

# MANIZALES OPINA

ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN  
CIUDADANA DE  
CALIDAD DE VIDA

20  
21

MANIZALES  
cómo vamos | 10  
años



# CRÉDITOS

## MANIZALES CÓMO VAMOS

### Director

Daniel Hurtado Cano –  
[director@manizalescomovamos.org](mailto:director@manizalescomovamos.org)

### Líder técnico

Juan José Gaviria Salazar –  
[analisistecnico@manizalescomovamos.org](mailto:analisistecnico@manizalescomovamos.org)

### Líder Comunicaciones

Margarita Laverde Galvis –  
[comunicaciones@manizalescomovamos.org](mailto:comunicaciones@manizalescomovamos.org)

### Líder Proyectos Sociales

Santiago Urrea Yela –  
[proyectossociales@manizalescomovamos.org](mailto:proyectossociales@manizalescomovamos.org)

### Diseño y Diagramación

Alejandra Osorio Osorio –  
[diseno@manizalescomovamos.org](mailto:diseno@manizalescomovamos.org)  
Jenny Grisales Arias

### Estudiantes en práctica profesional

Gabriel Alfonso Mogollón Rojas, Yulima González Peralta, Karen Yessenia Saac Moreno, Mariana Corredor Lucuara

# MANIZALES OPINA 20 21

ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN  
CIUDADANA DE  
CALIDAD DE VIDA

Santiago Villegas Yepes  
**Gerente General**  
CHEC Grupo EPM

Camila Palacio Arce  
**Directora Ejecutiva**  
Comité Intergremial de Caldas

Nicolás Restrepo Escobar  
**Director – Gerente**  
Editorial La Patria S.A

Carlos Alberto Mazeneth Dávila  
**Gerente**  
Efigas S.A. E.S.P

Erika Soledad Durán Pinzón  
**Subgerente Comercial**  
Efigas S.A. E.S.P.

Juan Carlos Quintero Naranjo  
**Gerente**  
Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.

Alejandro Ceballos Márquez  
**Rector**  
Universidad de Caldas

Patricia Salazar Villegas  
**Vicerrectora de Proyección**  
Universidad de Caldas

Hna. Elizabeth Caicedo Caicedo  
**Rectora**  
Universidad Católica de Manizales

Natalia Yepes Jaramillo  
**Gerente**  
Andi Seccional Caldas

Daniel Ricardo Uribe Parra  
**Director Ejecutivo**  
Fundación Corona



## COMITÉ TÉCNICO

- José Fáber Hernández Ortiz  
**Investigador**  
Caja de Compensación Familiar de Caldas  
-Confa
- Jorge Alberto García García  
**Estudios Económicos y Competitividad**  
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
- José Urbey Gómez Salazar  
**Líder de Equipo Planificación y Gestión, Área Gestión Operativa**  
CHEC-Grupo EPM
- Frandisey Henao Rios  
**Profesional Gestión Operativa**  
CHEC-Grupo EPM
- Martha Lucía Gómez Gómez  
**Editora Público**  
Editorial La Patria S.A
- Mónica Cristina Posada Cifuentes  
**Directora Administrativa**  
Efigas S.A. E.S.P
- Alejandra Correa González  
**Coordinadora Responsabilidad Social**  
Efigas S.A. E.S.P
- Ana María Montes González  
**Gestor Social**  
Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.
- Manuela Giraldo Jaramillo  
**Asistente de Gerencia**  
Fundación Corona

Ángela Cecilia Vásquez Escobar  
**Directora de Proyectos Especiales**  
Fundación Luker

Santiago Isaza Arango  
**Director de Educación**  
Fundación Luker

Jhoanna Echeverri Londoño  
**Docente - investigadora**  
Universidad Católica de Manizales

Carolina López Giraldo  
**Docente**  
Universidad de Caldas

Ana María Granada  
**Gestora de Comunicaciones**  
Efigas S.A. E.S.P.

Gloria Matilde Hernández Clavijo  
**Coordinadora de Comunicaciones**  
Efigas S.A. E.S.P.

Maria Alejandra Gómez Uribe  
**Líder de comunicaciones**  
Fundación Luker

Alejandro Marín Pineda  
**Jefe de Comunicaciones**  
Universidad Católica de Manizales

Adriana Salazar Villegas  
**Coordinadora de Comunicaciones y Prensa**  
Universidad de Caldas

## COMITÉ DE COMUNICACIONES

Margarita María Maya Ortega  
**Profesional relaciones externas**  
Caja de Compensación Familiar de Caldas  
-Confa

Tatiana López Franco  
**Profesional de comunicaciones corporativas**  
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Catalina Arboleda Ramírez  
**Líder de Comunicaciones**  
CHEC Grupo EPM

Ana María Álvarez Jaramillo  
**Profesional equipo de Comunicaciones**  
CHEC Grupo EPM

Camila Palacio Arce  
**Líder Estoy con Manizales**  
Comité Intergremial de Caldas

Aura Esperanza Giraldo Badillo  
**Jefe de Mercadeo y de la Unidad Digital de La Patria**  
Editorial La Patria S.A

## PROGRAMA MANIZALES CÓMO VAMOS

Carrera 23 No. 26-60  
Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas  
Manizales/Colombia  
Correo electrónico:  
[info@manizalescomovamos.org](mailto:info@manizalescomovamos.org)  
Página web: [www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)  
Twitter:@mzalescomovamos  
Facebook.com/ManizalesComoVamos  
Instagram: manizalescomovamos

# MANIZALES OPINA 20 21

ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN  
CIUDADANA DE  
CALIDAD DE VIDA

MANIZALES  
cómo vamos



# PRESENTACIÓN

TOMA UNA FICHA Y ÚNELA CON OTRA. POCO A POCO SE IRÁ CONSTRUYENDO UNA IMAGEN, UN SENTIDO, UNA REALIDAD QUE DA CUENTA DE NUESTRA CALIDAD DE VIDA. EN ESTE ROMPECABEZAS LA PERCEPCIÓN ES UNA PIEZA FUNDAMENTAL PARA ENTENDER NUESTRO TERRITORIO.

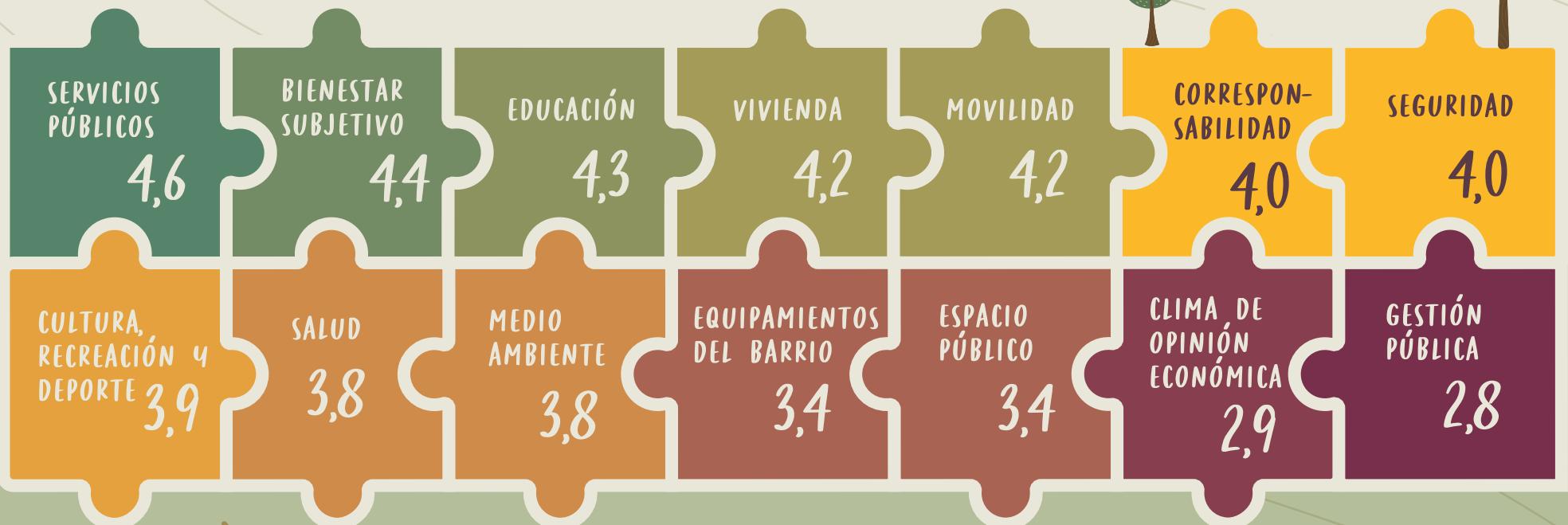
LOS DATOS OBJETIVOS, SUBJETIVOS Y LA TEORÍA ESTÁN EN TENSIÓN PERMANENTE, PUES SON UNA IMAGEN QUE REFLEJA UNA REALIDAD EN CONSTRUCCIÓN.



RECUERDA DESCARGAR TODOS LOS PRODUCTOS  
SOBRE CALIDAD DE VIDA DEL PROGRAMA  
MANIZALES CÓMO VAMOS EN:  
[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

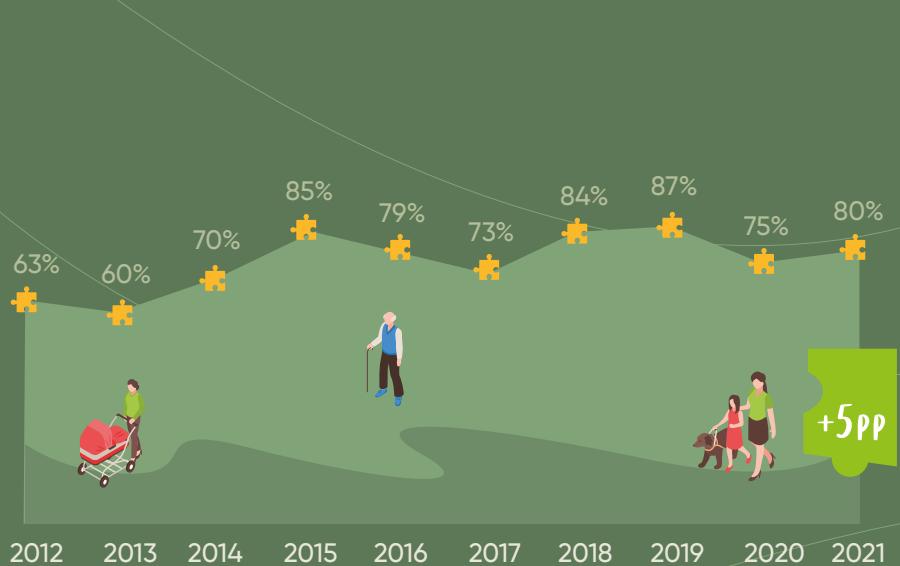
# CALIFICACIÓN CIUDADANA

A LA  
CALIDAD  
DE VIDA

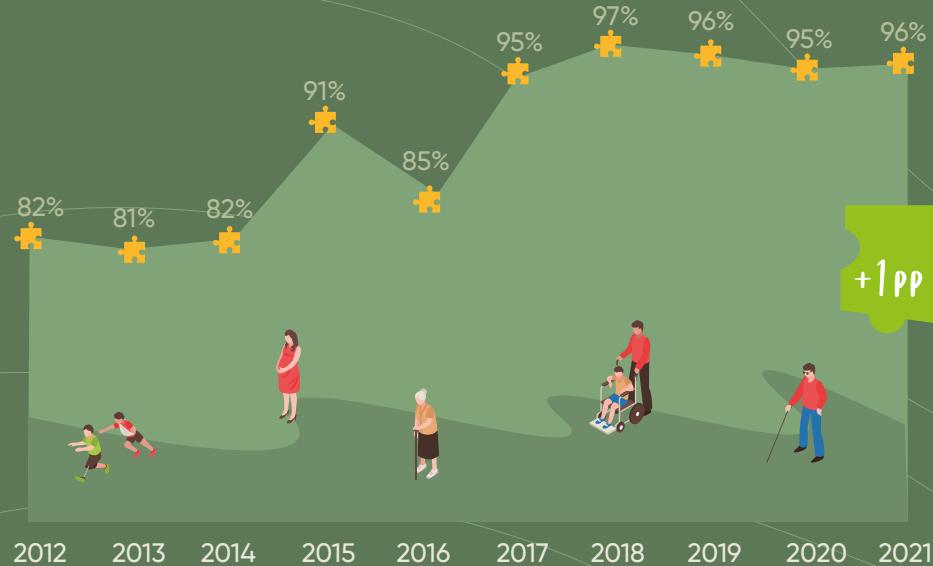


# CLIMA DE OPINIÓN Y CALIDAD DE VIDA

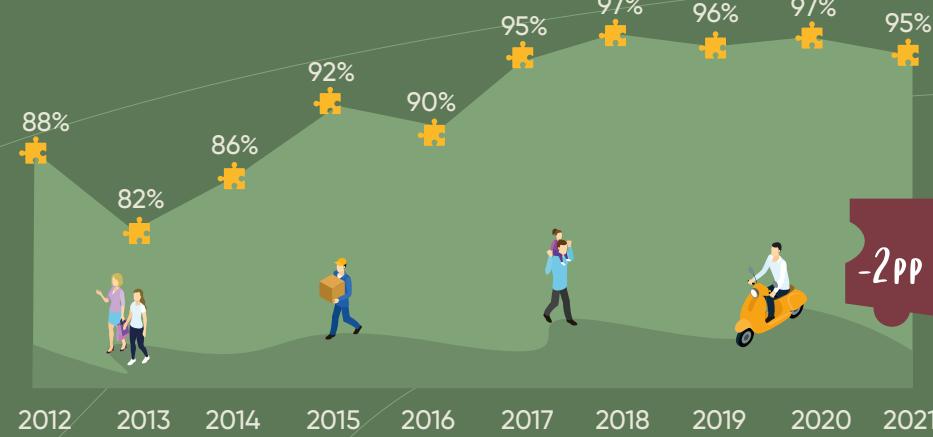
LAS COSAS VAN POR BUEN CAMINO



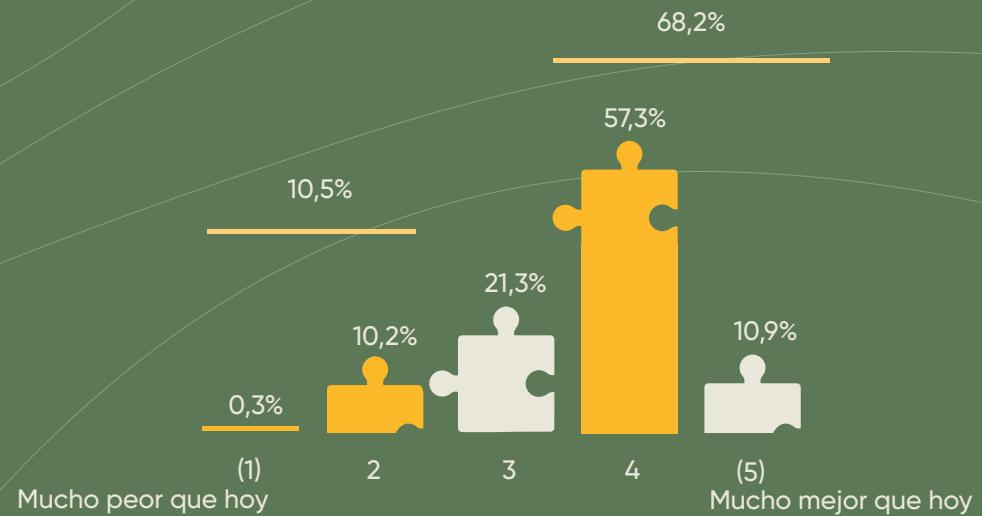
SE SIENTE ORGULLOSO DE SU CIUDAD



# SE SIENTE SATISFECHO CON SU CIUDAD COMO LUGAR PARA VIVIR



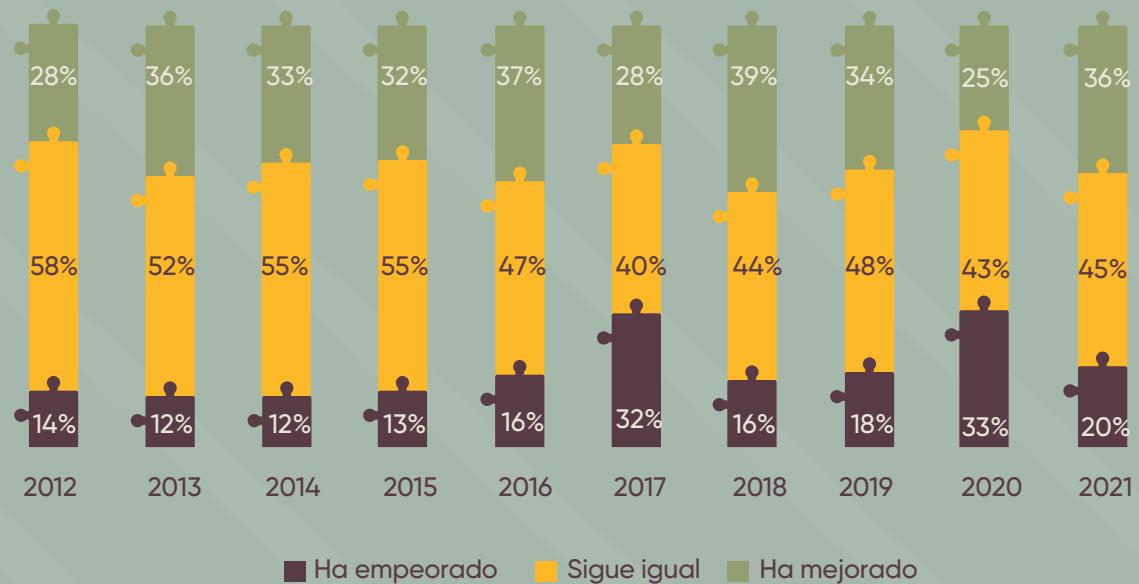
## ¿CÓMO SE IMAGINA A MANIZALES EN 2022?



