

Conversación

LOS DATOS DEL CENTRO

Datos sobre el comercio
del centro de **Manizales**

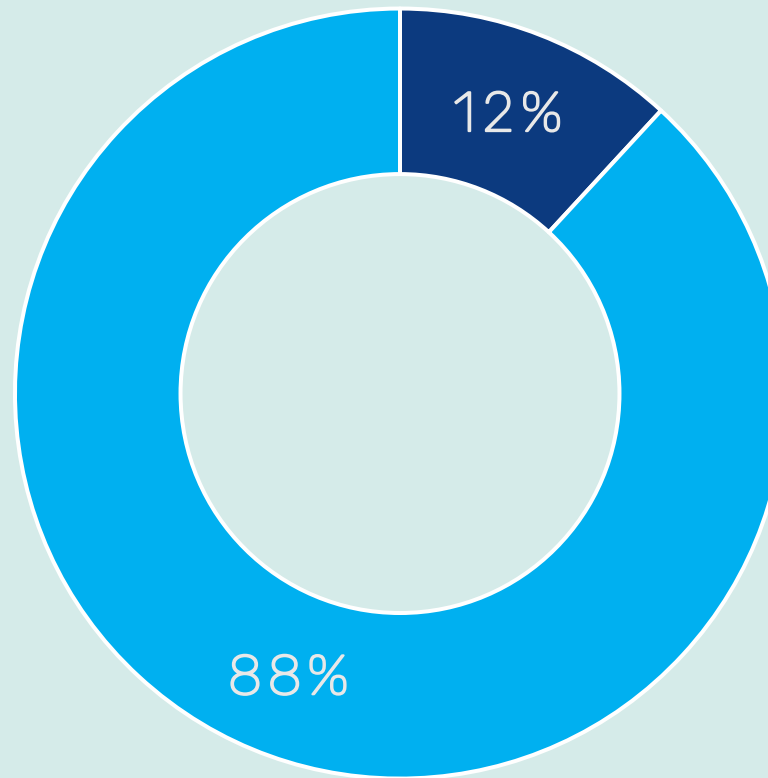


Apuntes iniciales

1. La fuente de estos datos es el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
2. La determinación de “centro” obedece a la categoría que utiliza el registro mercantil y por lo tanto no coincide con otras definiciones del centro, como el “centro histórico”.
3. Las empresas que se reconocen como parte del centro pueden tener parte de sus actividades comerciales por fuera del centro.
4. Estos datos se toman de acuerdo a como las personas, que hacen el registro, diligencian el formato de matrícula mercantil.

Las empresas del centro

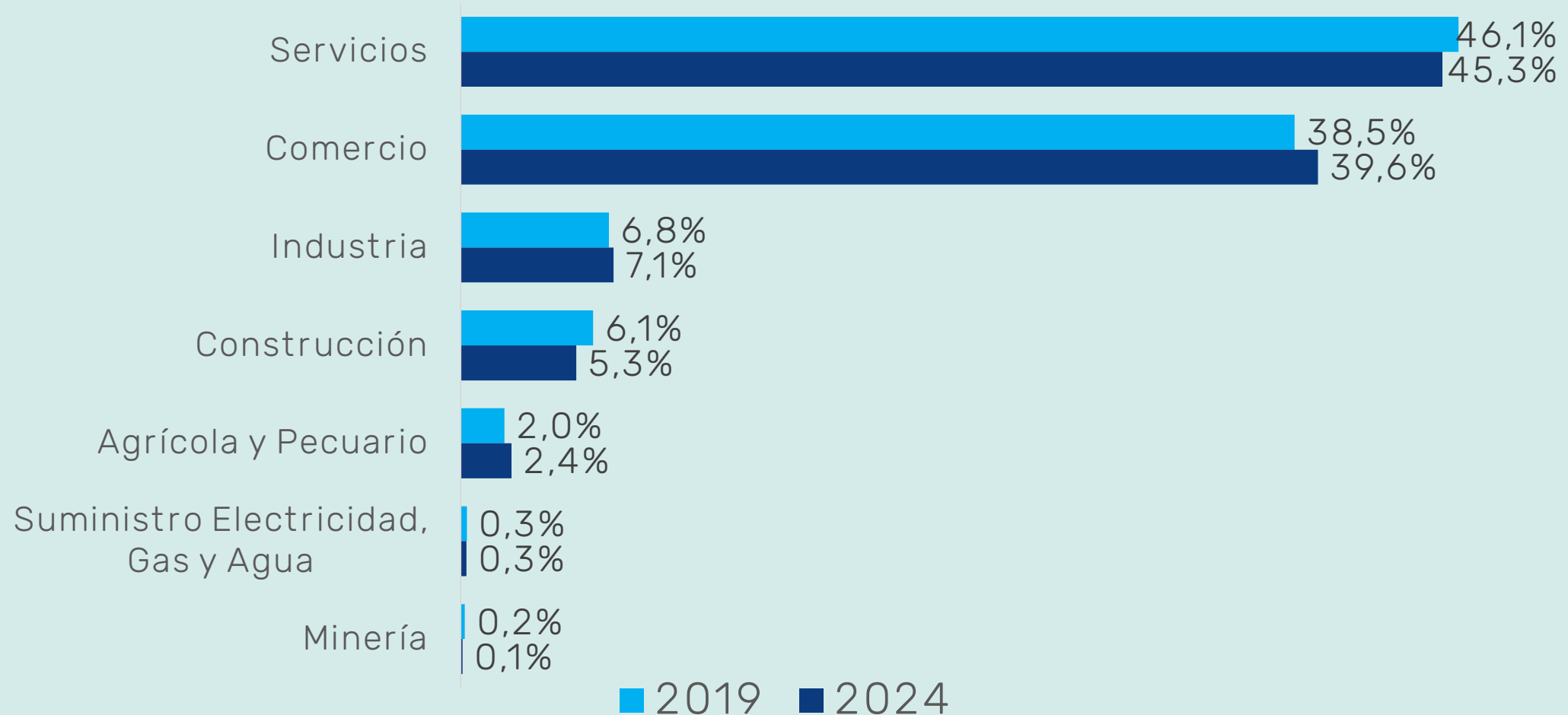
Relación con el número de empresas en la ciudad



