

Manizales *Opina*

Encuesta de
percepción ciudadana
**de calidad
de vida**



Presentación

El 2020 fue un año que trastocó la cotidianidad. La presencia del virus, la conciencia de la incertidumbre y de la necesidad del cuidado de la vida, puso en "jaque" al mundo en función de su presente y futuro: ¿Qué hacer? ¿Qué podíamos esperar? Fueron meses y días de no saber con certeza cómo avanzar. En casi todos los lugares implicó aislarse.

La forma cómo percibimos es esencial para entender nuestra calidad de vida es una expresión subjetiva de cómo evaluamos, cómo sentimos, cómo valoramos nuestra realidad. Los siguientes resultados dan cuenta de la calidad de vida percibida y experimentada en Manizales en diciembre de 2020.



DESCARGA EL INFORME COMPLETO EN
www.manizalescomovamos.org



Salud y
Alimentación

Bienestar y
Optimismo

Situación
Económica

Espacio
Público

Educación

Seguridad

Promovemos
ciudadanos más informados,
responsables y participativos

2020



Vivienda y
Servicios Públicos

Gestión
Pública

Participantes y
Corresponsabilidad

Cultura,
Recreación y Deporte

Medio
Ambiente

Movilidad

Hacemos
seguimiento y evaluación de
la calidad de vida en la ciudad



Calificación*

ciudadana a la calidad de vida

Bienestar
subjetivo

4,4



Vivienda

4,7



Movilidad

4,5



Educación

4,3



Servicio
públicos

4,4



Salud

4,0

Cultura,
recreación
y deportes

3,9



Equipa-
mientos
del barrio

3,8



Medio
ambiente

3,7



Correspon-
sabilidad

3,9



Clima
de opinión
económica

2,3



Espacio
público

3,8

Gestión
pública

2,9



Seguridad

4,2



*Calificación
de 1 a 5





Bienestar y Optimismo



2020

Bienestar y Optimismo

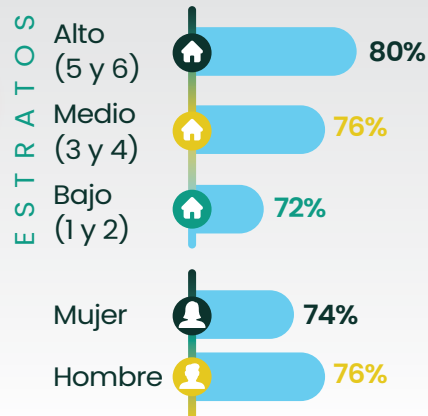
Las cosas en Manizales van por **buen camino**

-12 pp

63% 60% 70% 85% 79% 73% 84% 87% 75%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).



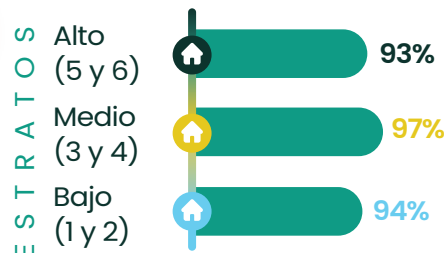
Se siente **orgullosa** de su ciudad

-1 pp

82% 81% 82% 91% 85% 95% 97% 96% 95%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).



Se siente **satisfecho** con su ciudad como lugar para vivir

+1 pp

88% 82% 86% 92% 90% 95% 97% 96% 97%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).



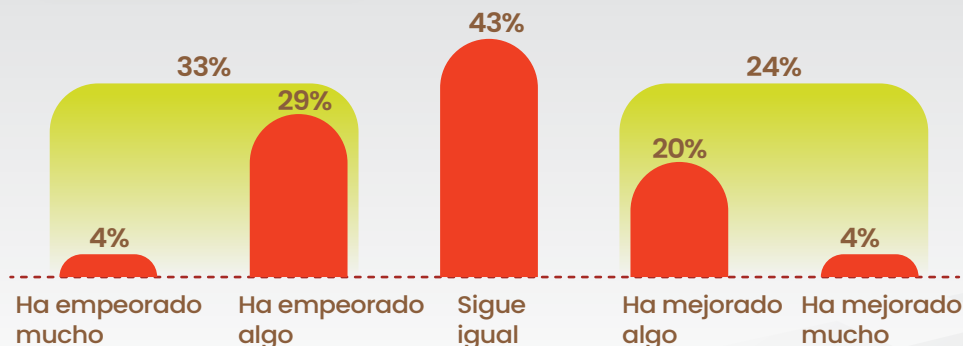


Situación Económica

2020

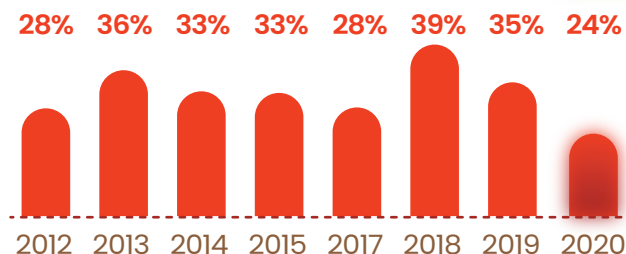


Durante el último año,
la **situación económica** de su hogar...



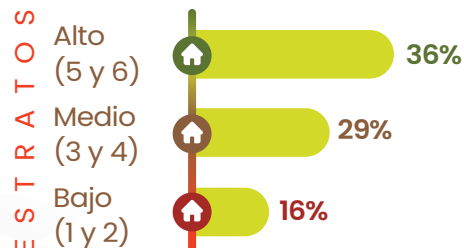
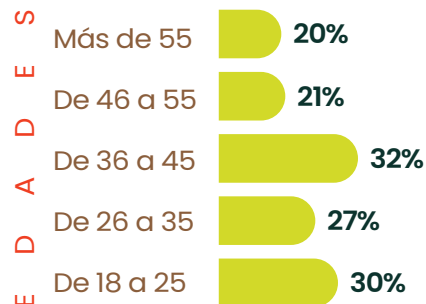
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

La situación económica de su hogar **ha mejorado**

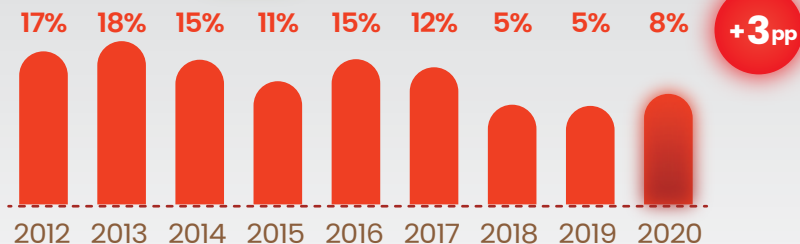


Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Ha mejorado (4+5).