MANIZALES 20  
21

# SITUACIÓN ECONÓMICA

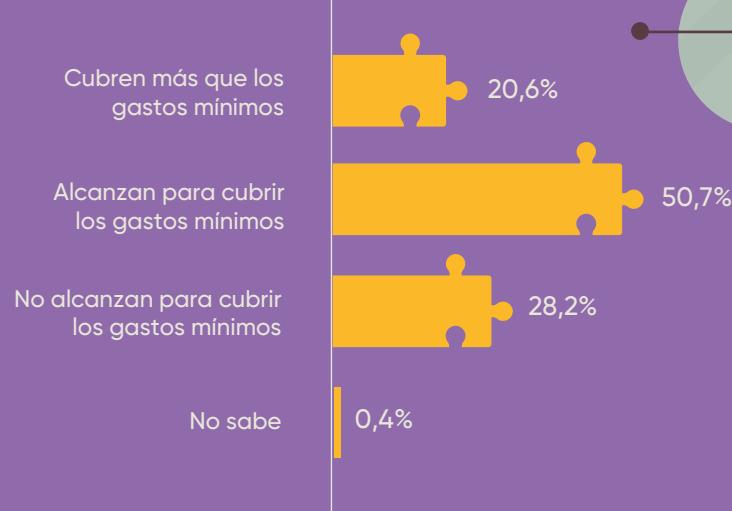
DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU HOGAR ...



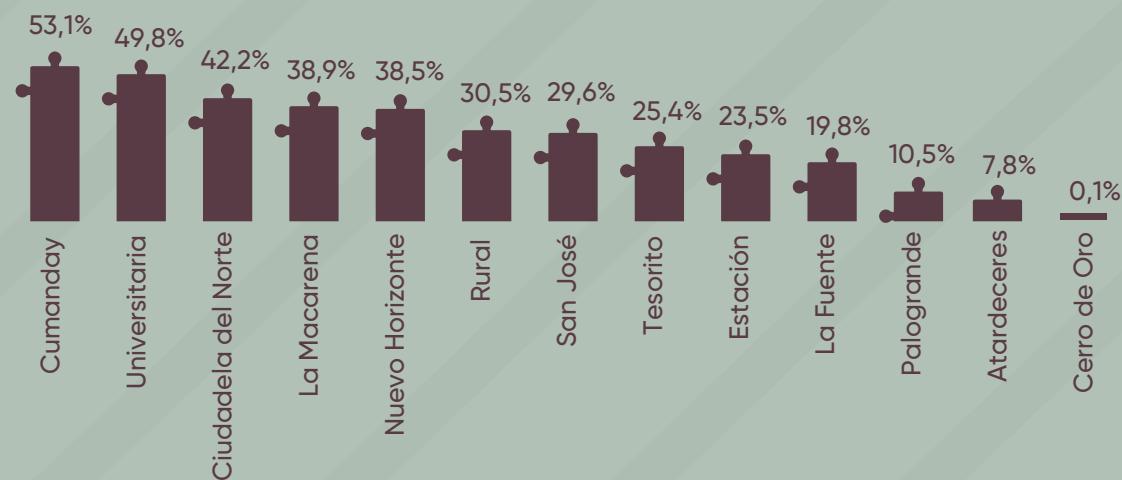
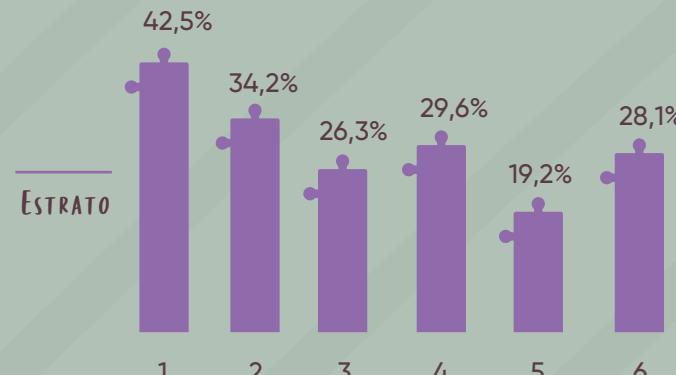
Base 656 entrevistas. Total de la muestra



## EN SU OPINIÓN, LOS INGRESOS ACTUALES DE SU HOGAR . .

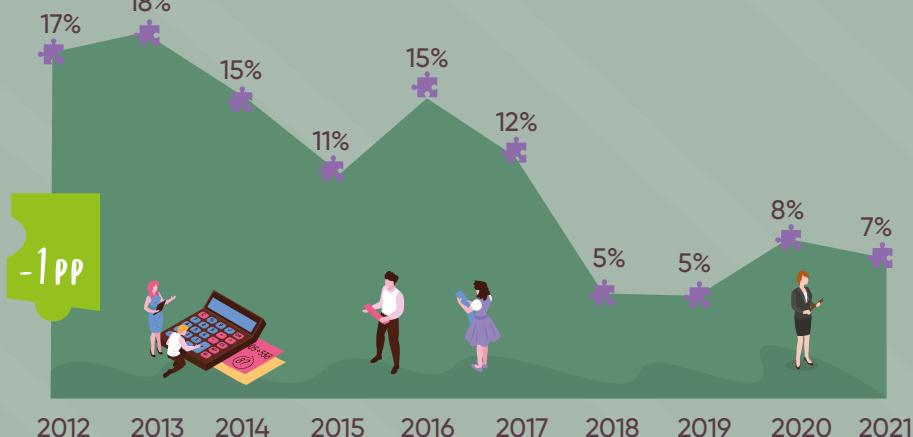


## No alcanzan para cubrir los gastos mínimos

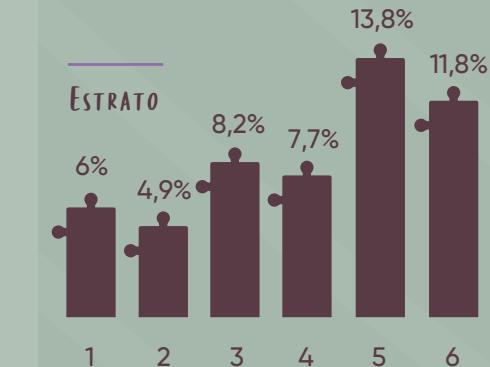
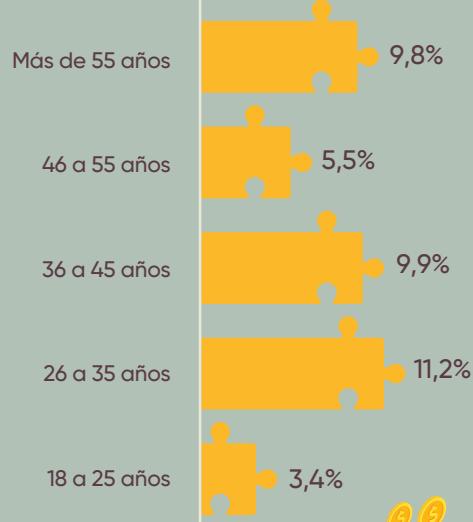
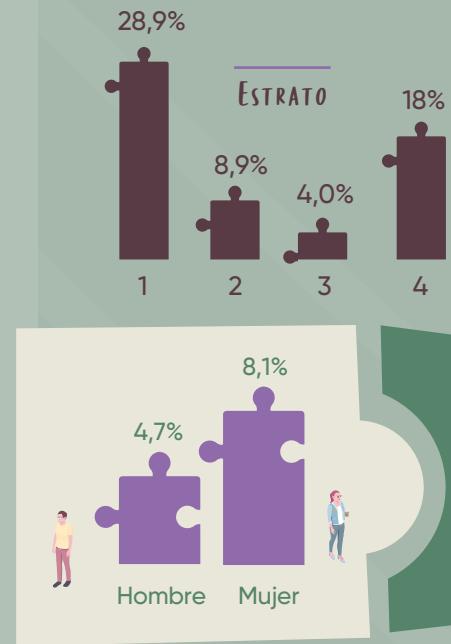
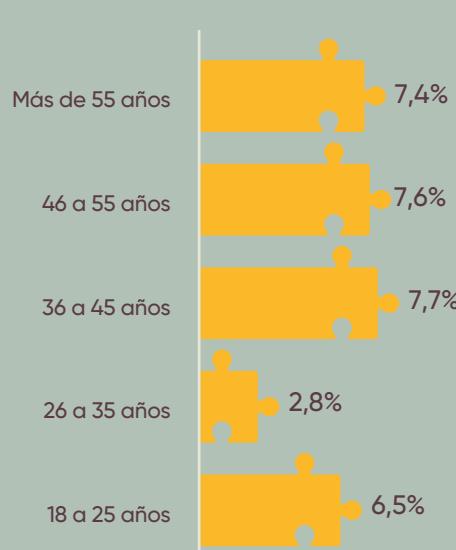
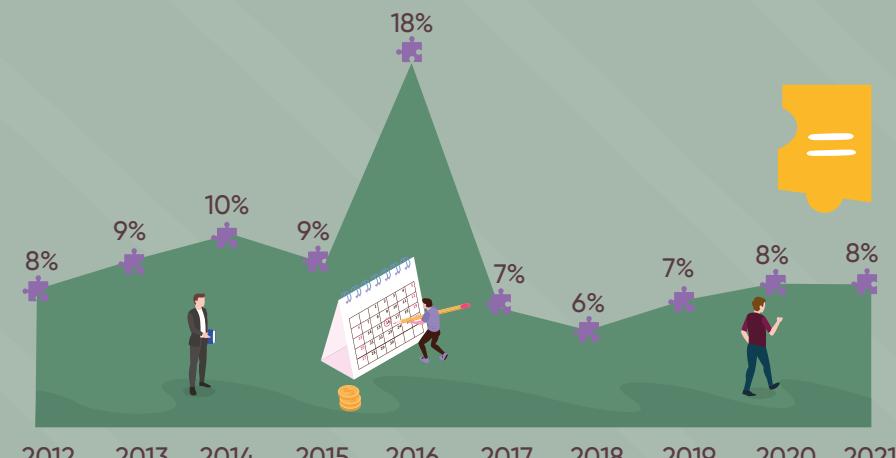


Base 656 entrevistas. Total de la muestra

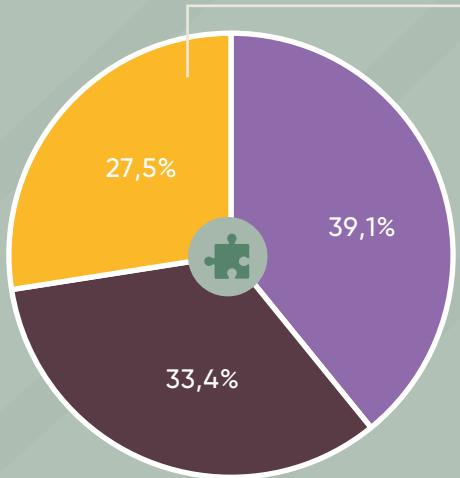
## SE CONSIDERA POBRE



## Es FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO EN MANIZALES

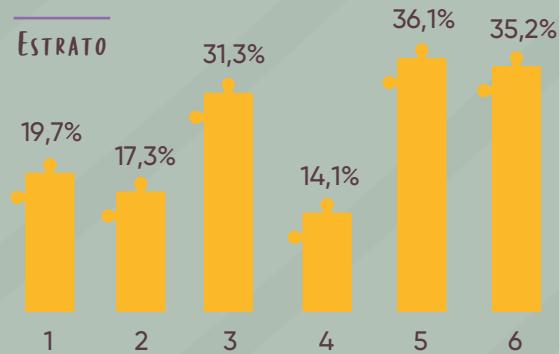
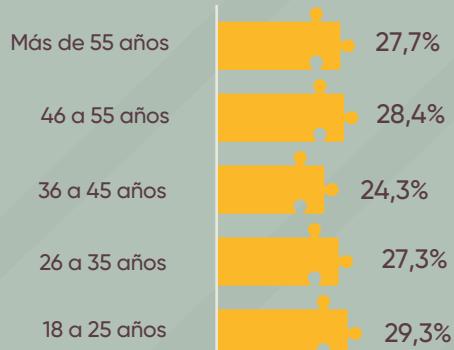


## ¿ES FÁCIL EMPRENDER CON ÉXITO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA INDEPENDIENTE EN MANIZALES?

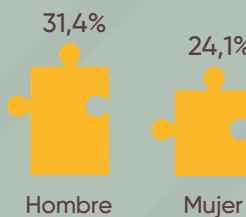


█ De acuerdo  
█ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
█ En desacuerdo

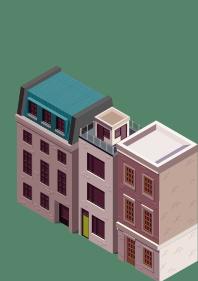
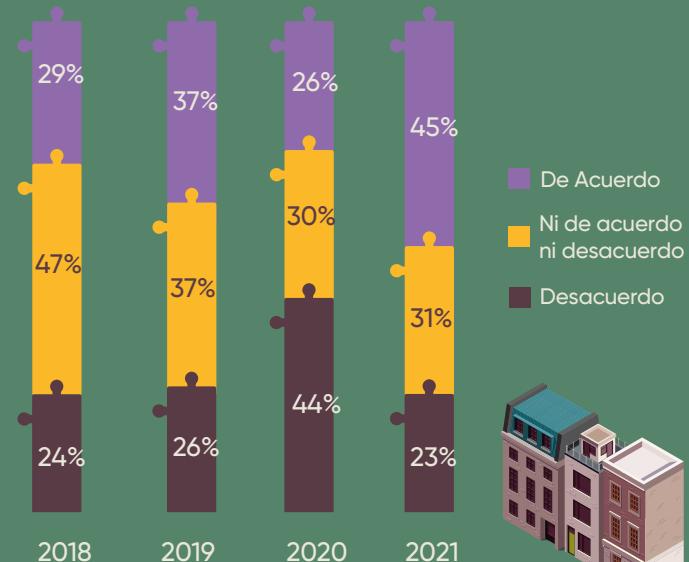
### DE ACUERDO DESAGREGADO



Base 656 entrevistas. Total de la muestra. Respuesta 4+5

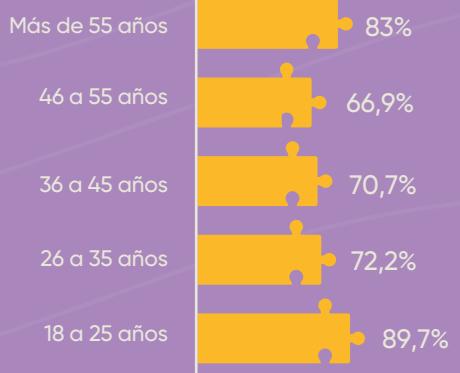


## ¿SE PUEDE SER OPTIMISTA SOBRE LA SITUACIÓN FUTURA DE LA ECONOMÍA DE MANIZALES?



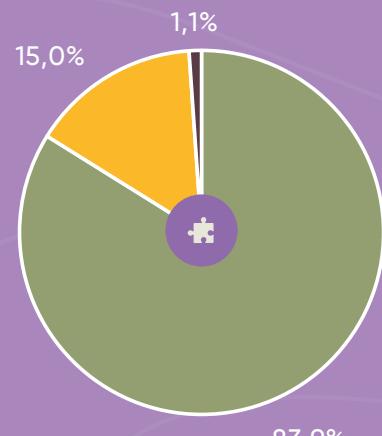
# SALUD Y ALIMENTACIÓN

SATISFECHO CON EL SERVICIO DE SALUD  
QUE RECIBIÓ DURANTE EL ÚLTIMO AÑO



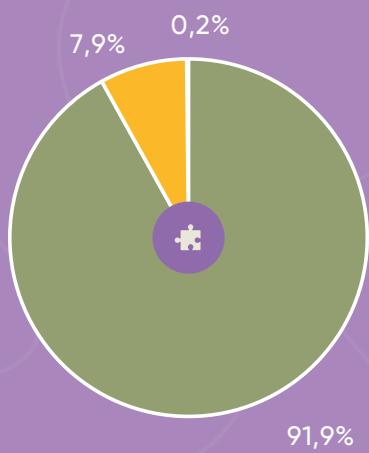
Base 656 entrevistas.  
Total de la muestra.  
Respuesta 4+5

## ¿CONSIDERA USTED QUE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SU ESTADO DE SALUD HA SIDO...?



### SALUD FÍSICA

Bueno  
 Regular  
 Malo

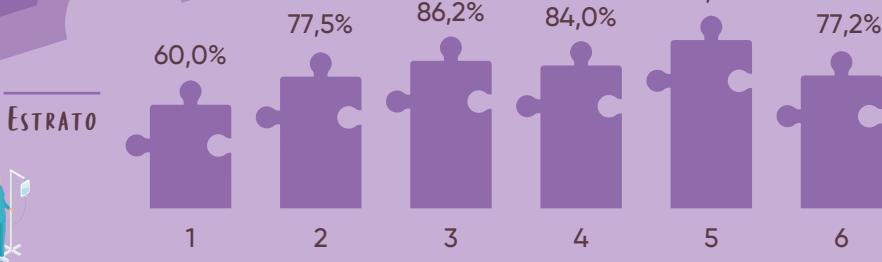
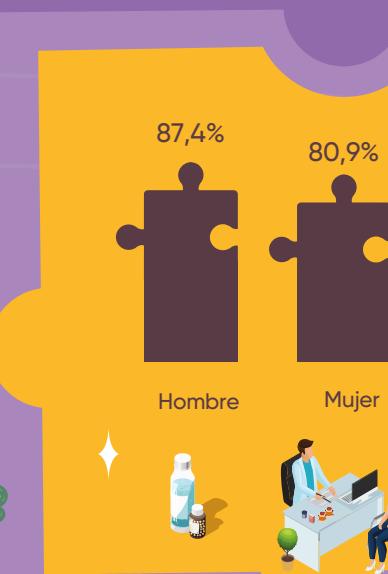


