

Manizales Opina

Encuesta de
percepción ciudadana
**de calidad
de vida**
2020



Presentación

El 2020 fue un año que trastocó la cotidianidad. La presencia del virus, la conciencia de la incertidumbre y de la necesidad del cuidado de la vida, puso en "jaque" al mundo en función de su presente y futuro: ¿Qué hacer? ¿Qué podíamos esperar? Fueron meses y días de no saber con certeza cómo avanzar. En casi todos los lugares implicó aislarse.

La forma cómo percibimos es esencial para entender nuestra calidad de vida es una expresión subjetiva de cómo evaluamos, cómo sentimos, cómo valoramos nuestra realidad. Los siguientes resultados dan cuenta de la calidad de vida percibida y experimentada en Manizales en diciembre de 2020.



DESCARGA EL INFORME COMPLETO EN
www.manizalescomovamos.org



Salud y Alimentación

Bienestar y Optimismo

Situación Económica

Espacio Público

Educación

Seguridad



Promovemos
ciudadanos más informados,
responsables y participativos

2020

Vivienda y Servicios Pùblicos

Gestión Pùblica

Participantes y Corresponsabilidad

Cultura, Recreación y Deporte

Medio Ambiente

Movilidad

Hacemos
seguimiento y evaluación de
la calidad de vida en la ciudad



Calificación*

ciudadana a la calidad de vida

Bienestar
subjetivo

4,4



Vivienda
4,7



Movilidad
4,5



Educación
4,3



Servicio
públicos
4,4



Salud
4,0

Cultura,
recreación
y deportes
3,9



Equipa-
mientos
del barrio
3,8



Medio
ambiente
3,7



Correspon-
sabilidad
3,9



Clima
de opinión
económica
2,3



Espacio
público
3,8

Gestión
pública
2,9



Seguridad
4,2



*Calificación
de 1 a 5



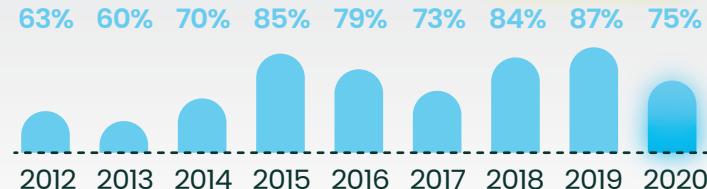
Bienestar y Optimismo



2020

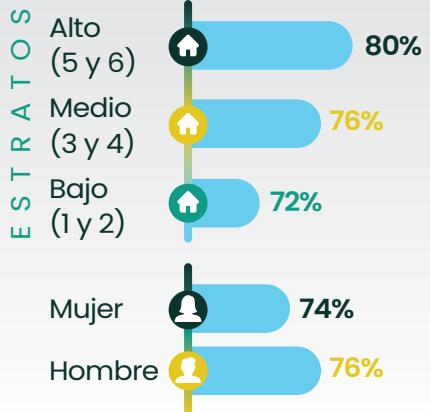
Bienestar y Optimismo

Las cosas en Manizales van por **buen camino**

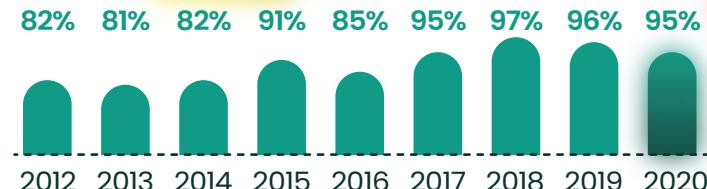


Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).

-12 pp



Se siente **orgulloso** de su ciudad

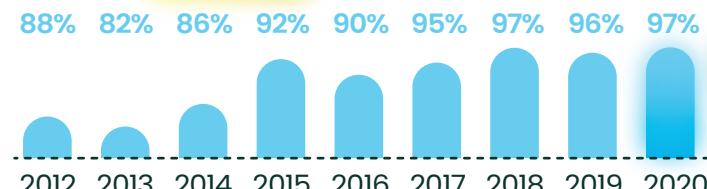


Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).

-1 pp



Se siente **satisfecho** con su ciudad como lugar para vivir



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).

+1 pp

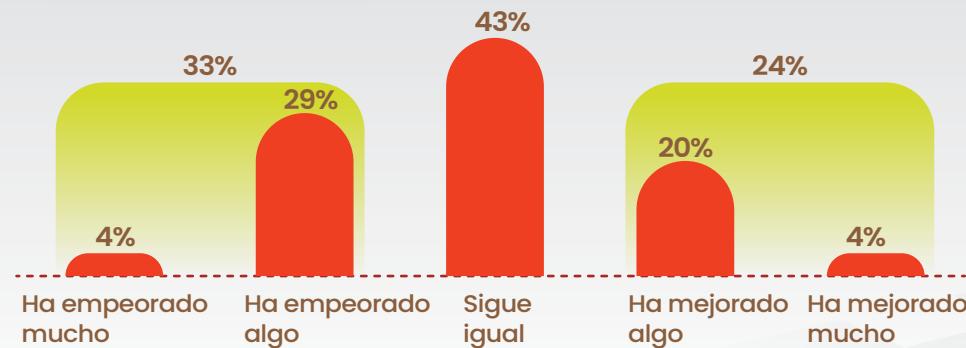


Situación Económica

2020

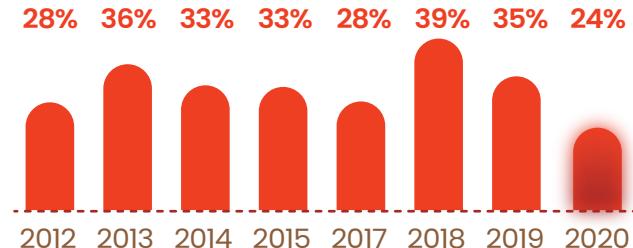


Durante el último año,
la **situación económica** de su hogar...



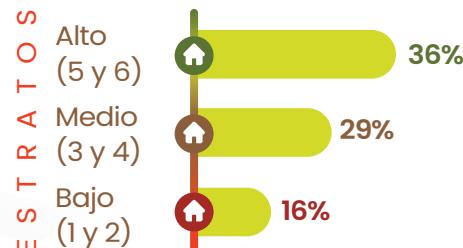
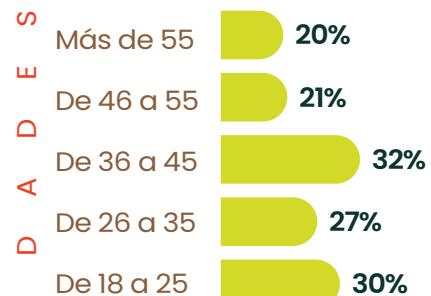
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

La situación económica de su hogar **ha mejorado**

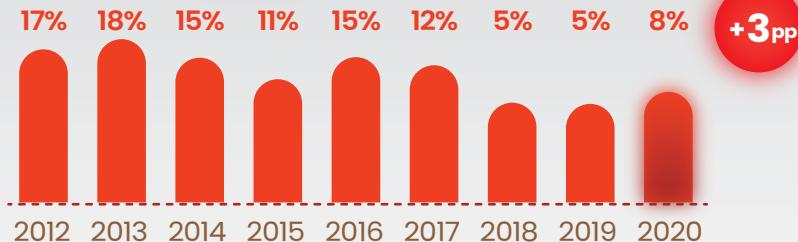


-11 pp

Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Ha mejorado (4+5).



