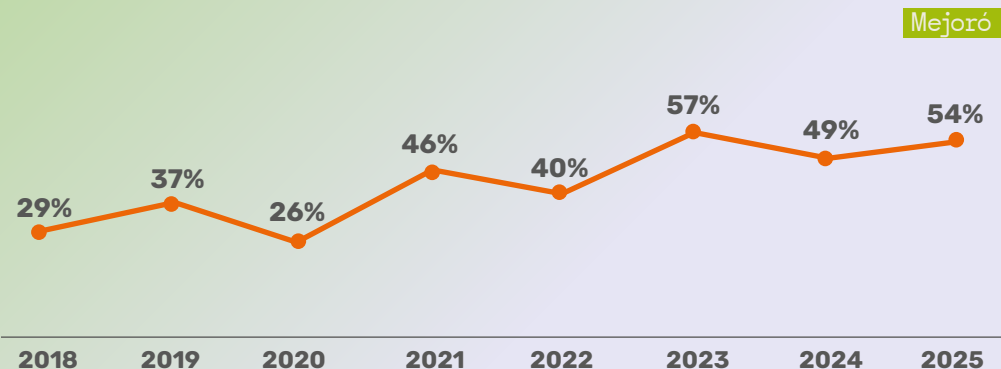
Estratos



Género

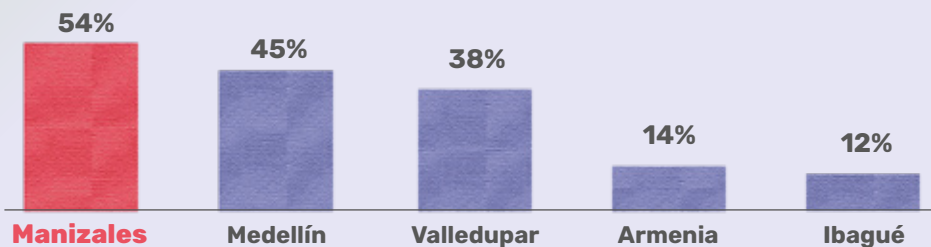


Personas que piensan que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Manizales

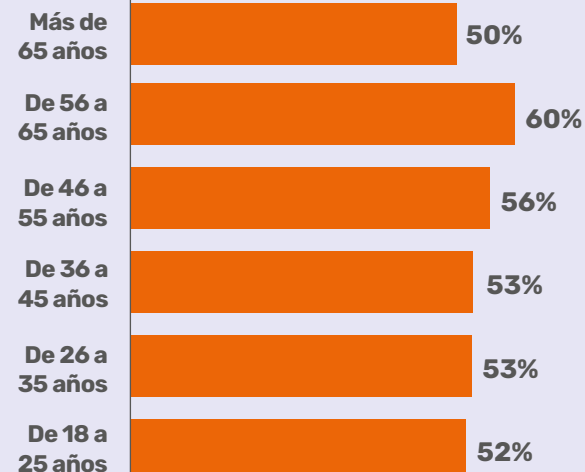


Muestra total. 1.000 encuestas

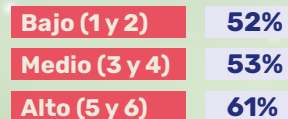
Personas que piensan que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de sus ciudades



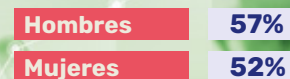
Edades



Estratos

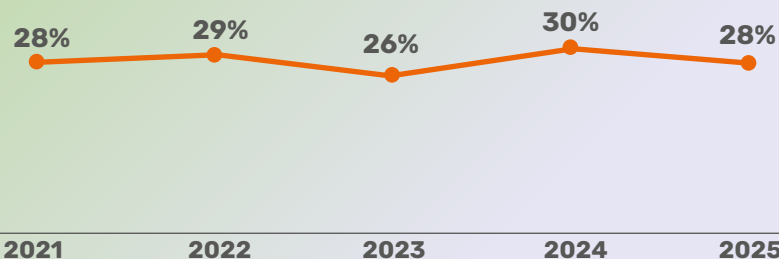


Género



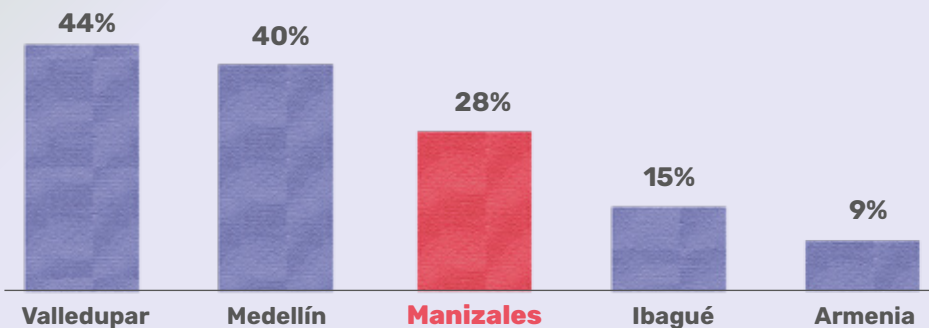
Personas que piensan que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente

Se mantuvo

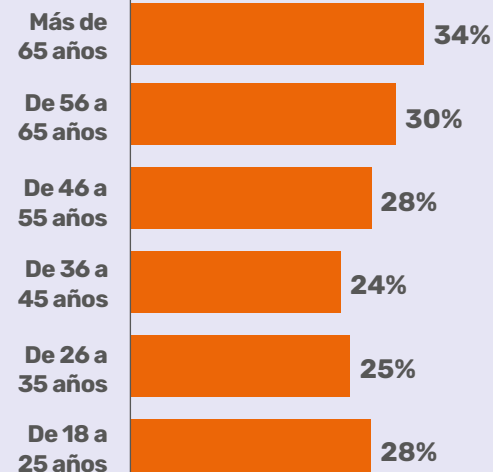


Muestra total. 1.000 encuestas

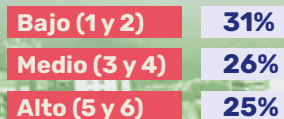
Personas que piensan que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente en sus ciudades



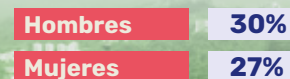
Edades



Estratos



Género

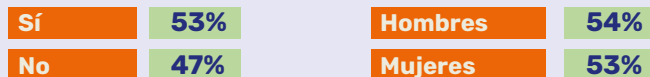


Barreras más difíciles a las que se ha enfrentado para encontrar trabajo



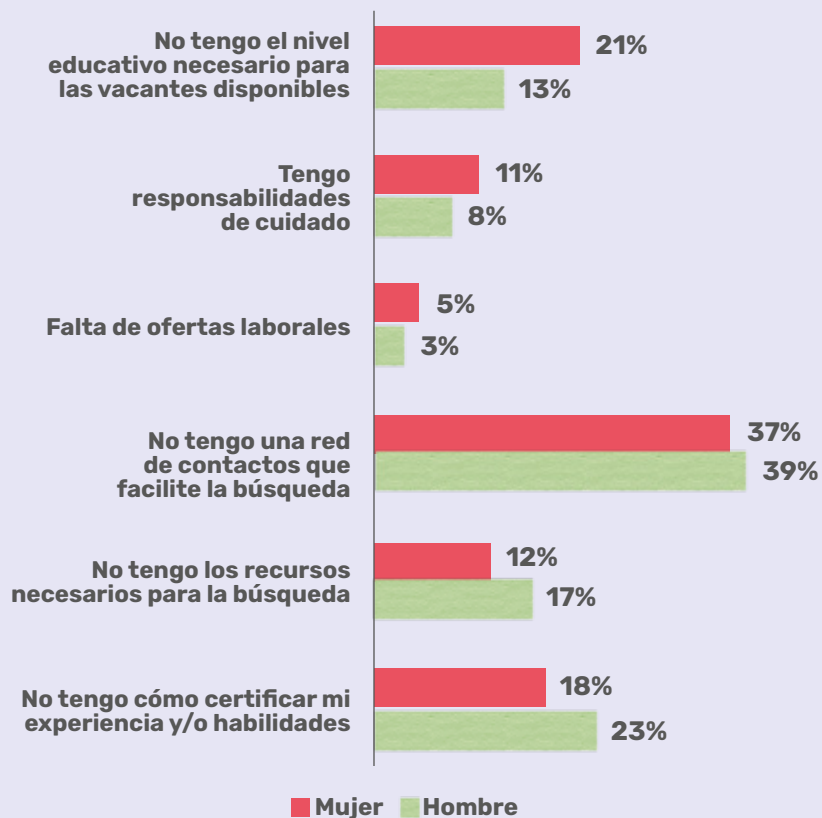
Base de 534 encuestas. Quienes manifestaron que se han enfrentado a algún tipo de barrera para encontrar trabajo

¿Ha enfrentado a algún tipo de barrera para encontrar trabajo?