### SALUD MENTAL

Bueno  
 Regular  
 Malo

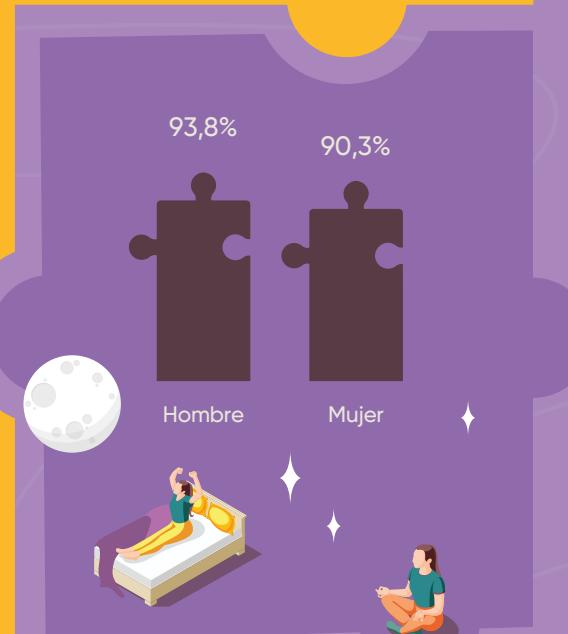
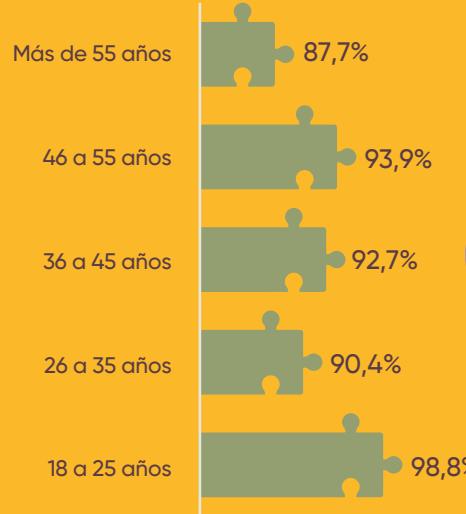
Base 656 entrevistas. Total de la muestra.  
 Datos de salud mental (siguiente página)

## PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE SU ESTADO DE SALUD FÍSICA HA SIDO BUENO

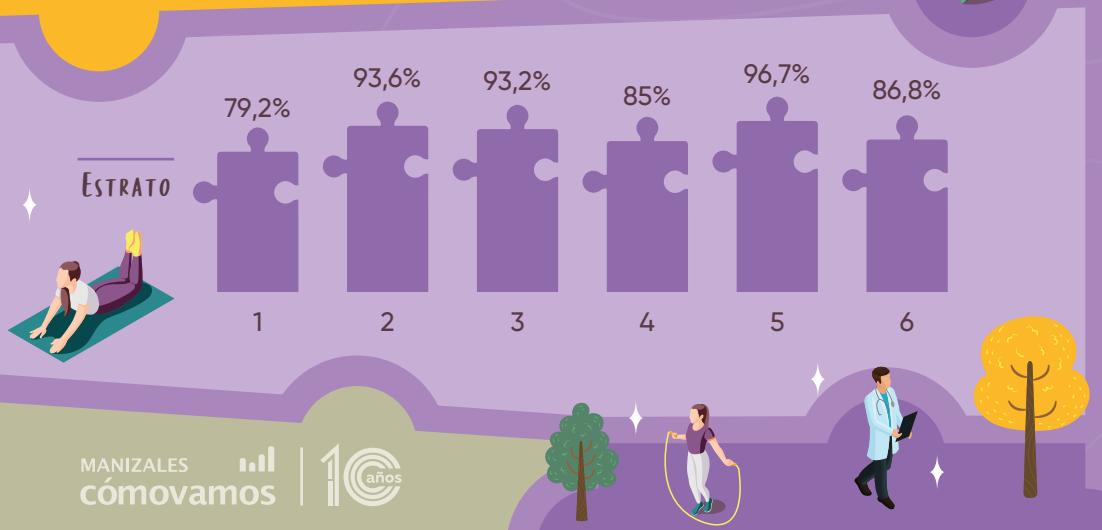
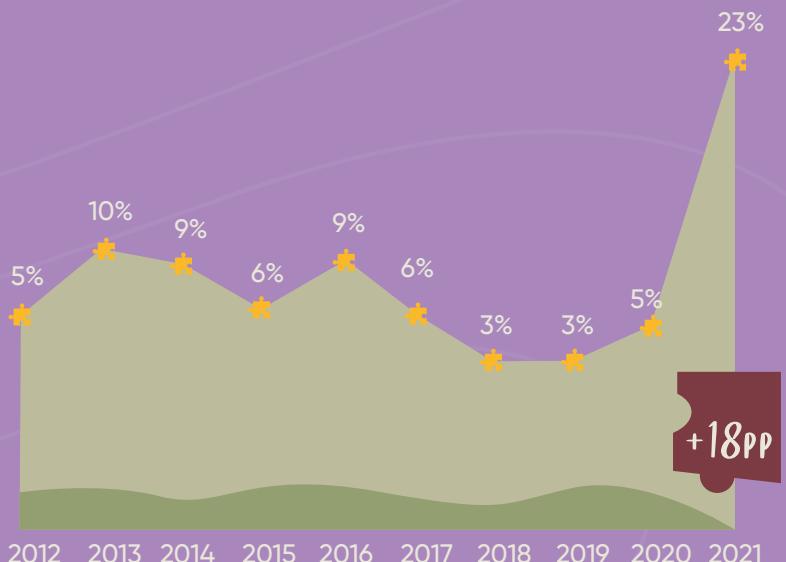


## PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE SU ESTADO DE SALUD MENTAL HA SIDO BUENO

### SALUD MENTAL



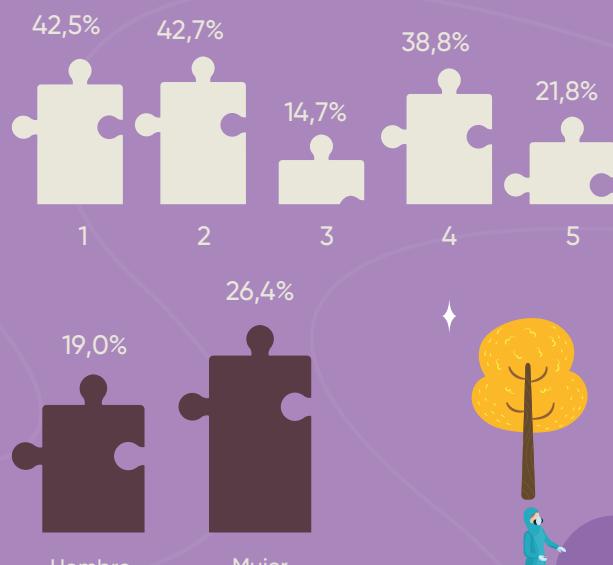
## HOGARES DONDE ALGÚN MIEMBRO TUVO QUE COMER MENOS DE 3 COMIDAS DIARIAS PORQUE NO HABÍA SUFICIENTES ALIMENTOS



## ALGÚN MIEMBRO COMIÓ MENOS DE 3 COMIDAS

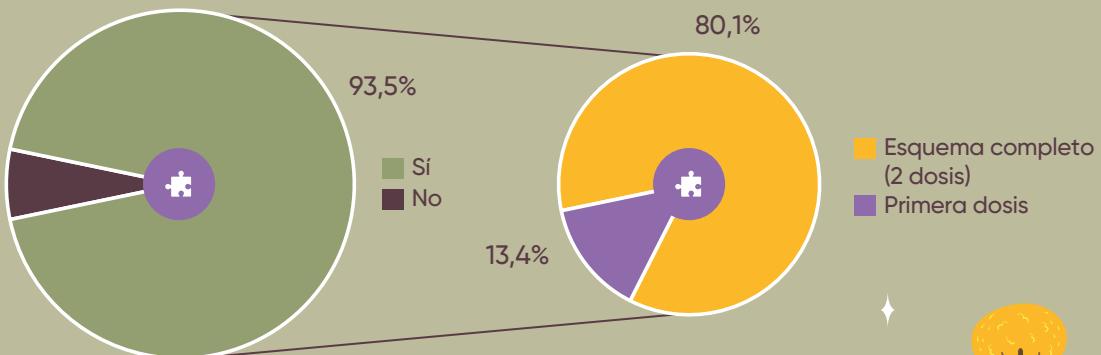


### ESTRATO



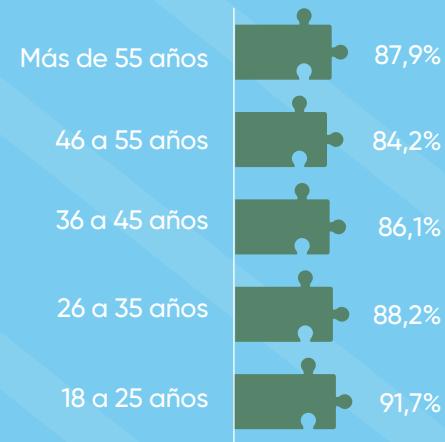
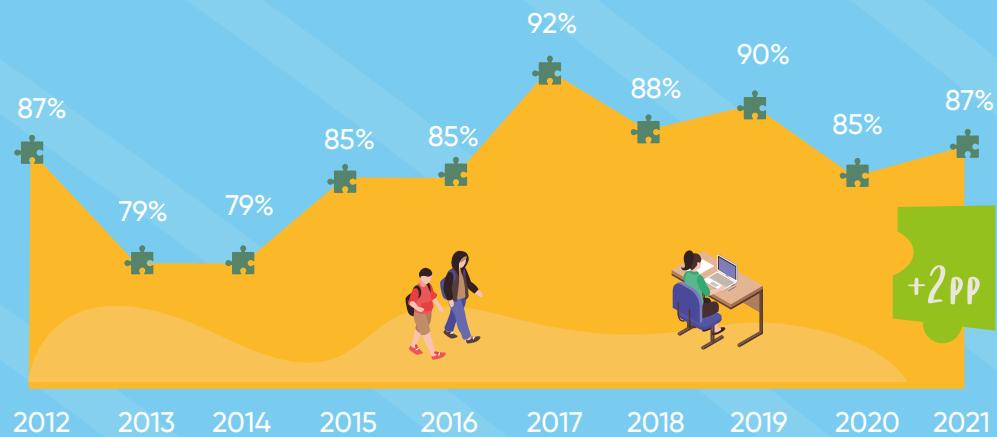
Base 656 entrevistas. Total de la muestra

## PLAN DE VACUNACIÓN: ¿SE ENCUENTRA VACUNADO CONTRA LA COVID-19?

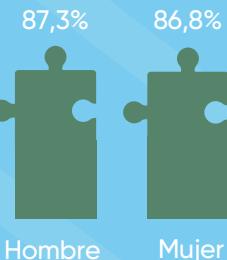
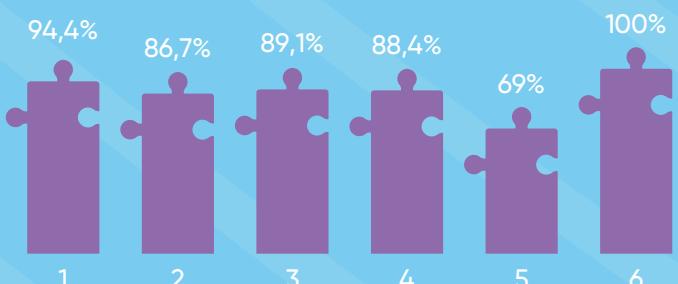


# EDUCACIÓN

SATISFECHOS/AS CON LA EDUCACIÓN QUE RECIBEN  
LOS NIÑOS O JÓVENES ENTRE 5 Y 17 AÑOS



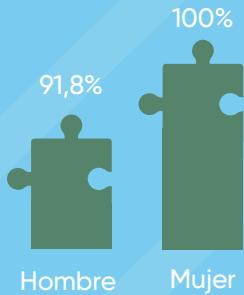
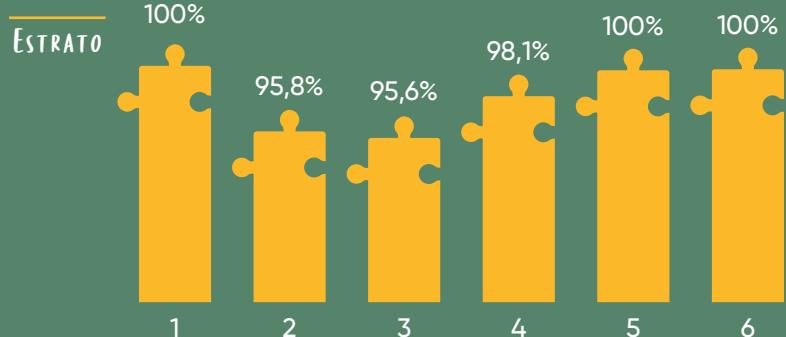
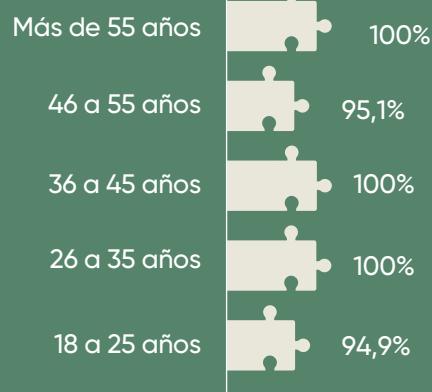
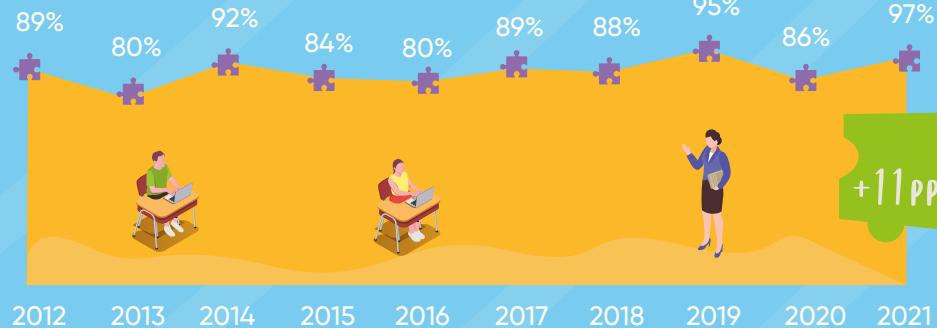
## ESTRATO



## NIÑOS O JÓVENES ENTRE 5 Y 17 AÑOS QUE NO ASISTEN A UN ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO



## SATISFECHO/A CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR



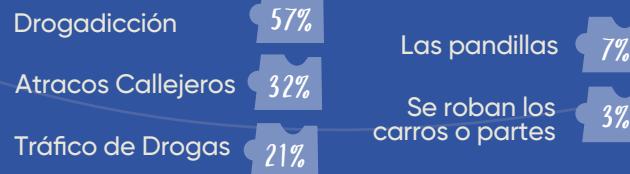
Número de Hogares con personas que asisten a un establecimiento de educación superior. Respuesta 4+5

# SEGURIDAD

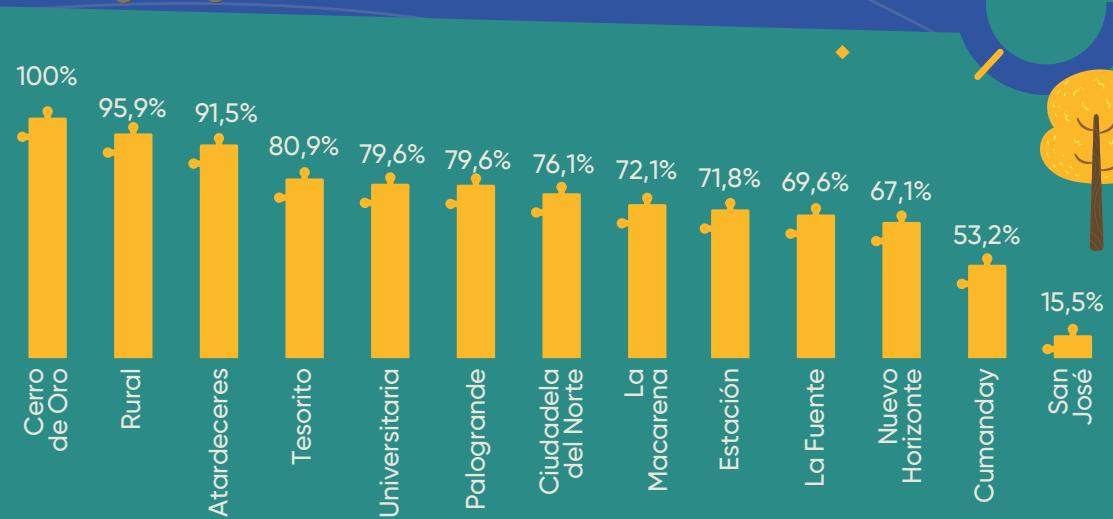
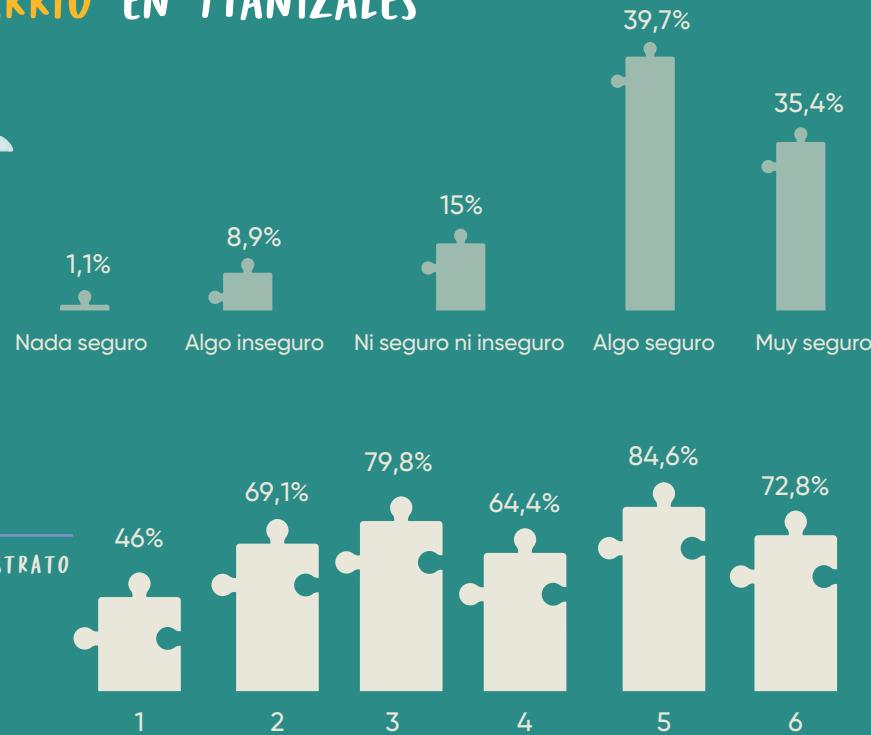
## PERSONAS QUE SE SIENTEN SEGURAS EN MANIZALES