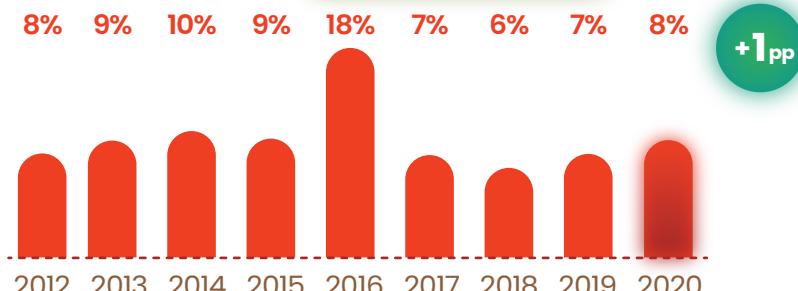
Se considera **pobre**



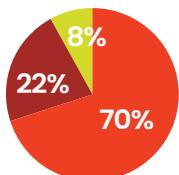
Base 759 entrevistas. Total de la muestra



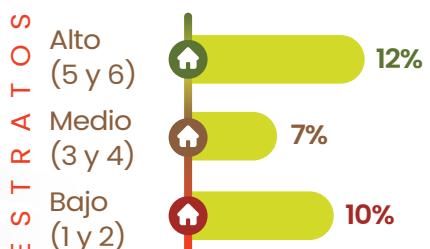
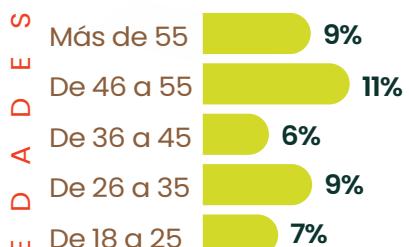
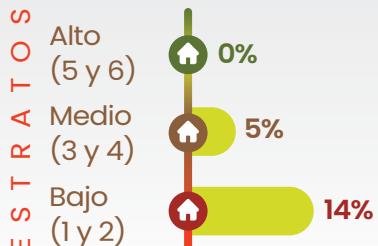
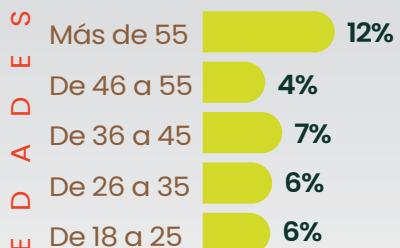
En Manizales es fácil **encontrar trabajo...**



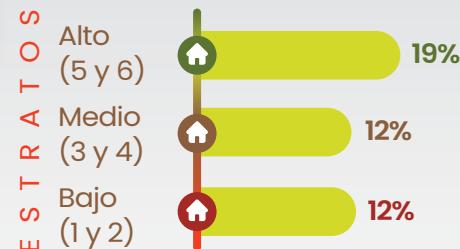
Base 759 entrevistas. Total de la muestra. En desacuerdo (1-2) ni en acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4-5)



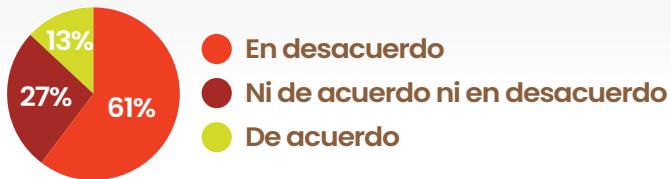
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo



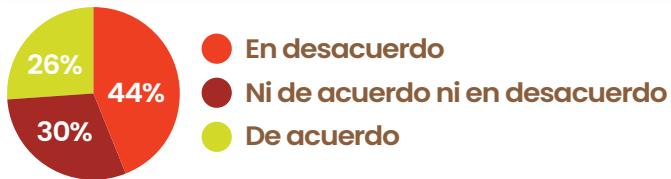
En Manizales es fácil **crear empresa...**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. En desacuerdo (1-2) ni en acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4-5)



Qué tan de acuerdo está Usted con la afirmación: **“Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Manizales”**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

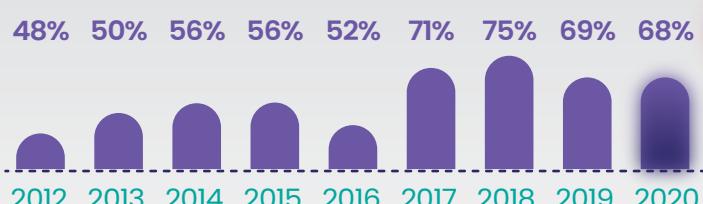


Salud y Alimentación



2020

Satisfacción con el servicio de salud que recibió durante el último año

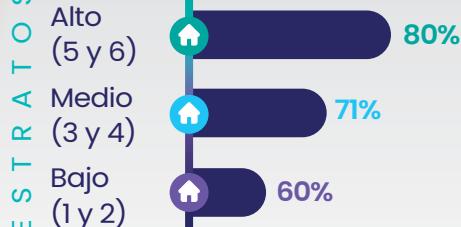


Calificación promedio: **4,0**

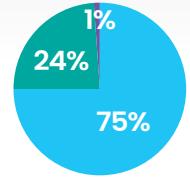
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.
Personas que se sienten orgullosas y
muy orgullosas (4+5).

-1 pp

ESTRATOS



¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud física** ha estado bueno, regular o malo?



- Bueno
- Regular
- Malo



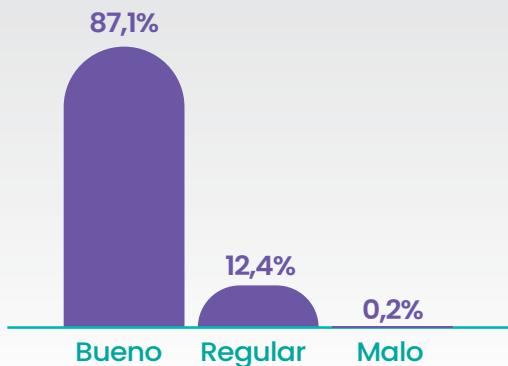
Personas que consideran que su estado de salud física **ha sido bueno**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

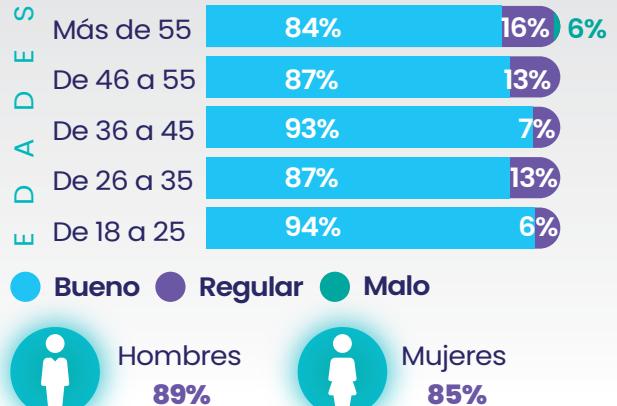


¿Considera usted que durante el último año su **estado de salud mental** ha estado bueno, regular o malo?

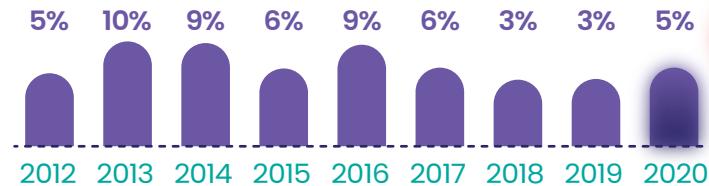


Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Personas que consideran que su estado de salud mental ha **sido bueno**

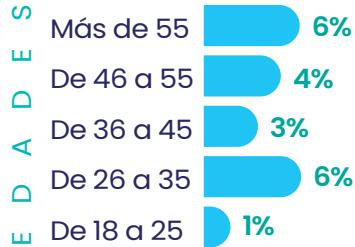


Hogares donde algún miembro tuvo que comer **menos de tres** comidas diarias porque no había suficientes alimentos



