

# MANIZALES

## OPINA 2016

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA DE CALIDAD DE VIDA

MANIZALES  
cómo vamos

# MANIZALES OPINA 2016

Manizales Cómo Vamos agradece a todos los expertos que participaron en la revisión y formulación de la encuesta de opinión de calidad de vida, así como a los mil ciudadanos que nos abrieron las puertas de su hogares para contarnos su opinión de la ciudad. Queremos agradecer especialmente a la Asociación Centro Histórico por sus aportes.

## UNIDAD COORDINADORA

Directora. **NATALIA ESCOBAR SANTANDER.** coordinacion@manizalescomovamos.org

Investigador. **OSCAR ANDRÉS JIMÉNEZ OROZCO.** investigador@manizalescomovamos.org

Asistente. **DIANA MARCELA MATEUS GIRALDO.** asistente@manizalescomovamos.org

Asistente de Comunicaciones. **FANNY LUCÍA PEDRAZA VALENCIA.** comunicaciones@manizalescomovamos.org

Diseño y diagramación. **CÉSAR CASTIBLANCO LAURADA.** www.brandica.co - info@brandica.co // Ilustraciones: freepik.es

Impresión. **EDITORIAL LA PATRIA**

## COMITÉ DIRECTIVO

**Pablo Jaramillo Villegas.** Gerente, Fundación Luker. // **Carmela Aristizábal Mejía.** Directora Ejecutiva, Comité Intergremial de Caldas. // **Juan Eduardo Zuluaga Perna.** Director, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Jorge Hernán López Jaramillo.** Gerente de Planeación, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Lina María Ramírez Londoño.** Presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Adriana Cristina Mejía Sánchez.** Directora Unidad de Desarrollo Regional, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Felipe César Londoño López.** Rector, Universidad de Caldas. // **Andrés Felipe Betancourth López.** Vicerrector de Proyección, Universidad de Caldas. // **Nicolás Restrepo Escobar.** Gerente Director, Editorial La Patria. // **Natalia Yepes Jaramillo.** Gerente, Andi Seccional Caldas. // **Ángela Escallón Emiliani.** Directora Ejecutiva, Fundación Corona. // **Jhon Jairo Granada Giraldo.** Gerente General, CHEC. // **Carlos Alberto Mazeneth Dávila.** Gerente, Efigas S.A. E.S.P. // **Erika Soledad Durán P.** Subgerente Comercial, Efigas S.A. E.S.P.

## COMITÉ TÉCNICO

**Martha Lucía Gómez Gómez.** Periodista, Editorial La Patria. // **José Fáber Hernández Ortiz.** Coordinador de Investigación Social, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Alejandro Barrera Escobar.** Profesional Área de Investigaciones Socioeconómicas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Ángela Cecilia Vásquez Escobar.** Directora de Estrategia y Proyectos Especiales, Fundación Luker. // **Mónica Villegas Carrasquilla.** Gerente de Proyectos Sociales, Fundación Corona. // **María Fernanda Salazar A.** Findeter. // **Mónica Cristina Posada Cifuentes.** Directora Administrativa, Efigas E.S.P.

## COMITÉ DE EXPERTOS

**Paola Andrea Calderón Cuartas.** Universidad Católica de Manizales. // **Santiago Isaza Arango.** Fundación Luker. // **Diego Alexander Escobar García.** Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. // **José Norman Salazar.** Centro Colombiano de Derecho Médico.

## COMITÉ DE COMUNICACIONES

**Juliana Dávila Rincón.** Líder de Comunicaciones, Fundación Luker. // **Jhon Jairo Martínez Quintero.** Profesional de Comunicaciones Institucionales, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Margarita María Maya Ortega.** Comunicadora Social y Periodista, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Laura Rivera Echeverri.** Coordinadora de Mercadeo, Editorial La Patria // **Carlos Eduardo García Cortés.** Coordinador de Comunicación Organizacional, Universidad Católica de Manizales. // **Natalia Montoya García.** Jefe de Prensa, Universidad Católica de Manizales. // **María Alejandra Gómez Uribe.** Jefe de Prensa, Universidad de Caldas. // **Margarita María Laverde Galvis.** Periodista, Universidad de Caldas. // **Gloria Matilde Hernández Clavijo.** Coordinadora de Comunicaciones, Efigas S.A. E.S.P.