■ Empresas en el centro de la ciudad ■ Resto de la ciudad

Las empresas del centro

Proporción de empresas en el centro - 2019 y 2024



Las empresas del centro

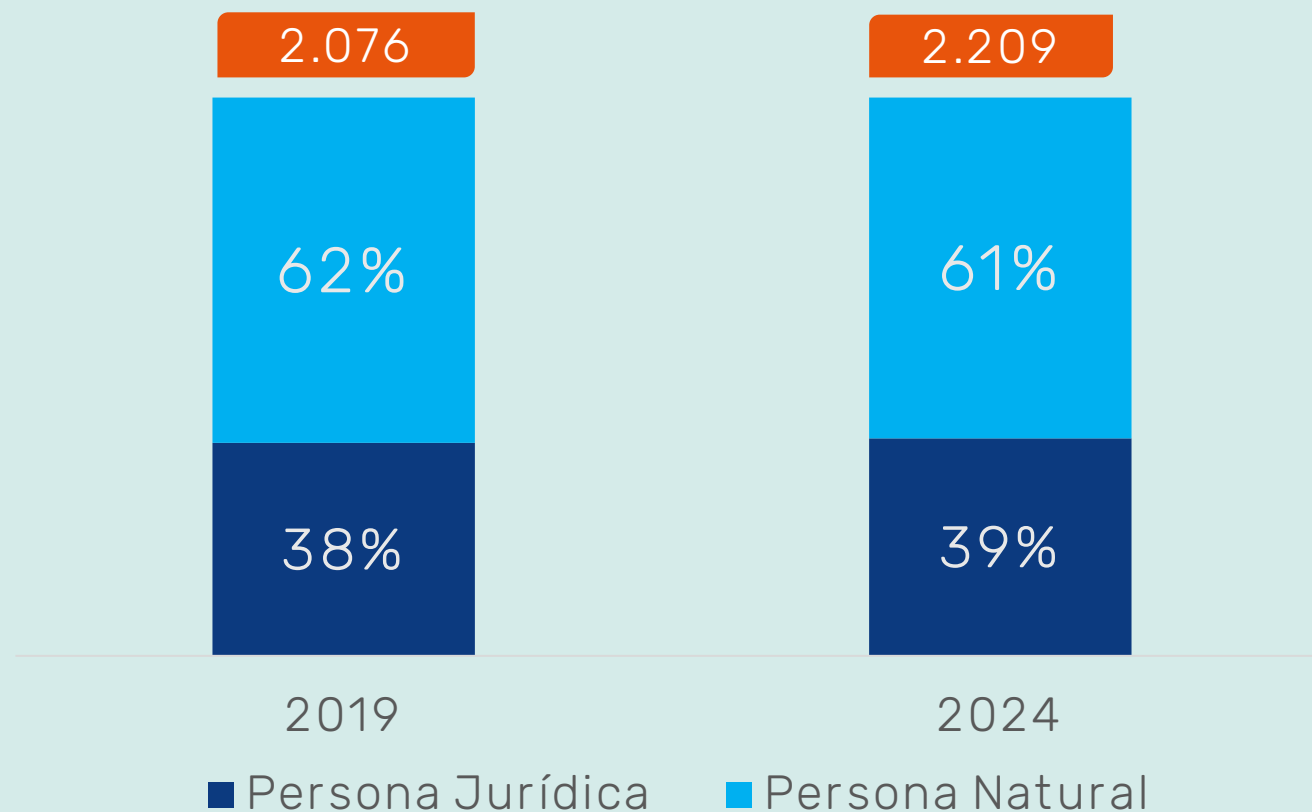


Observaciones

1. Nuestro centro continúa siendo un espacio vivo para las actividades comerciales. Incluso sostiene parte de sus características comerciales aún después de la pandemia.
2. Por el tipo de actividades, se destacan algunos cambios como la leve disminución en las empresas de servicios y el leve aumento en las de comercio.
3. Es preocupante el crecimiento hacia una sola vocación comercial. Esta composición genera un ecosistema económico vulnerable, con limitada diversificación.