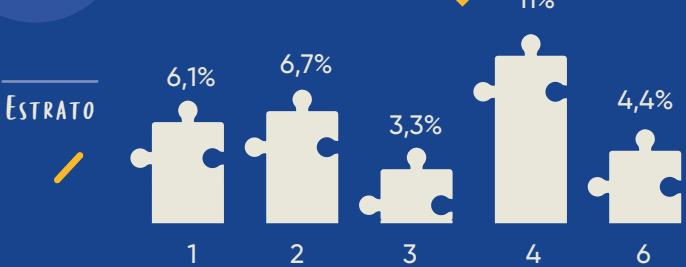
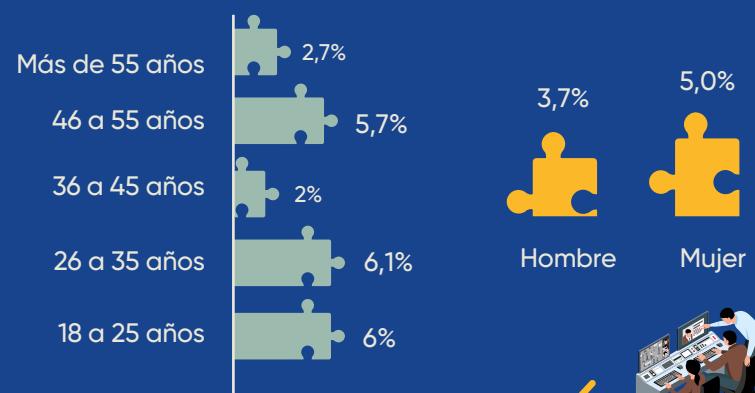
## LOS PROBLEMAS MÁS GRAVES QUE SE PRESENTAN EN LOS BARRIOS SON:



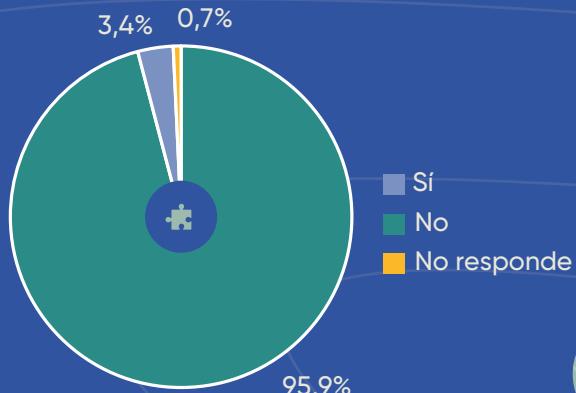
## PERSONAS QUE SE SIENTEN SEGURAS EN SU BARRIO EN MANIZALES



## PERSONAS QUE HAN SIDO VÍCTIMAS DE ALGÚN DELITO EL ÚLTIMO AÑO

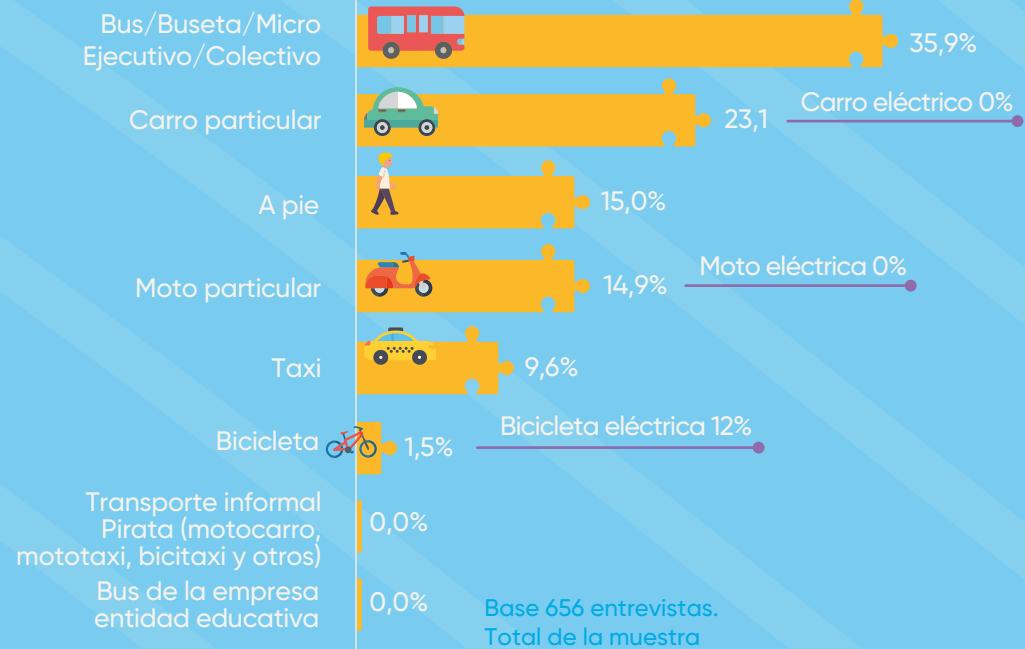


## ¿HA SIDO VÍCTIMA DE MALTRATO FÍSICO, MENTAL O EMOCIONAL POR ALGUIEN DE SU HOGAR?

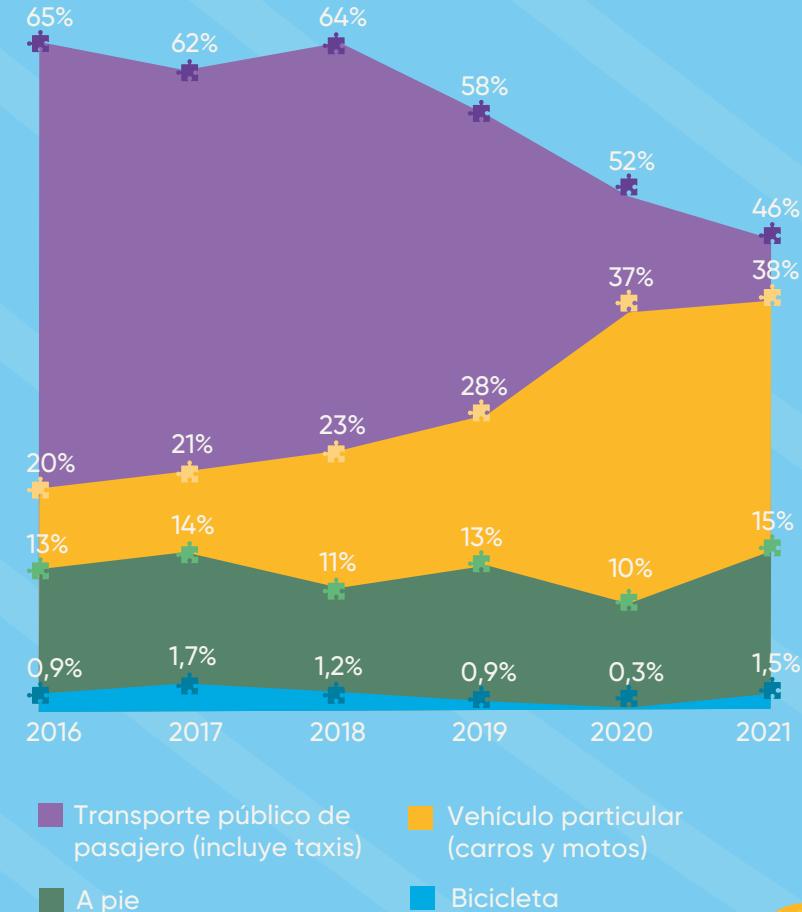


# MOVILIDAD

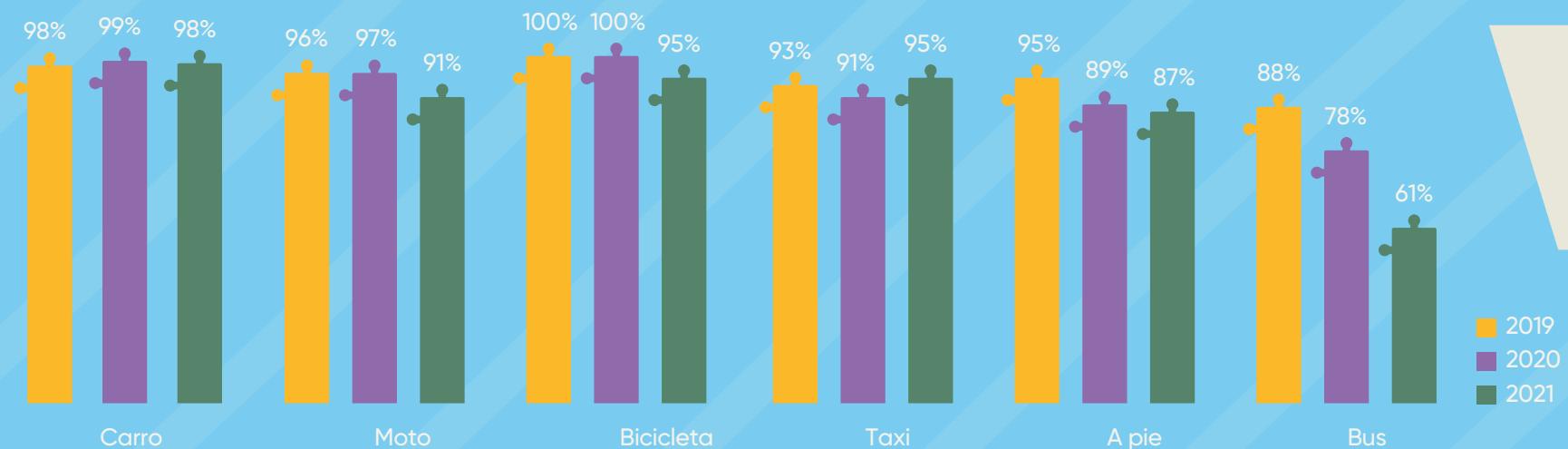
## PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO EN MANIZALES



## PRINCIPALES MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN MANIZALES 2016 - 2021



## SATISFACCIÓN CON EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PRINCIPALMENTE



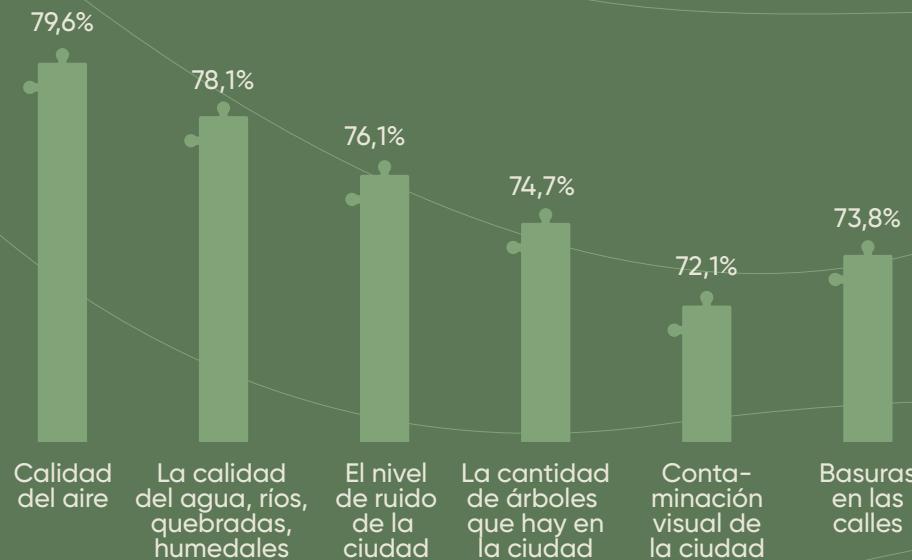
SUS TRAJECTOS HABITUALES  
TOMAN MÁS TIEMPO, MENOS  
TIEMPO O EL MISMO TIEMPO  
QUE EL AÑO PASADO\*

\*en 2020 no se hizo esta pregunta

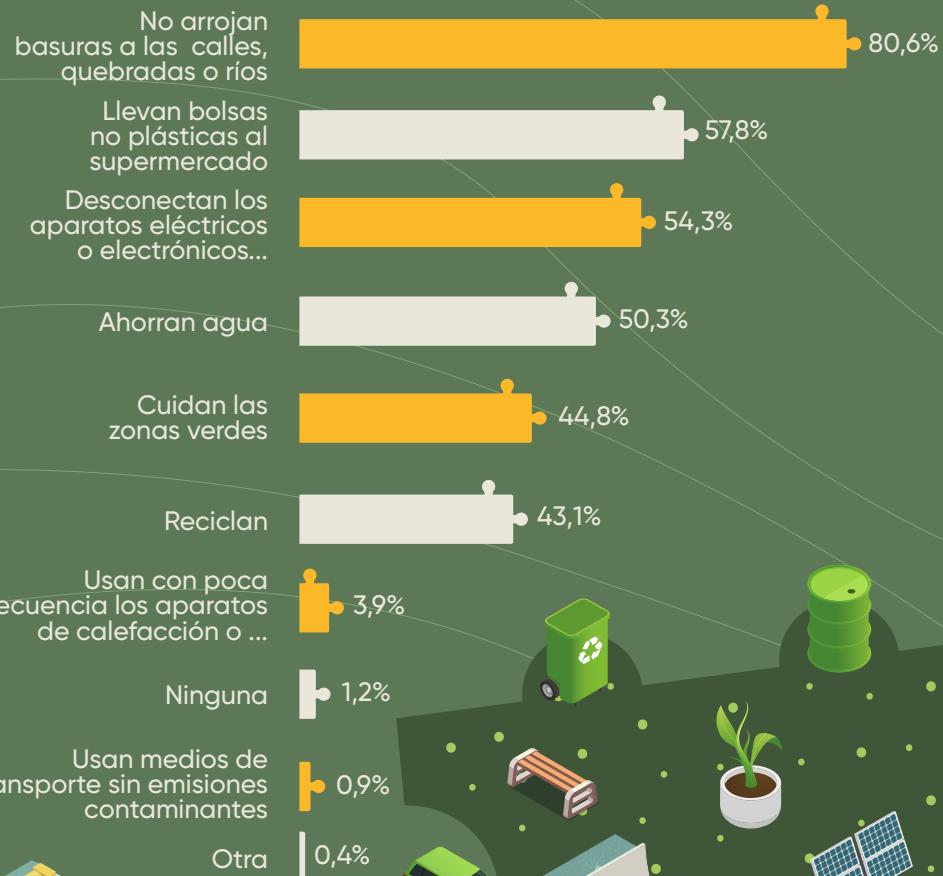


# MEDIO AMBIENTE

SATISFECHOS CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE EN MANIZALES

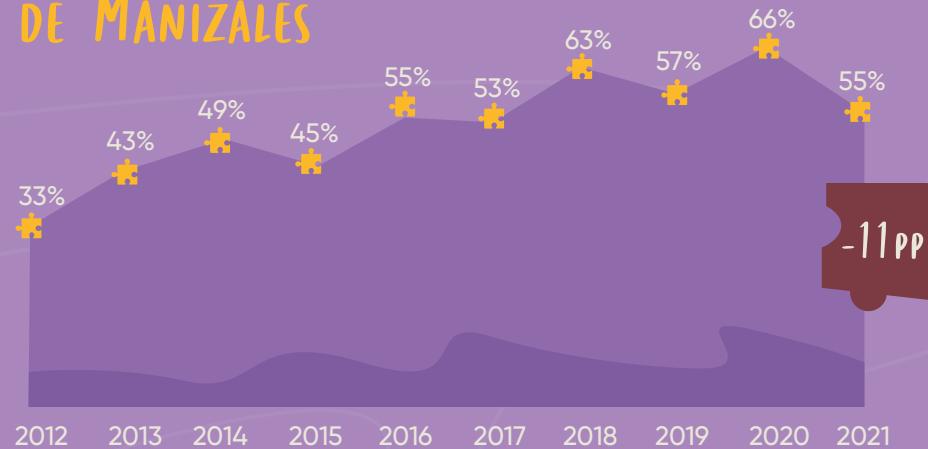


¿QUÉ ACCIONES REALIZA PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?