Ipsos - Napoleón Franco

MANIZALES  
cómo vamos

## PROGRAMA MANIZALES CÓMO VAMOS

Carrera 23 # 26 - 60  
Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas  
Manizales / Colombia  
Teléfono: + 57 (6) 8 80 24 90

www.manizalescomovamos.org  
@mzalescomovamos  
Facebook.com/ManizalesComoVamos

# ¿A QUÉ SABE VIVIR EN MANIZALES?

*“Las dimensiones objetiva y subjetiva del bienestar son igualmente importantes. La calidad de vida depende de condiciones objetivas y de sus capacidades. Es fundamental conocer la evaluación que cada persona hace de su vida, de sus experiencias y de sus prioridades.”*

*Joseph Stiglitz y Amartya Sen,  
Premios Nobel de Economía, en el reporte de la Comisión Sarkozy*

Para algunos, vivir en Manizales es dulce como un algodón de azúcar o una oblea de Chipre. Para otros es más como tomarse un café y otros cuantos mencionaron que había aspectos ácidos como un mango biche. Incluso, podría haber un sabor insípido.

Lo invitamos a vivir una experiencia sensorial con la que podrá degustar a qué sabe Manizales, porque los sabores, al igual que la percepción, entran por los sentidos. Pero los sabores no los pone Manizales Cómo Vamos ni las instituciones locales, sino los ciudadanos a los que preguntamos su percepción de la ciudad, labor que hemos realizado anualmente en los últimos cinco años.

En todo caso, el sabor de Manizales no es el tema de nuestra Encuesta, pues lo que les preguntamos a los ciudadanos es acerca de 13 aspectos de la calidad de vida en Manizales.

Sin embargo, para trasmirle los resultados, hemos decidido ponerlos en su boca. Redujimos la experiencia a sabores básicos: lo dulce, lo amargo y lo insípido. Queremos que usted recuerde con su sentido del gusto, lo que los ciudadanos expresaron percibir de múltiples aspectos de la ciudad.

Lo invitamos a degustar lo que la gente opina para que luego analice cómo contribuir para que Manizales mejore sus aspectos negativos y se siga consolidando como una buena ciudad para vivir.

Y recuerde: **¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!**

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

*La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos ha sido enriquecida y fortalecida mediante cambios metodológicos, por lo cual, a partir de este año la medición efectuada cuenta con las siguientes novedades:*

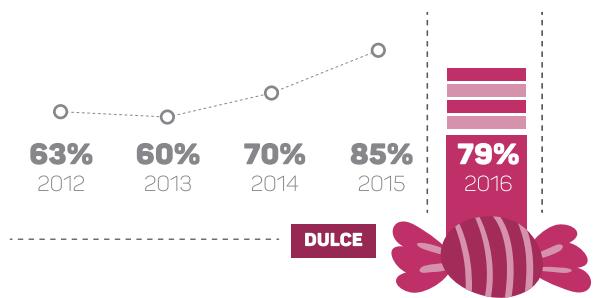
- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo. A partir de esta medición se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.
- Se priorizaron los temas, con lo cual, se redujo el tiempo de duración de la encuesta mejorando la calidad de la captura del dato.



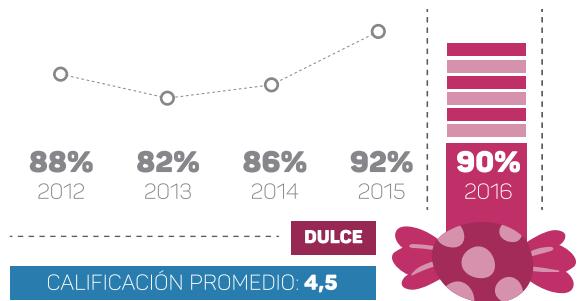
De acuerdo con los resultados obtenidos en 2016, construimos intervalos que permiten clasificar los temas en tres sabores: los amargos van desde 0 a 33%, insípidos de 34% a 66% y dulces de 67% a 100%. Estos intervalos se encuentran en sentido inverso cuando se pregunta por una situación negativa.