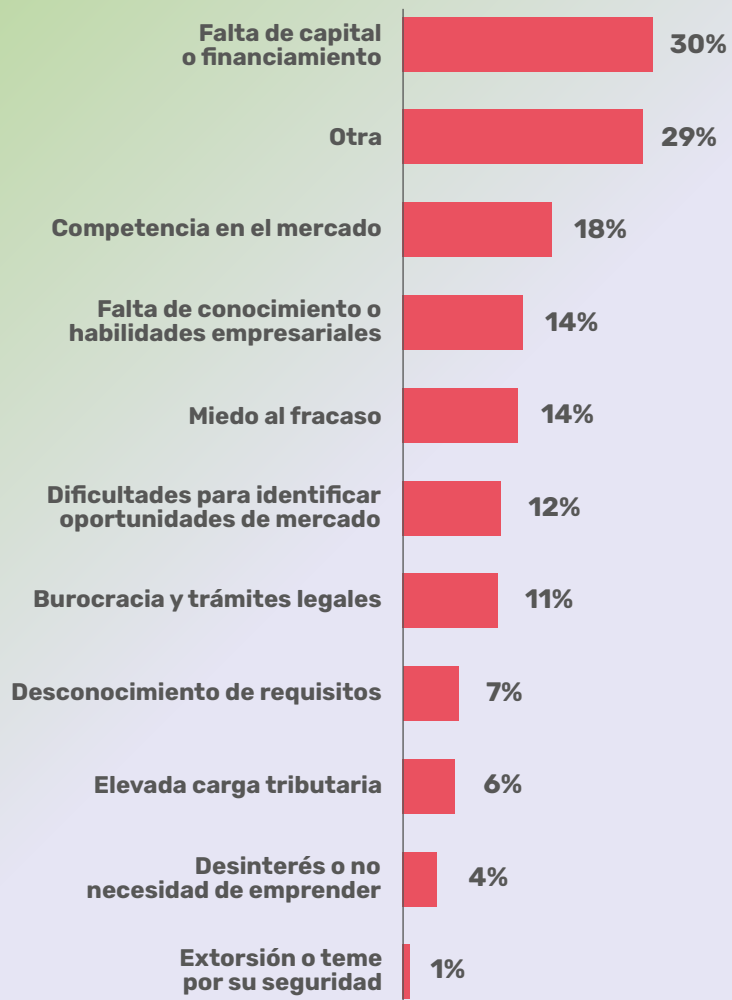


Muestra total. 1.000 encuestas

Brechas de género



Barreras más difíciles a las que se ha enfrentado para emprender



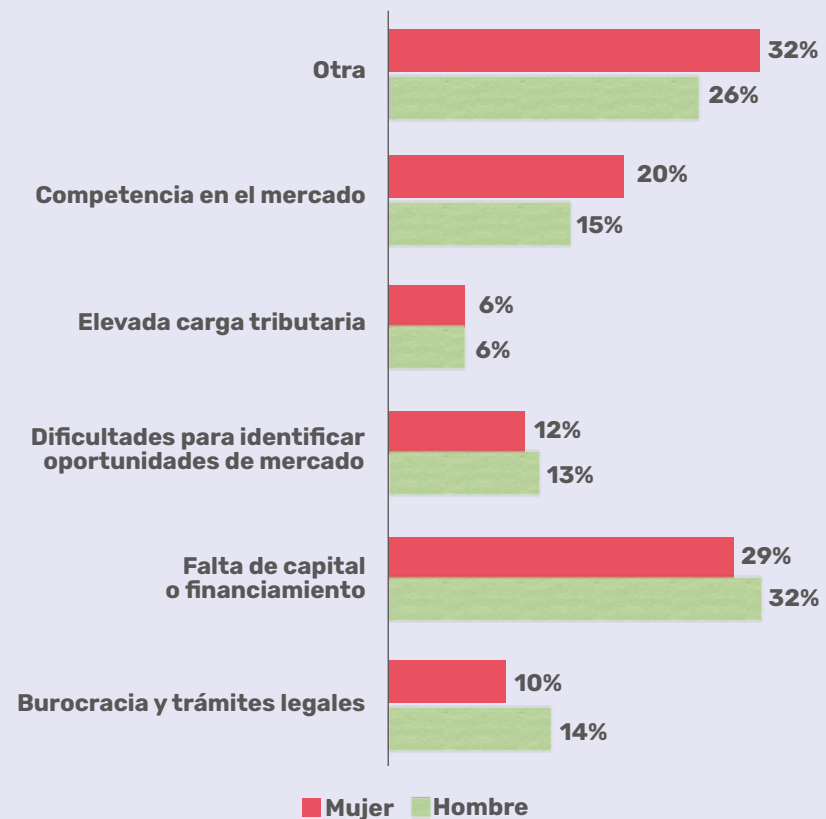
Base de 602 encuestas. Quienes respondieron que sí han emprendido durante el último año.

¿Ha intentado emprender durante el último año?



Muestra total 1.000 encuestas

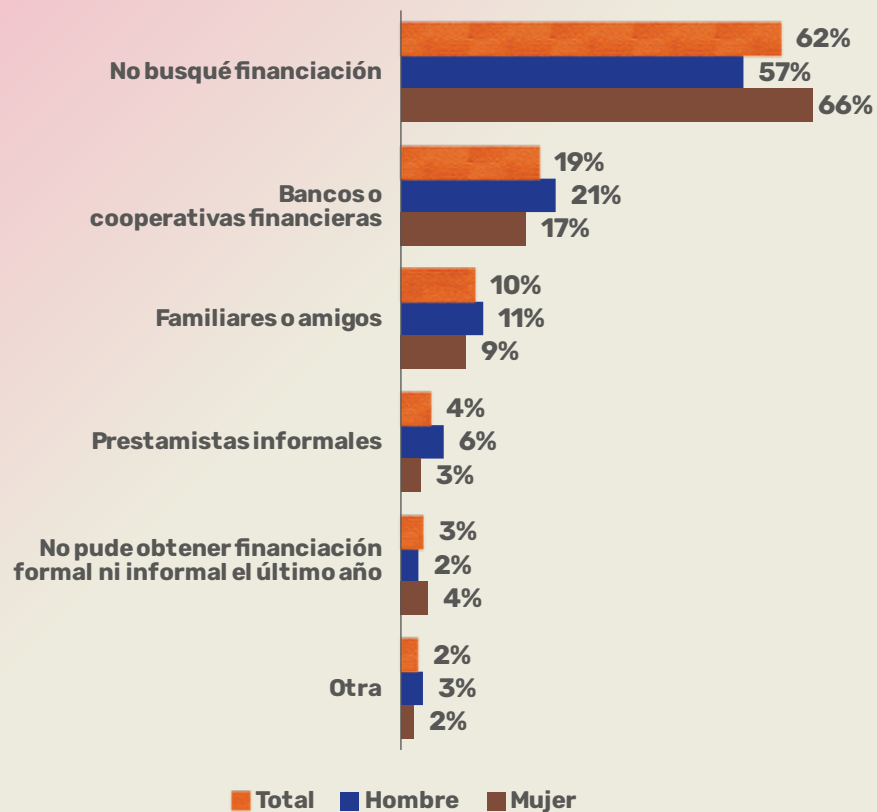
Brechas de género



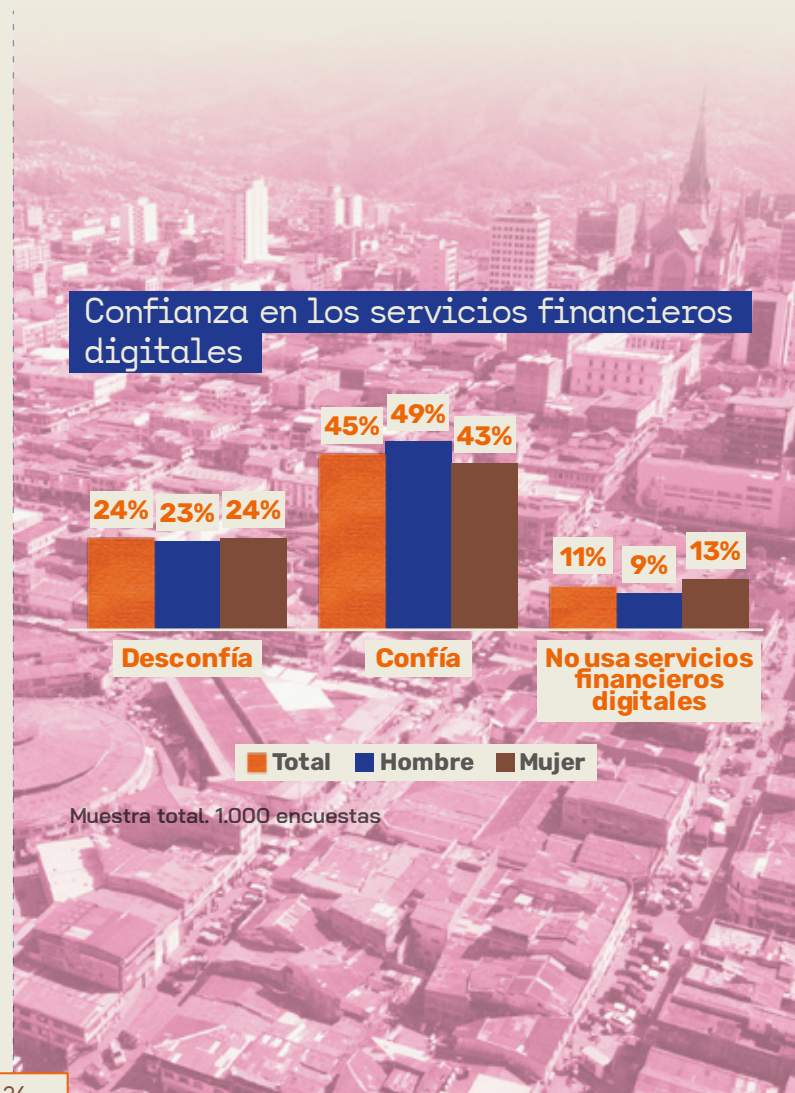
DESARROLLO ECONÓMICO

INCLUSIÓN FINANCIERA

Si en el último año accedió a algún tipo de préstamo, ¿de dónde obtuvo la mayoría del dinero prestado?