-11 pp



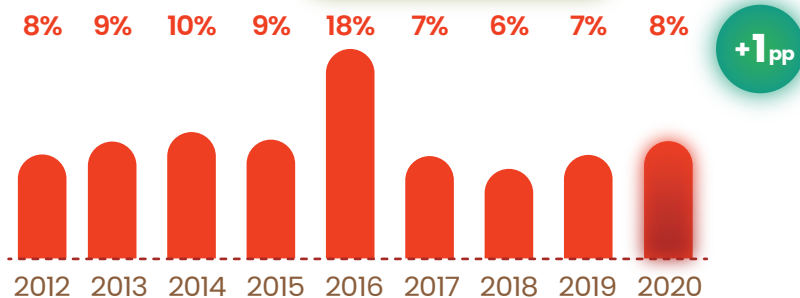
Se considera **pobre**



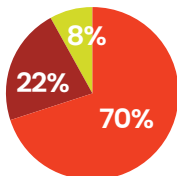
Base 759 entrevistas. Total de la muestra



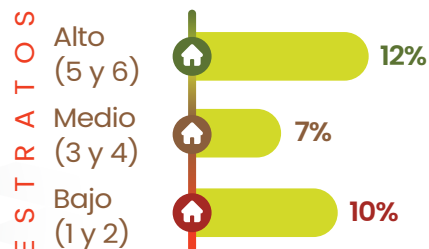
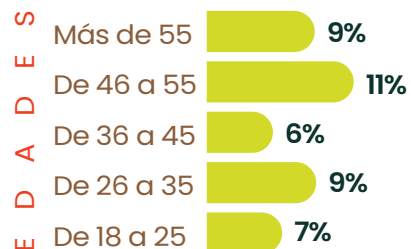
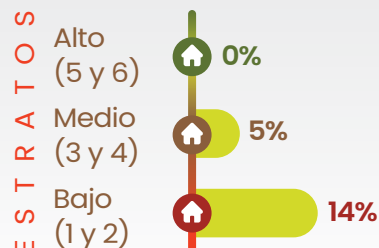
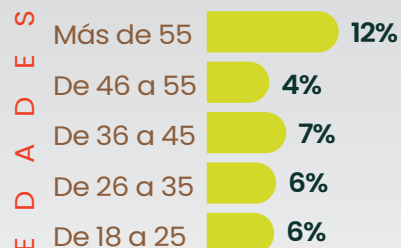
En Manizales es fácil **encontrar trabajo...**



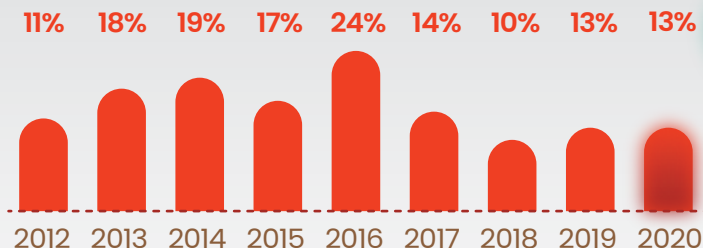
Base 759 entrevistas. Total de la muestra. En desacuerdo (1-2) ni en desacuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4-5)



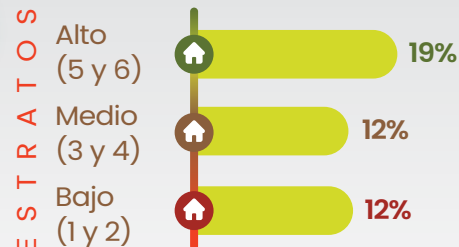
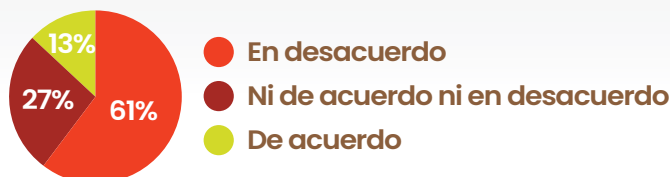
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo



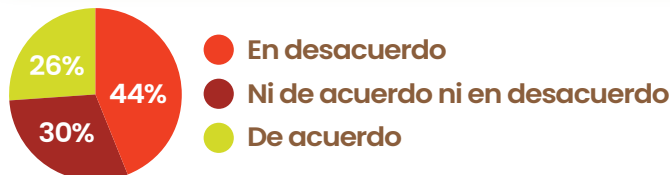
En Manizales es fácil **crear empresa...**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. En desacuerdo (1-2) ni en acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4-5)



Qué tan de acuerdo está Usted con la afirmación: **"Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Manizales"**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.



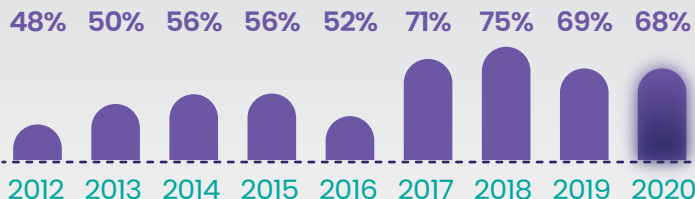


Salud y Alimentación

2020



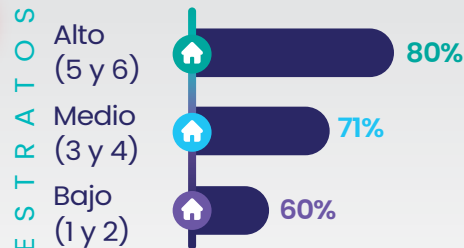
Satisfacción con el servicio de salud que recibió durante el último año



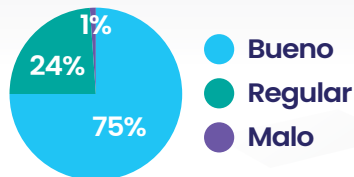
Calificación promedio:



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.
Personas que se sienten orgullosas y muy orgullosas (4+5).



¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud física** ha estado bueno, regular o malo?