# BIENESTAR Y OPTIMISMO

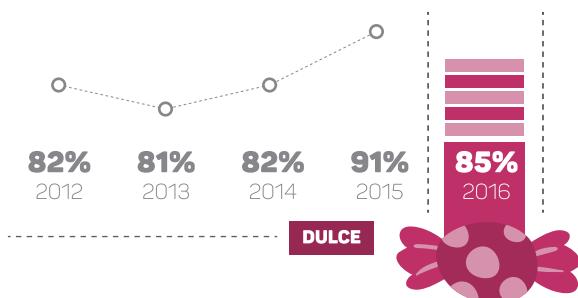
LAS COSAS EN MANIZALES  
**VAN POR BUEN CAMINO**



SATISFECHOS CON MANIZALES  
**COMO UNA CIUDAD PARA VIVIR**



ORGULLOSOS  
DE MANIZALES



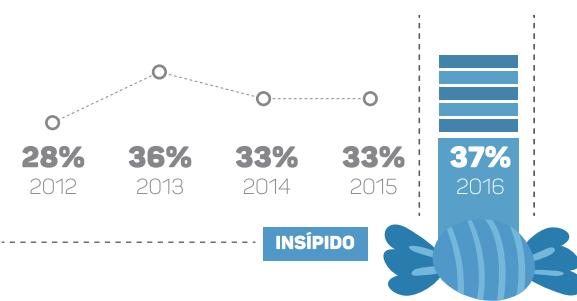
Durante los últimos cinco años ¿Usted o alguna de las personas que son miembros de este hogar han vuelto a vivir de manera permanente en Manizales, tras haber vivido más de un año fuera de la ciudad?

**28%**

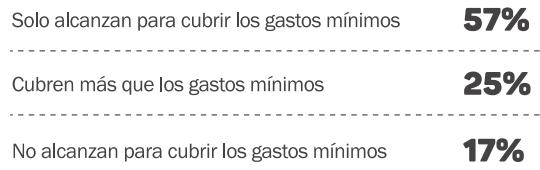
ESTRATOS BAJOS (1-2)	ESTRATOS MEDIOS (3-4)	ESTRATOS ALTOS (5-6)
21%	33%	33%

# SITUACIÓN ECONÓMICA

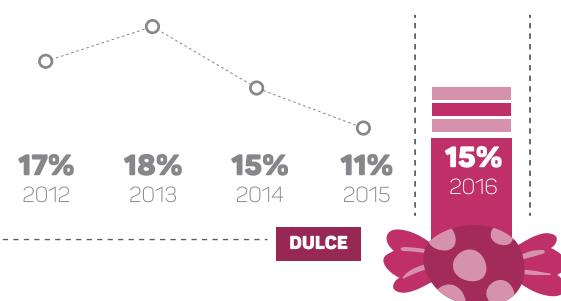
## HOGARES EN LOS CUALES MEJORÓ LA SITUACIÓN ECONÓMICA



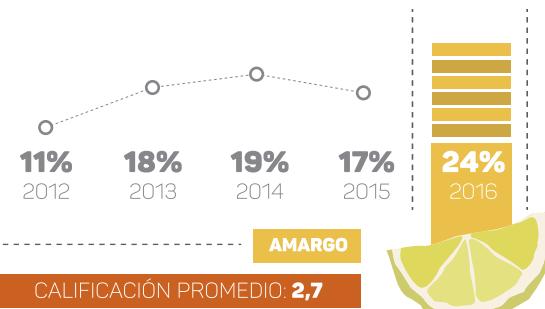
## LOS INGRESOS EN EL ÚLTIMO AÑO...



## ¿PODRÍA DECIRME SI USTED SE CONSIDERA POBRE?



## EN MANIZALES ES FÁCIL CREAR EMPRESA



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 2,7

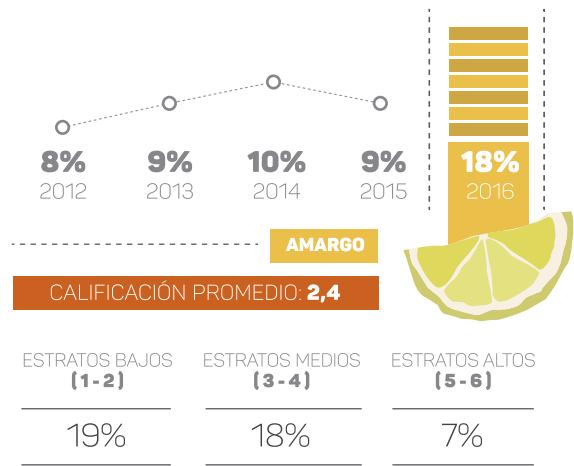
ESTRATOS BAJOS (1-2)    ESTRATOS MEDIOS (3-4)    ESTRATOS ALTOS (5-6)