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

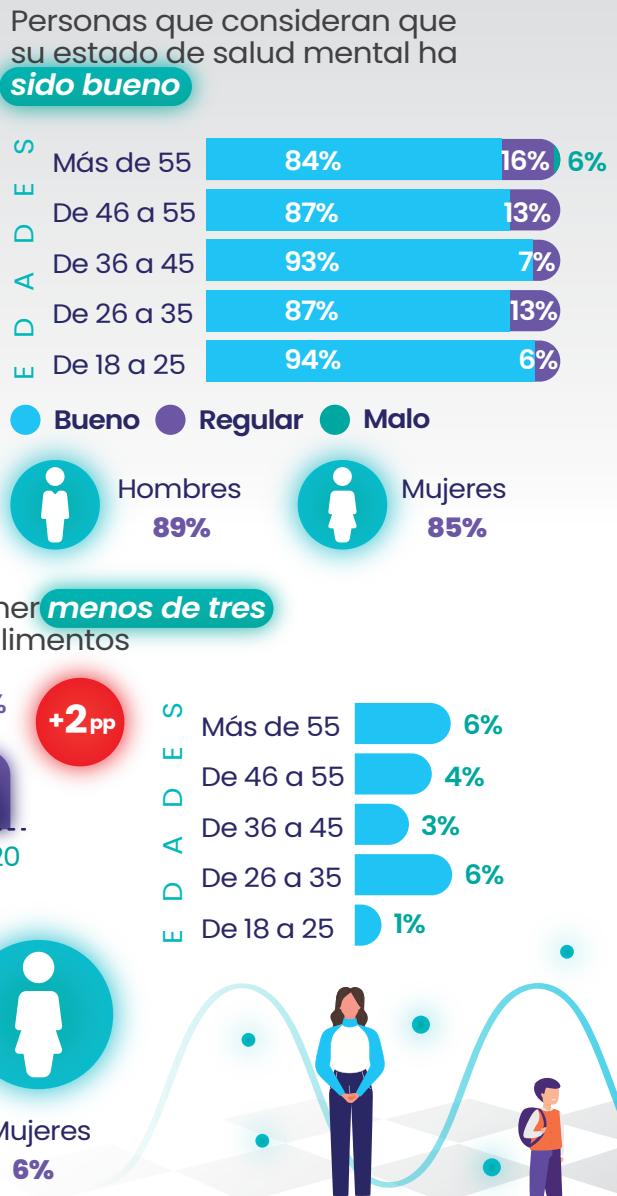
+2pp



Hombres
3%



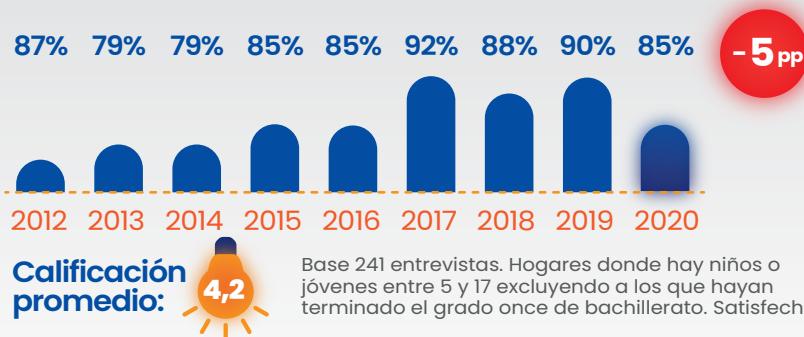
Mujeres
6%



Educación



Satisfacción con la educación que reciben los niños o jóvenes entre 5 y 17 años



Satisfacción con la educación por sector:

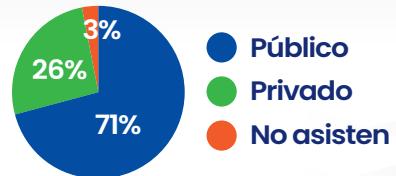


Privada
97%

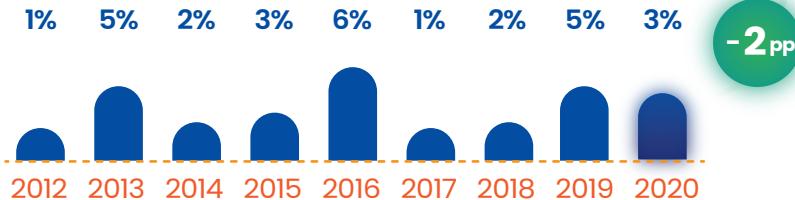


Pública
80%

¿A qué **tipo de establecimiento** asisten los niños o jóvenes entre 5 y 17 años? (excluyendo los que han terminado grado once)



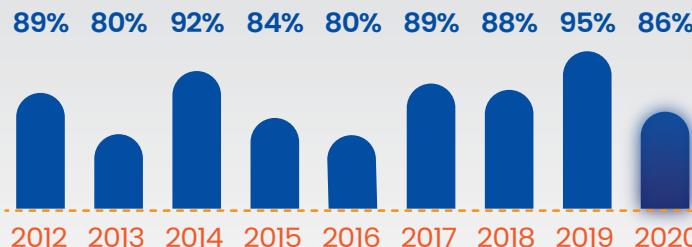
Niños o jóvenes entre 5 y 17 años que **NO asisten** a un establecimiento educativo



Base 362 niños o jóvenes entre 5 y 17 años excluyendo a los que hayan terminado el grado once de bachillerato



Satisfacción con la *Educación Superior*

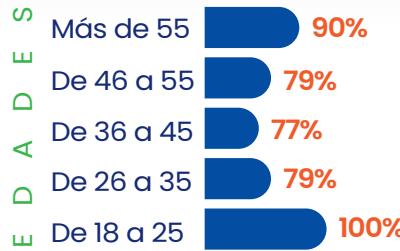
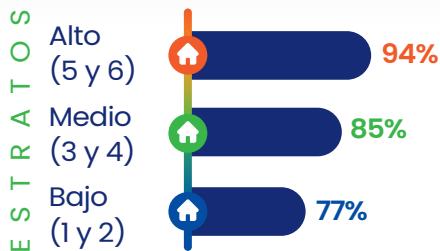


- 9 pp



Calificación promedio: **4,4**

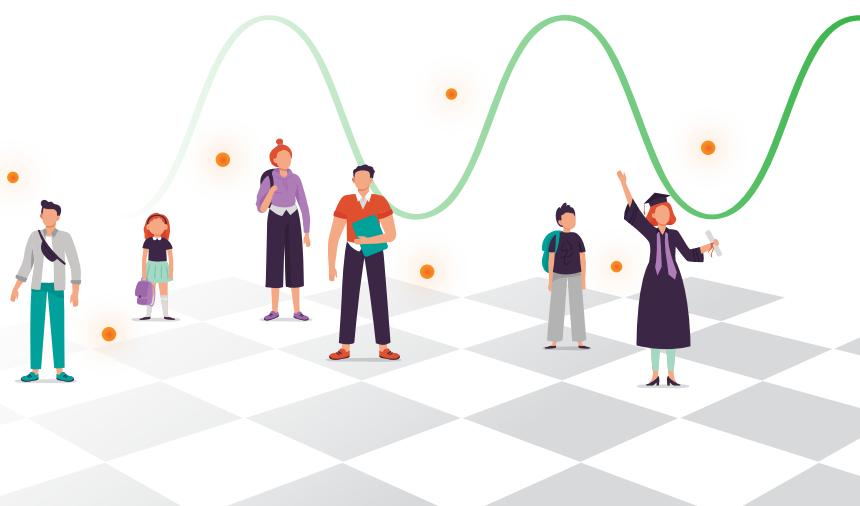
Base 198 entrevistas. Hogares donde hay jóvenes (sin importar su edad), que estudian en un establecimiento de educación superior. Satisfecho (4-5).



Hombres
94%



Mujeres
74%



Seguridad



2020

Personas que se *sienten seguras* en Manizales



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Seguros (4+5).

Los *problemas* más graves que se presentan en su barrio:

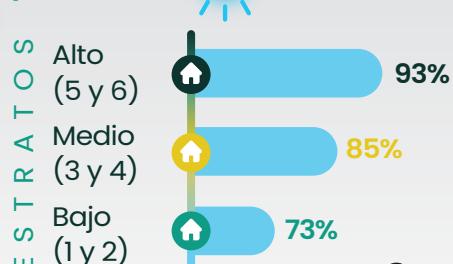


Personas que han sido *victimas de algún delito* el ultimo año



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

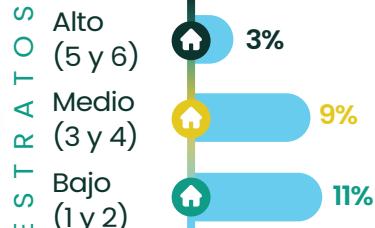
Calificación promedio:



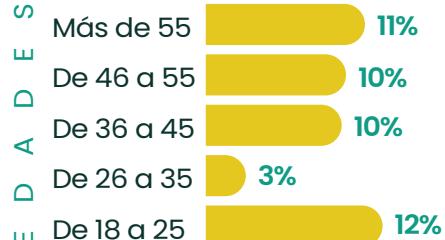
E S T R A T O S



E S T R A T O S



E D A D E S

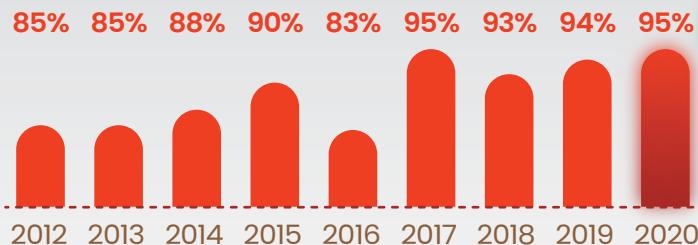


vivienday SERVICIOS PÚBLICOS

2020



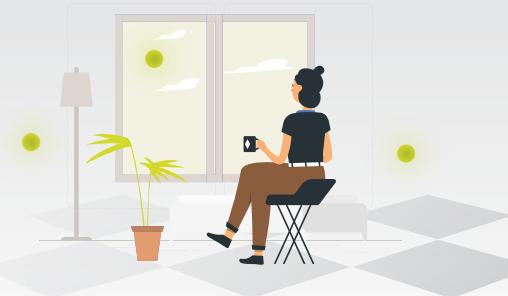
Satisfacción con **la vivienda** que habita