# ESPACIO PÚBLICO

## SATISFECHO/A CON EL ESPACIO PÚBLICO DE MANIZALES



Base 656 entrevistas. Total de la muestra. Respuesta 4+5

## ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ USTED EN GENERAL CON ... ?

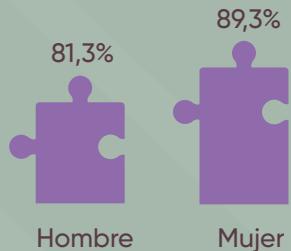


# VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

## SATISFECHOS/AS CON LA VIVIENDA QUE HABITA



Base 656 entrevistas.  
Total de la muestra. Respuesta 4+5



ESTRATO



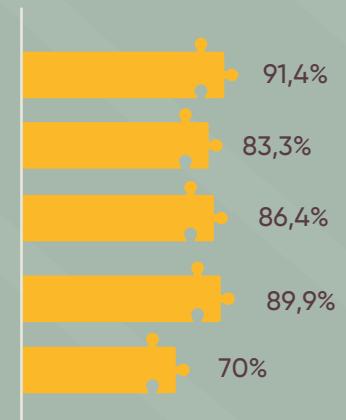
Más de 55 años

46 a 55 años

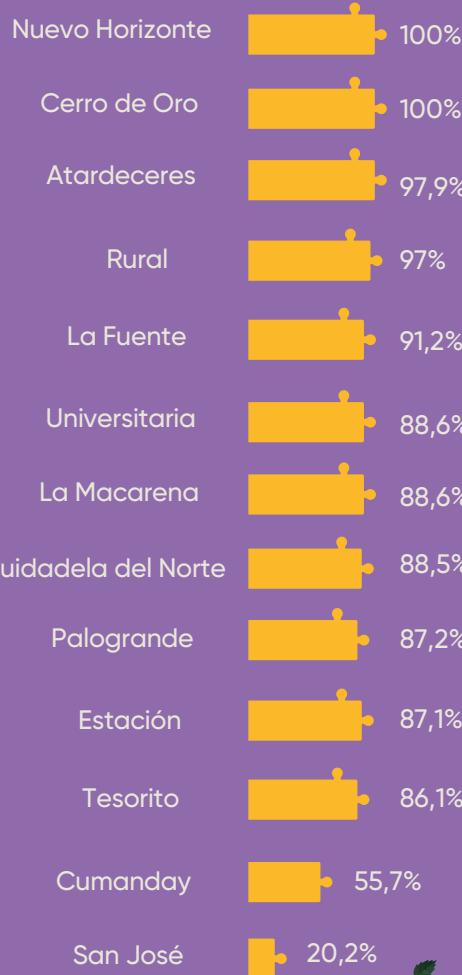
36 a 45 años

26 a 35 años

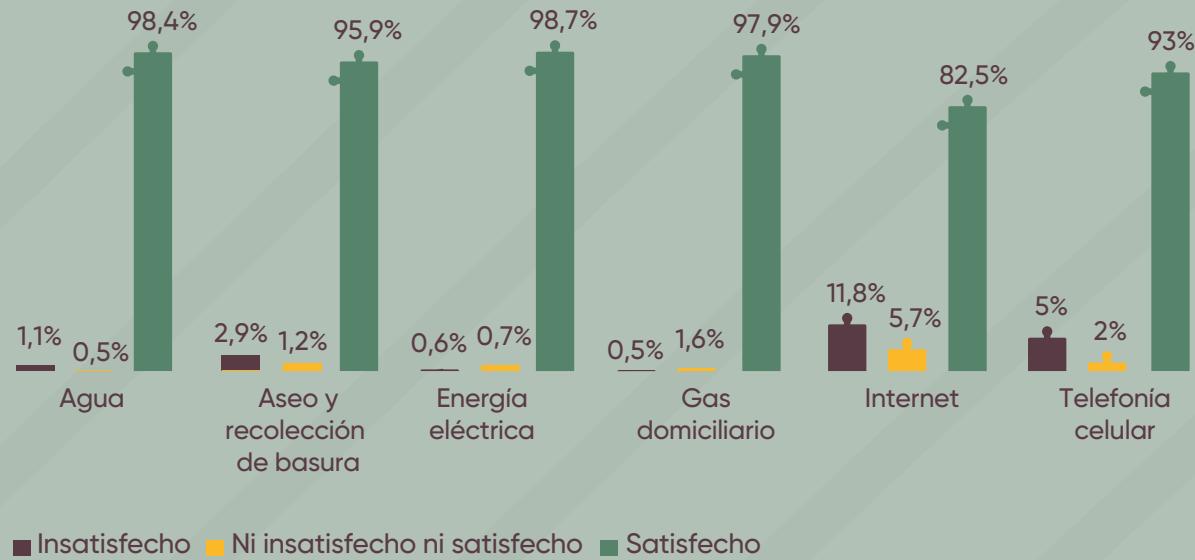
18 a 25 años



## SATISFECHOS/AS CON LA VIVIENDA QUE HABITA

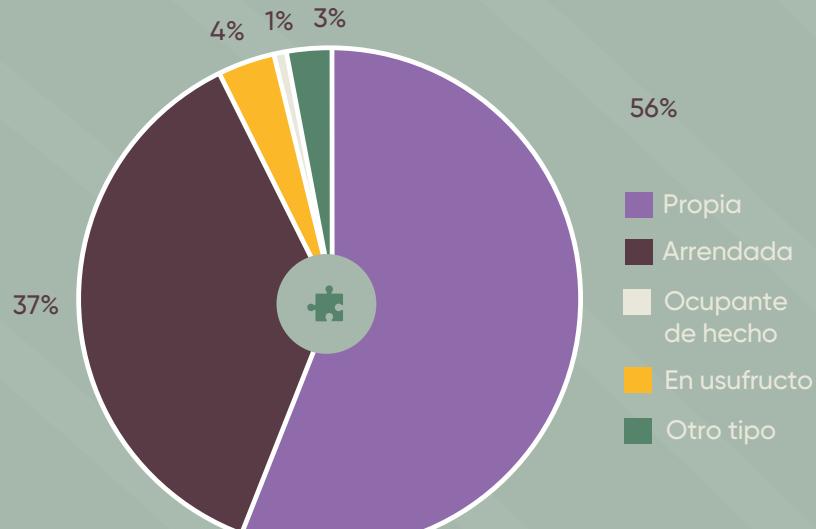


## SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS



Base excluye quienes no tienen o no reciben el servicio. Respuesta 4+5

## ¿VIVE EN UNA VIVIENDA . . ?

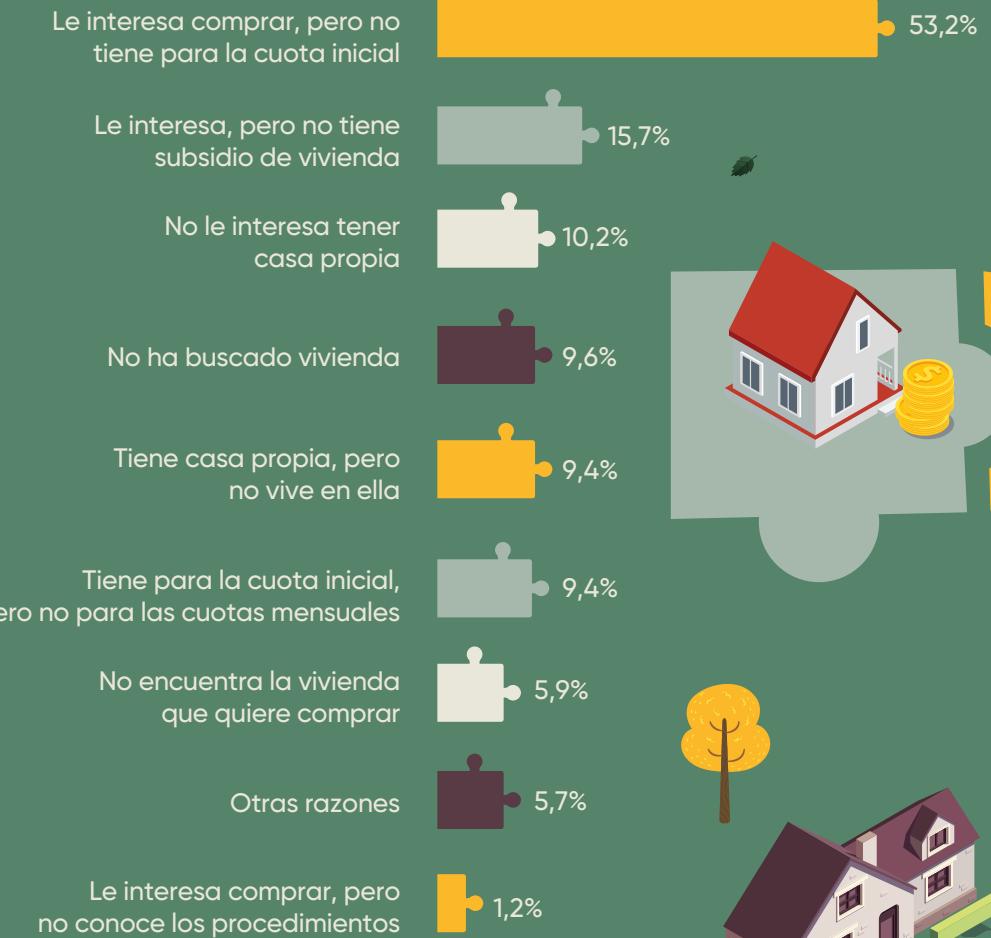


Base que excluye quienes tienen vivienda propia

## CONSULTA NUESTRO VISUALIZADOR INTERACTIVO DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA DE MANIZALES

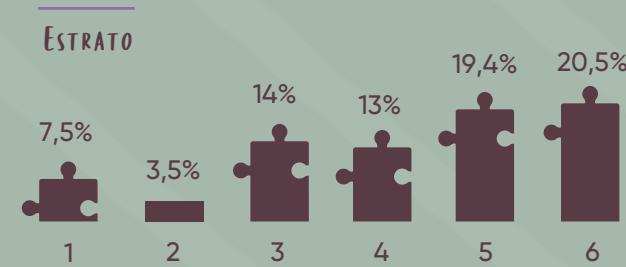
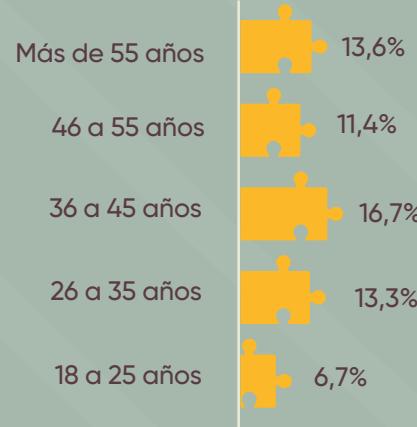
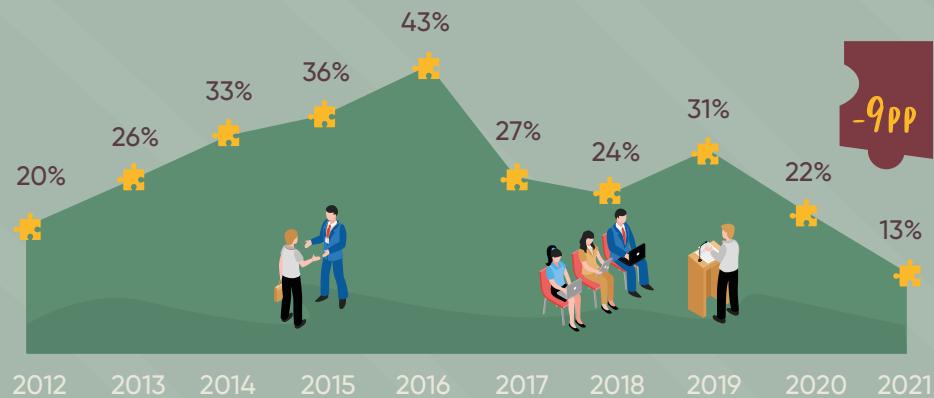


## ¿POR QUÉ NO TIENE VIVIENDA PROPIA?



# PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

## CIUDADANOS QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL O GRUPO



Base 656 entrevistas. Total de la muestra



## CIUDADANOS QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL O GRUPO

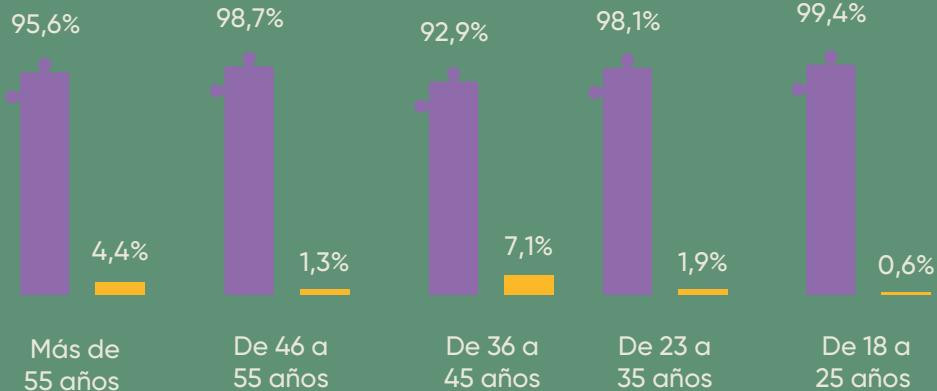
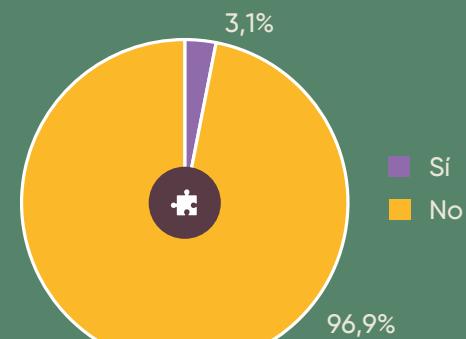
### PREGUNTA

- Ninguna
- Asociaciones
- Sindicatos, cooperativas o gremios económicos
- Junta de acción comunal
- Colectivo ciudadano o grupos cívicos
- Otra
- Partidos, movimientos o grupos políticos
- Organizaciones de base comunitaria
- Consejos locales

### VALOR RELATIVO (%)

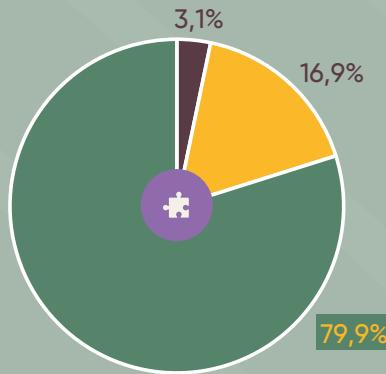
87,4  
5,5  
5,1  
1,8  
1,0  
0,6  
0,5  
0,3  
0,2

DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,  
¿HA PARTICIPADO EN ESPACIOS  
DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
PROMOVIDOS POR EL GOBIERNO  
LOCAL, REGIONAL O NACIONAL?  
(ESPACIOS PRESENCIALES O VIRTUALES)

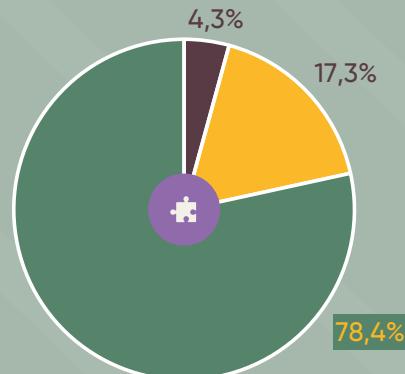


# ¿CÓMO SE COMPORTAN LOS MANIZALEÑOS FRENTE A LAS SIGUIENTES NORMAS BÁSICAS DE CONVIVENCIA?

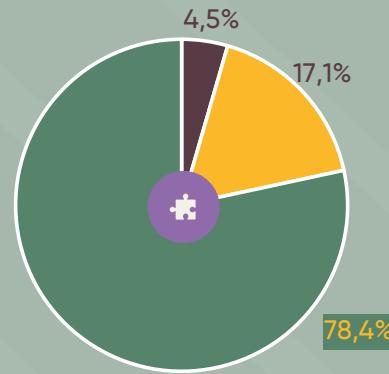
## RESPETO A LA VIDA



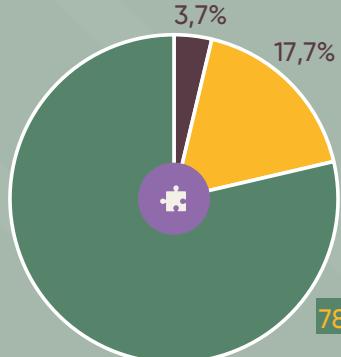
## RESPETO POR LOS NIÑOS Y NIÑAS



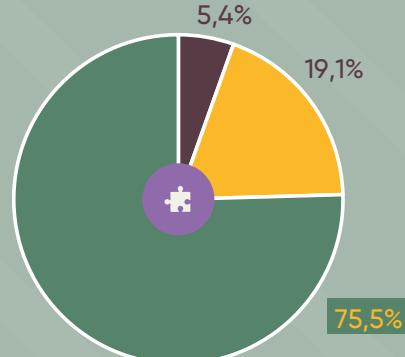
## RESPETO POR LOS ADULTOS MAYORES



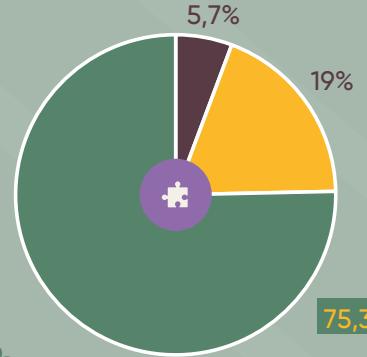
## RESPETO POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



## RESPETO POR LOS DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA



## RESPETO POR LAS MUJERES

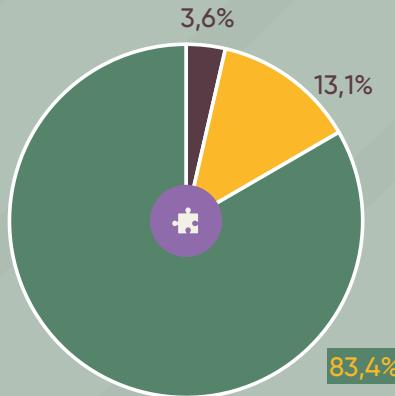




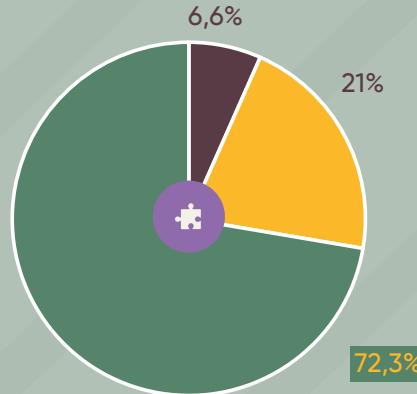
## ¿CÓMO SE COMPORTAN LOS MANIZALEÑOS FRENTE A LAS SIGUIENTES NORMAS BÁSICAS DE CONVIVENCIA?

■ Bien ■ Ni bien ni mal ■ Mal

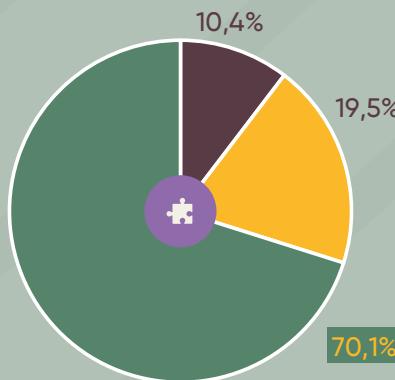
### RESPETO POR LOS VECINOS



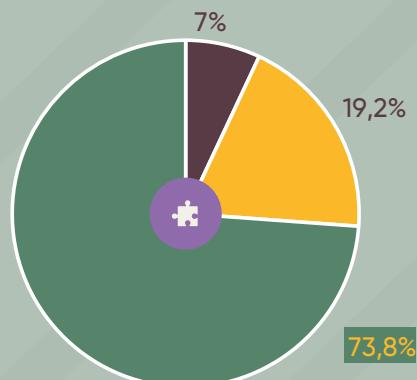
### RESPETO POR LAS MINORÍAS ÉTNICAS



### RESPETO POR LOS MIGRANTES



### RESPETO POR PERSONAS DE DIVERSA ORIENTACIÓN SEXUAL



# ¿CÓMO CREE USTED QUE SE COMPORTAN LOS MANIZALEÑOS FRENTE AL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS BÁSICAS DE . . .?