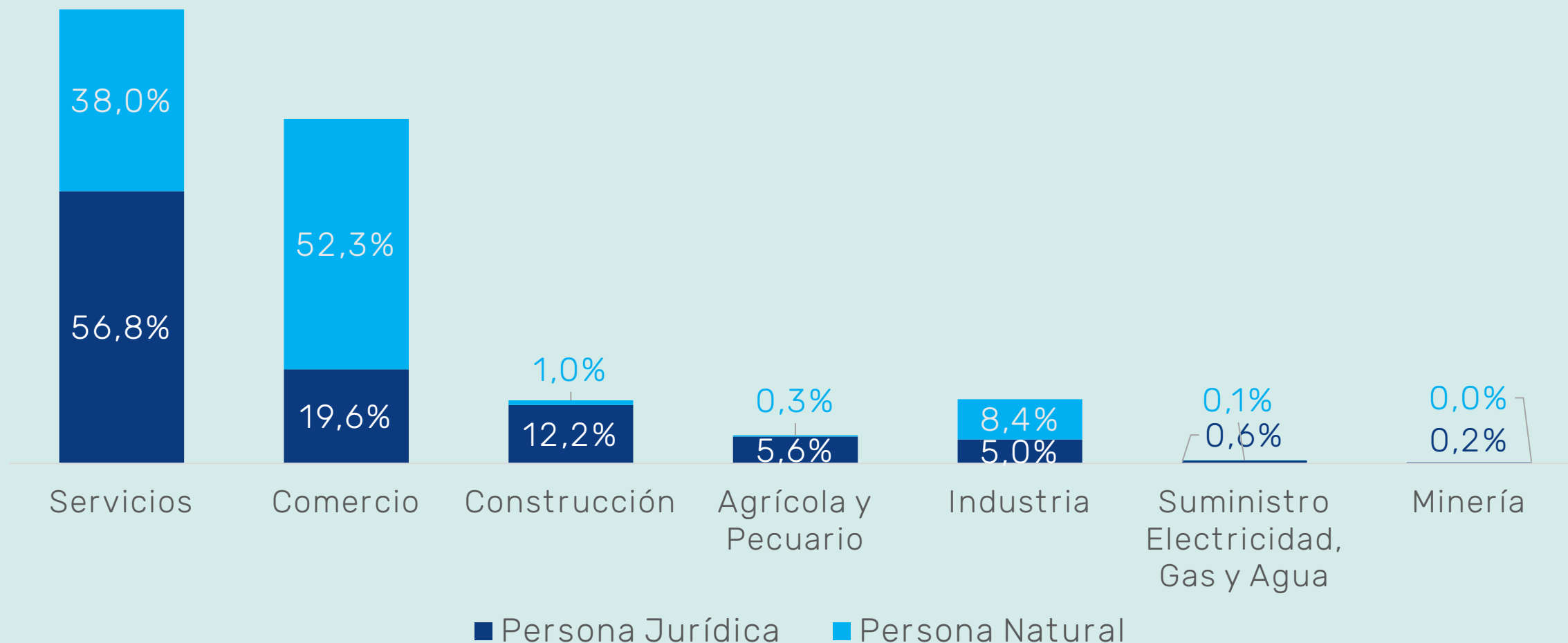
Las comerciantes del centro

Empresas del centro por tipo de propietario - 2019 y 2024



Las comerciantes del centro

Empresas del centro por tipo de propietario - 2024

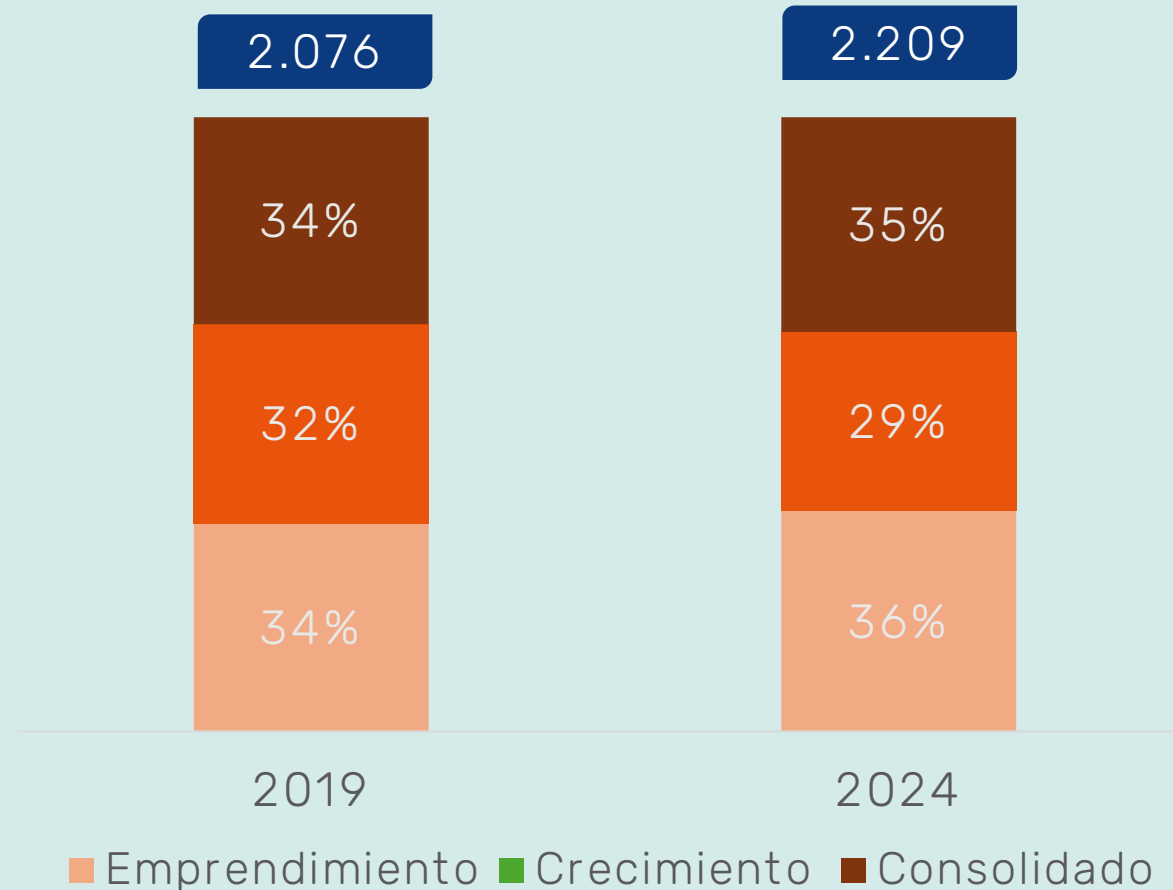


Observaciones