Personas que consideran que su estado de salud física **ha sido bueno**



Hombres
79%

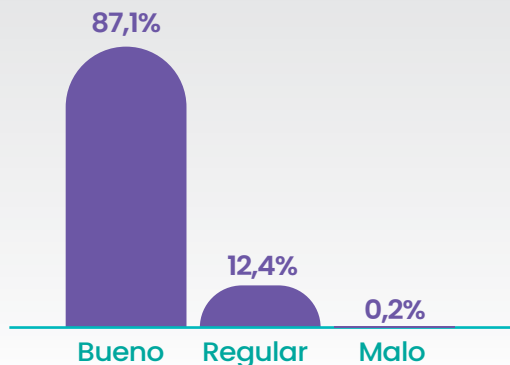


Mujeres
72%

Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

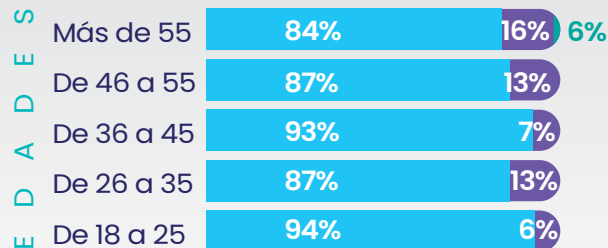


¿Considera usted que durante el último año su **estado de salud mental** ha estado bueno, regular o malo?



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Personas que consideran que su estado de salud mental ha **sido bueno**



● Bueno ● Regular ● Malo

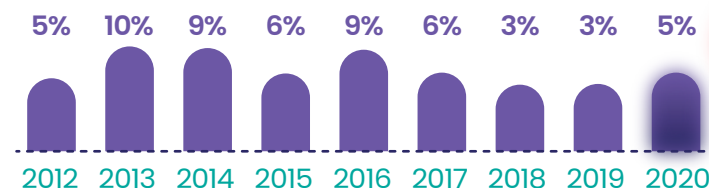


Hombres
89%



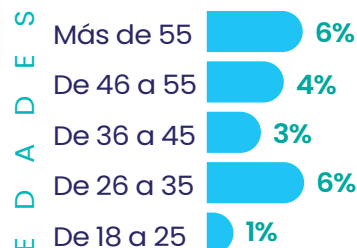
Mujeres
85%

Hogares donde algún miembro tuvo que comer **menos de tres** comidas diarias porque no había suficientes alimentos

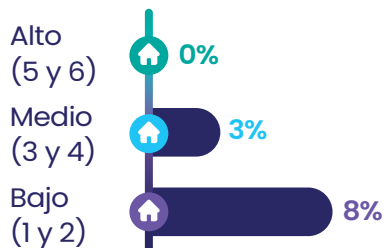


+2pp

Base 759 entrevistas. Total de la muestra.



ESTRATOS



Hombres
3%



Mujeres
6%

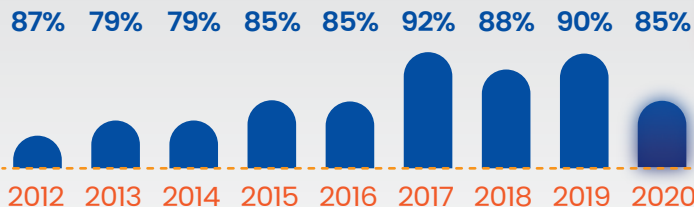


Educación

2020



Satisfacción con la educación que reciben los niños o jóvenes entre 5 y 17 años



-5 pp

Calificación promedio:

4,2

Base 241 entrevistas. Hogares donde hay niños o jóvenes entre 5 y 17 excluyendo a los que hayan terminado el grado once de bachillerato. Satisfecho (4-5).

Satisfacción con la educación por sector:



Privada

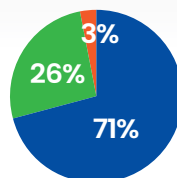
97%



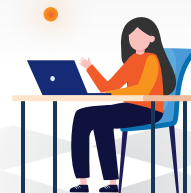
Pública

80%

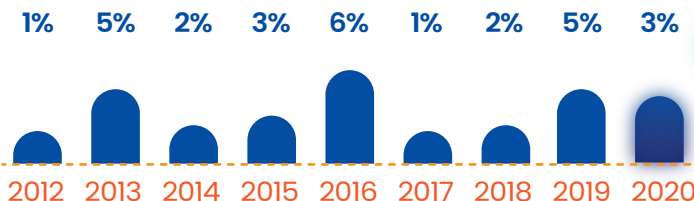
¿A qué **tipo de establecimiento** asisten los niños o jóvenes entre 5 y 17 años? (excluyendo los que han terminado grado once)



- Público
- Privado
- No asisten



Niños o jóvenes entre 5 y 17 años que **NO asisten** a un establecimiento educativo

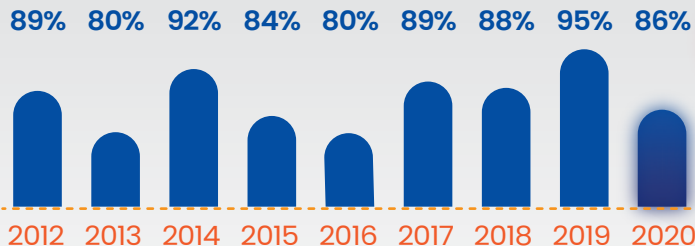


-2 pp

Base 362 niños o jóvenes entre 5 y 17 años excluyendo a los que hayan terminado el grado once de bachillerato



Satisfacción con la **Educación Superior**

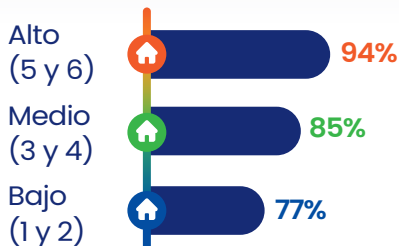


Calificación promedio:

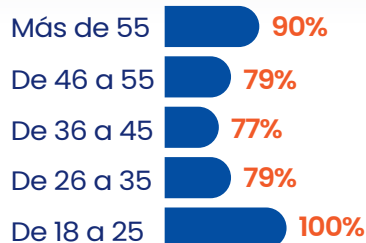


Base 198 entrevistas. Hogares donde hay jóvenes (sin importar su edad), que estudian en un establecimiento de educación superior. Satisfecho (4-5).

ESTRATOS



EDADES



Hombres

94%



Mujeres

74%

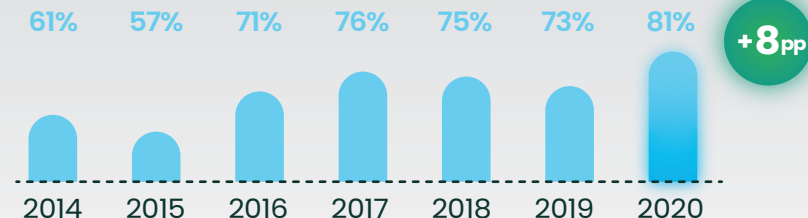




Seguridad



Personas que se **sienten seguras** en Manizales



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Seguros (4+5).