■ Bien ■ Ni bien ni mal ■ Mal



Honestidad/ legalidad  
en la conexión a los  
servicios públicos



Cuidado y respeto de  
los espacios públicos  
y bienes públicos



Bioseguridad  
(distanciamiento social  
y uso del tapabocas)



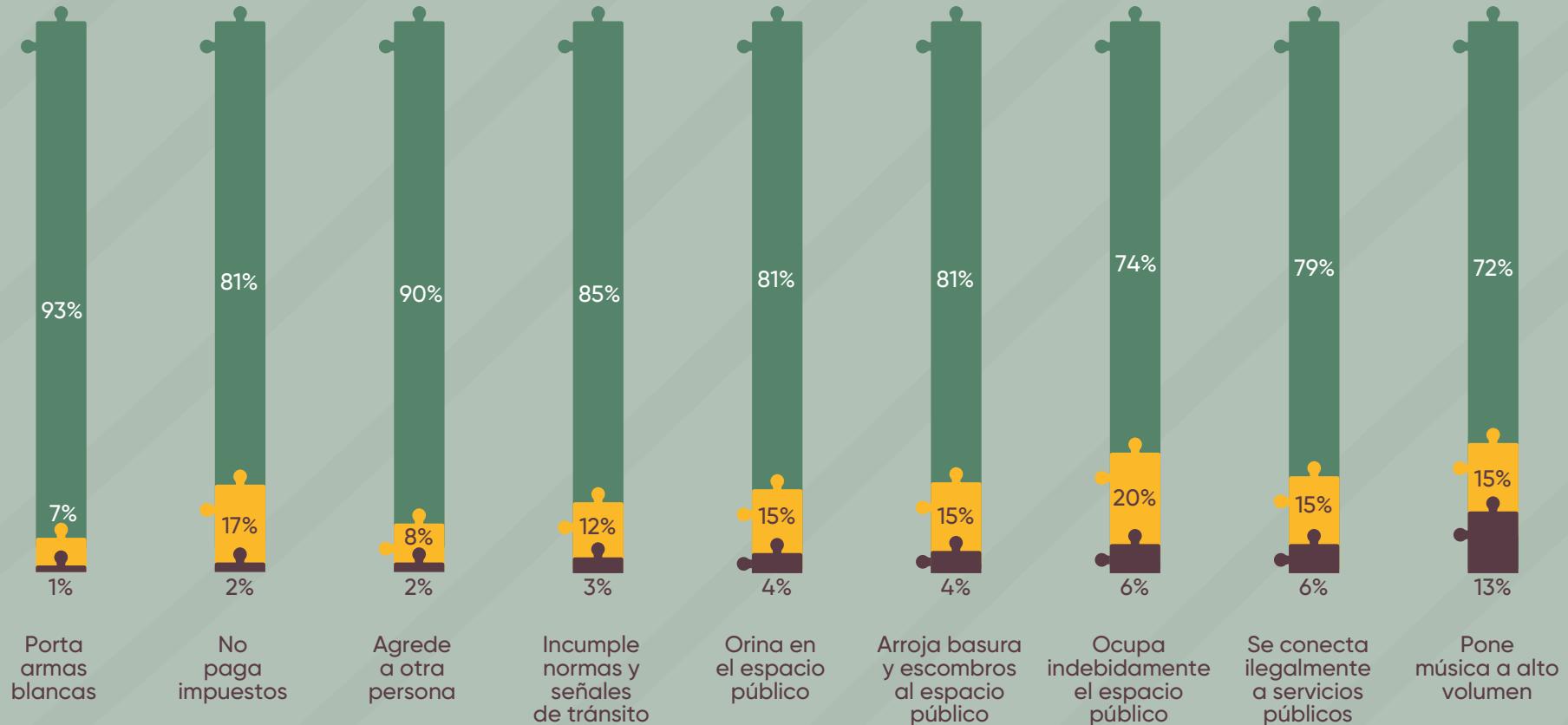
Respeto de las  
normas ambientales



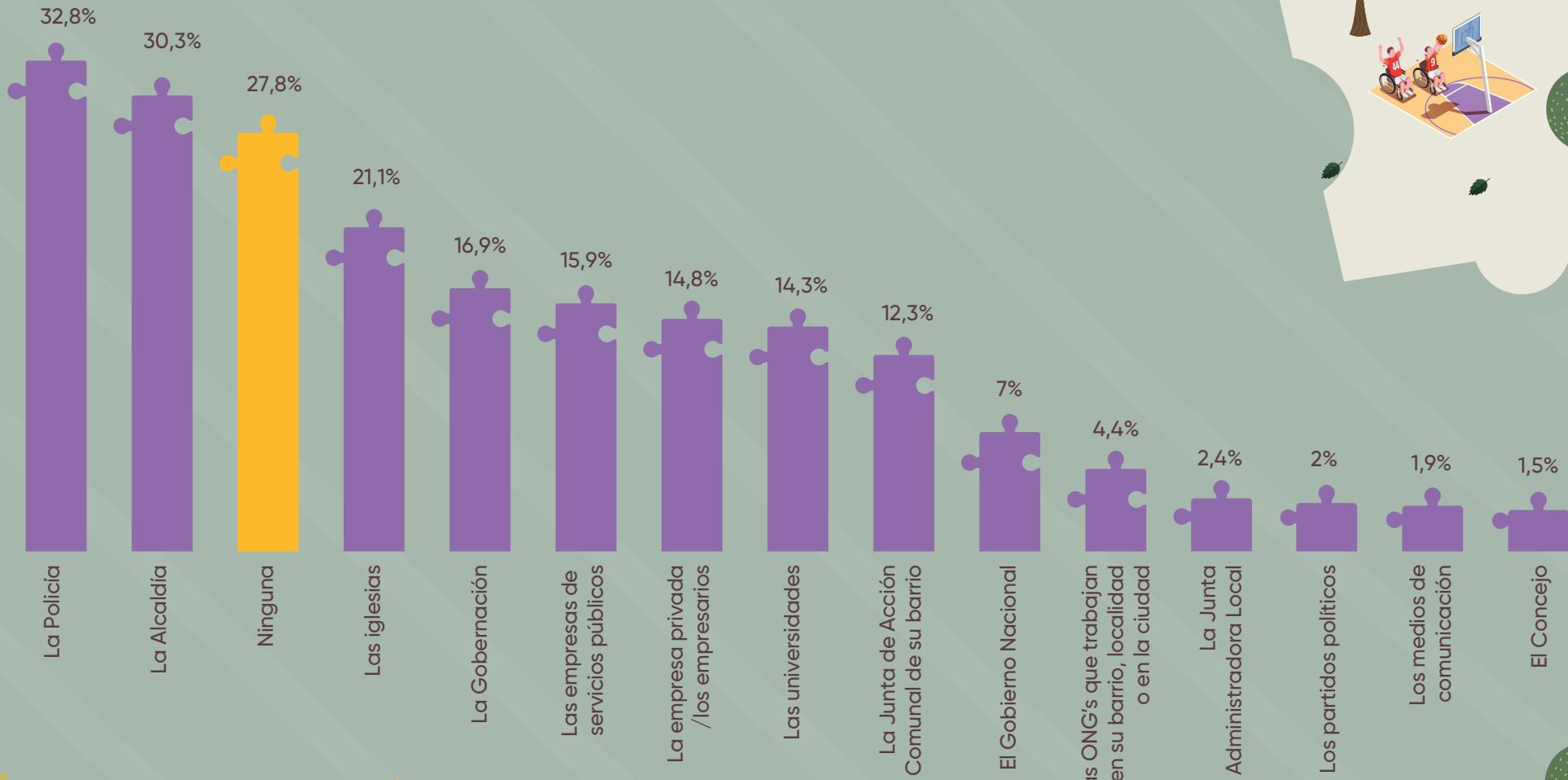
Respeto de las  
normas de tránsito

## ¿Usted considera que puede ser castigado o amonestado por parte de las autoridades si . . . ?

■ Positivo ■ Neutral ■ Negativo

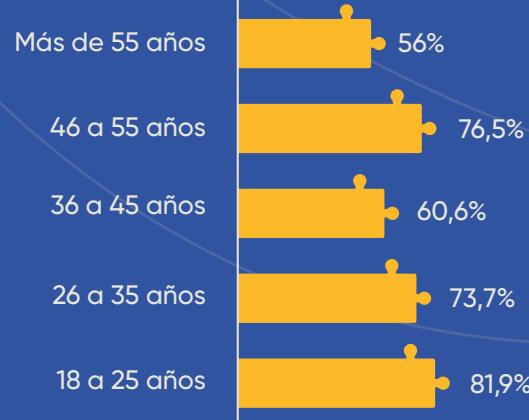


# ¿QUÉ INSTITUCIONES CREE USTED QUE ESTÁN REALIZANDO ACCIONES POR MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN MANIZALES?

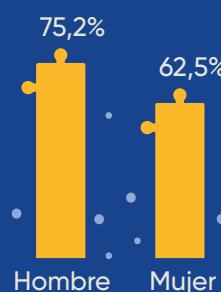


# CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

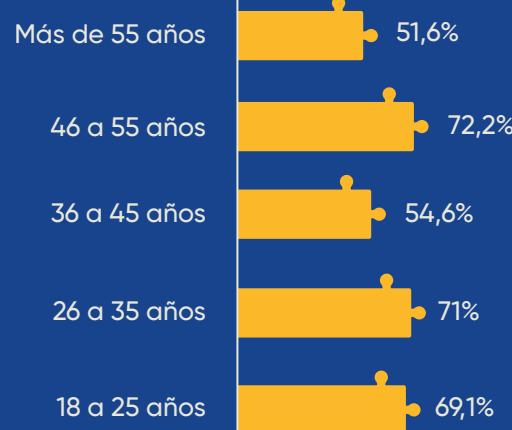
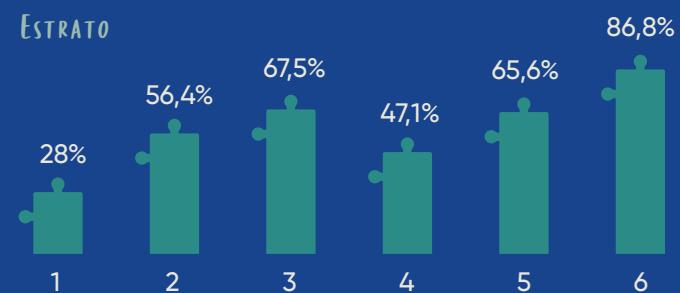
68% DE LOS MANIZALEÑOS PARTICIPARON EN ALGUNA ACTIVIDAD CULTURAL



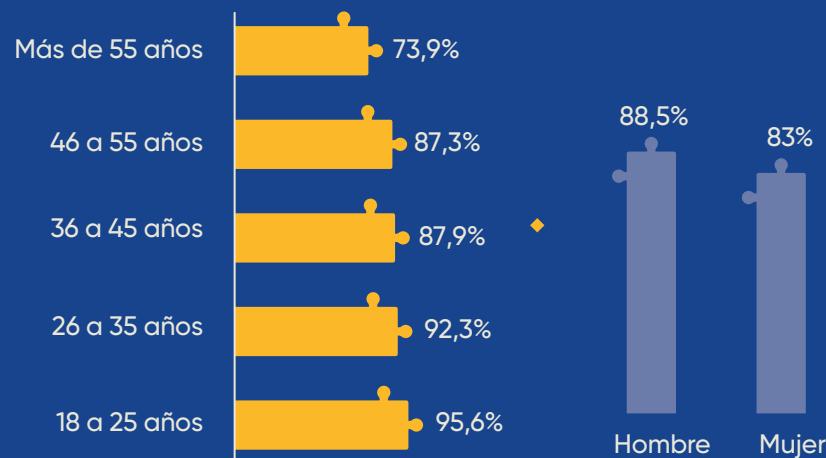
Base 656 entrevistas. Total de la muestra



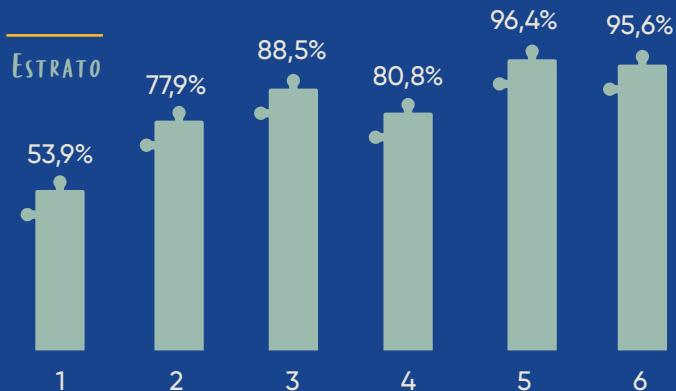
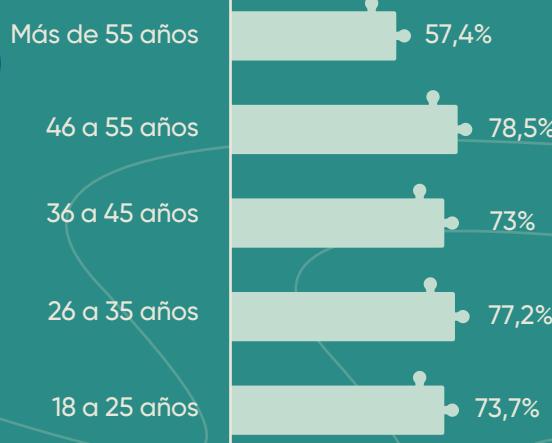
SATISFACCIÓN CON LA OFERTA CULTURAL



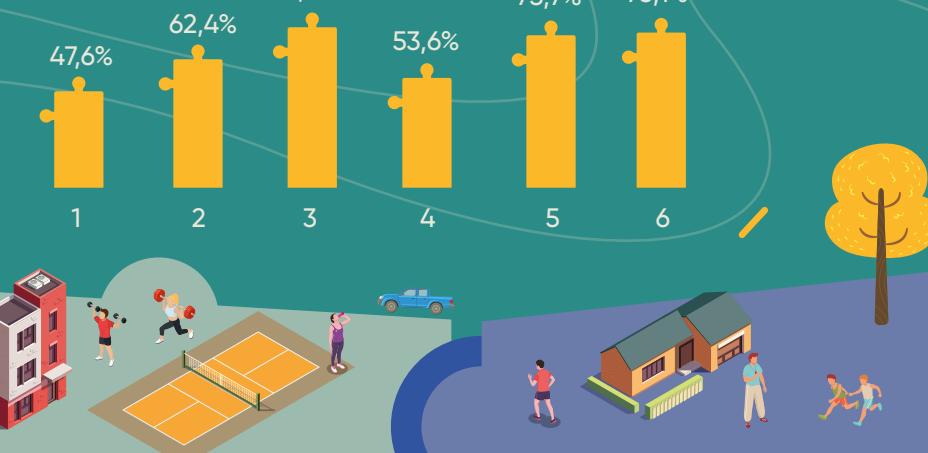
## 85% DE LOS MANIZALEÑOS PARTICIPARON EN ALGUNA ACTIVIDAD DEPORTIVA Y RECREATIVA



## SATISFACCIÓN CON LA OFERTA DEPORTIVA Y RECREATIVA



ESTRATO



70%

# ACTIVIDAD CULTURAL, RECREATIVA Y DEPORTIVA REALIZADA

ACTIVIDAD	VALOR RELATIVO %
Leer periódicos / Revistas Cine	43,1 40,1
<b>Ninguna</b>	<b>31,7</b>
Conciertos	29,9
Ferias	26,2
Leer libros	12,2
Conferencias	11,7
Teatro	7,7
Visitar monumentos / Sitios históricos	6,6
Visitar museos/ Galerías / Bibliotecas	6,2
Festivales	3,1
Tertulias	3
Carnaval	0