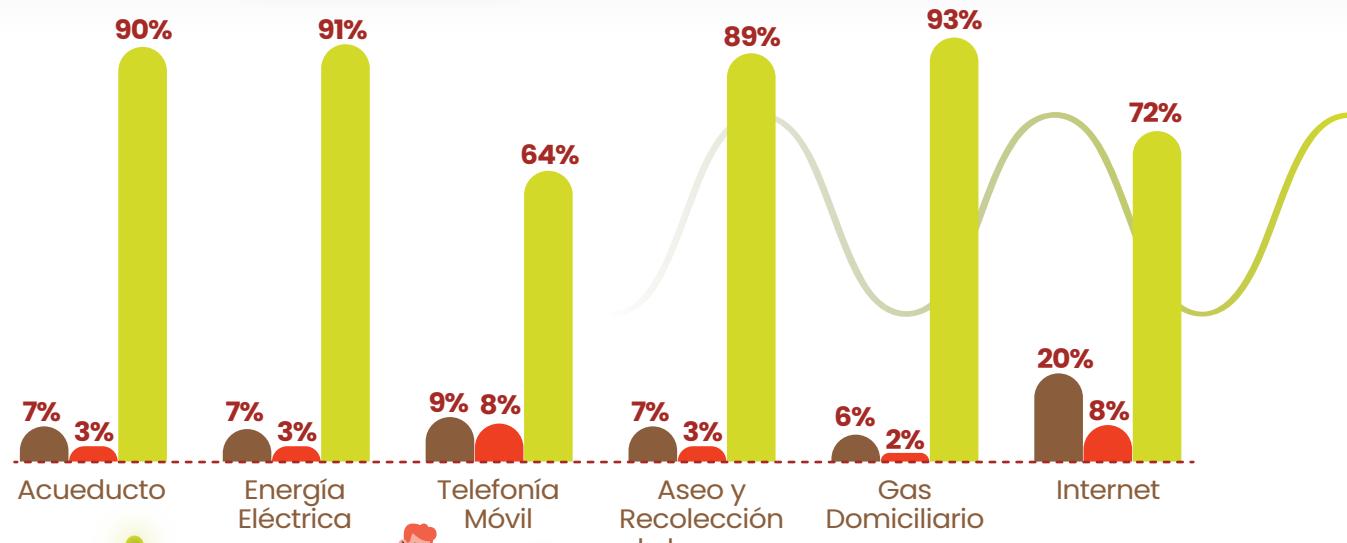
Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Satisfecho (4-5)

Calificación promedio:

4,7



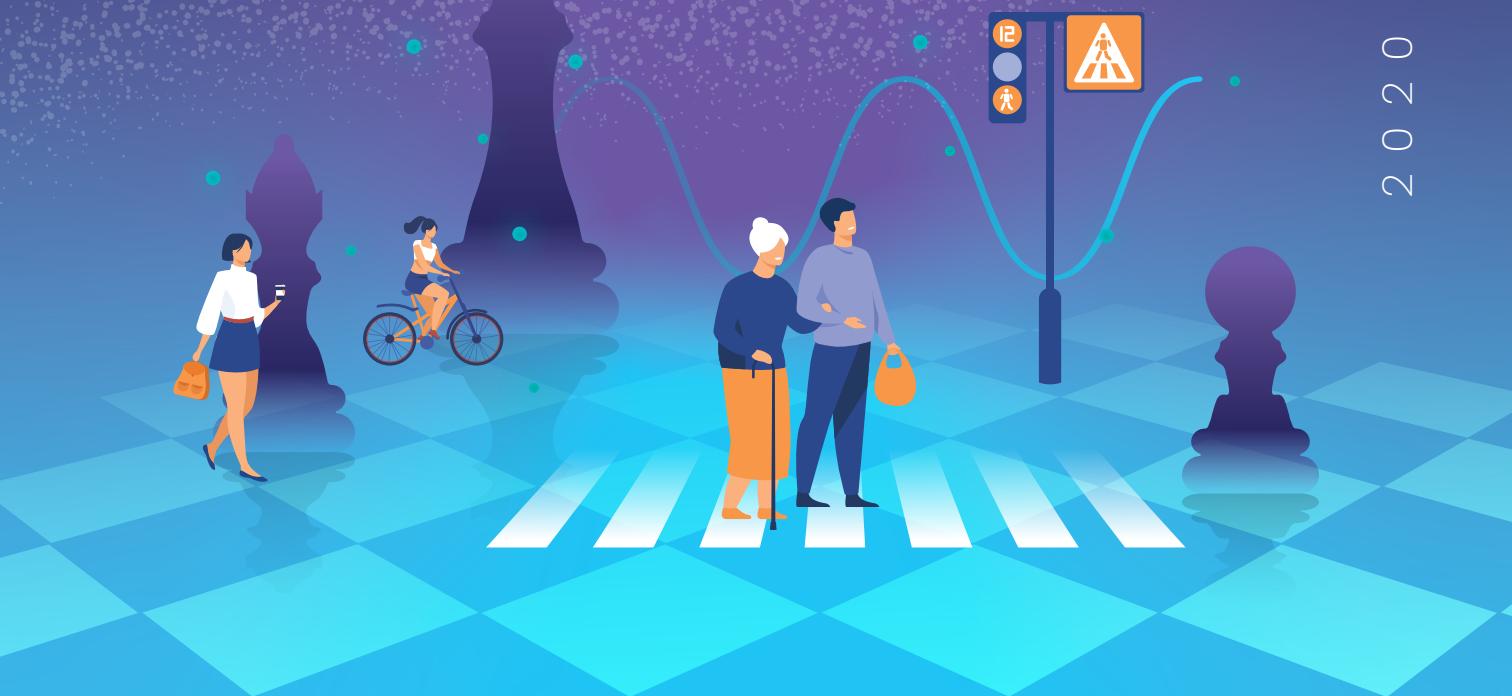
Satisfacción en **Servicios Públicos**



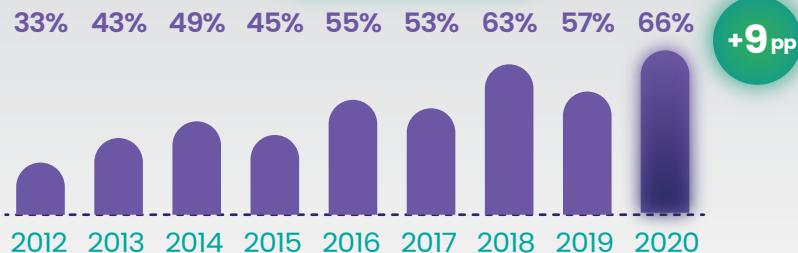
- Insatisfecido
- Ni insatisfecido ni satisfecido
- Satisfecido