23%

27%

21%

## EN MANIZALES ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO

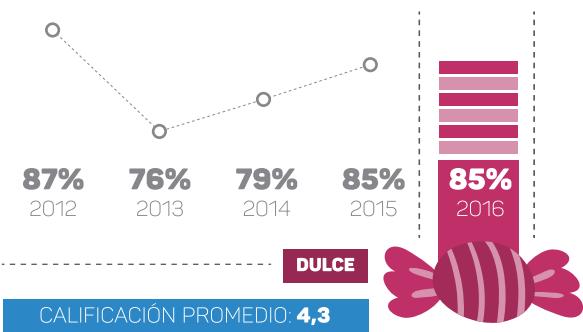


## ¿QUÉ TAN SATISFECHOS SE ENCUENTRAN LOS MIEMBROS DE ESTE HOGAR CON SU TRABAJO ACTUAL?

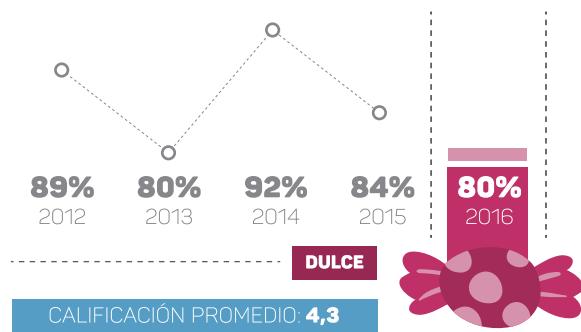


# EDUCACIÓN

SATISFECHOS CON  
LA EDUCACIÓN QUE RECIBEN LOS  
**NIÑOS Y JÓVENES DE 5 A 17 AÑOS**



SATISFECHOS CON  
**LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

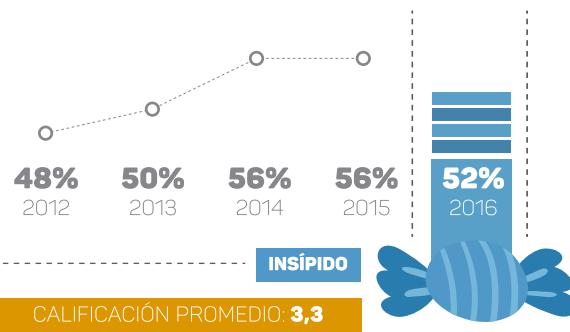


SATISFACCIÓN INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PÚBLICA VS SATISFACCIÓN  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA**

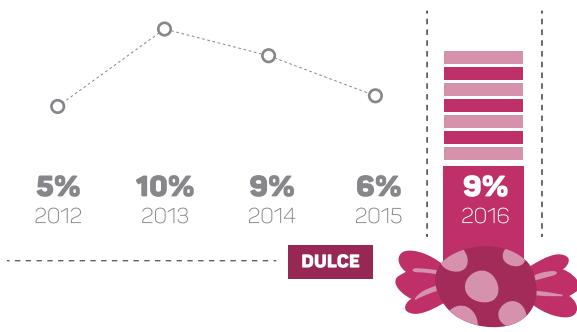
PÚBLICA **83%** PRIVADA **90%**

# SALUD Y ALIMENTACIÓN

## SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE SALUD RECIBIDO



## HOGARES EN LOS CUALES ALGÚN MIEMBRO TUVO QUE COMER MENOS DE TRES COMIDAS DIARIAS PORQUE NO HABÍA SUFICIENTES ALIMENTOS

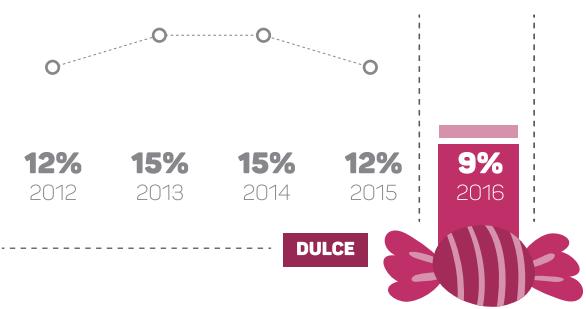


## CONSIDERA USTED QUE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SU ESTADO DE DE SALUD HA SIDO BUENO, REGULAR O MALO?