1. Las empresas formales de nuestro centro es de propietarios que llevan su actividad como personas naturales.
2. En el sector comercial esta característica llega a más de la mitad de las empresas.

El desarrollo del comercio

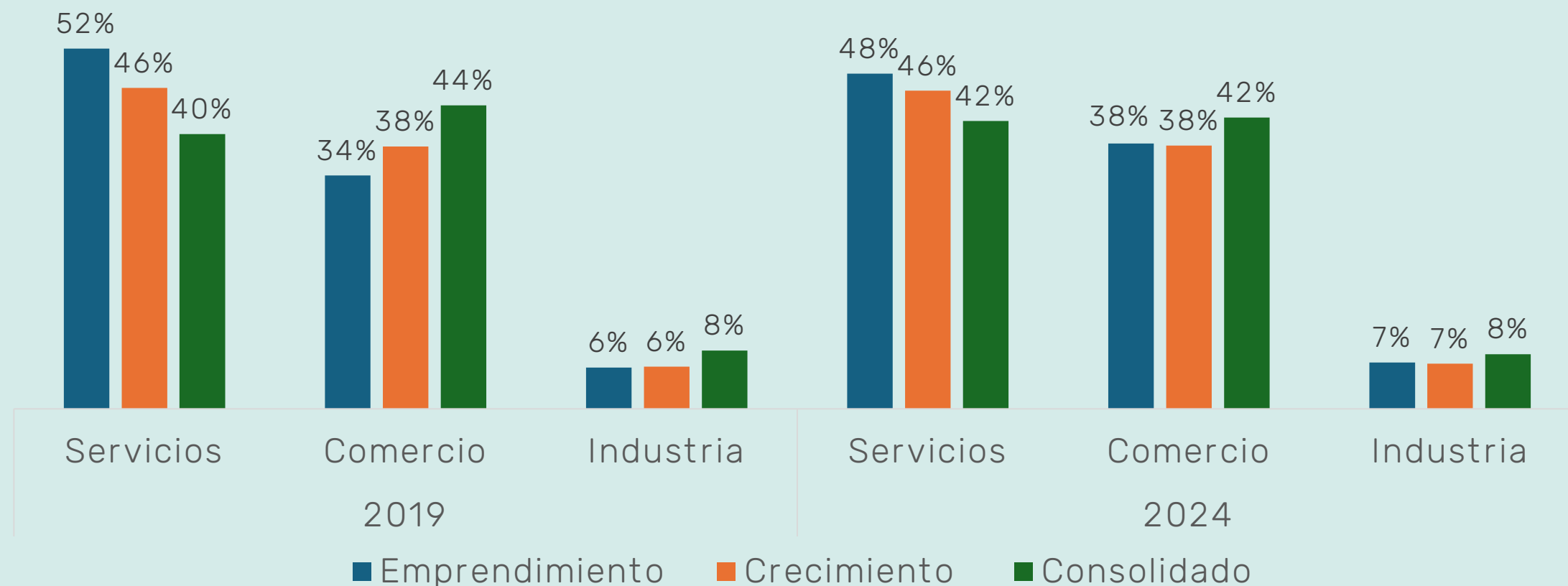
Empresas del centro por fase de desarrollo – 2019 y 2024