Espacio Público

2020

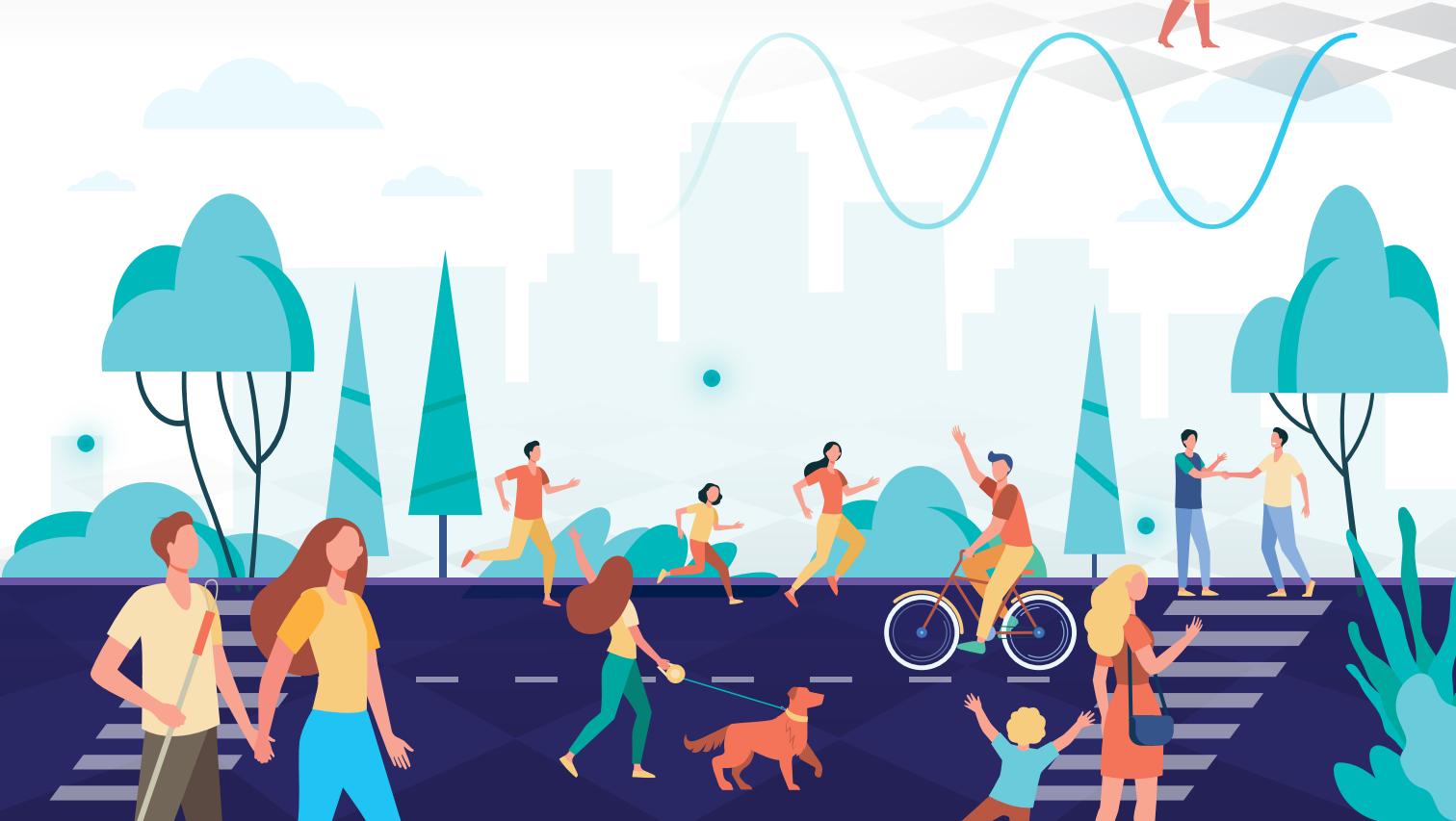


Satisfacción con el **espacio público** de la ciudad en general

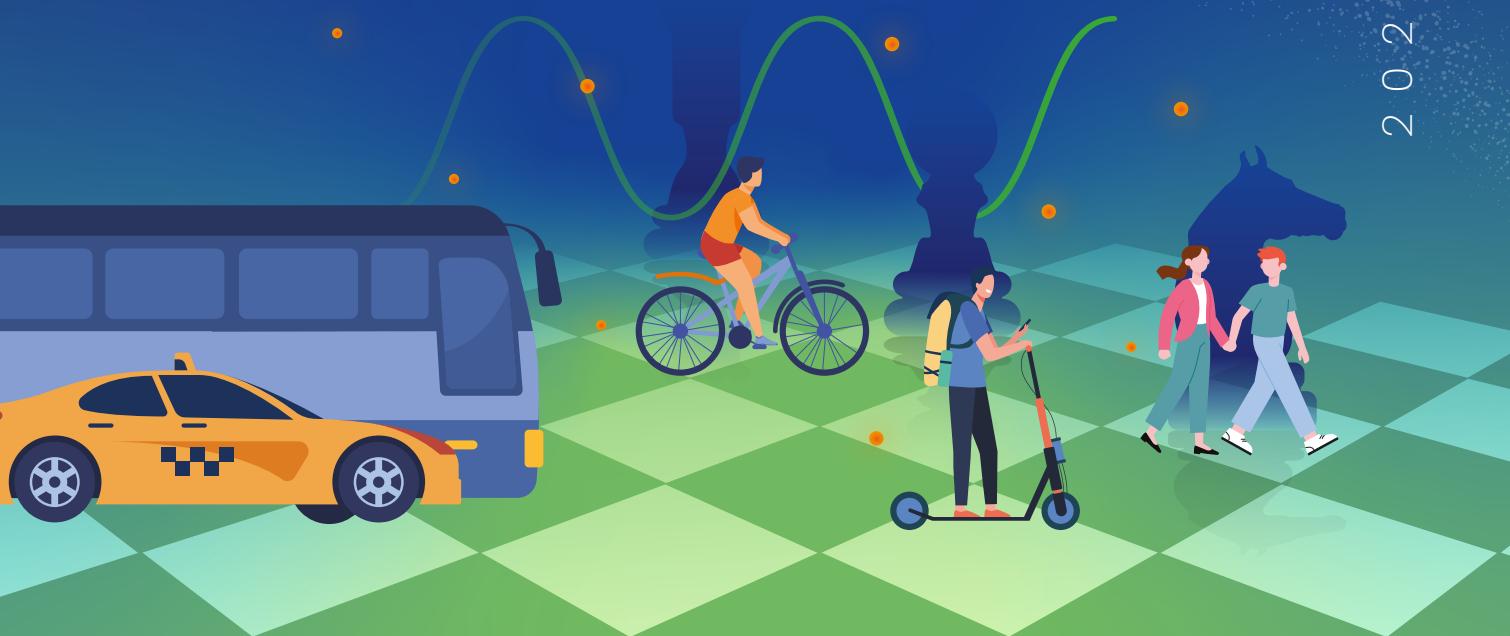


Calificación promedio: **3,8**

Base 759 entrevistas.
Total de la muestra.
Satisfecho (4-5)



Movilidad



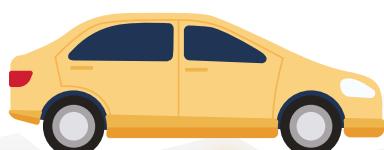
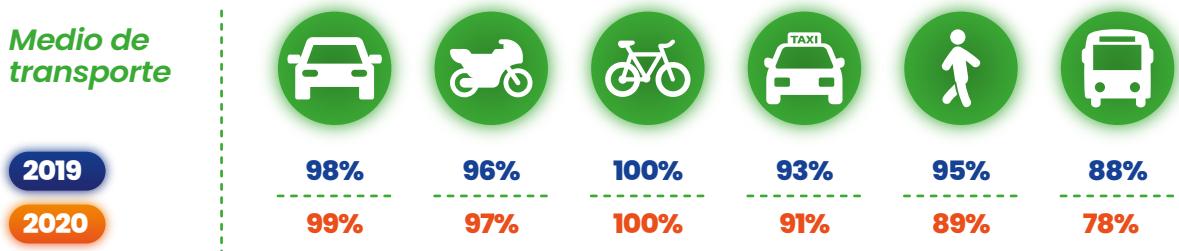
¿Qué medio de **transporte usa** principalmente para desplazarse?



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.



¿Qué **tan satisfecho** está con el medio de transporte que utiliza principalmente?