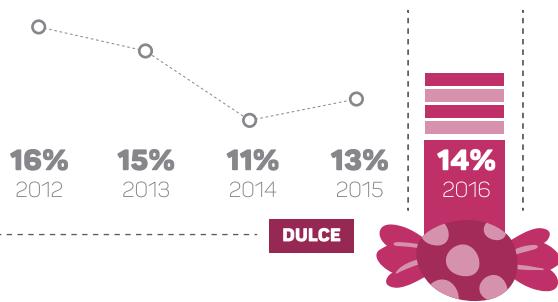


# SEGURIDAD

## SE SIENTEN INSEGUROS EN MANIZALES



## SE SIENTEN INSEGUROS EN SU BARRIO



## PROBLEMAS MÁS GRAVES DE SEGURIDAD EN EL BARRIO

Drogadicción	<b>57%</b>
Atracos callejeros	<b>34%</b>
Existencia de pandillas	<b>22%</b>

ESTRATOS BAJOS  
(1-2)

18%

ESTRATOS MEDIOS  
(3-4)

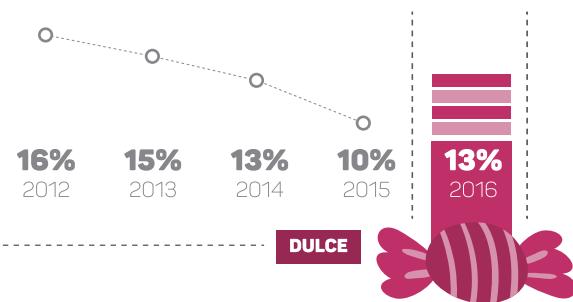
13%

ESTRATOS ALTOSES  
(5-6)

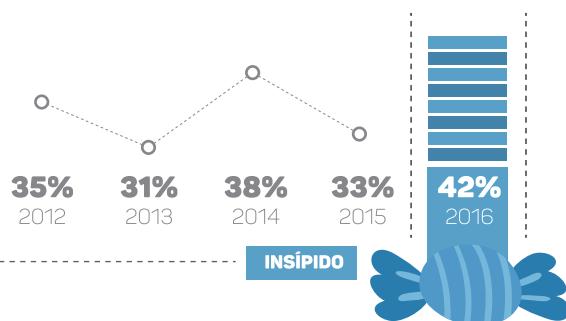
2%



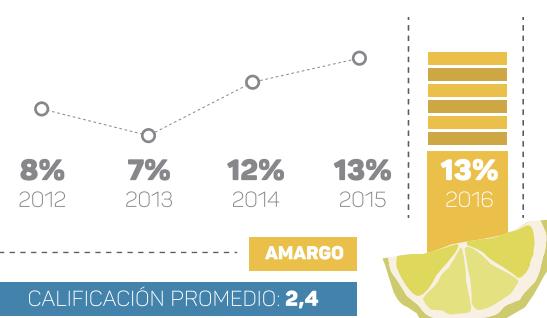
## HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO EN MANIZALES EN EL ÚLTIMO AÑO



## DENUNCIÓ EL DELITO



## CONSIDERA QUE LA PROBABILIDAD DE QUE UN DELITO SEA SANCIONADO EN MANIZALES ES ALTA



# BARRIO, VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

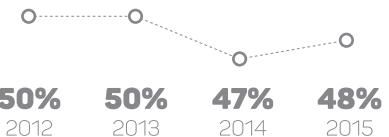
## Usted vive en una vivienda

Propia	<b>55%</b>
Arrendada	<b>41%</b>
En usufructo	<b>3%</b>
Ocupante de hecho	<b>0,2%</b>
Otra	<b>0,6%</b>

## ¿Por qué no tiene vivienda propia?

No tiene para la cuota inicial	<b>38%</b>
No tiene subsidio de vivienda	<b>11%</b>
Tiene casa propia pero no vive en ella	<b>4%</b>
No hemos buscado vivienda	<b>4%</b>
No le interesa tener casa propia	<b>3%</b>
Tiene para cuota inicial pero no para cuotas mensuales	<b>3%</b>
No conoce los procedimientos	<b>2%</b>
No encuentra la vivienda que quiere comprar	<b>2%</b>
Otras razones	<b>37%</b>

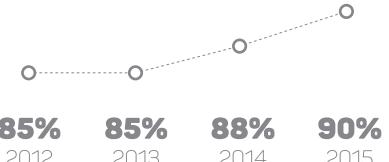
## Tenencia de vivienda



INSÍPIDO



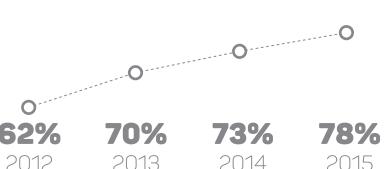
## Satisfechos con la vivienda que habitan