Los **problemas** más graves que se presentan en su barrio:

1. **Drogadicción**



61%

2. **Atracos callejeros**



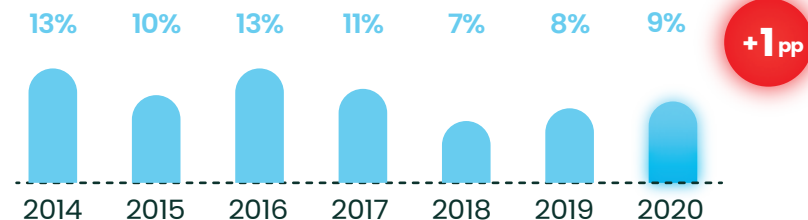
47%

3. **Ingesta excesiva de alcohol**



29%

Personas que han sido **victimadas de algún delito** en el último año

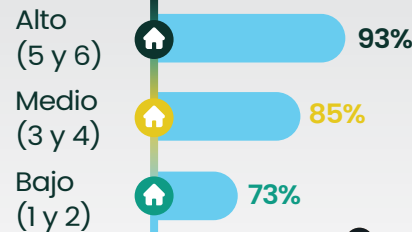


Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

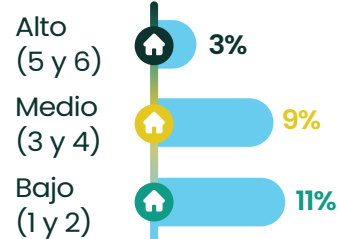
Calificación promedio:



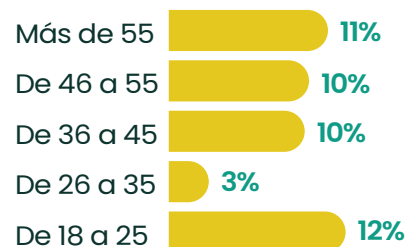
ESTRATOS



ESTRATOS



EDADES





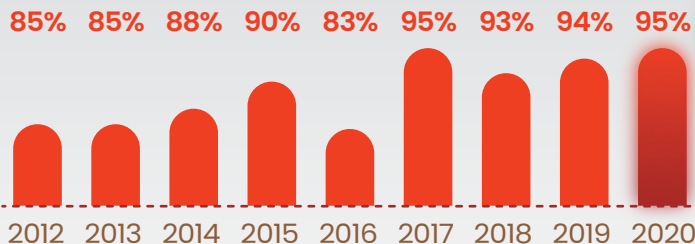
Vivienday

Servicios Públicos

2020



Satisfacción con **la vivienda** que habita



+1pp

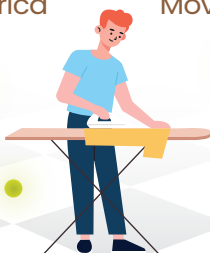
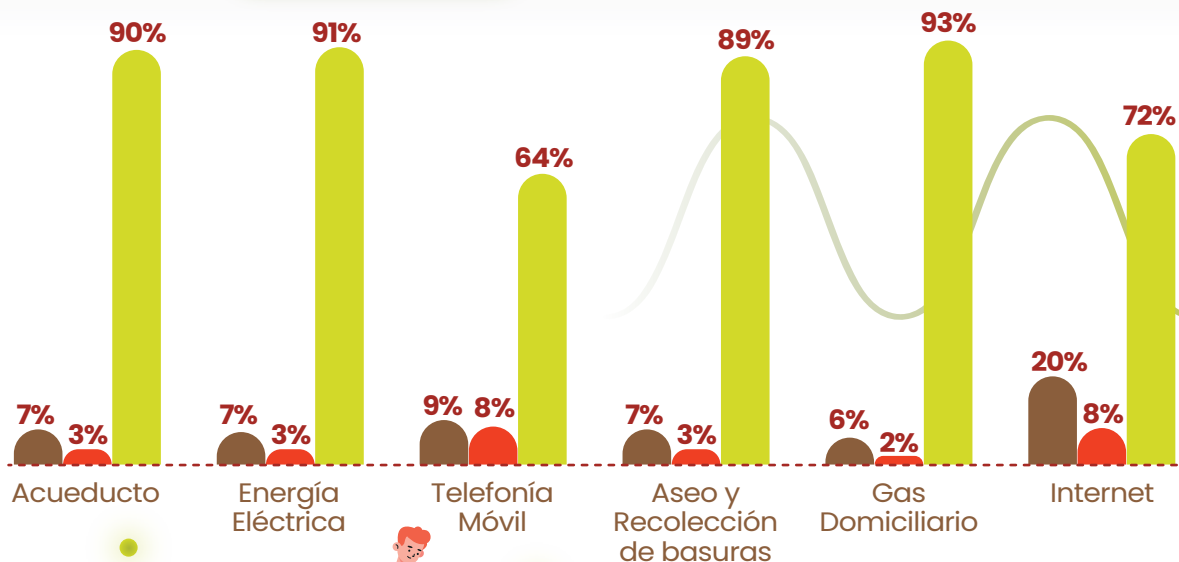
Calificación promedio:



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Satisfecho (4-5)



Satisfacción en **Servicios Públicos**



- Insatisfecho
- Ni insatisfecho ni satisfecho
- Satisfecho

Espacio *Público*



2020

Satisfacción con el **espacio público** de la ciudad en general

33% 43% 49% 45% 55% 53% 63% 57% 66%

+9 pp



Calificación
promedio:



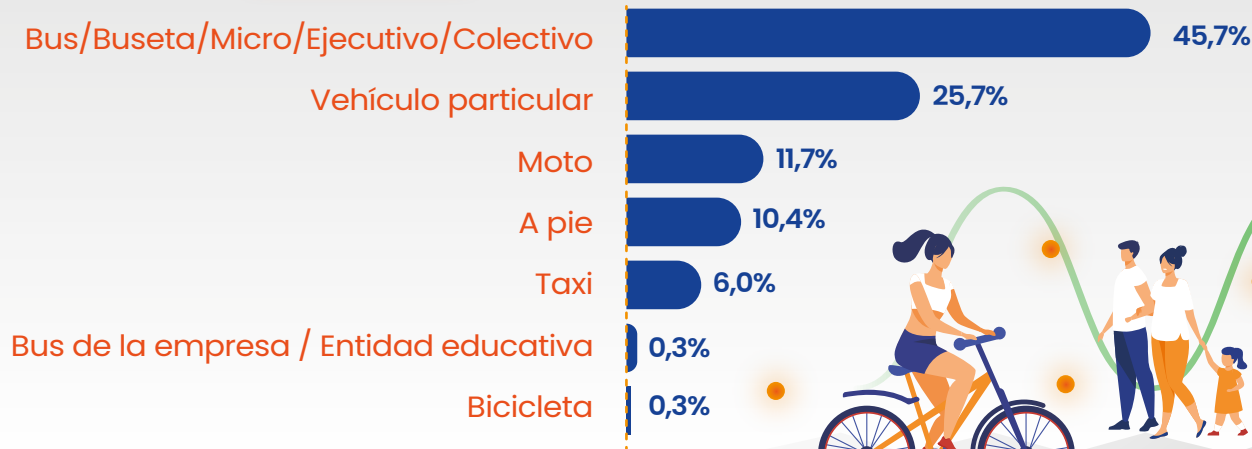
Base 759 entrevistas.
Total de la muestra.
Satisfecho (4-5)



Movilidad



¿Qué medio de **transporte usa** principalmente para desplazarse?