Medio Ambiente

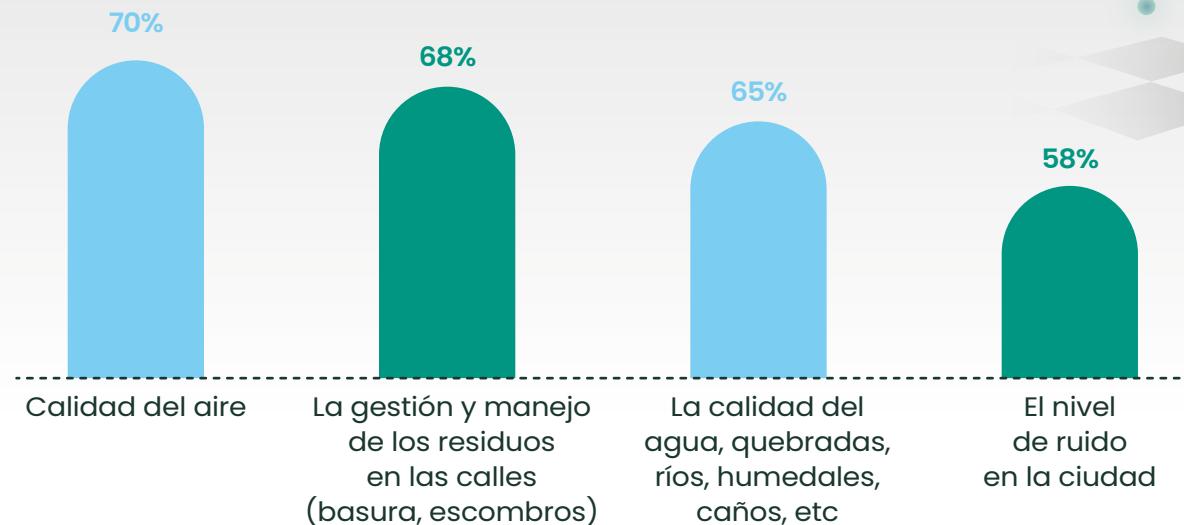
2020



¿Qué tan satisfecho está con los aspectos relacionados con el **medio ambiente** en la ciudad?

Calificación promedio:

3,7



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Insatisfecho (1-2). Ni satisfecho ni insatisfecho (3). Satisfecho (4-5)

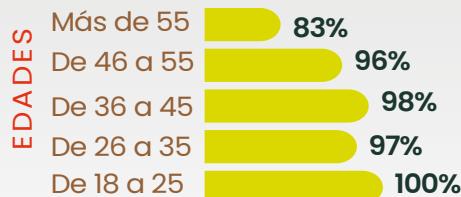


Cultura, Recreación y Deporte.



Ciudadanos que participaron en alguna **actividad cultural, deportiva o recreativa**

92%



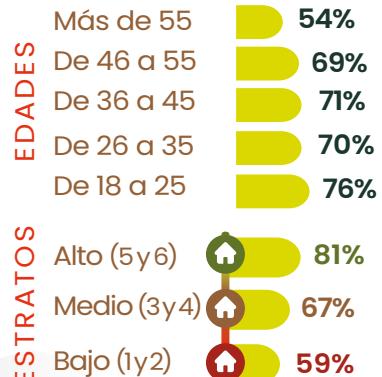
*En la versión impresa se publicó el histórico de ciudadanos que participaron en alguna actividad cultural, deportiva o recreativa, pero la información solo corresponde a las actividades culturales.

Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Actividad cultural, recreativa y deportiva **realizada**

Visitar centros comerciales	61%
Ir a parques	56%
Ir a restaurantes o bares	45%
Leer libros/ periódicos / revistas	34%
Practicar algún deporte/ ir a ciclovía	27%
Teatro, cine, conciertos	25%
Feria, festivales, carnavales	46%
Conferencias, tertulias, cursos online	12%
Actividades deportivas como espectador	7%
Visitar monumentos/ sitios históricos	7%
Visitar museos/galerías/ bibliotecas	5%
Ninguna	8%

Nivel de satisfacción con la actividad cultural, recreativa y deportiva



*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de hombres y mujeres que participaron en alguna actividad cultural, deportiva y recreativa (Hombres: 89% y Mujeres 85%)

* En la versión impresa hay un error en el porcentaje de personas que participaron en ferias, festivales y carnavales (16%).



Participación y Corresponsabilidad

2020



Ciudadanos que forman parte de alguna **organización social o grupo**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.



¿En el último año usted o algún miembro de este hogar **ha participado** en alguna o algunos de las siguientes organizaciones, espacios o redes?

- Ninguna
- Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias
- Sindicatos, cooperativas o gremios económicos
- Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación
- Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, etc)
- Juntas de acción comunal o grupos vecinos
- Partidos, movimientos o grupos políticos
- Movimientos sociales
- Acciones de padres de familia
- Organizaciones profesionales o universitarias
- Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia
- Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad



78%

11%

4%

4%

4%

4%

1%

1%

1%

0.8%

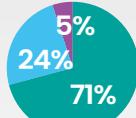
0.2%

0.1%

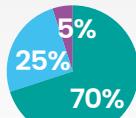
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

¿Cómo cree que se **comportan los habitantes** de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia?

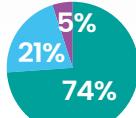
Respeto por los adultos mayores



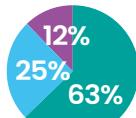
Respeto por los niños y niñas



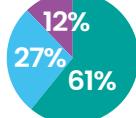
Respeto por las personas con discapacidad



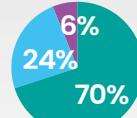
Respeto por los desplazados por la violencia



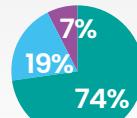
Respeto por los reintegrados o desmovilizados



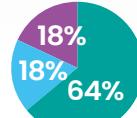
Respeto por las mujeres



Respeto por los vecinos



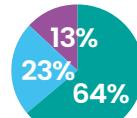
Respeto por personas de diversa orientación sexual e identidad de género



Respeto por las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y rom o gitanos



Respeto por las comunidades migrantes y/o refugiadas



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de las personas que creen que se comportan "positivamente" frente al respeto por los vecinos (74%).





Gestión Pública





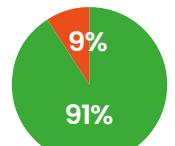
Favorabilidad y conocimiento de instituciones

Sector	Institución	Conocimiento	Favorabilidad
Servicios Públicos	Aguas de Manizales	99,6%	94,7%
	CHEC Grupo-EPM	99,4%	95,9%
	Efigas	99,1%	96,3%
	EMAS	100,0%	94,6%
Gobierno	Alcaldía de Manizales	91,4%	73,4%
	Assbasalud	86,7%	89,0%
	Corpocaldas	85,0%	98,7%
	Policía Nacional	99,5%	79,5%
	Secretaría de Educación	91,6%	93,2%
	Secretaría de Salud Pública	94,3%	90,9%
Educación	Manizales Campus Universitario	77,7%	98,6%
	Universidad Católica de Manizales	87,4%	99,6%
	Universidad de Caldas	91,9%	98,4%
Gremios	Andi Seccional Caldas	56,3%	94,1%
	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	81,3%	93,3%
	Comité Intergremial de Caldas	40,1%	97,6%
Otros	Aeropuerto del Café	63,5%	60,8%
	Confa	96,5%	99,2%
	Estoy con Manizales	20,0%	93,9%
	Fundación Luker	77,6%	98,9%
	Industria Licorera de Caldas	90,1%	98,0%
	La Patria	91,4%	98,3%
	Manizales Cómo Vamos	54,7%	96,9%
	Manizales Más	30,7%	95,1%

Temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de Manizales



Conocimiento del Alcalde de Manizales: Carlos Mario Marín



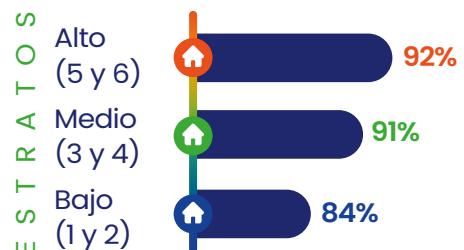
● **Lo conoce**
● **No lo conoce**



Hombres
95%



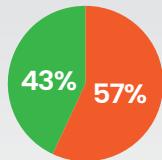
Mujeres
88%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

*En la versión impresa, los temas principales a los que debería prestarle más atención la administración de Manizales tenían una jerarquía incorrecta.