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,3



## Satisfechos con su barrio



DULCE



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,2

# SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS\*

DULCE

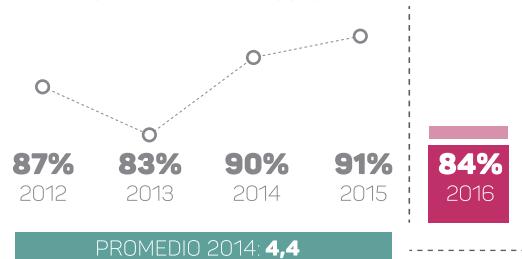
## GAS DOMICILIARIO

COBERTURA REPORTADA: 88%



## ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS

COBERTURA REPORTADA: 100%



## AGUA POTABLE

COBERTURA REPORTADA: 100%



## TELEFONÍA CELULAR

COBERTURA REPORTADA: 94%



## ENERGÍA ELÉCTRICA

COBERTURA REPORTADA: 100%



## INTERNET

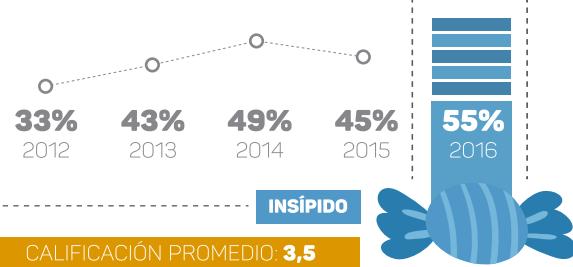
COBERTURA REPORTADA: 74%



\*SATISFACCIÓN CALCULADA SOBRE LOS QUE RECIBEN EL SERVICIO

# ESPACIO PÚBLICO

## SATISFECHOS CON EL ESPACIO PÚBLICO DISPONIBLE EN LA CIUDAD



## CIUDADANOS QUE DISPONEN DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS EN SU BARRIO

(10 cuadras a la redonda)

Canchas deportivas	61%
Espacios para caminar	59%
Juegos infantiles	42%
Bancas	37%
Máquinas para hacer ejercicio	19%

Encuestados que disponen de algún servicio y espacio público en su barrio por nivel socioeconómico

ESTRATOS BAJOS  
(1-2)

41%

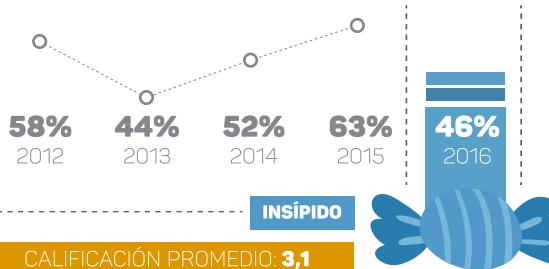
ESTRATOS MEDIOS  
(3-4)

41%

ESTRATOS ALTOSS  
(5-6)

54%

## SATISFECHOS CON LOS PARQUES Y ZONAS VERDES PÚBLICAS DE SU BARRIO



## FRECUENCIA CON QUE LOS CIUDADANOS ACUDEN A ALGÚN ESPACIO PÚBLICO DEL BARRIO DONDE VIVEN

Con fines recreativos

INSÍPIDO

Todos los días	4%
Algunas veces por semana	29%
Algunas veces al año	15%
Casi nunca o nunca	37%
No aplica	15%

## ¿DIRÍA QUE LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE HAY EN SU BARRIO SON SUFICIENTES O INSUFICIENTES?

Suficientes	34%
Insuficientes	66%
ESTRATOS BAJOS (1-2)	
ESTRATOS MEDIOS (3-4)	
ESTRATOS ALTOSS (5-6)	
32%	
33%	
57%	

# CENTRO HISTÓRICO

## ¿SE SIENTE SEGURO EN EL CENTRO HISTÓRICO?

INSÍPIDO

Sólo durante el día	<b>52%</b>
El Centro Histórico es inseguro durante el día y la noche	<b>25%</b>
Durante el día y la noche	<b>20%</b>
Sólo durante la noche	<b>3%</b>

## ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍAN QUE SE DESARROLLARAN CON MÁS FRECUENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO?