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

¿**Qué tan satisfecho** está con el medio de transporte que utiliza principalmente?

Medio de transporte

2019

2020



98%

99%



96%

97%



100%

100%



93%

91%



95%

89%



88%

78%





Medio *Ambiente*

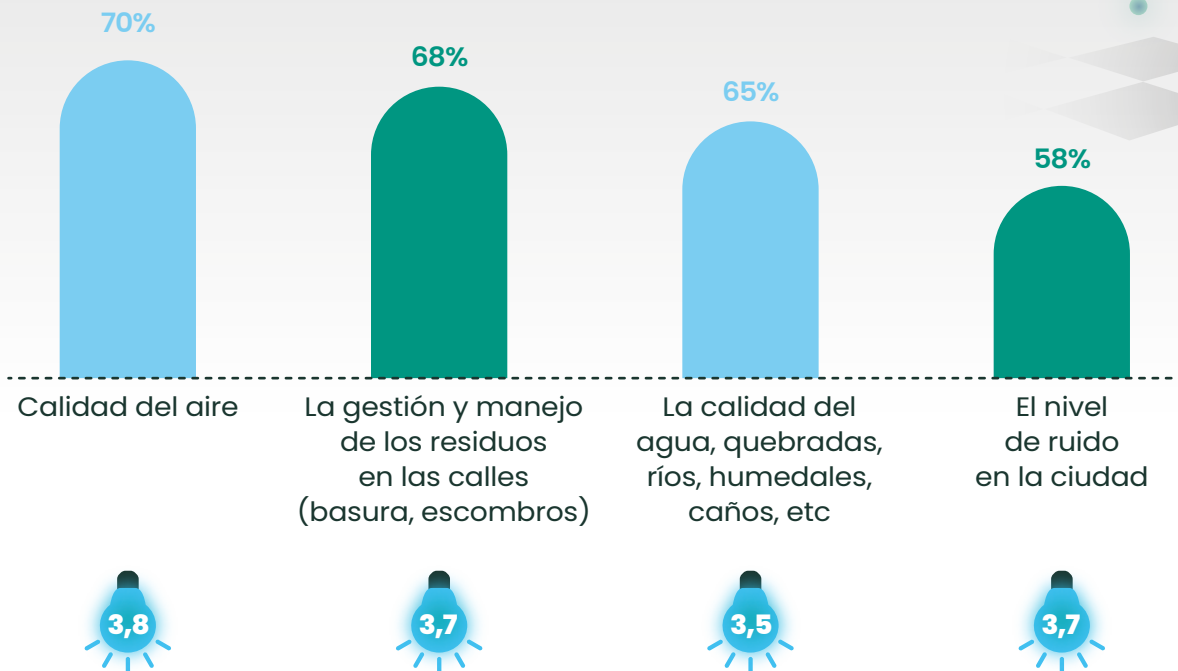


2020

¿Qué tan satisfecho está con los aspectos relacionados con el **medio ambiente** en la ciudad?

Calificación promedio:

3,7



Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Insatisfecho (1-2). Ni satisfecho ni insatisfecho (3). Satisfecho (4-5)





Cultura, Recreación y Deporte

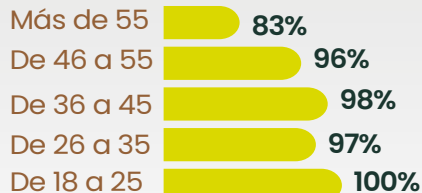
2020



Ciudadanos que participaron en alguna actividad cultural, deportiva o recreativa

92%

EDADES



ESTRATOS



*En la versión impresa se publicó el histórico de ciudadanos que participaron en alguna actividad cultural, deportiva o recreativa, pero la información solo corresponde a las actividades culturales.

Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Actividad cultural, recreativa y deportiva **realizada**

Visitar centros comerciales

61%

Ir a parques

56%

Ir a restaurantes o bares

45%

Leer libros/ periódicos/ revistas

34%

Practicar algún deporte/ ir a ciclovía

27%

Teatro, cine, conciertos

25%

Feria, festivales, carnavales

46%

Conferencias, tertulias, cursos online

12%

Actividades deportivas como espectador

7%

Visitar monumentos/ sitios históricos

7%

Visitar museos/galerías/ bibliotecas

5%

Ninguna

8%

* En la versión impresa hay un error en el porcentaje de personas que participaron en ferias, festivales y carnavales (16%).

Nivel de satisfacción con la actividad cultural, recreativa y deportiva

EDADES



ESTRATOS



Hombres
94%



Mujeres
91%

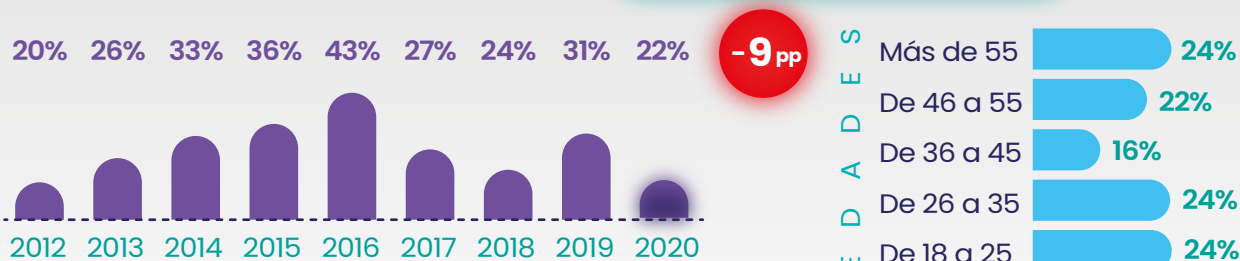
*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de hombres y mujeres que participaron en alguna actividad cultural, deportiva y recreativa (Hombres: 89% y Mujeres 85%).