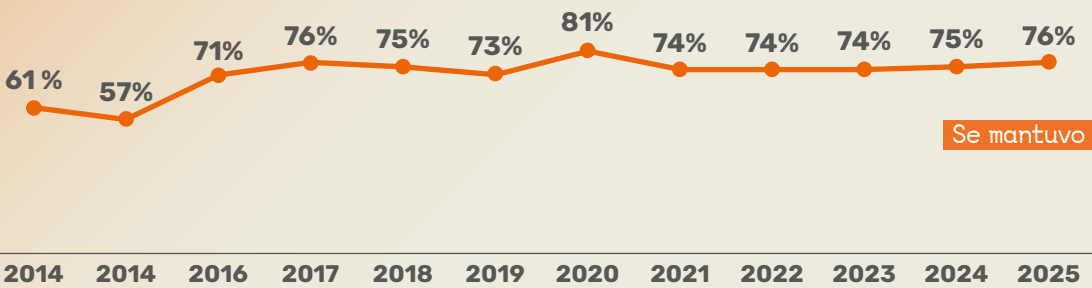
Muestra total. 1.000 encuestas



AMBIENTE Y ENTORNO

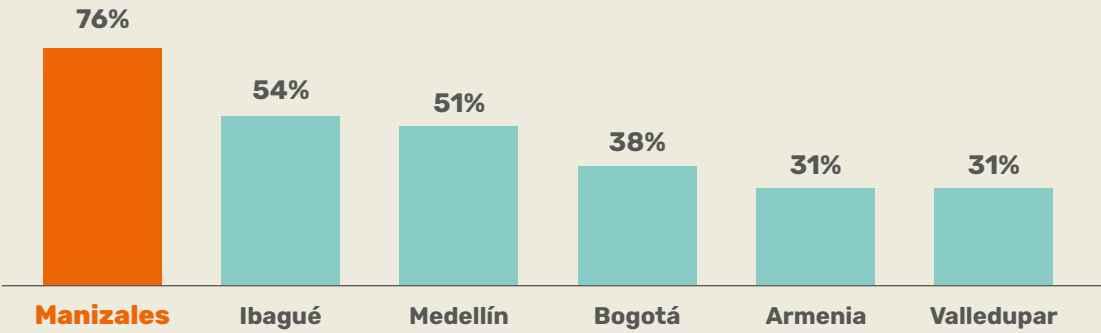
SEGURIDAD

Personas que se sienten seguras en Manizales

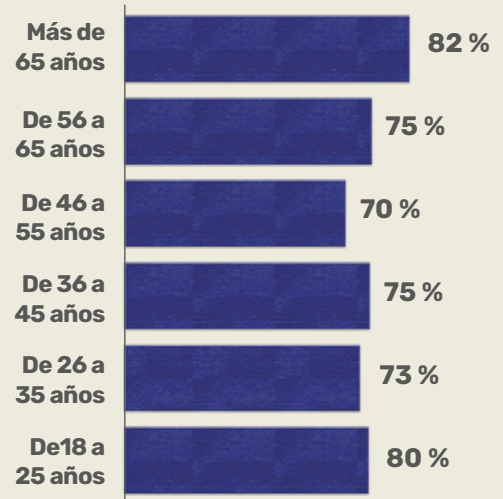


Muestra total. 1000 encuestas

Personas que se sienten seguras en sus ciudades



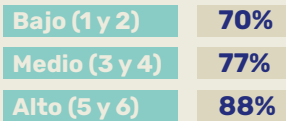
Edades



Género

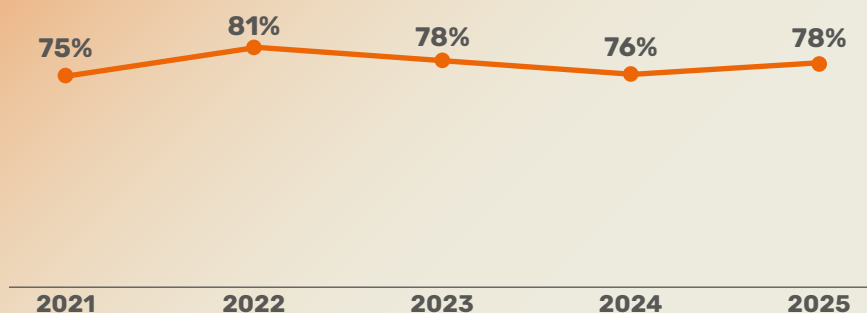


Estratos



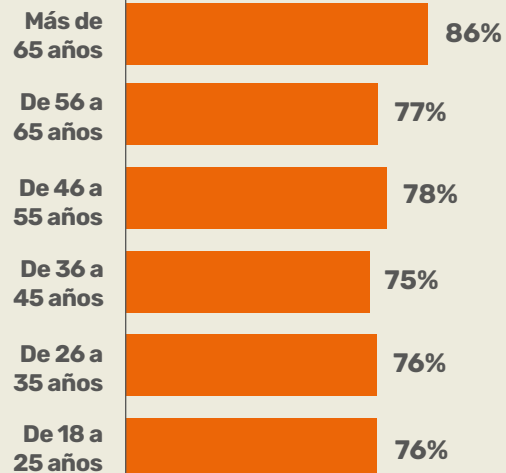
Personas que se sienten seguras en su barrio

Se mantuvo



Muestra total. 1000 encuestas

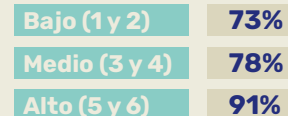
Edades



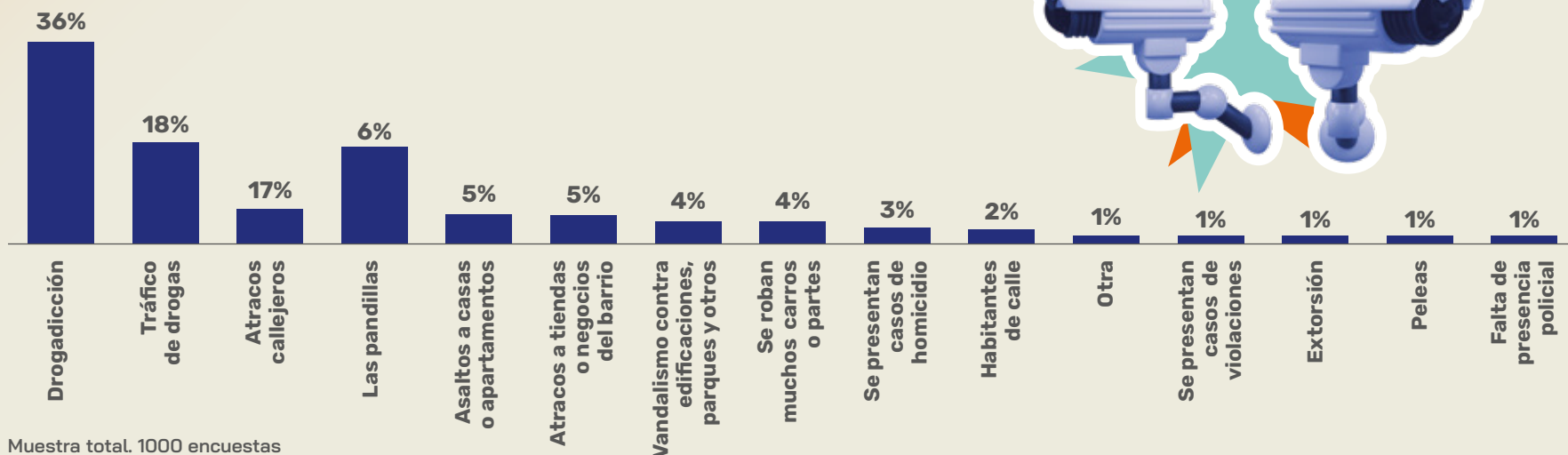
Género



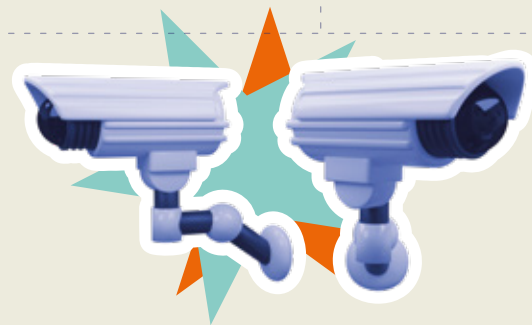
Estratos



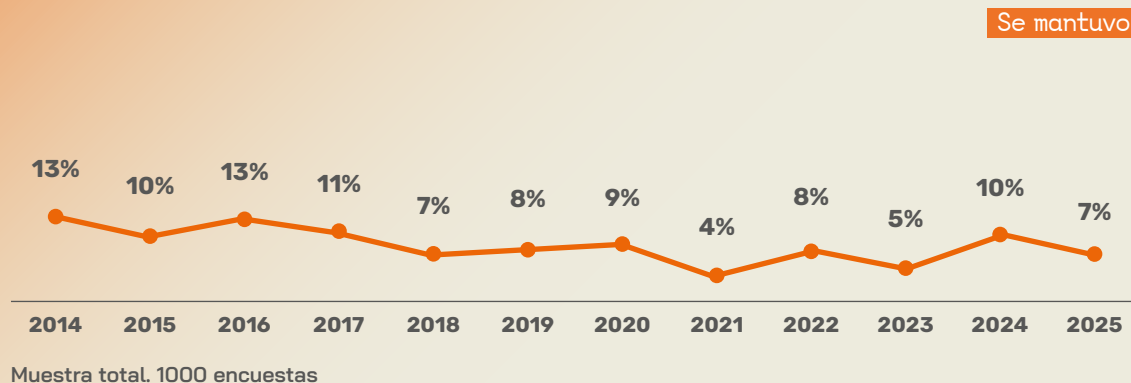
Los problemas más graves que se presentaron en su barrio



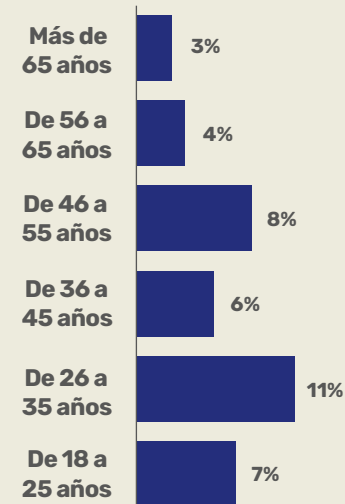
Muestra total. 1000 encuestas



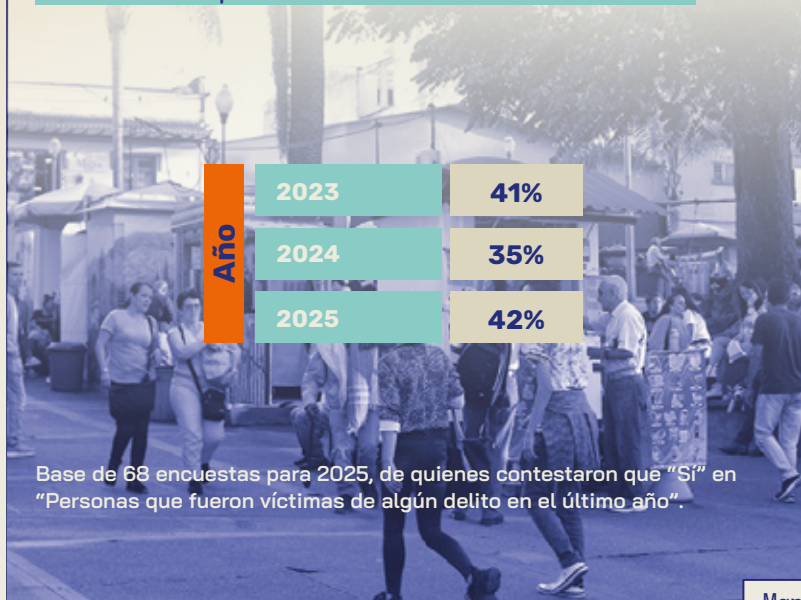
Personas que fueron víctimas de algún delito en el último año



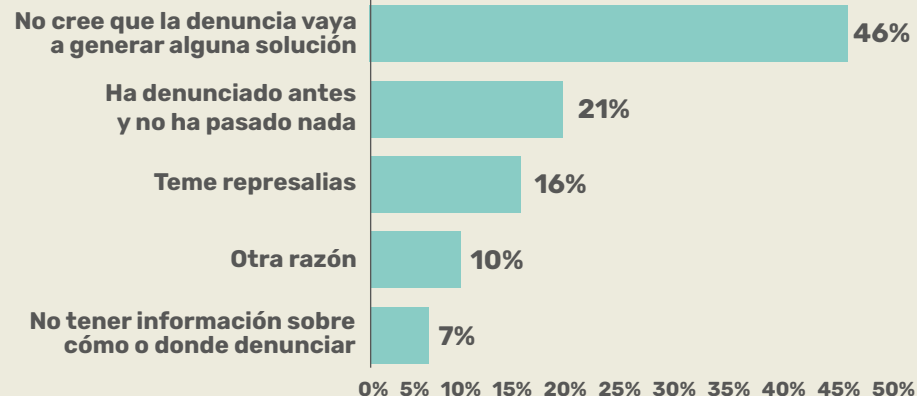
Edades



Personas que denunciaron este delito



¿Por qué no denunció?