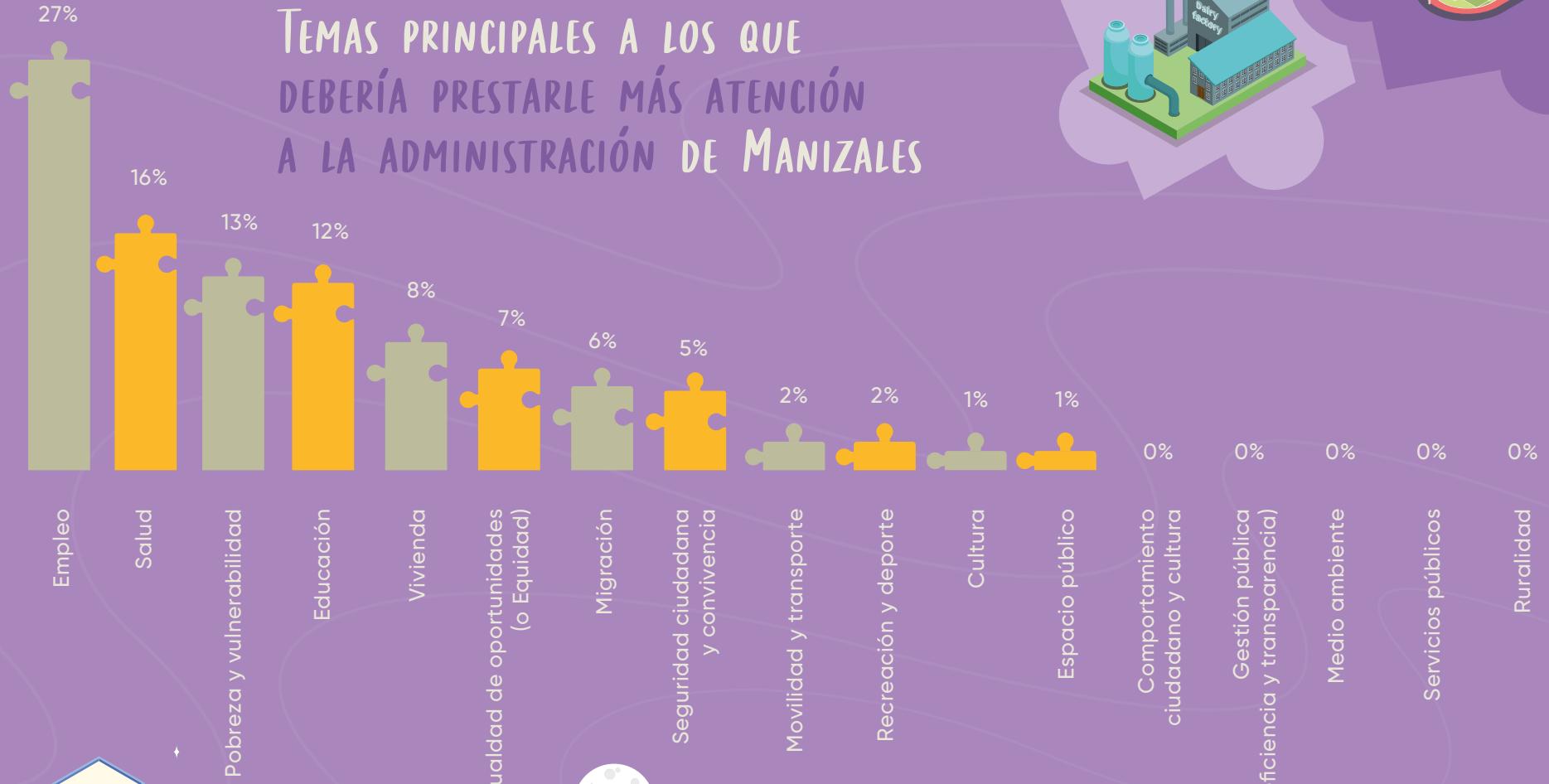
**CULTURALES**  
**RECREATIVAS**  
**y DEPORTIVAS**

Visitar centros comerciales Ir a restaurantes Ir a parques Practicar algún deporte/ Actividad física Baila/ Sale a bailar Participar en la ciclovía	62,1 57,6 45 26,5 22,4 20,3
<b>Ninguna</b> Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión Otra	14,5 9,2 0,1



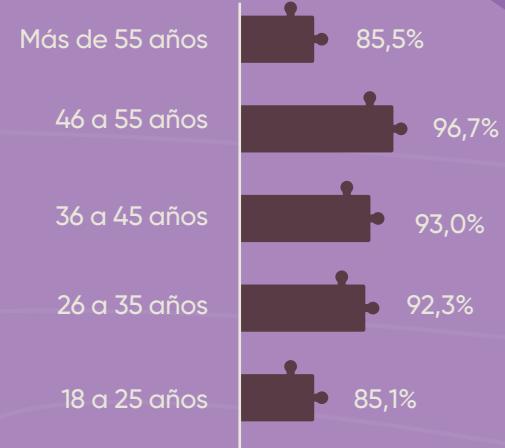
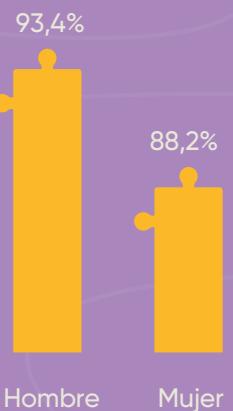
# GESTIÓN PÚBLICA

TEMAS PRINCIPALES A LOS QUE  
DEBERÍA PRESTARLE MÁS ATENCIÓN  
A LA ADMINISTRACIÓN DE MANIZALES



# ALCALDE DE MANIZALES

## CONOCIMIENTO



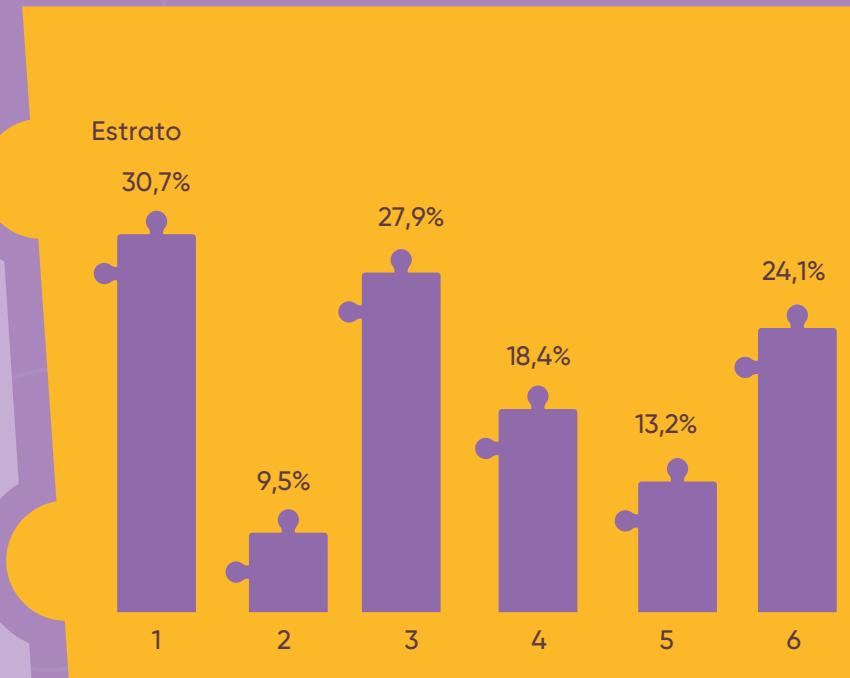
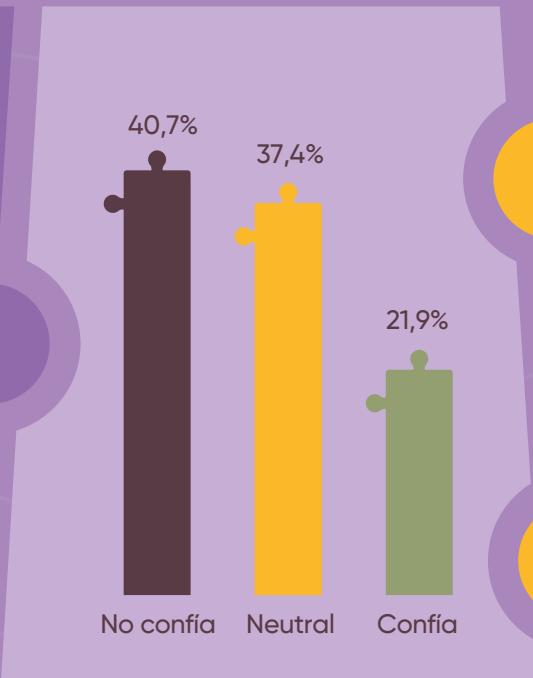
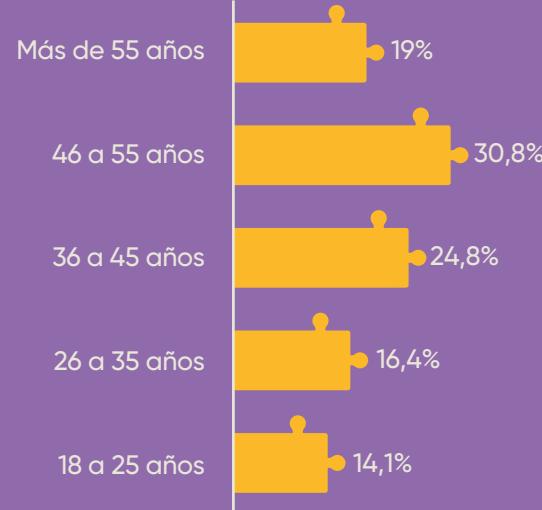
## FAVORABILIDAD



Base excluye a quienes  
respondieron "no conoce"

# ALCALDE DE MANIZALES

## CONFIANZA

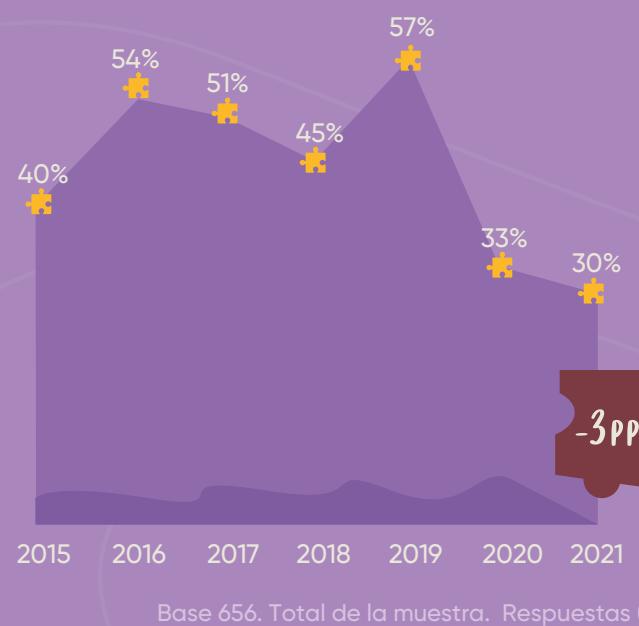


## PERSONAS QUE PIENSAN QUE EL ALCALDE HACE UNA BUENA GESTIÓN

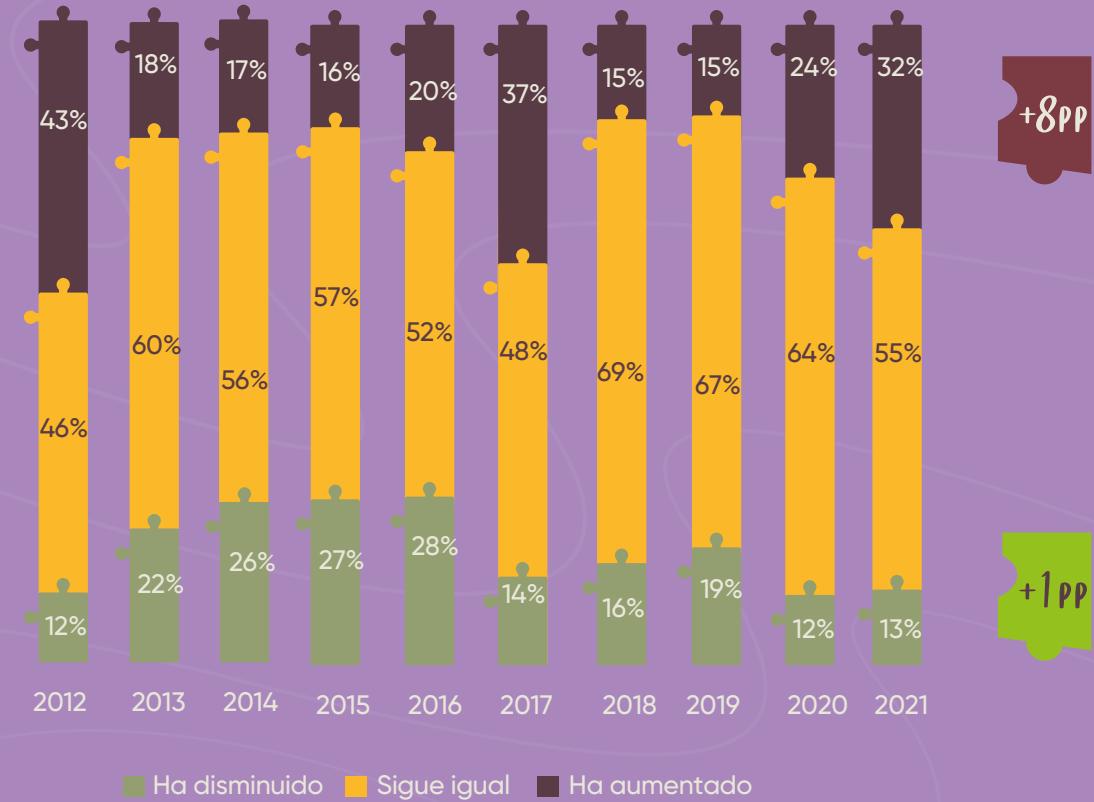


Base 656. Total de la muestra. Respuestas (4+5)

## SATISFECHOS CON LA FORMA COMO LA ALCALDÍA INVIERTE LOS RECURSOS PÚBLICOS

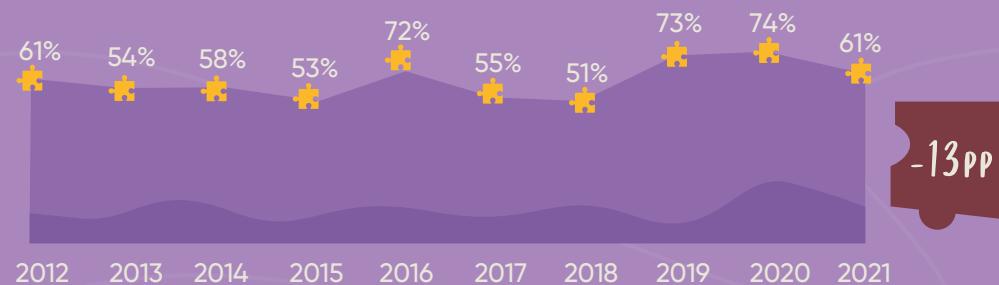


## PERSONAS QUE PIENSAN QUE EL NIVEL DE CORRUPCIÓN HA AUMENTADO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN MANIZALES

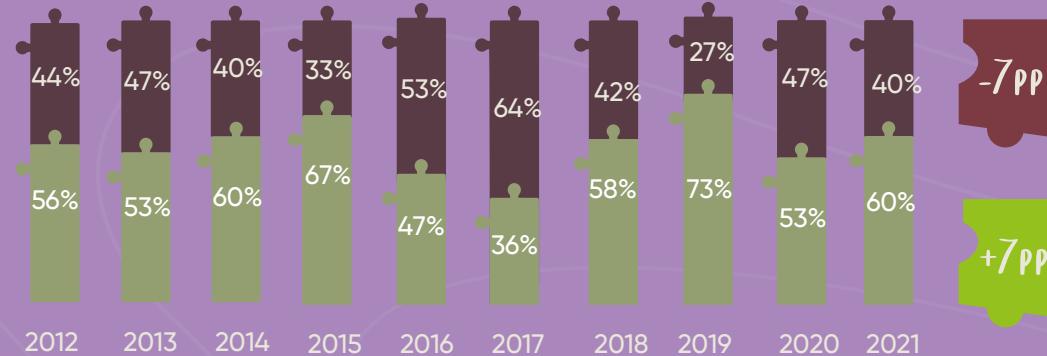


# CONCEJO DE MANIZALES

## CONOCIMIENTO



## FAVORABILIDAD



■ Favorabilidad ■ Desfavorabilidad

Base excluye a quienes  
respondieron "no conoce"



## ¿CÓMO CALIFICA LA GESTIÓN DEL CONCEJO?



## SECTOR

### EDUCACIÓN

### GOBIERNO

### GREMIOS

### OTRAS

### SERVICIOS PÚBLICOS

## ORGANIZACIÓN

Universidad Católica de Manizales  
Universidad de Caldas

Alcaldía de Manizales  
Concejo de Manizales  
Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)  
Policía Nacional  
Secretaría de Educación de Manizales  
Secretaría de Salud Pública de Manizales

Andi Seccional Caldas  
Assbasalud  
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas  
Comité Intergremial de Caldas

Aeropuerto del Café  
Confa  
Estoy con Manizales  
Fundación Luker  
Industria Lícorera de Caldas  
La Patria  
Manizales Campus Universitario  
Manizales Cómo Vamos  
Sistema Universitario de Manizales (SUMA)

Aguas de Manizales  
Chec Grupo EPM  
Efigas S.A  
EMAS by Veolia

## CONOCIMIENTO

83,7%  
87,5%

96,8%  
61,4%  
81%  
100%  
91,4%  
96,5%

63,7%  
82%  
78,3%  
47,6%

62,5%  
92,5%  
23%  
72,3%  
84,6%  
84,4%  
67,2%  
34,3%  
60,1%

100%  
100%  
99,2%  
99,7%

## FAVORABILIDAD

99,8%  
99,8%

68,8%  
59,6%  
99%  
82,5%  
97,1%  
91,9%

99,4%  
91,8%  
98,9%  
99,2%

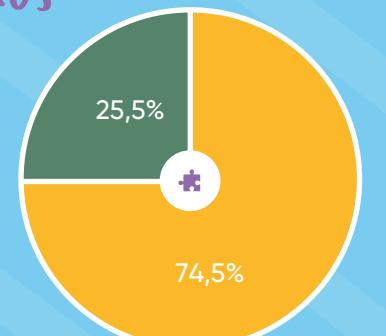
63,4%  
99,9%  
98,7%  
99,5%  
97,5%  
99,6%  
99,9%  
99,1%  
100%