Participación y Corresponsabilidad

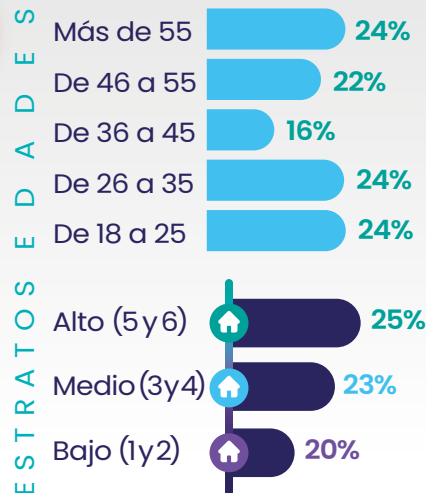
2020



Ciudadanos que forman parte de alguna **organización social o grupo**



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.



¿En el último año usted o algún miembro de este hogar **ha participado** en alguna o algunos de las siguientes organizaciones, espacios o redes?

- Ninguna
- Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias
- Sindicatos, cooperativas o gremios económicos
- Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación
- Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, etc)
- Juntas de acción comunal o grupos vecinos
- Partidos, movimientos o grupos políticos
- Movimientos sociales
- Acciones de padres de familia
- Organizaciones profesionales o universitarias
- Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia
- Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad



78%

11%

4%

4%

4%

4%

1%

1%

1%

0.8%

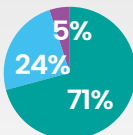
0.2%

0.1%

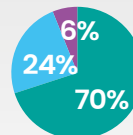
Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

¿Cómo cree que se **comportan los habitantes** de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia?

Respeto por los adultos mayores

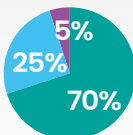


Respeto por las mujeres

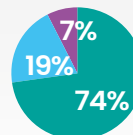


Negativo
 Neutral
 Positivo

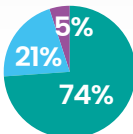
Respeto por los niños y niñas



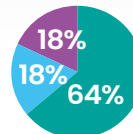
Respeto por los vecinos



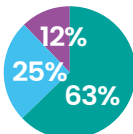
Respeto por las personas con discapacidad



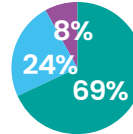
Respeto por personas de diversa orientación sexual e identidad de género



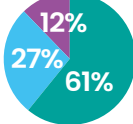
Respeto por los desplazados por la violencia



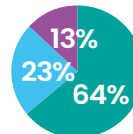
Respeto por las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas y rom o gitanos



Respeto por los reinsertados o desmovilizados



Respeto por las comunidades migrantes y/o refugiadas



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de las personas que creen que se comportan "positivamente" frente al respeto por los vecinos (74%).



Gestión Pública

2020



Favorabilidad y conocimiento de instituciones

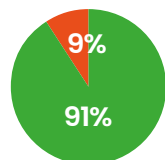


Sector	Institución	Conocimiento	Favorabilidad
Servicios Públicos	Aguas de Manizales	99,6%	94,7%
	CHEC Grupo-EPM	99,4%	95,9%
	Efigas	99,1%	96,3%
	EMAS	100,0%	94,6%
Gobierno	Alcaldía de Manizales	91,4%	73,4%
	Assbasalud	86,7%	89,0%
	Corpocaldas	85,0%	98,7%
	Policía Nacional	99,5%	79,5%
	Secretaría de Educación	91,6%	93,2%
	Secretaría de Salud Pública	94,3%	90,9%
Educación	Manizales Campus Universitario	77,7%	98,6%
	Universidad Católica de Manizales	87,4%	99,6%
	Universidad de Caldas	91,9%	98,4%
Gremios	Andi Seccional Caldas	56,3%	94,1%
	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	81,3%	93,3%
	Comité Intergremial de Caldas	40,1%	97,6%
Otros	Aeropuerto del Café	63,5%	60,8%
	Confa	96,5%	99,2%
	Estoy con Manizales	20,0%	93,9%
	Fundación Luker	77,6%	98,9%
	Industria Licorera de Caldas	90,1%	98,0%
	La Patria	91,4%	98,3%
	Manizales Cómo Vamos	54,7%	96,9%
	Manizales Más	30,7%	95,1%

Temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de Manizales



Conocimiento del Alcalde de Manizales: Carlos Mario Marín



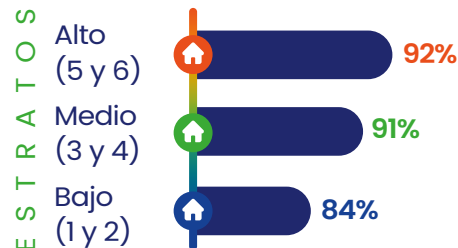
● Lo conoce
● No lo conoce



Hombres
95%



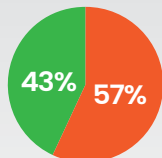
Mujeres
88%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

*En la versión impresa, los temas principales a los que debería prestarle más atención la administración de Manizales tenían una jerarquía incorrecta.

Favorabilidad del Alcalde de Manizales: Carlos Mario Marín



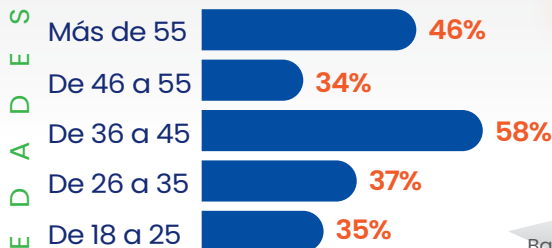
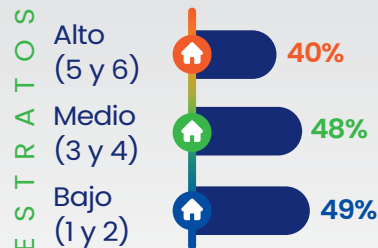
Favorable
Desfavorable



Hombres
35%



Mujeres
51%

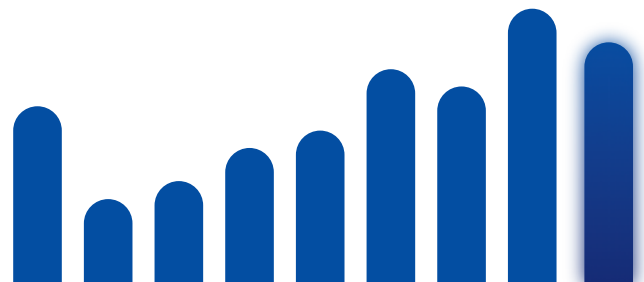


Base 547 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre el Alcalde

Conocimiento y favorabilidad histórico

Conocimiento

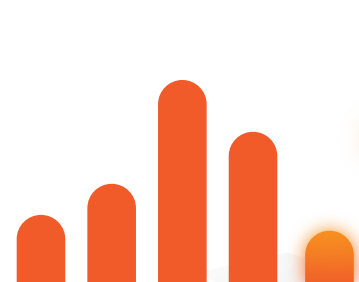
76% 60% 65% 72% 73% 89% 87% 95% 91%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Favorabilidad

54% 64% 78% 73% 43%



Base 547 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre el Alcalde

*En la versión impresa hay un error en el porcentaje de favorabilidad del Alcalde (57%).