El desarrollo del comercio

Empresas del centro por fase de desarrollo – 2019 y 2024

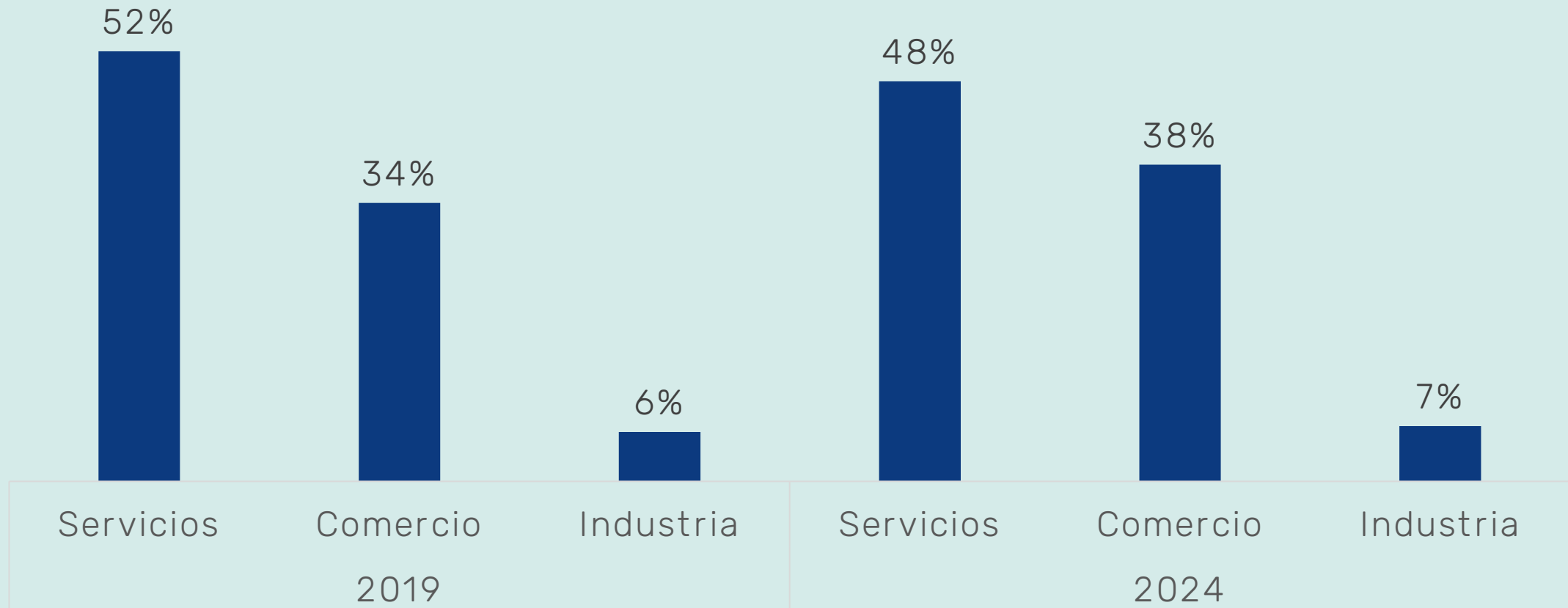
(Porcentajes tomados del total por fase)



El desarrollo del comercio

Empresas del centro en emprendimiento – 2019 y 2024

(Porcentajes tomados del total por fase)