Favorabilidad del Alcalde de Manizales: Carlos Mario Marín



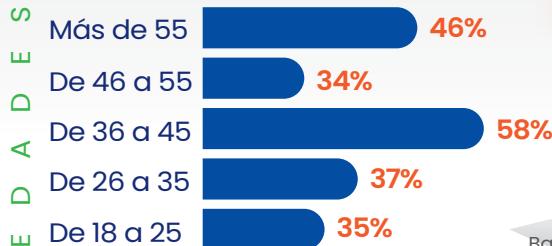
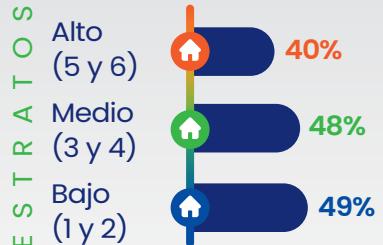
Favorable
Desfavorable



Hombres
35%



Mujeres
51%



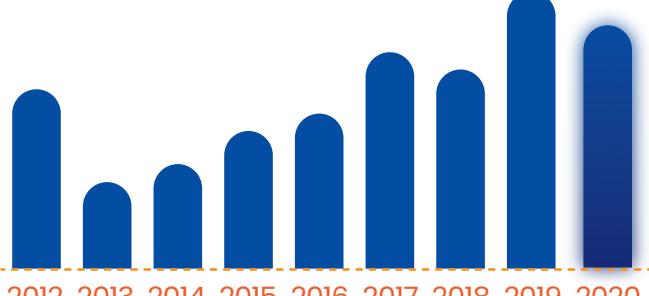
Base 547 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre el Alcalde



Conocimiento y favorabilidad histórico

Conocimiento

76% 60% 65% 72% 73% 89% 87% 95% 91%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Favorabilidad

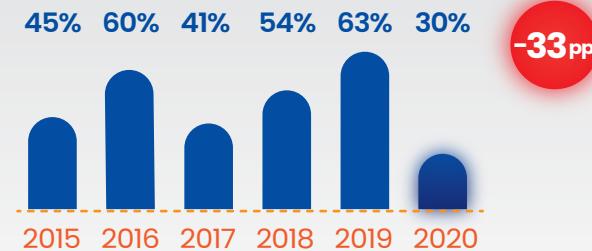
54% 64% 78% 73% 43%



Base 547 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre el Alcalde

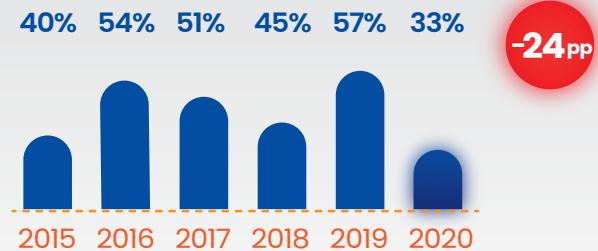
*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de favorabilidad del Alcalde (57%).

Personas que piensan que el Alcalde hace una **buena gestión**



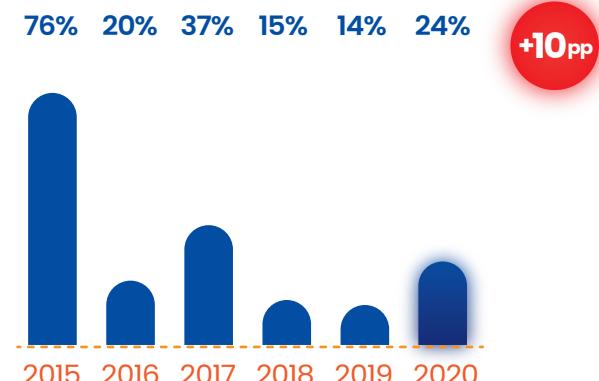
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Personas satisfechas con la forma como la Alcaldía **invierte los recursos públicos**



Base 582 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre la forma como la alcaldía invierte los recursos públicos. Satisfecha (4-5)

Personas que piensan que el nivel de **corrupción ha aumentado** durante el último año



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.
Ha aumentado (4-5)

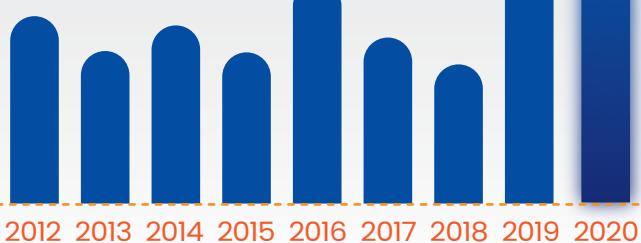


Conocimiento y calificación de la gestión del Concejo de Manizales

Conocimiento

61% 54% 58% 53% 72% 55% 51% 73% 74%

+1 pp



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

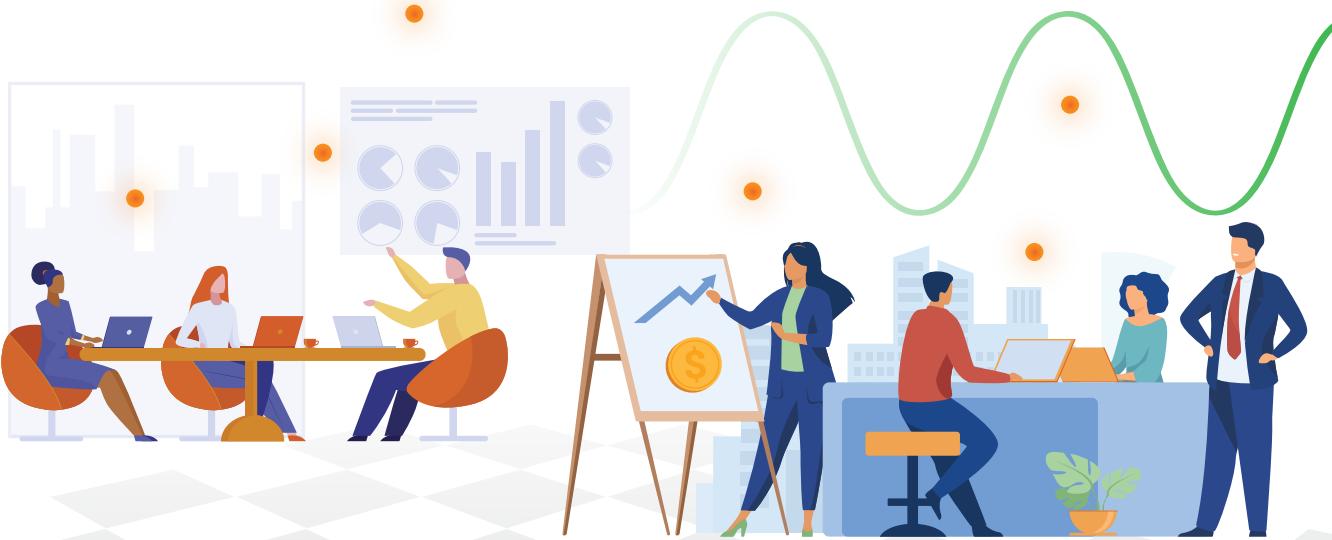
Gestión

34% 16% 38% 33% 23%

-10 pp



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.
Mala gestión(1 - 2), Regular gestión(3),
Buenas Gestión(4-5)



Créditos

Unidad coordinadora Manizales Cómo Vamos

Director
Daniel Hurtado Cano –
director@manizalescomovamos.org

Líder técnico
Juan José Gaviria Salazar –
analisistecnico@manizalescomovamos.org

Líder Comunicaciones
Margarita Laverde Galvis –
comunicaciones@manizalescomovamos.org

Líder Proyectos Sociales
Santiago Urrea Yela –
proyectossociales@manizalescomovamos.org

Diseño y Diagramación
Alejandra Osorio Osorio –
diseno@manizalescomovamos.org
Jenny Grisales Arias

Impresión:
Editorial La Patria S.A Mayo de 2021

Encuesta realizada por: CRECE



Manizales Cómo Vamos agradece a todas los ciudadanos que nos proporcionaron sus valiosos comentarios para la construcción de la Encuesta de percepción ciudadana de Manizales 2020. Por sus contribuciones especiales agradecemos especialmente a:

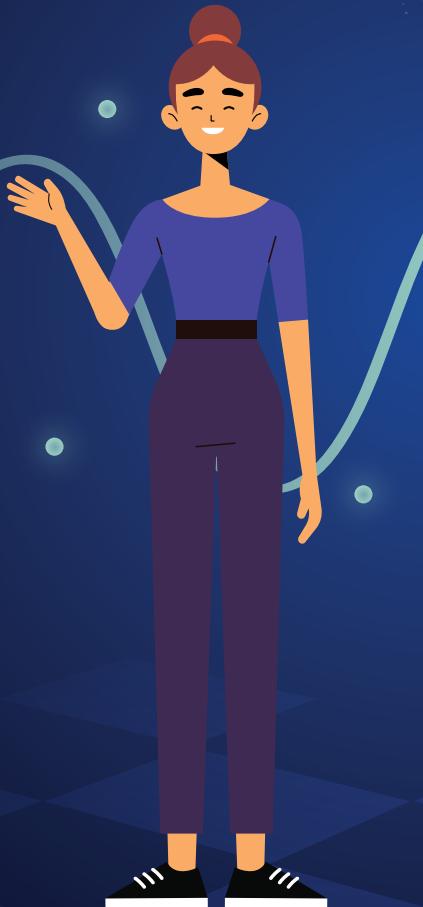
Comité Directivo
Pablo Jaramillo Villegas
Gerente
Fundación Luker