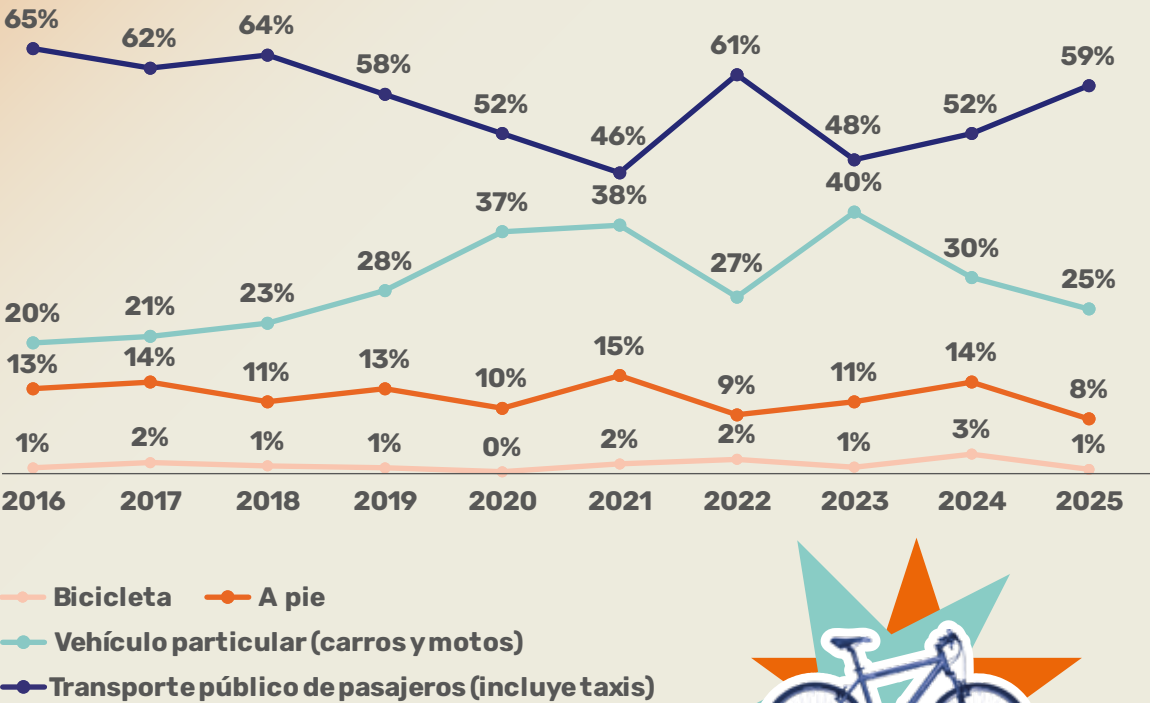


Base de 39 encuestas de quienes contestaron que no denunciaron este delito, habiendo sido víctimas en el último año.

AMBIENTE Y ENTORNO

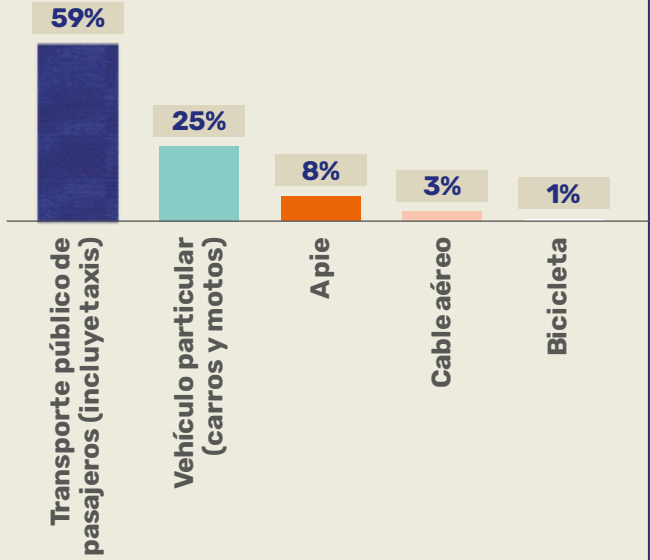
MOVILIDAD

¿Qué medio de transporte usa principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?

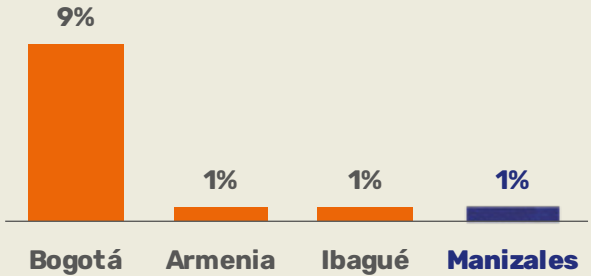


— Bicicleta — A pie
— Vehículo particular (carros y motos)
— Transporte público de pasajeros (incluye taxis)

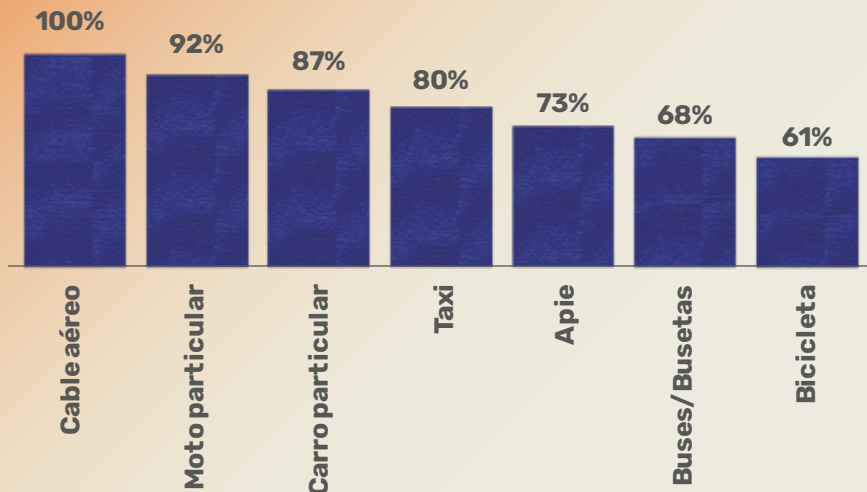
Muestra total. 1000 encuestas



Uso de la bicicleta como principal medio de transporte



Satisfacción con el medio de transporte habitual

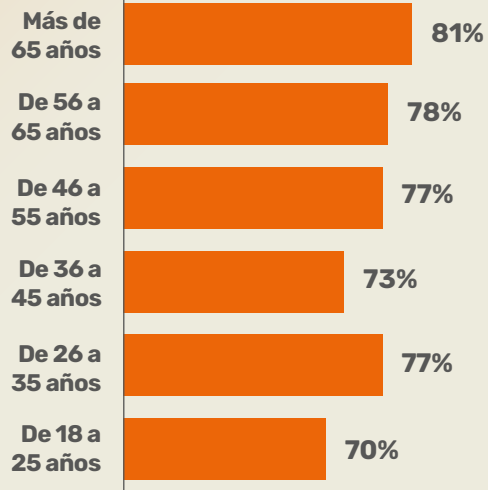


Razones por las que las personas se sienten insatisfechas con el sistema de transporte de la ciudad



Base de 88 encuestas, aquellos que manifestaron sentirse insatisfechos con el sistema de transporte de la ciudad