Deporte	<b>52%</b>
Conciertos	<b>36%</b>
Zonas de lectura	<b>34%</b>
Recorridos históricos guiados	<b>33%</b>
Teatro	<b>32%</b>
Cine	<b>29%</b>

## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ES EL MOTIVO QUE HACE QUE SE DIRIJA AL CENTRO HISTÓRICO CON MÁS FRECUENCIA?

Compras	<b>39%</b>
Trabajo	<b>19%</b>
Entretenimiento	<b>18%</b>
Actividades culturales	<b>6%</b>
Ninguna, no va al centro histórico	<b>5%</b>
Comida	<b>4%</b>
Vivienda	<b>1%</b>
Otras	<b>8%</b>

## CIUDADANOS QUE CONSIDERAN QUE EL CENTRO HISTÓRICO ES LIMPIO

**83%**

DULCE



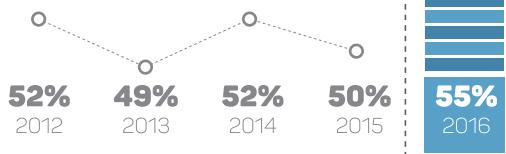
# MOVILIDAD

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USA USTED PRINCIPALMENTE PARA DESPLAZARSE EN SUS ACTIVIDADES HABITUALES?

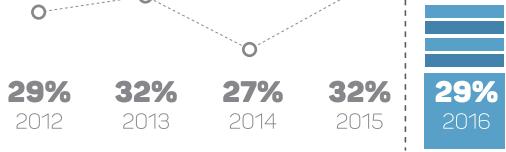
(Personas con alta movilidad)

Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo	<b>51%</b>
Moto	<b>19%</b>
A pie	<b>14%</b>
Vehículo particular	<b>10%</b>
Taxi	<b>3%</b>
Bicicleta	<b>1%</b>
Cable aéreo	<b>1%</b>
Otro	<b>1%</b>

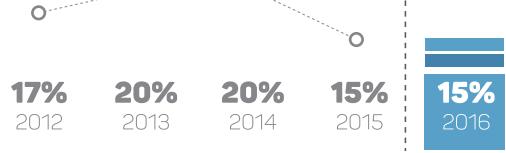
## PÚBLICO



## PRIVADO



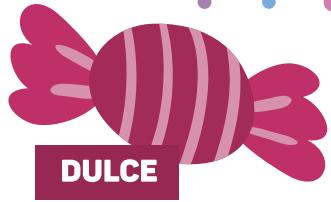
## HUMANO



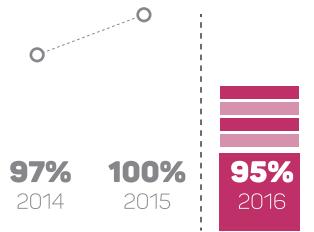


# SATISFECHOS CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

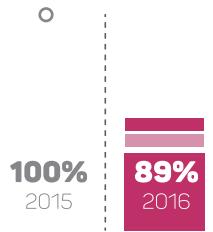
(Personas con alta movilidad)