Juan Eduardo Zuluaga Perna
Director
Caja de Compensación Familiar de Caldas -Confa

Luz Adriana Alarcón González
Gerente General de Confa Salud
Caja de Compensación Familiar de Caldas -Confa

Lina María Ramírez Londoño
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Adriana Cristina Mejía Sánchez
Directora de la Unidad de Innovación y Desarrollo Regional
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



Santiago Villegas Yepes

Gerente General
CHEC Grupo EPM

Ángela María Betancourth

Escobar
Directora Ejecutiva
Comité Intergremial de Caldas

Nicolás Restrepo Escobar

Director – Gerente
Editorial La Patria S.A

Carlos Alberto Mazeneth

Dávila
Gerente
Efigas S.A. E.S.P

Erika Soledad Durán Pinzón

Subgerente Comercial
Efigas S.A. E.S.P.

Juan Carlos Quintero Naranjo

Gerente
Empresa Metropolitana de
Aseo S.A E.S.P.

Alejandro Ceballos Márquez

Rector
Universidad de Caldas

Patricia Salazar Villegas

Vicerrectora de Proyección
Universidad de Caldas

Hna. Elizabeth Caicedo Caicedo

Rectora
Universidad Católica de
Manizales

Natalia Yepes Jaramillo

Gerente
Andi Seccional Caldas

Daniel Ricardo Uribe Parra

Director Ejecutivo
Fundación Corona

Comité técnico**José Fáber Hernández Ortiz**

Investigador
Caja de Compensación Familiar
de Caldas -Confa

Mateo Andrés Rivera Arbeláez

Estudios Económicos y
Competitividad
Cámara de Comercio de
Manizales por Caldas

José Urbey Gómez Salzar

Líder de Equipo Planificación y
Gestión, Área Gestión Operativa
CHEC-Grupo EPM

Frandiney Henao Rios

Profesional Gestión Operativa
CHEC-Grupo EPM

Martha Lucía Gómez Gómez

Editora Público
Editorial La Patria S.A

Mónica Cristina Posada

Cifuentes
Directora Administrativa
Efigas S.A. E.S.P

Alejandra Correa González

Coordinadora Responsabilidad
Social
Efigas S.A. E.S.P

Constanza Mejía Echeverry

Líder Fundación Centro de
Pensamiento Ambiental CEPA
Empresa Metropolitana de Aseo
S.A E.S.P.



Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos Sociales
Fundación Corona

Ángela Cecilia Vásquez
Escobar
Directora de Proyectos Especiales
Fundación Luker

Santiago Isaza Arango
Director de Educación
Fundación Luker

Jhoanna Echeverri Londoño
Docente - investigadora
Universidad Católica de Manizales

Comité de Comunicaciones
Margarita María Maya Ortega
Profesional relaciones externas
Caja de Compensación Familiar de Caldas -Confaf

Tatiana López Franco
Profesional de comunicaciones corporativas
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Catalina Arboleda Ramírez
Líder de Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Ana María Álvarez Jaramillo
Profesional equipo de Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Camila Palacio Arce
Líder Estoy con Manizales
Comité Intergremial de Caldas

Aura Esperanza Giraldo Badillo
Jefe de Mercadeo y de la Unidad Digital de La Patria Editorial La Patria S.A

Ana María Granada
Gestora de Comunicaciones Efigas S.A. E.S.P.

Gloria Matilde Hernández Clavijo
Coordinadora de Comunicaciones Efigas S.A. E.S.P.

Úrsula Toro Uribe
Jefe de comunicaciones internas y externas
Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.

Maria Alejandra Gómez Uribe
Líder de comunicaciones Fundación Luker

Laura González Rivera
Jefe de Comunicaciones
Universidad Católica de Manizales

Adriana Salazar Villegas
Coordinadora de Comunicaciones y Prensa
Universidad de Caldas

Programa Manizales Cómo Vamos

Carrera 23 No. 26-60
Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
Manizales/Colombia
Teléfono: (+576) 880-2490
Correo electrónico:
info@manizalescomovamos.org
Página web:
www.manizalescomovamos.org
Twitter:@mzalescomovamos
Facebook.com/
ManizalesComoVamos
Instagram:
manizalescomovamos
Youtube:
Manizales Cómo Vamos
LinkedIn:
Manizales Cómo Vamos

Las opiniones expresadas en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a las entidades públicas o privadas que apoyan el programa o que suministraron información para su elaboración.





Ficha Técnica



2020

Atendiendo a las recomendaciones de bioseguridad del gobierno de la ciudad a raíz de la pandemia del COVID-19, el Comité Técnico de Manizales Cómo Vamos decidió realizar por primera vez, por vía telefónica la EPC 2020, que se había venido aplicando de manera presencial en la ciudad desde el 2012.



Persona natural o jurídica que la realizó: Centro de Estudios Regionales y Empresariales – CRECE

Encomendada y financiado por: Manizales Cómo Vamos.

Área / Cubrimiento: Manizales, zona urbana.

Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Manizales

Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos

Técnica de recolección de datos: Entrevista telefónica en hogares.

Tipo de la muestra: Muestreo probabilístico, multietápico y estratificado

Ponderación: Ponderadores por estratos socioeconómicos y comunas de la ciudad ajustados por sexo y edad

marco estadístico:

El inventario cartográfico del Censo de Población y Vivienda 2018 elaborado por el DANE clasificado por secciones cartográficas, manzanas, y estratos socioeconómicos.

Registros del servicio de gas domiciliario de las viviendas de la ciudad.

UNIDADES ESTADÍSTICAS

Unidades de observación: los hogares de la ciudad

Unidades de análisis: los hogares y las personas

Unidades de muestreo: Secciones cartográficas, manzanas y hogares

Para la selección de unidades estadísticas, se conformaron dos grupos de muestras de unidades en proporciones del 50%. El primero, conformado por las unidades en el panel disponible de la EPC – Manizales Cómo Vamos, y el segundo por base de datos anomizada de los suscriptores del servicios de gas domiciliario Efigas S.A. E.S.P.

Periodo de referencia: El momento de aplicación de la encuesta, con algunas preguntas referidas a períodos de semana, mes, año.

Periodo de recolección: Diciembre 10 al 30 de 2020

PARÁMETROS:

N: hogares con personas mayores de 18 años en la ciudad

Variable indicadora: proporción de personas que se sienten (algo) satisfechas con la ciudad **como lugar para vivir:** 17.4%

Margen de error: 8,1% (EE) con 90% de confianza.

Concepto del año

Este año el concepto visual que acompaña la encuesta se basa en dos aspectos principales: *La luz en medio de la oscuridad y el rol que cada quien asume frente al "jaque"* en el que estamos como ciudad por la influencia del virus.

La necesidad de cambiar y encontrar una nueva manera de hacer las cosas y verlas con optimismo, se trasmiten a través del concepto de la luz en medio de la oscuridad. El año 2020 fue un año retador para todos, por eso la propuesta tiene una jerarquía visual en la que la presencia de la luz es constante.





La luz como concepto, se integra a la segunda idea, *el jaque* en el que como sociedad nos encontramos gracias a la llegada de la pandemia, ese jaque, se representa con su referente más lógico, un tablero de ajedrez y sus fichas, estos elementos nos hablan de un contexto en el que hay que pensar la jugada, la movida, la acción a tomar, nos habla de los roles que todos tenemos, cualquiera sea nuestra identidad o nuestro empleo, nuestro género o edad; y de las diversas direcciones y consecuencias que puede acarrear una decisión que como sociedad tomemos frente a la nueva realidad. Esto posiciona al *ciudadano como ente clave*, no solo de opinión, sino de acción y como símbolo de la esperanza que lleva la luz.

Manizales Opina



Encuesta de
percepción ciudadana
**de calidad
de vida**

MANIZALES
cómo vamos



2020

MANIZALES 
cómo vamos

ES UN PROGRAMA DE:



Manizales
Opina