Edades



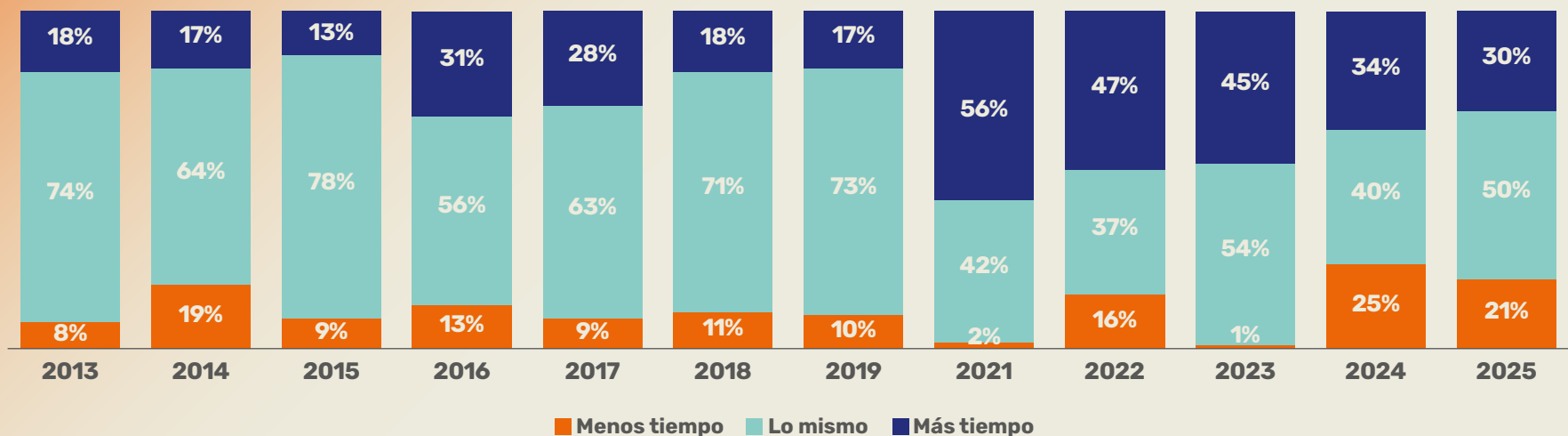
Género

Hombres	77%
Mujeres	75%

Estratos

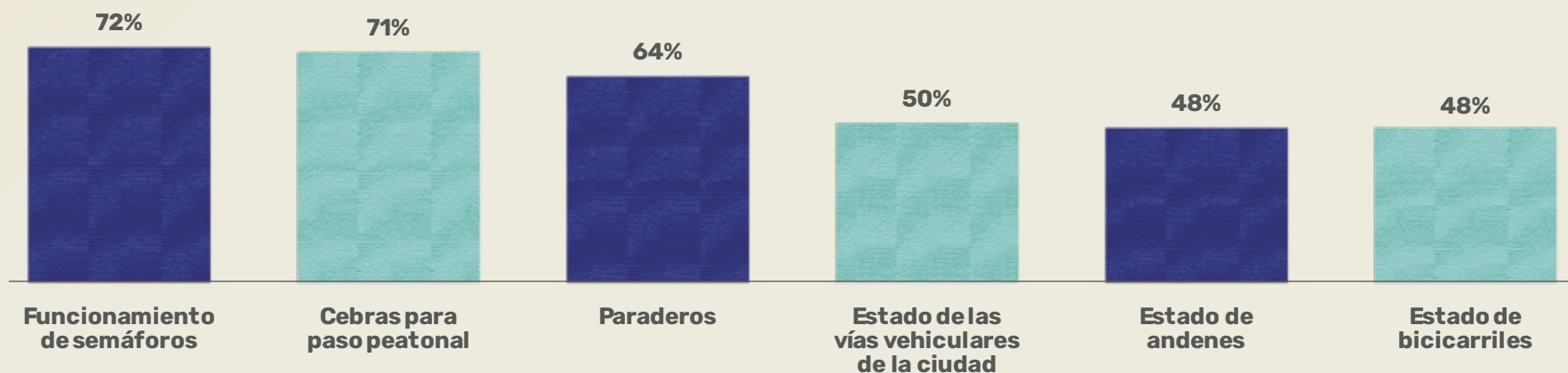
Bajo (1 y 2)	72%
Medio (3 y 4)	77%
Alto (5 y 6)	84%

En comparación con el año pasado, ¿sus trayectos habituales tomaron...?



Muestra total. 1000 encuestas

Personas satisfechas con los siguientes aspectos de movilidad

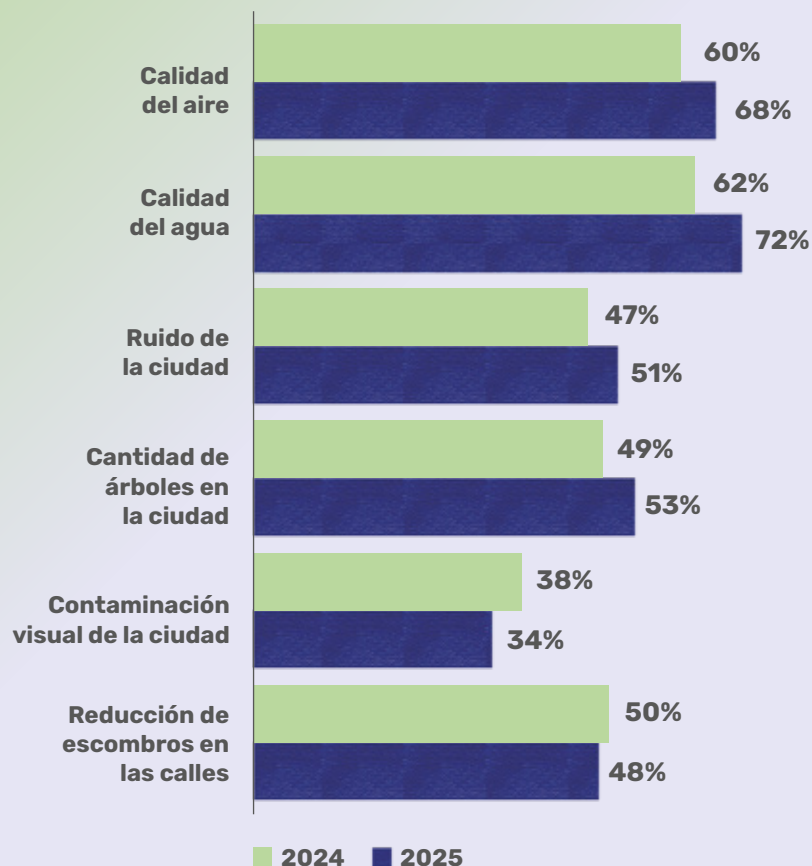


Muestra total. 1000 encuestas

AMBIENTE Y ENTORNO

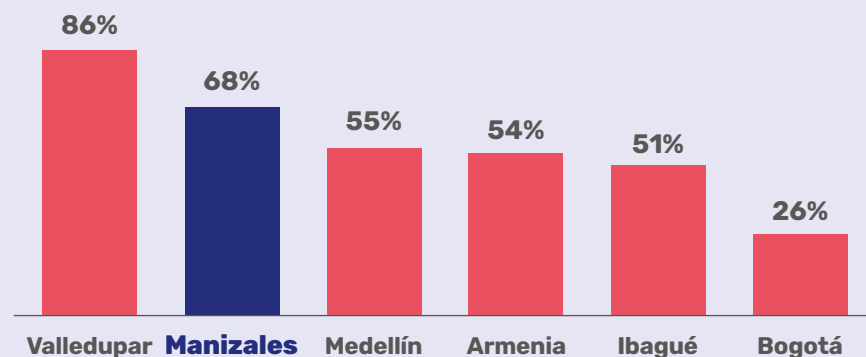
MEDIO AMBIENTE

Personas satisfechas con los siguientes aspectos del medio ambiente

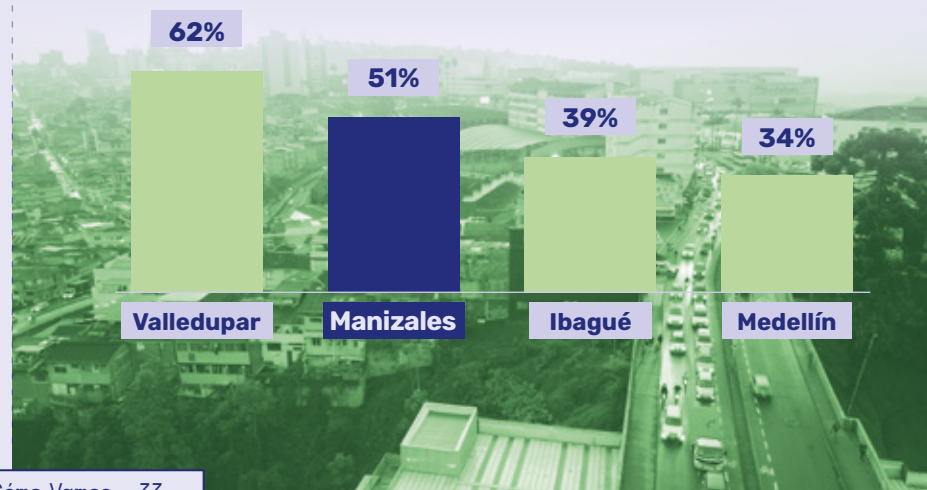


Muestra total. 1.000 encuestas

Personas satisfechas con la calidad del aire en sus ciudades



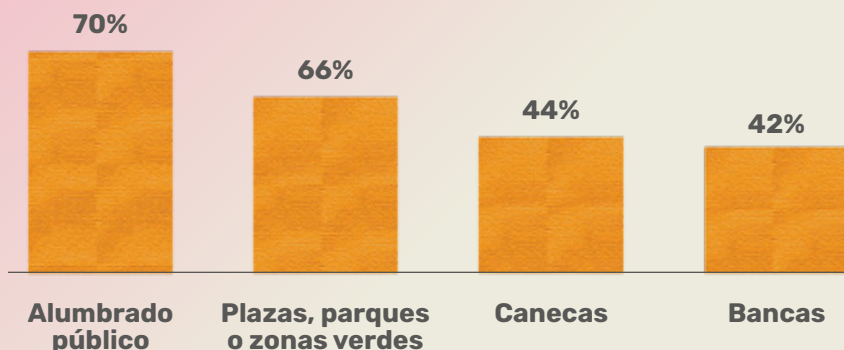
Personas satisfechas con el ruido en sus ciudades



AMBIENTE Y ENTORNO

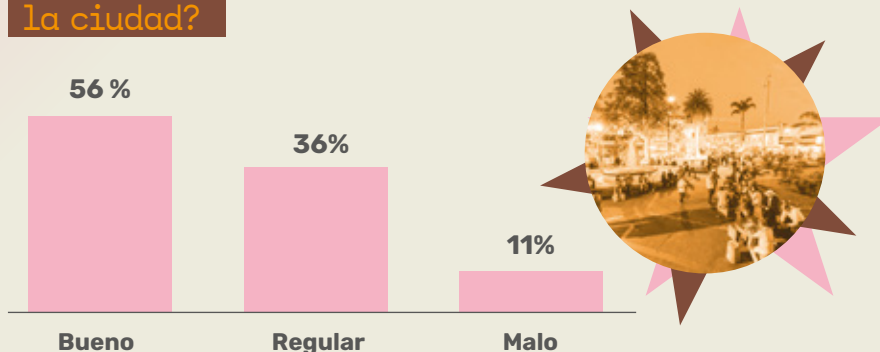
ESPACIO PÚBLICO Y CENTRO

Personas satisfechas con aspectos del espacio público



Muestra total. 1.000 encuestas

¿Cómo califica el estado actual del centro de la ciudad?