Personas que piensan que el Alcalde hace una **buena gestión**

45% 60% 41% 54% 63% 30%

-33 pp



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

Personas satisfechas con la forma como la Alcaldía **invierte los recursos públicos**

40% 54% 51% 45% 57% 33%

-24 pp

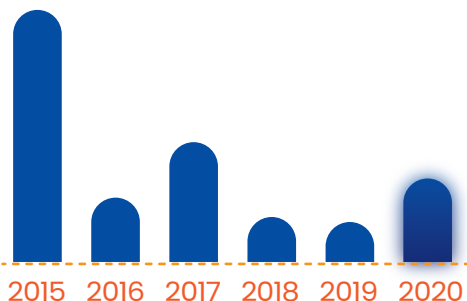


Base 582 entrevistas. Personas que tienen una opinión sobre la forma como la alcaldía invierte los recursos públicos. Satisfecha (4-5)

Personas que piensan que el nivel de **corrupción ha aumentado** durante el último año

76% 20% 37% 15% 14% 24%

+10 pp



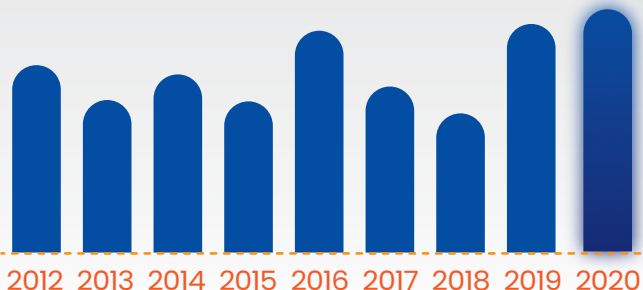
Base 759 entrevistas. Total de la muestra. Ha aumentado (4-5)



Conocimiento y calificación de la gestión del Concejo de Manizales

Conocimiento

61% 54% 58% 53% 72% 55% 51% 73% 74%



Base 759 entrevistas. Total de la muestra.

+1 pp

Gestión

34% 16% 38% 33% 23%



-10 pp

Base 759 entrevistas. Total de la muestra.
Mala gestión(1 - 2), Regular gestión(3),
Buena Gestión(4-5)



Créditos

Unidad coordinadora Manizales Cómo Vamos

Director

Daniel Hurtado Cano –

director@manizalescomovamos.org

Líder técnico

Juan José Gaviria Salazar –

analisistecnico@manizalescomovamos.org

Líder Comunicaciones

Margarita Laverde Galvis –

comunicaciones@manizalescomovamos.org

Líder Proyectos Sociales

Santiago Urrea Yela–

proyectossociales@manizalescomovamos.org

Diseño y Diagramación

Alejandra Osorio Osorio –

diseño@manizalescomovamos.org

Jenny Grisales Arias

Impresión:

Editorial La Patria S.A Mayo de 2021

Encuesta realizada por: CRECE



Manizales Cómo Vamos agradece a todas los ciudadanos que nos proporcionaron sus valiosos comentarios para la construcción de la Encuesta de percepción ciudadana de Manizales 2020. Por sus contribuciones especiales agradecemos especialmente a:

Comité Directivo

Pablo Jaramillo Villegas

Gerente

Fundación Luker

Juan Eduardo Zuluaga Perna

Director

Caja de Compensación Familiar de Caldas –Confa

Luz Adriana Alarcón González

Gerente General de Confa Salud

Caja de Compensación Familiar de Caldas –Confa

Lina María Ramírez Londoño

Presidenta Ejecutiva

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Adriana Cristina Mejía Sánchez

Directora de la Unidad de

Innovación y Desarrollo Regional

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



Santiago Villegas Yepes

Gerente General
CHEC Grupo EPM

Ángela María Betancourth

Escobar
Directora Ejecutiva
Comité Intergremial de Caldas

Nicolás Restrepo Escobar

Director – Gerente
Editorial La Patria S.A

Carlos Alberto Mazeneth

Dávila
Gerente
Efigas S.A. E.S.P

Erika Soledad Durán Pinzón

Subgerente Comercial
Efigas S.A. E.S.P.

Juan Carlos Quintero Naranjo

Gerente
Empresa Metropolitana de
Aseo S.A E.S.P.

Alejandro Ceballos Márquez

Rector
Universidad de Caldas

Patricia Salazar Villegas

Vicerrectora de Proyección
Universidad de Caldas

Hna. Elizabeth Caicedo Caicedo

Rectora
Universidad Católica de
Manizales

Natalia Yepes Jaramillo

Gerente
Andi Seccional Caldas

Daniel Ricardo Uribe Parra

Director Ejecutivo
Fundación Corona

Comité técnico**José Fáber Hernández Ortiz**

Investigador
Caja de Compensación Familiar
de Caldas –Confa

Mateo Andrés Rivera Arbeláez

Estudios Económicos y
Competitividad
Cámara de Comercio de
Manizales por Caldas

José Urbey Gómez Salzar

Líder de Equipo Planificación y
Gestión, Área Gestión Operativa
CHEC-Grupo EPM

Frandiney Henao Rios

Profesional Gestión Operativa
CHEC-Grupo EPM

Martha Lucía Gómez Gómez

Editora Público
Editorial La Patria S.A

Mónica Cristina Posada

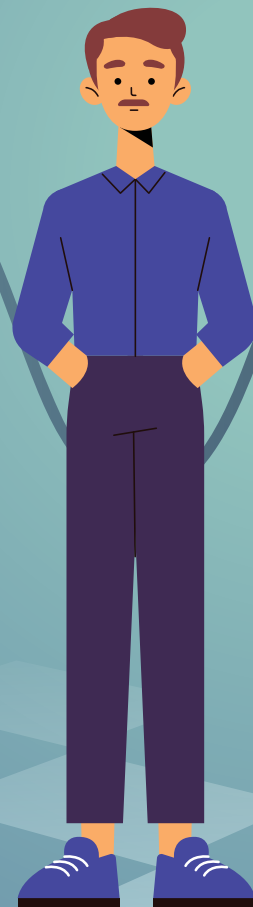
Cifuentes
Directora Administrativa
Efigas S.A. E.S.P

Alejandra Correa González

Coordinadora Responsabilidad
Social
Efigas S.A. E.S.P

Constanza Mejía Echeverry

Líder Fundación Centro de
Pensamiento Ambiental CEPA
Empresa Metropolitana de Aseo
S.A E.S.P.