98,4%  
98,7%  
100%  
96,8%



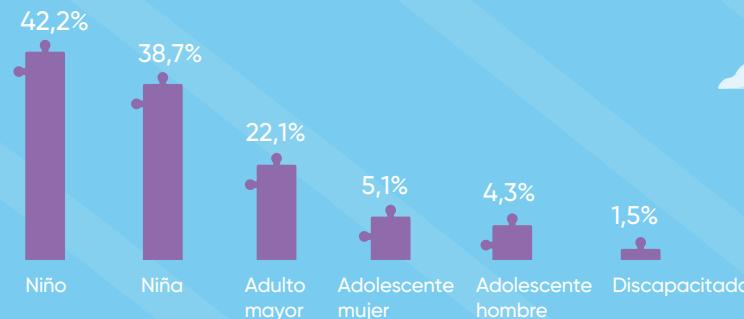
# ECONOMÍA DEL CUIDADO

## HOGARES DONDE HAY PERSONAS QUE NECESITAN EL CUIDADO DE OTROS

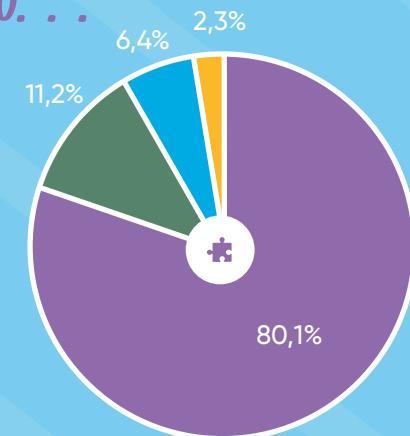


No  
Sí

## LAS PERSONAS QUE REQUIEREN CUIDADOS SON . . .

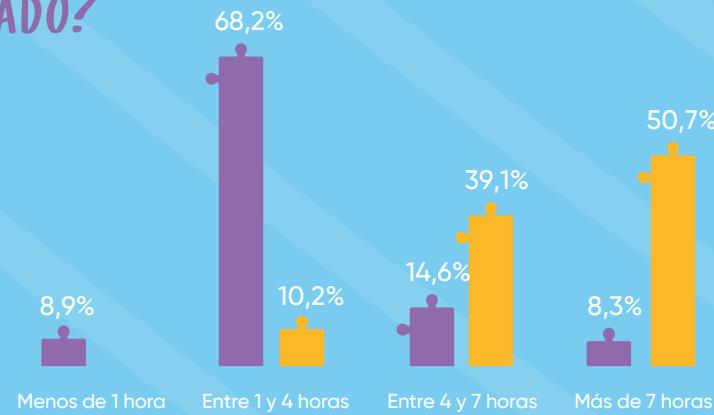


## PERSONAS QUE DEDICAN MAYOR TIEMPO AL CUIDADO . . .



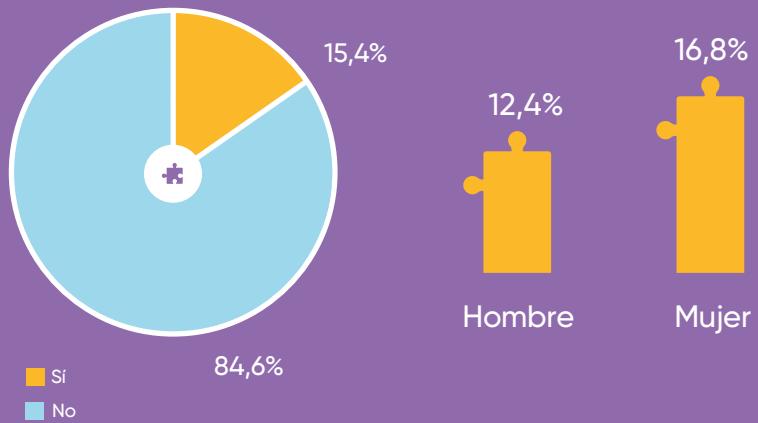
Mujeres  
Ambos  
Hombres  
Contrata particular

## ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAN AL CUIDADO?

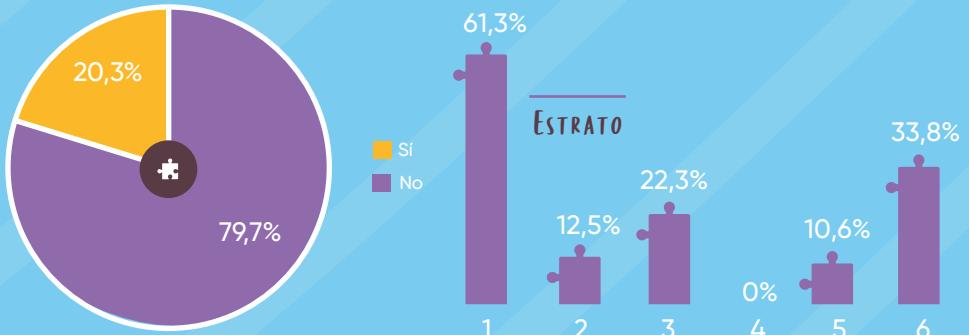


Hombres  
Mujeres

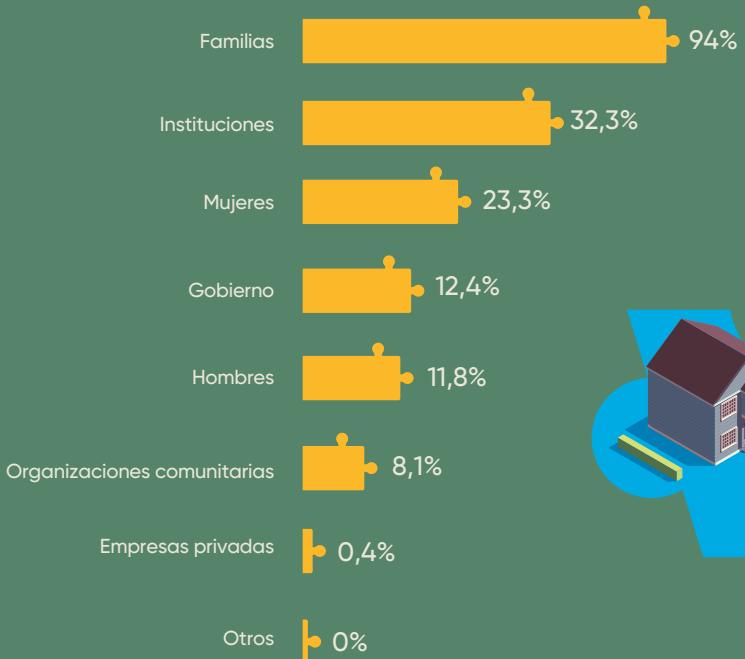
¿HA TENIDO DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO REMUNERADO POR DEDICARSE AL CUIDADO DE NIÑOS, NIÑAS, ANCIANOS, DISCAPACITADOS, ENFERMOS O A LAS TAREAS DOMÉSTICAS?



¿ALGÚN NIÑO, NIÑA, ADULTO MAYOR, DISCAPACITADO O ENFERMO DE ESTE HOGAR UTILIZÓ ALGÚN TIPO DE SERVICIO PÚBLICO DE CUIDADO EN LA CIUDAD?



PERSONAS U ORGANIZACIONES QUE DEBEN ENCARGARSE DE REALIZAR TAREAS DOMÉSTICAS Y CUIDAR A LOS NIÑOS, NIÑAS, ANCIANOS, DISCAPACITADOS Y ENFERMOS



# FICHA TÉCNICA

Para 2021 se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra aleatoria de 656 personas mayores de 18 años, hombres y mujeres de diferentes grupos de edad en los estratos 1 al 6.

Período de recolección: **del 3 al 21 de diciembre de 2021**



MANIZALES  
cómo vamos

10  
años

## MUESTREO:

Probabilístico: cada hogar tiene una probabilidad conocida y mayor a cero de ser seleccionado.

Multietápico: la elección de los hogares implica realizar la selección de conglomerados (manzanas), hogares al interior de cada manzana y la persona a ser entrevistada.

Estratificado: tamaño de muestra asignado teniendo en cuenta distribuciones por zona y agrupación de estratos socioeconómico.



## MARGEN DE ERROR:

4,0%

## CONFIABILIDAD:

95%

## ÁREA / COBERTURA:

Área urbana y rural Manizales

## PODERACIÓN:

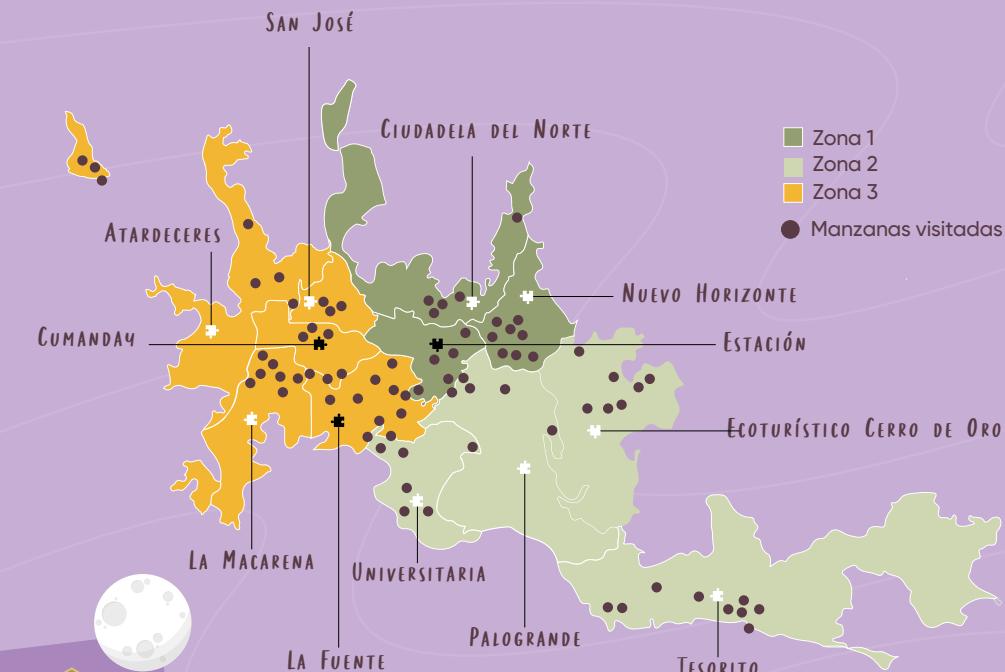
Ponderadores por zona y estrato ajustados por sexo y edad

Firma encuestadora:  
Centro de Estudios Regionales  
Cafeteros y Empresariales  
(CRECE).

**CRECE**  
CENTRO DE ESTUDIOS  
REGIONALES CAFETEROS  
Y EMPRESARIALES

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

## ÁREA URBANA



HOGARES	ESTRATO						TOTAL	%
	ZONAS & COMUNAS	1	2	3	4	5	6	
<b>Zona1</b>	0	87	88	7	14	196	196	33%
Cerro de Oro	-	7	50	-	-	57	57	
Ciudadela del Norte	-	41	-	-	-	41	41	
Nuevo Horizonte	-	39	15	-	-	54	54	
Estación	-	-	23	7	14	44	44	
<b>Zona2</b>	0	27	75	0	19	14	135	22,7%
Palogrande	-	-	-	-	19	7	26	
Tesorito	-	-	57	-	-	7	64	
Universitaria	-	27	18	-	-	-	45	
<b>Zona3</b>	28	62	124	41	0	8	263	44,3%
Atardeceres	-	18	8	18	-	-	44	
Cumanday	-	13	44	16	-	-	73	
La Fuente	20	15	33	7	-	-	75	
La Macarena	8	8	39	-	-	8	63	
San José	-	8	-	-	-	-	8	
<b>Total general</b>	<b>28</b>	<b>176</b>	<b>287</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>594</b>	100%
<b>%</b>	<b>4,7%</b>	<b>29,6%</b>	<b>48,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>100%</b>	

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

## ÁREA RURAL

Kilómetro 41 Colombia

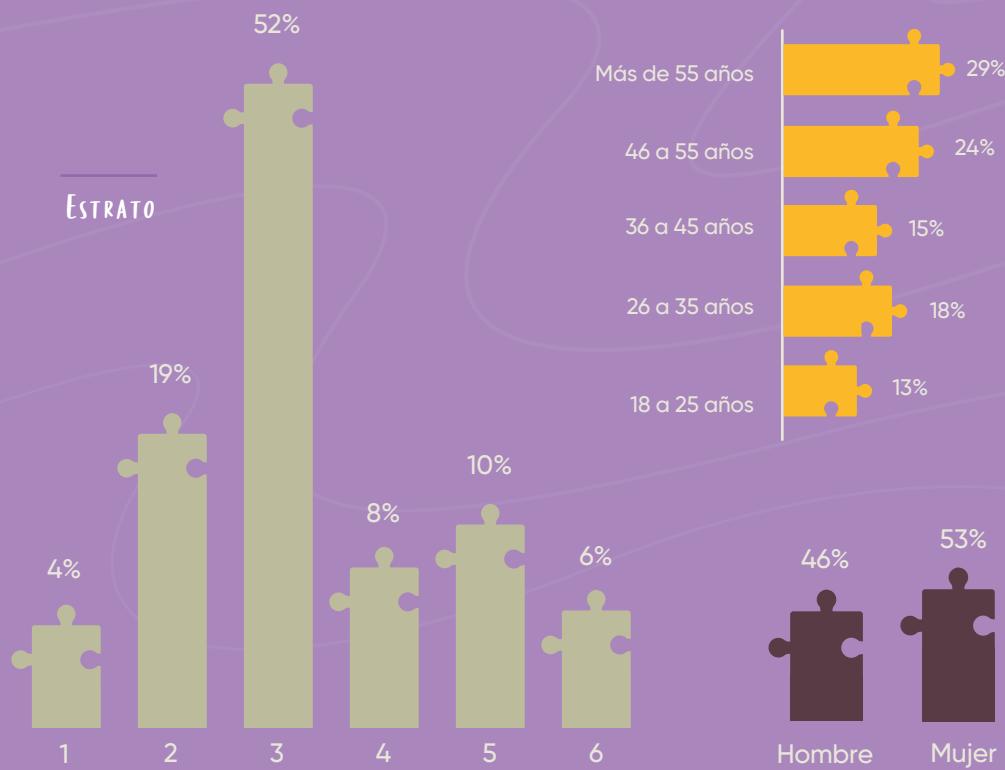


HOGARES	ESTRATO			TOTAL	%
	ZONAS & COMUNAS	1	2		
Alto Tablazo	-	5	10	15	24,2%
El Águila	-	16	-	16	25,8%
La Cabaña	-	15	-	15	24,2%
San Peregrino	-	13	-	16	25,8%
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>49</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>
%	4,8%	79%	16,1%	100%	



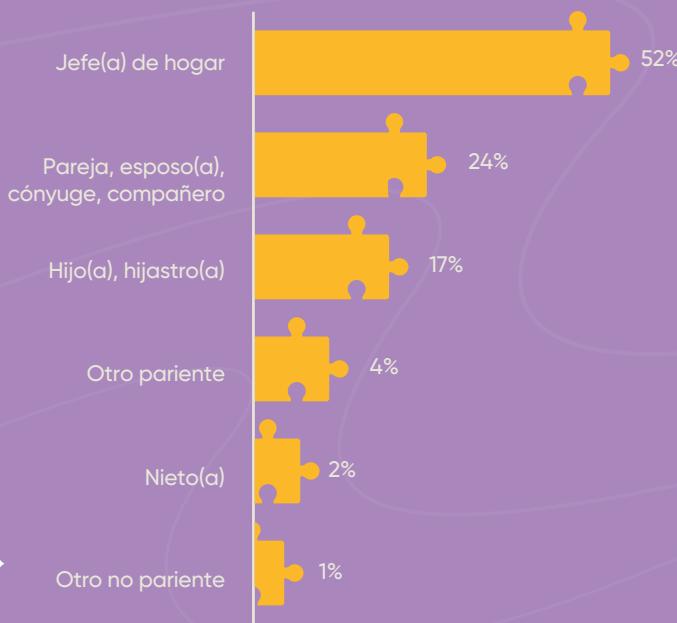
# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

## POR ESTRATOS, GRUPOS DE EDAD Y SEXO

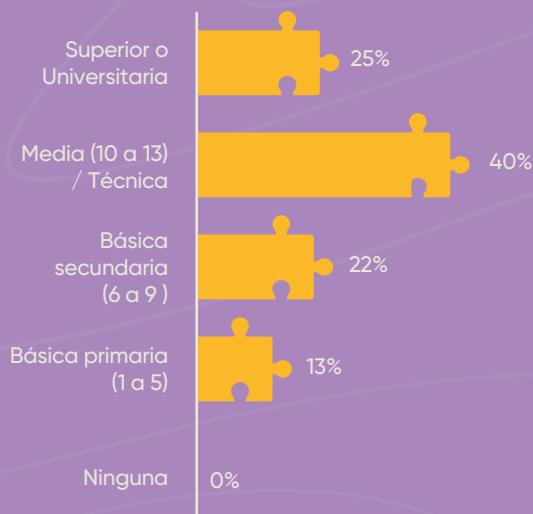


# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

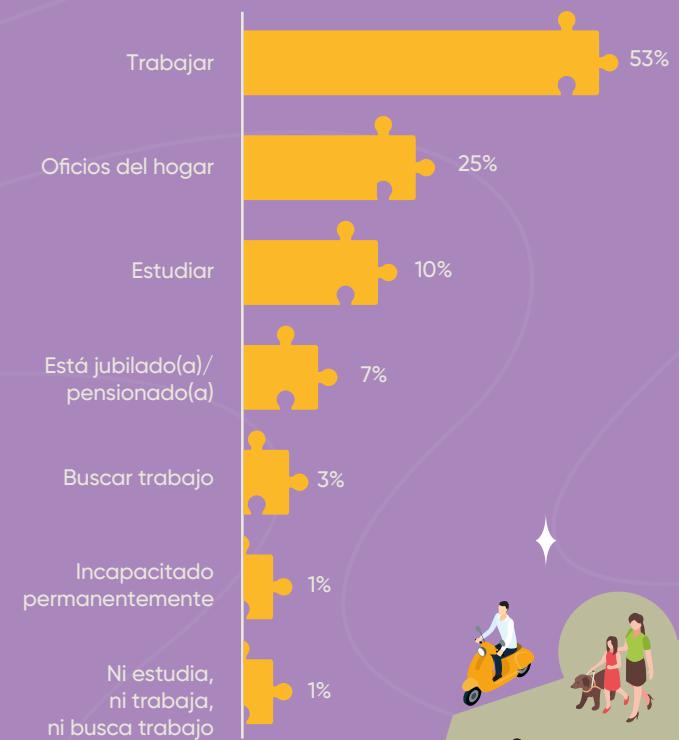
¿CUÁL ES SU PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE ESTE HOGAR?



¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO MÁS ALTO ALCANZADO POR USTED?



¿EN QUÉ ACTIVIDAD OCUPÓ LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DURANTE LA SEMANA PASADA?



# MANIZALES OPINA 20 21

ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN  
CIUDADANA DE  
CALIDAD DE VIDA

CONSULTA VERSIONES ANTERIORES  
DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN  
CIUDADANA DE MANIZALES



MANIZALES  
cómo vamos

10  
años

ES UN PROGRAMA DE:



FUNDACIÓN  
LUKER



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas



Confa

Contigo, con todo



Comité  
Intergremial  
de Caldas



Grupo epm®



Efigas  
S.A. E.S.P.  
Gas natural para todos



by VEOLIA



HACEMOS PARTE DE

RED DE CIUDADES  
cómo vamos