Muestra total. 1.000 encuestas

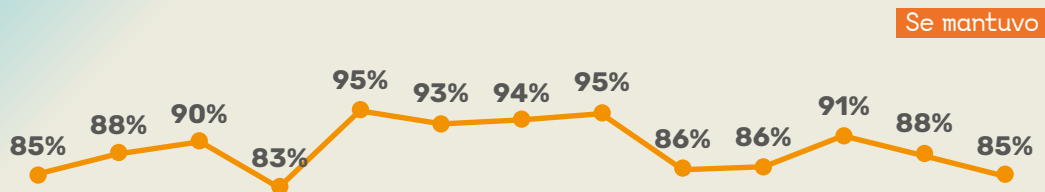
¿Qué aspectos cree que son prioritarios para mejorar el centro de la ciudad?



AMBIENTE Y ENTORNO

VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

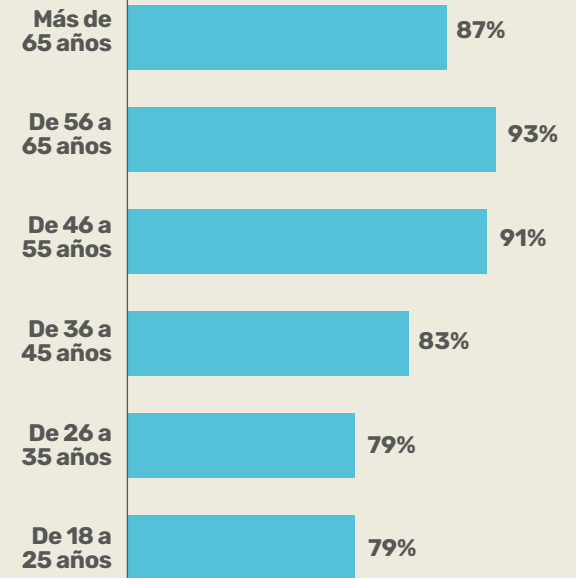
Personas satisfechas con la vivienda que habitan



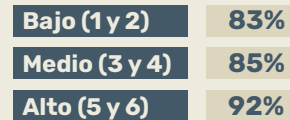
2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Muestra total. 1.000 encuestas

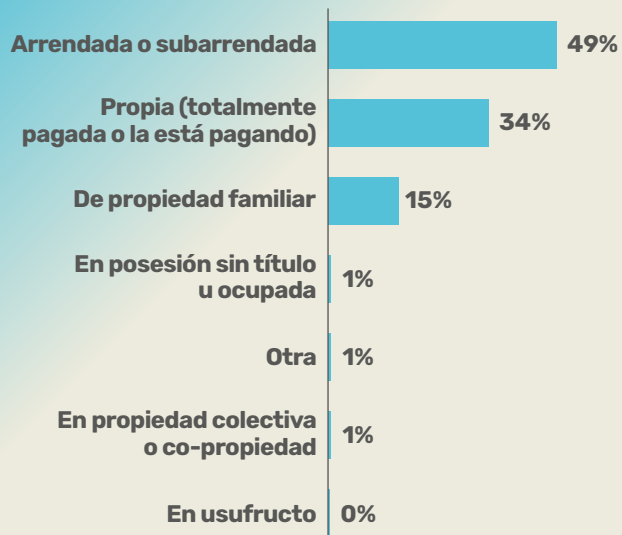
Edades



Estratos

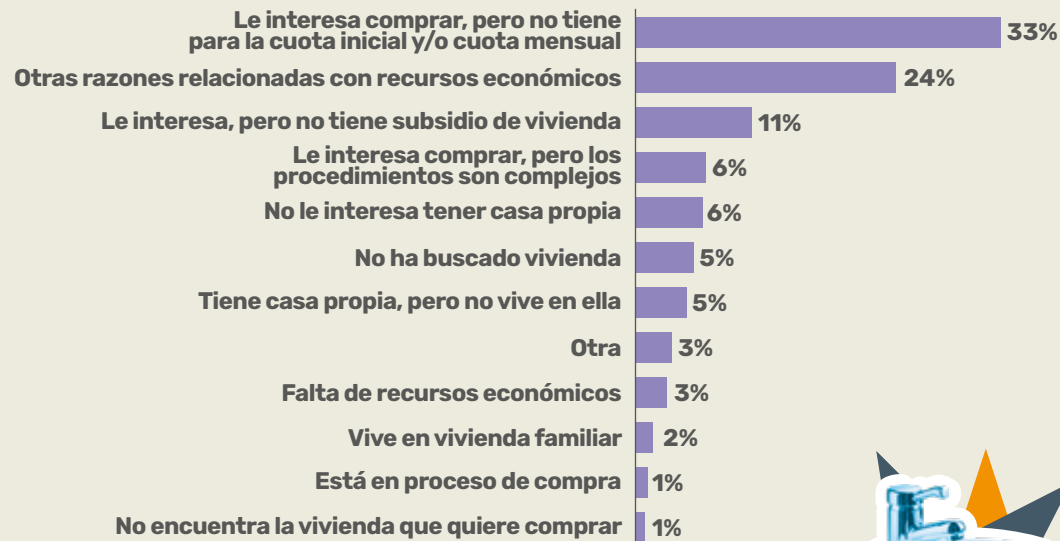


Vive en una vivienda...



Muestra total. 1.000 encuestas

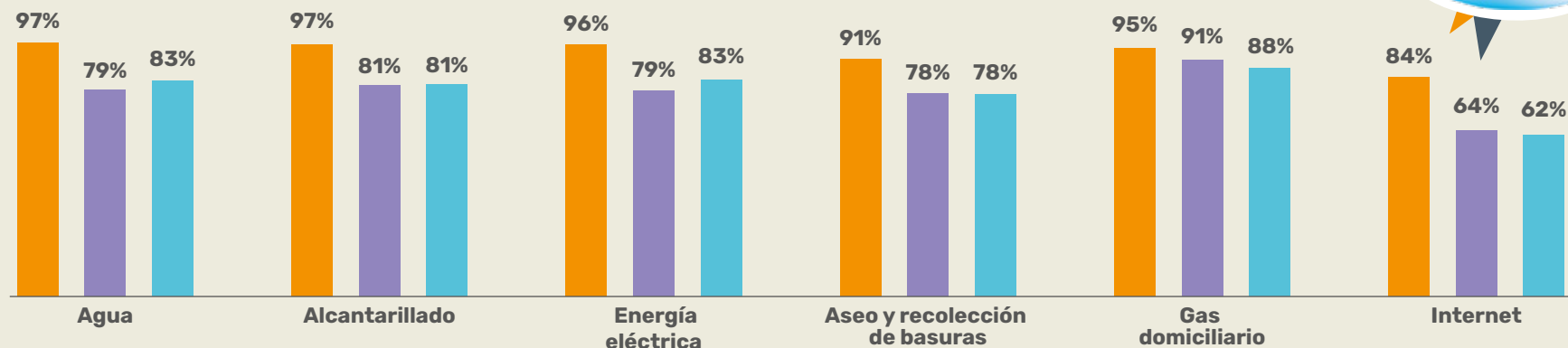
Edades



Base de 666 encuestas, aquellos que manifestaron no vivir en vivienda propia



Personas satisfechas con los servicios públicos en su vivienda



■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Agua: Base de 985 encuestas
Alcantarillado: Base de 988 encuestas
Energía eléctrica: Base de 993 encuestas

Aseo: Base de 992 encuestas
Gas domiciliario: Base de 928 encuestas
Internet: Base de 905 encuestas

De acuerdo con quienes manifestaron recibir estos servicios públicos en su vivienda

GOBERNANZA Y DEMOCRACIA

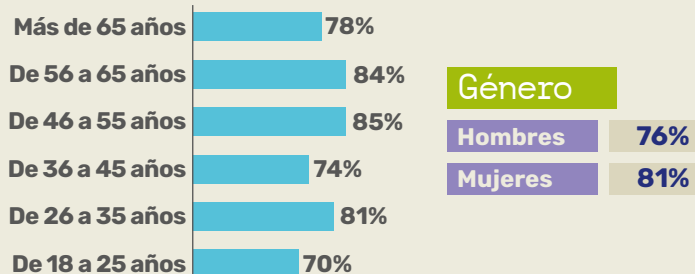
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Actividad en espacios de participación del Estado en el último año

Espacio de participación	Participación
Ninguno	79%
Espacios de Alcaldía o Gobernación	8%
Encuestas o consultas en línea o mediadas por tecnología	7%
Espacios de JAL, Concejo o Asamblea	5%
Consejos de juventud, consejos territoriales de planeación o comités nacionales o territoriales	4%
Rendición de cuentas, consultas ciudadanas o asambleas ciudadanas	4%

Muestra total. 1.000 encuestas

Personas que NO participaron de ningún espacio del Estado



Cuatro primeras razones por las que no asiste a espacios del Estado

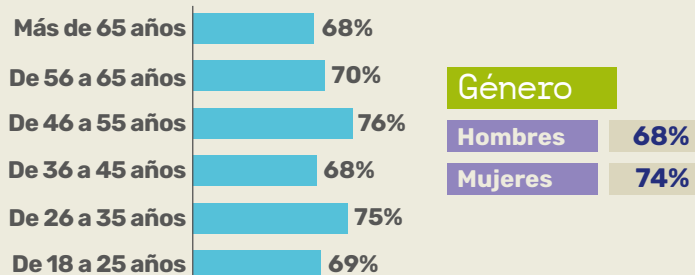


Actividad en espacios de participación de la comunidad en el último año

Espacio de participación	Participación
Ninguno	71%
Organizaciones religiosas	12%
Espacios de JAC	10%
Organizaciones que trabajan por algún tema de interés ciudadano	6%
Espacios virtuales o de redes sociales que promueven iniciativas	5%
Protestas, paros, marchas, etc	4%
Espacios de partidos políticos	3%
Sindicatos o gremios	1%

Muestra total. 1.000 encuestas

Personas que NO participaron de ningún espacio de la comunidad



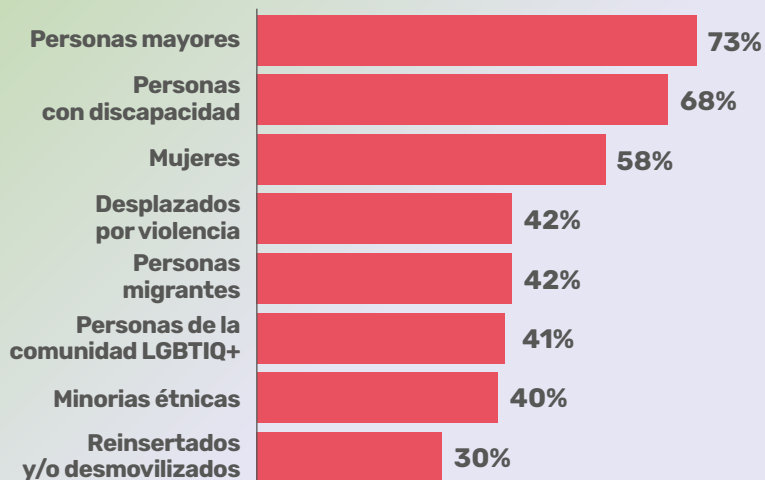
Cuatro primeras razones por las que no asiste a espacios de la comunidad