Mónica Villegas Carrasquilla

Gerente de Proyectos
Sociales
Fundación Corona

Ángela Cecilia Vásquez

Escobar
Directora de Proyectos
Especiales
Fundación Luker

Santiago Isaza Arango

Director de Educación
Fundación Luker

Jhoanna Echeverri Londoño

Docente - investigadora
Universidad Católica de
Manizales

**Comité de
Comunicaciones
Margarita María Maya
Ortega**

Profesional relaciones
externas
Caja de Compensación
Familiar de Caldas -Confa-

Tatiana López Franco

Profesional de
comunicaciones
corporativas
Cámara de Comercio de
Manizales por Caldas

Catalina Arboleda Ramírez

Líder de Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Ana María Álvarez Jaramillo

Profesional equipo de
Comunicaciones
CHEC Grupo EPM

Camila Palacio Arce

Líder Estoy con Manizales
Comité Intergremial de
Caldas

**Aura Esperanza Giraldo
Badillo**

Jefe de Mercadeo y de la
Unidad Digital de La Patria
Editorial La Patria S.A

Ana María Granada

Gestora de Comunicaciones
Efígas S.A. E.S.P.

**Gloria Matilde Hernández
Clavijo**

Coordinadora de
Comunicaciones
Efígas S.A. E.S.P.

Úrsula Toro Uribe

Jefe de comunicaciones
internas y externas
Empresa Metropolitana de
Aseo S.A E.S.P.

**Maria Alejandra Gómez
Uribe**

Líder de comunicaciones
Fundación Luker

Laura González Rivera

Jefe de Comunicaciones
Universidad Católica de
Manizales

Adriana Salazar Villegas

Coordinadora de
Comunicaciones y Prensa
Universidad de Caldas

**Programa Manizales
Cómo Vamos**

Carrera 23 No. 26-60
Edificio Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas
Manizales/Colombia
Teléfono: (+576) 880-2490
Correo electrónico:
info@manizalescomovamos.org
Página web:
www.manizalescomovamos.org
Twitter: @mzalescomovamos
Facebook.com/
ManizalesComoVamos
Instagram:
manizalescomovamos
Youtube:
Manizales Cómo Vamos
LinkedIn:
Manizales Cómo Vamos

*Las opiniones
expresadas en este
informe son de exclusiva
responsabilidad de sus
autores y no
comprometen a las
entidades públicas o
privadas que apoyan
el programa o que
suministraron
información para su
elaboración.*



Ficha Técnica



2020

Atendiendo a las recomendaciones de bioseguridad del gobierno de la ciudad a raíz de la pandemia del COVID-19, el Comité Técnico de Manizales Cómo Vamos decidió realizar por primera vez, por vía telefónica la EPC 2020, que se había venido aplicando de manera presencial en la ciudad desde el 2012.

Persona natural o jurídica que la realizó: Centro de Estudios Regionales y Empresariales – CRECE

Encomendada y financiado por: Manizales Cómo Vamos.

Área / Cubrimiento: Manizales, zona urbana.

Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Manizales

Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos

Técnica de recolección de datos: Entrevista telefónica en hogares.

Tipo de la muestra: Muestreo probabilístico, multietápico y estratificado

Ponderación: Ponderadores por estratos socioeconómicos y comunas de la ciudad ajustados por sexo y edad

marco estadístico:

El inventario cartográfico del Censo de Población y Vivienda 2018 elaborado por el DANE clasificado por secciones cartográficas, manzanas, y estratos socioeconómicos.

Registros del servicio de gas domiciliario de las viviendas de la ciudad.

UNIDADES ESTADÍSTICAS

Unidades de observación: los hogares de la ciudad

Unidades de análisis: los hogares y las personas

Unidades de muestreo: Secciones cartográficas, manzanas y hogares

Para la selección de unidades estadísticas, se conformaron dos grupos de muestras de unidades en proporciones del 50%. El primero, conformado por las unidades en el panel disponible de la EPC – Manizales Cómo Vamos, y el segundo por base de datos anonimizada de los suscriptores del servicios de gas domiciliario Efigas S.A. E.S.P.

Periodo de referencia: El momento de aplicación de la encuesta, con algunas preguntas referidas a periodos de semana, mes, año.

Periodo de recolección: Diciembre 10 al 30 de 2020

PARÁMETROS:

N: hogares con personas mayores de 18 años en la ciudad

Variable indicadora: proporción de personas que se sienten (algo) satisfechas con la ciudad
como lugar para vivir: 17.4%

Margen de error: 8,1% (EE) con 90% de confianza.




Concepto del año

Este año el concepto visual que acompaña la encuesta se basa en dos aspectos principales: *La luz en medio de la oscuridad y el rol que cada quien asume frente al "jaque"* en el que estamos como ciudad por la influencia del virus.

La necesidad de cambiar y encontrar una nueva manera de hacer las cosas y verlas con optimismo, se transmiten a través del concepto de la luz en medio de la oscuridad. El año 2020 fue un año retador para todos, por eso la propuesta tiene una jerarquía visual en la que la presencia de la luz es constante.



An illustration on a blue background with a checkered floor. In the foreground, three people are walking: a man in a striped shirt and red pants walking a brown dog, a woman in a blue dress, and an older man with a white beard and cane. Behind them are two large, dark blue chess pieces, a queen and a king. A yellow wavy line passes behind the queen. In the bottom right, the year '2020' is written in large yellow numbers. The background is filled with small white dots and a few yellow stars.

La luz como concepto, se integra a la segunda idea, *el jaque* en el que como sociedad nos encontramos gracias a la llegada de la pandemia, ese jaque, se representa con su referente más lógico, un tablero de ajedrez y sus fichas, estos elementos nos hablan de un contexto en el que hay que pensar la jugada, la movida, la acción a tomar, nos habla de los roles que todos tenemos, cualquiera sea nuestra identidad o nuestro empleo, nuestro género o edad; y de las diversas direcciones y consecuencias que puede acarrear una decisión que como sociedad tomemos frente a la nueva realidad. Esto posiciona al *ciudadano como ente clave*, no solo de opinión, sino de acción y como símbolo de la esperanza que lleva la luz.

2020

Manizales *Opina*

Encuesta de
percepción ciudadana
**de calidad
de vida**



MANIZALES 
cómovamos

MANIZALES cómo vamos

ES UN PROGRAMA DE:



by  VEOLIA



Manizales
Opina