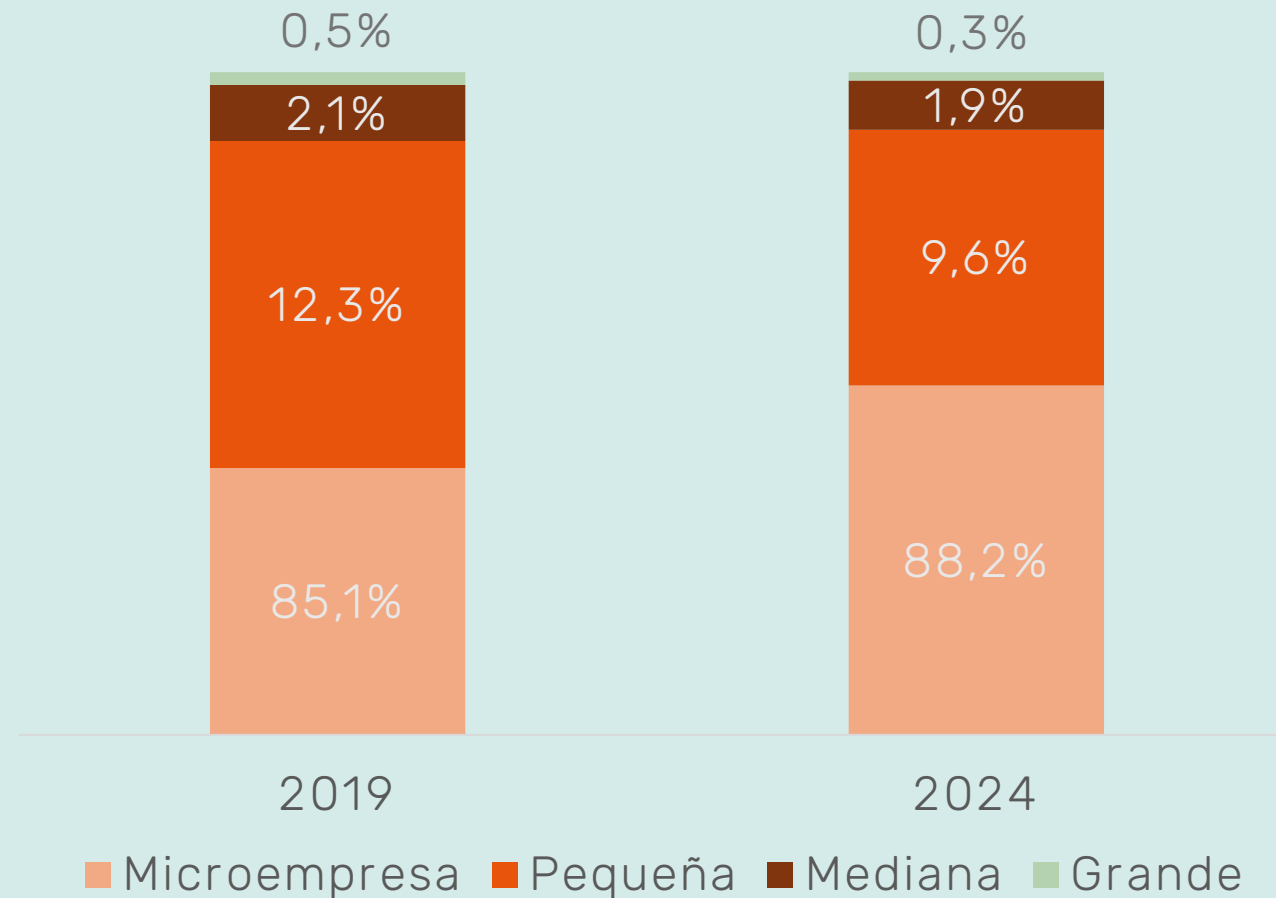


Observaciones

1. Entre 2019 y 2024 no se identifican grandes transformaciones en las empresas del centro, respecto de su fase de desarrollo.
2. Aún así, se destaca un leve incremento en los emprendimientos en comercio y una leve disminución en los de servicios. Un hecho que podría estar profundizando la vocación comercial del centro.