GOBERNANZA Y DEMOCRACIA

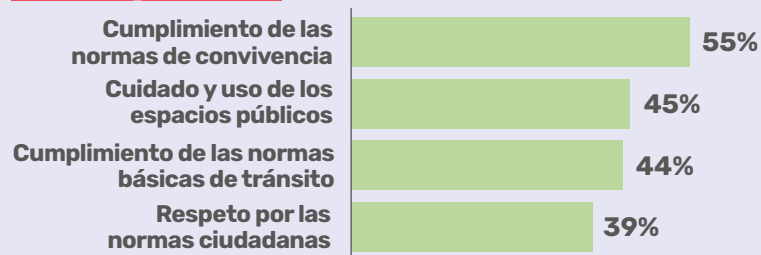
CULTURA CIUDADANA

Personas que perciben respeto frente a las siguientes poblaciones



Muestra total. 1.000 encuestas

Personas que perciben buen comportamiento frente a lo siguiente:



Muestra total. 1.000 encuestas

Personas que consideran alta probabilidad de ser amonestado por:



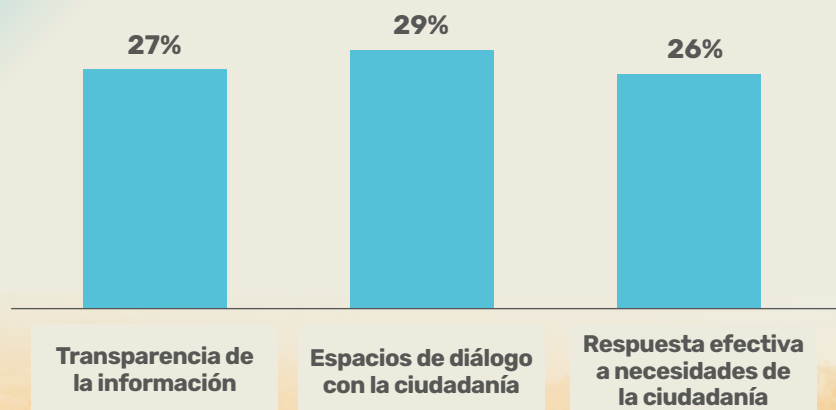
Muestra total. 1.000 encuestas



GOBERNANZA Y DEMOCRACIA

GOBERNANZA Y JUSTICIA

Personas que están de acuerdo con que la gestión de la alcaldía contribuye a las siguientes garantías



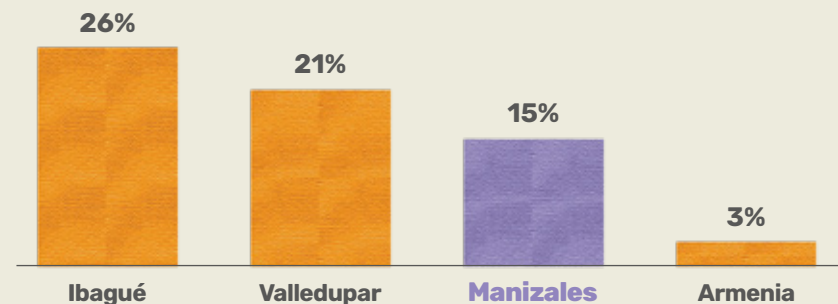
Muestra total. 1.000 encuestas

Satisfacción con el sistema de justicia



Muestra total. 1.000 encuestas

Satisfacción con el sistema de justicia en otras ciudades



GOBERNANZA Y DEMOCRACIA

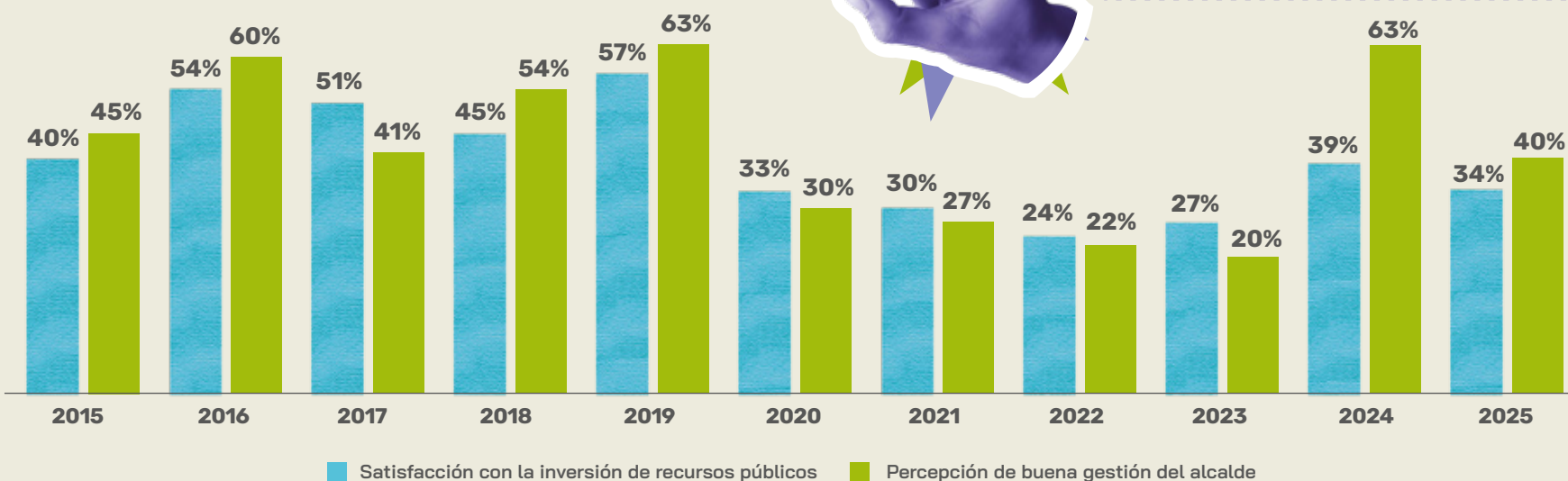
PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO Y GESTIÓN DE FINANZAS PÚBLICAS

Personas satisfechas con la forma en que la alcaldía invierte los recursos públicos y con la gestión del alcalde

Percepción de una buena gestión por parte de:

Concejo de Manizales 26%

Congreso de la República 16%



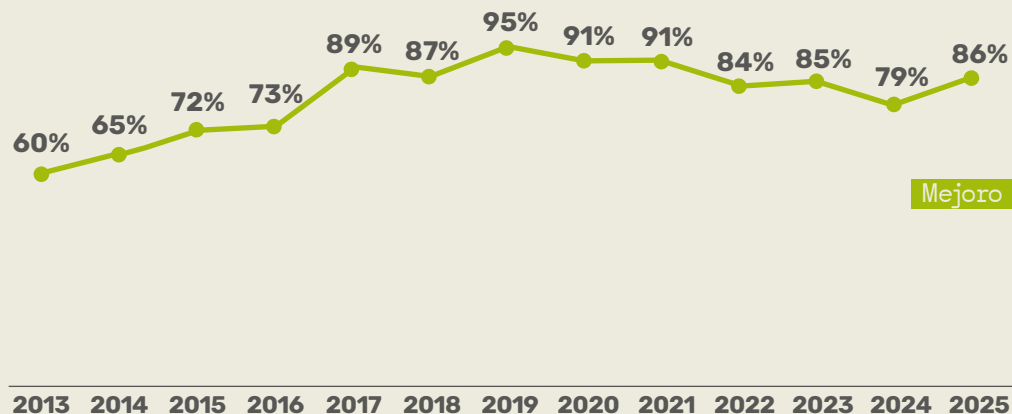
Muestra total. 1.000 encuestas

Percepción de los principales temas a los que la administración debería prestarle más atención

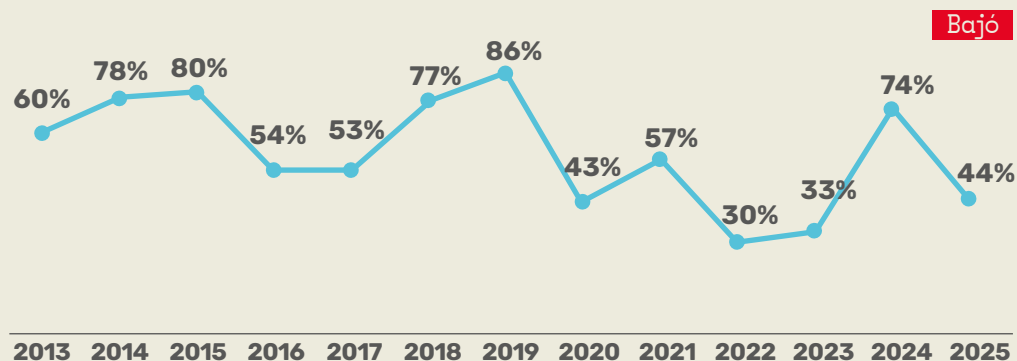


Muestra total. 1.000 encuestas

Conocimiento del alcalde



Favorabilidad del alcalde



CONOCIMIENTO DE ALIADOS DE MANIZALES CÓMO VAMOS

	Conocimiento	Favorabilidad
CHEC Grupo EPM	92%	89%
Efigas S.A E.S.P.	90%	94%
Caja de Compensación Familiar - Confa	87%	95%
Universidad de Caldas	86%	96%
Editorial La Patria S.A.	79%	88%
Universidad Católica de Manizales	77%	96%
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	72%	89%
Fundación Luker	69%	94%
Manizales Cómo Vamos	41%	88%
ANDI Seccional Caldas	35%	83%
Comité Intergremial de Caldas	22%	81%



www.manizalescomovamos.org

CONCLUSIONES

Oportunidades, inclusión y sociedad

Educación

- Se encontró que la principal barrera para acceder a la educación es la falta de recursos económicos, una situación que seguramente se percibe en los entornos de educación superior. Esto permite pensar que el mantenimiento de trayectorias educativas y el tránsito entre los diferentes niveles pueden abordarse desde estrategias de financiación.
- En educación básica y media se destacan resultados que indican bajos niveles de satisfacción con la atención del acoso escolar (29%). Se trata de un aspecto que requiere atención para evitar escenarios de deserción y afectaciones en la salud mental. Por otra parte, la infraestructura tecnológica (61%) y el material de apoyo para la enseñanza (65%) también registraron niveles de satisfacción bajos, lo cual envía un mensaje claro sobre la necesidad de fortalecer las herramientas indispensables para mejorar la calidad educativa.