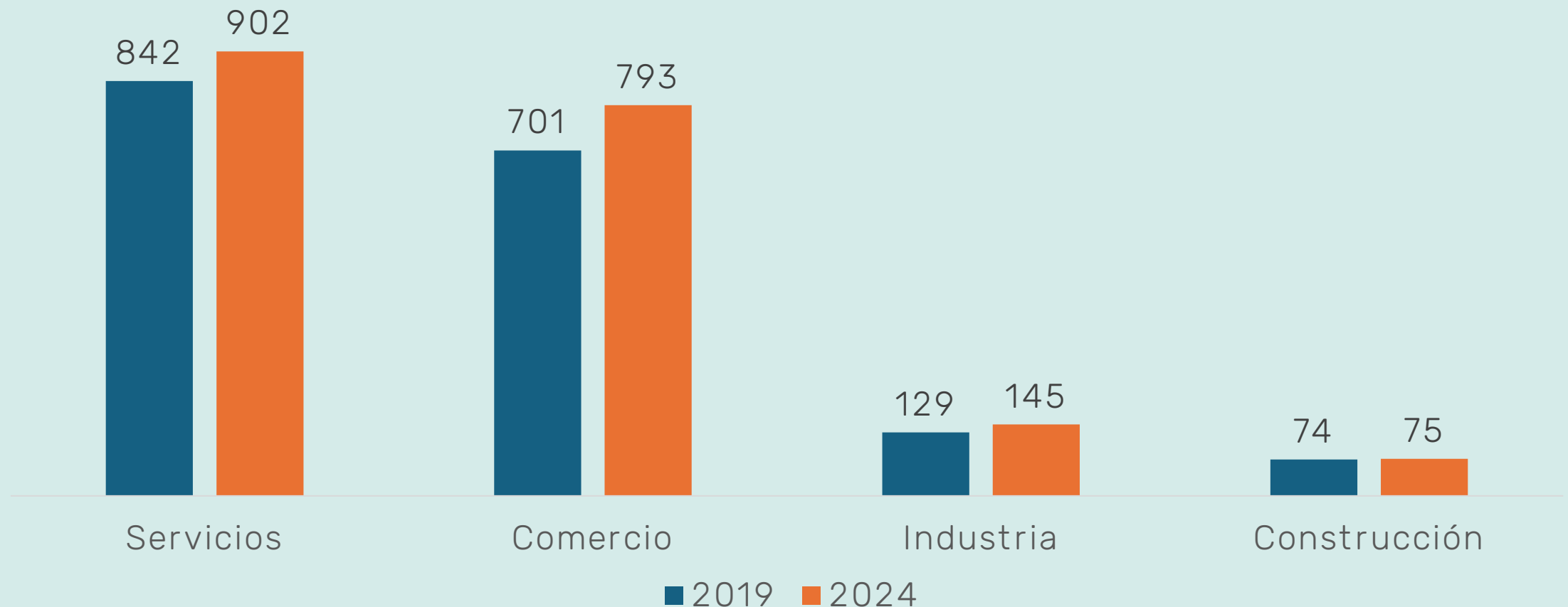
El tamaño del comercio

Empresas del centro por tamaño – 2019 y 2024



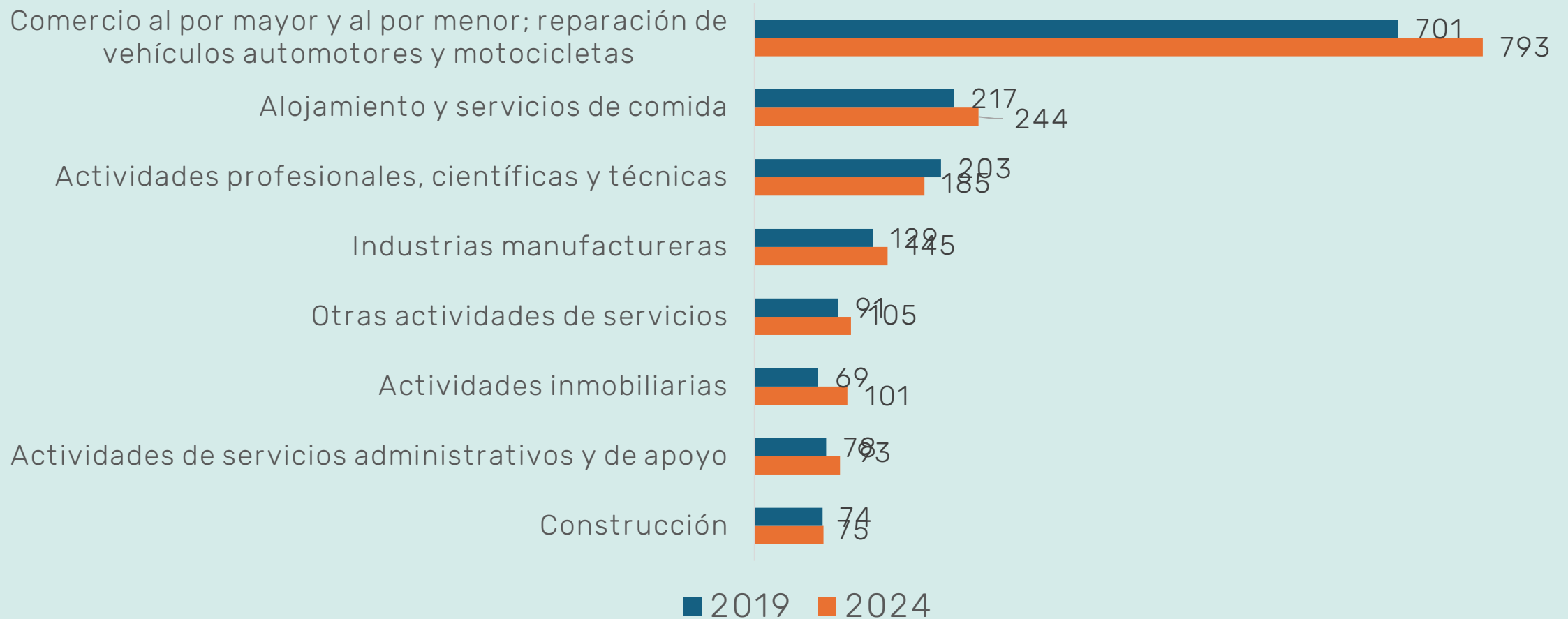
El tamaño del comercio

Microempresas del centro – 2019 y 2024



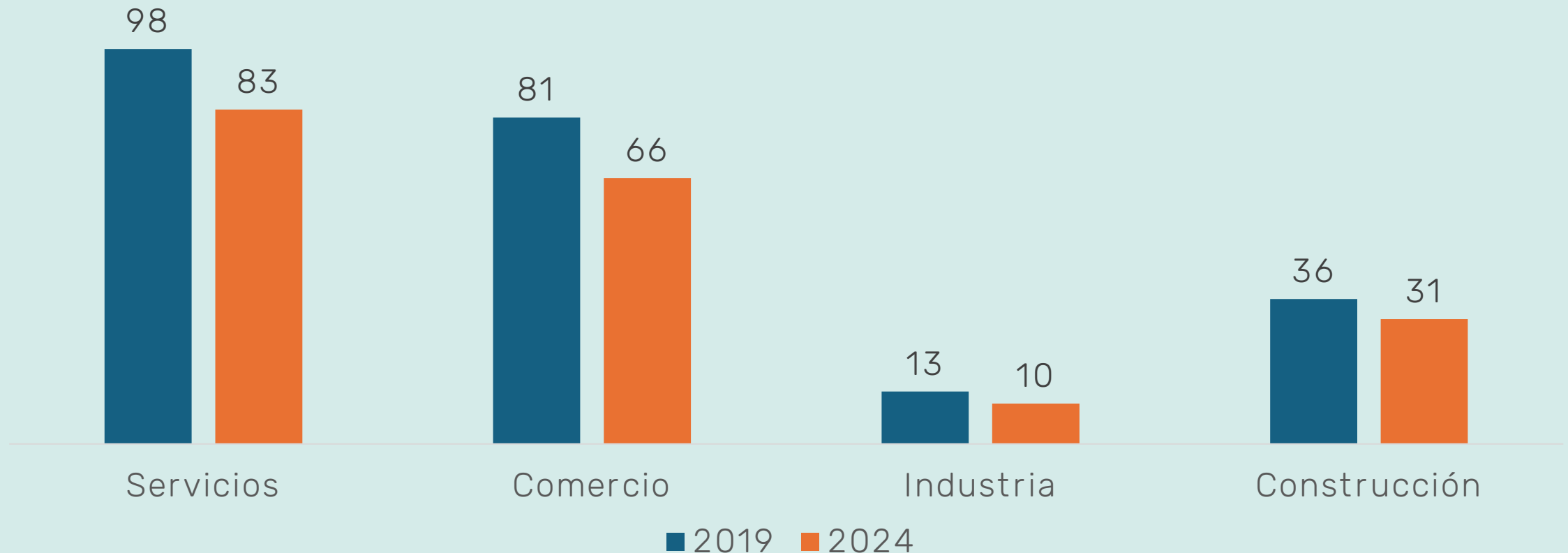
El tamaño del comercio

Microempresas del centro por actividad– 2019 y 2024



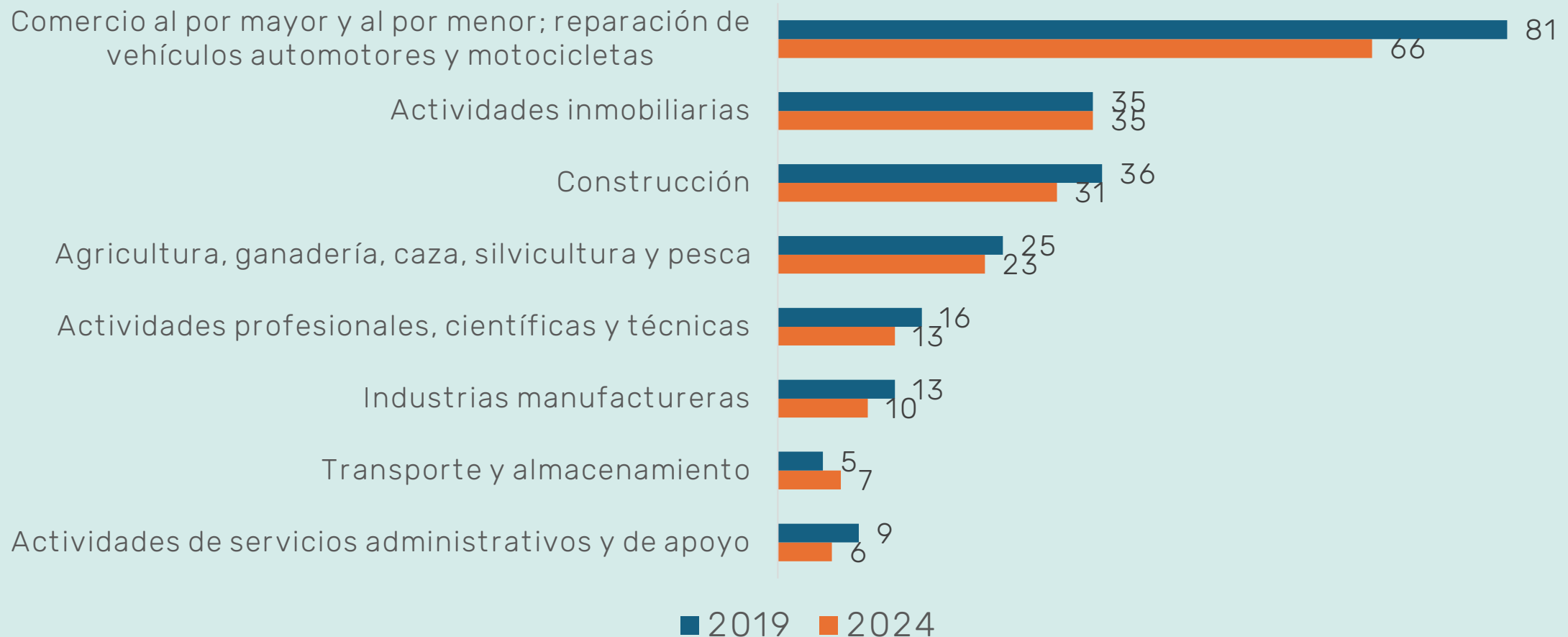
El tamaño del comercio

Empresas pequeñas del centro – 2019 y 2024



El tamaño del comercio

Empresas pequeñas del centro por actividad – 2019 y 2024



Observaciones

1. Nuestro centro es de microempresas y empresas pequeñas, algo que se mantuvo constante entre 2019 y 2024.
2. Se destaca un aumento de 3 puntos porcentuales en los emprendimientos y una disminución de casi 3 puntos en las empresas pequeñas. Un dato que enfatiza en que el centro es un territorio de empresas a las que les cuesta lograr escalamientos en sus tamaños, posiblemente también por el tipo de negocio.
3. El mayor aumento de microempresas se concentra en el comercio al por mayor y al detal, y en la reparación de vehículos. La mayor disminución en empresas pequeñas se dio en las mismas actividades. Esto habla de que es esta actividad la que más movilidad presenta.
4. Es posible que tengamos una inestabilidad de las micro y pequeñas empresas (de mayor presencia). Esta composición genera un ecosistema económico vulnerable, con escasa capacidad de inversión y alta rotación.

Conclusiones frente al ordenamiento

1. Si bien el comercio mantiene al centro vivo, esta vitalidad ocurre a pesar de la débil articulación entre POT, PEP y la ausencia del PEMP. El modelo de ocupación evoluciona de manera espontánea, sin lineamientos claros sobre vocación, densidades, incentivos o compatibilidades.
2. Los datos nos muestran una oportunidad orientada a la posibilidad de tener un centro de economía más diversificada, con mayor presencia de servicios, economía cultural, usos residenciales y actividades con mayor valor agregado. Para ello, es imprescindible usar esta evidencia para contribuir en la revisión del POT, acelerar la formulación del PEMP y adoptar políticas de fortalecimiento empresarial que reconozcan la escala económica del Centro Histórico.