Salud

- La satisfacción con el servicio de salud llegó a su punto más bajo (49%) en Manizales desde que se realiza la medición. Esta cifra es aún más baja en los estratos 1 y 2. Esto demuestra que la situación del sistema de salud a nivel nacional viene impactando las realidades de la ciudad.
- En salud mental se encontró que las principales causas que generan deterioro son la situación económica (22%) y el estrés laboral o académico (21%). Por ello, los esquemas de prevención complementaria en espacios de trabajo, universidades y colegios deben convertirse en una prioridad.

Cultura

- La satisfacción con la oferta cultural registró un descenso de más de 20 puntos porcentuales en los últimos dos años, con insatisfacciones considerables entre las personas mayores de 55 años. Esto requiere revisar las razones de este deterioro, especialmente entre las personas mayores, cuya atención resulta estratégica para el futuro de la ciudad.
- Se encontraron resultados que muestran que las principales razones por las que no participan en actividades culturales son la falta de interés (29%) y la falta de tiempo (29%). Quizás se requiere una revisión de horarios y de la gestión del tiempo, con un análisis diferencial por género y edad.



Desarrollo económico

Optimismo

• La ciudad presentó una mejoría en los niveles de optimismo frente a las perspectivas económicas. El 44% piensa que la situación en su hogar mejoró, en comparación con el 36% de 2024. Por otra parte, frente a la pregunta sobre si se puede ser optimista respecto al futuro de la economía de la ciudad, se pasó de un 49% en 2024 a un 54% en 2025.

Empleo y emprendimiento

• Se detecta estancamiento respecto de 2024, tanto en la percepción de facilidad para encontrar trabajo (21%) como para emprender con éxito (28%). Es una situación que, aunque puede presentar dificultades de solución estructural debido al entorno macroeconómico, exige continuar esfuerzos locales en materia de dignificación del empleo y apoyo a empresarios y microempresarios.

Brechas de género

• En términos de brechas de género, se encontró que las mujeres manifestaron mayores dificultades que los hombres por el nivel educativo (21%) y por las responsabilidades de cuidado (11%) al momento de encontrar trabajo. En ambos géneros se destacó la falta de contactos para la búsqueda de empleo y la falta de certificación de experiencia o habilidades.

Ambiente y entorno

Seguridad

• El sentimiento de seguridad mantiene su consolidación

en la ciudad con un nivel del 76%, por encima de las otras capitales revisadas. Esto permite pensar que existen estrategias que continúan funcionando y que deben fijarse en términos administrativos, normativos o de política pública para no dejarlas al arbitrio de funcionarios de turno. Se destaca, por ejemplo, la articulación entre las funciones de policía y la rama judicial en la identificación y procesamiento de responsables de delitos de alto impacto.

Movilidad

• Continúa el repunte en la manifestación del uso del transporte público para los desplazamientos habituales (59%) y, por consiguiente, el descenso en la manifestación del uso del vehículo particular (25%). Se trata de un buen síntoma, pero contrasta con los datos que la ciudad viene presentando en materia de incremento del parque automotor. Esto debe conducir a reflexiones más detalladas para entender el fenómeno: mientras aumenta el número de vehículos particulares, es menor la cantidad de personas que dicen usarlos, al menos desde 2023.

• El carro y la moto particular presentan altos niveles de satisfacción en su uso, mientras que los niveles de satisfacción con busetas y bicicletas son los más bajos. Es una tendencia que continúa y que puede estar reflejando incentivos contrarios a lo que requiere una movilidad sostenible. El cable aéreo adquirió protagonismo, posiblemente por la coincidencia entre los tiempos de levantamiento de la encuesta y la puesta en marcha de la Línea 3. Se registró un 100% de satisfacción con su uso.

• Se registró un descenso preocupante en los trayectos habituales a pie (8%), el dato más bajo desde que se realiza la medición. En una ciudad que se ha caracterizado por su caminabilidad, este resultado invita a revisar por qué las apuestas actuales de infraestructura pueden no estar incentivando que la gente camine.

Centro

• Sobre el estado actual del centro, la calificación buena llegó al 53%. Se trata de un dato que podría mejorar si se quiere contar con un centro atractivo para la competitividad, el desarrollo cultural y el turismo de la ciudad. En los temas prioritarios para mejorar se destacaron la seguridad y la vigilancia (59%), la movilidad (49%) y la organización del comercio informal (45%).

Ambiente

• Respecto de 2024, en 2025 se notó una mejoría en la satisfacción con aspectos ambientales como la calidad del aire (68%) y la calidad del agua (72%). Se mantuvo la satisfacción con el ruido (51%) y los árboles (53%). Se registró una desmejora en contaminación visual (34%) y recolección de escombros (48%).

Gobernanza y democracia

Confianza

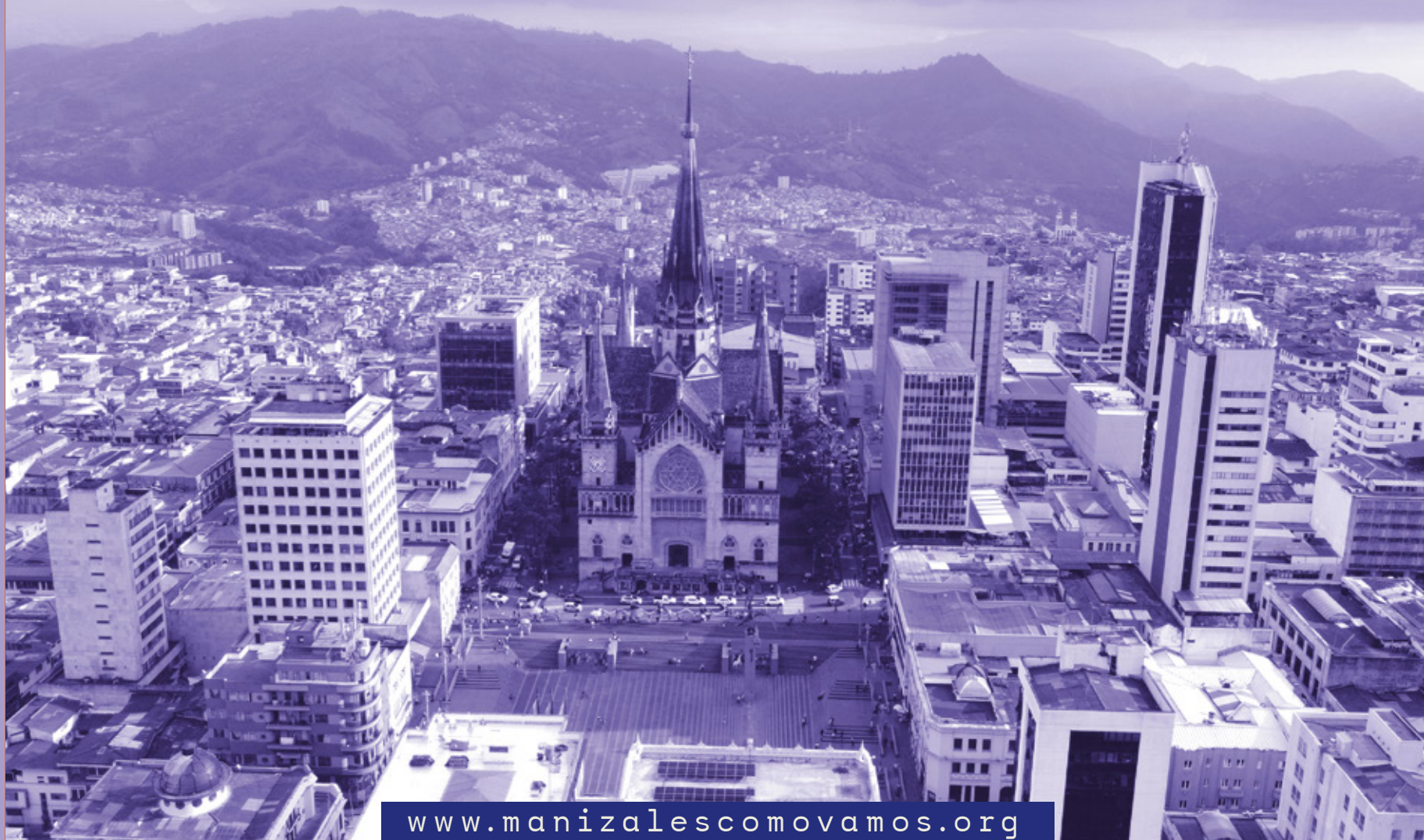
• Se observa baja confianza en instituciones como la Alcaldía (36%), el Concejo (24%), el Gobierno Nacional (24%) y el Congreso (16%). Esto se complementa con el dato de que la percepción de corrupción aumentó, pasando del 22% en 2024 al 30% en 2025. Estos resultados invitan a ser discutidos para establecer estrategias de reconstrucción del tejido social, liderazgo colectivo, relegitimación democrática y fortalecimiento de la participación.

Gestión del Gobierno

• La favorabilidad del alcalde mostró una disminución, pasando del 74% en 2024 al 44% en 2025. La percepción positiva de su gestión se ubicó en 40% y la de la inversión de recursos públicos en 34%. La ciudadanía considera que los principales asuntos a los que la administración debe prestar mayor atención son la salud (59%), el empleo (49%), la pobreza (48%) y la educación (39%).



MANIZALES
cómo vamos



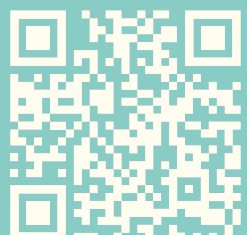
www.manizalescomovamos.org

MANIZALES
cómo vamos



MANIZALES *OPINA*

visítanos



ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES:



@manizalescomovamos



@MzalesComoVamos

HACEMOS PARTE DE

RED DE CIUDADES



cómo vamos

UN PROGRAMA DE:



ENCUESTA DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2025

www.manizalescomovamos.org