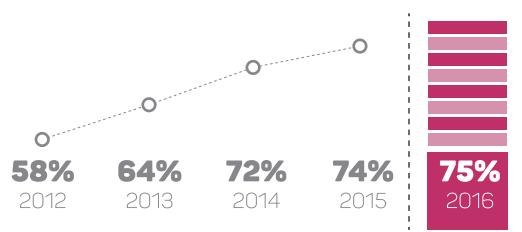
## BICICLETA



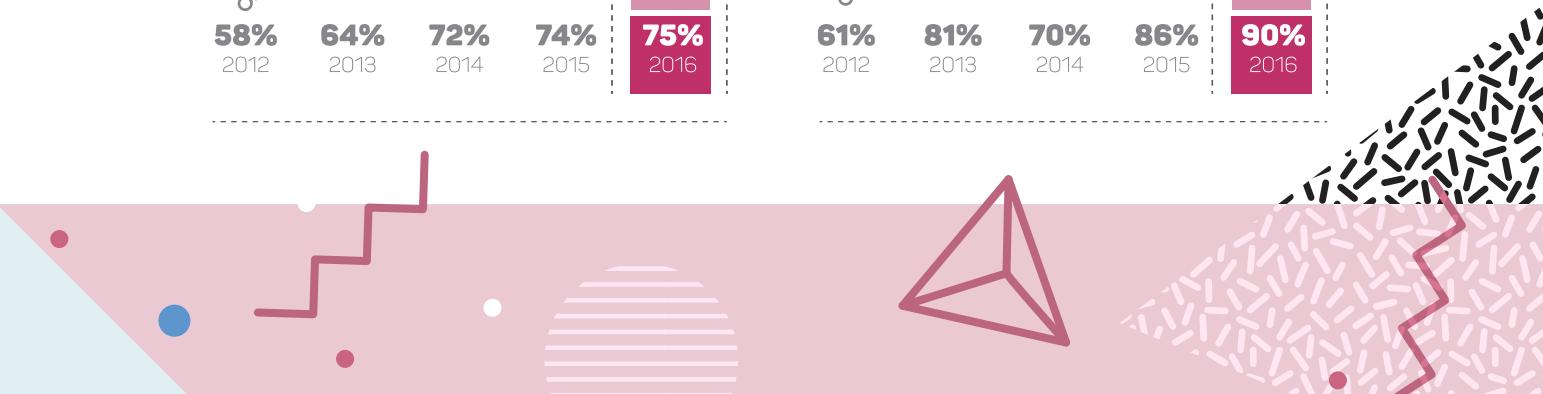
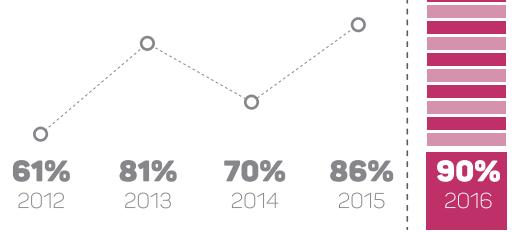
## CABLE AÉREO

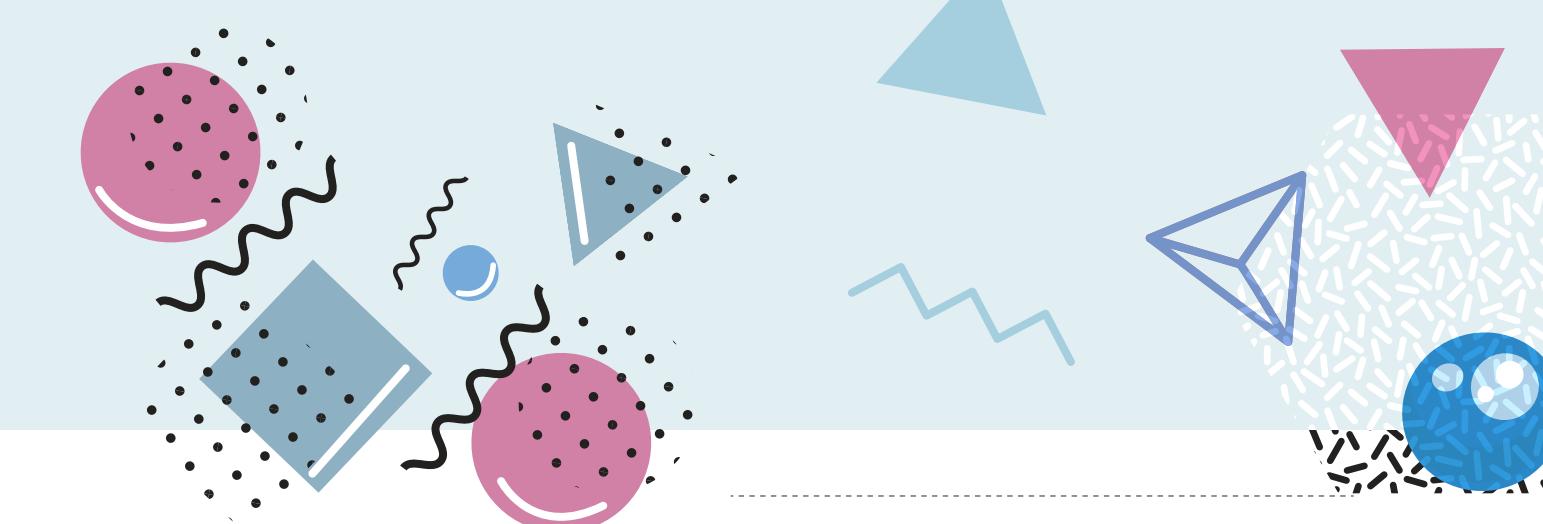


## BUS / BUSETA / COLECTIVO



## TAXI



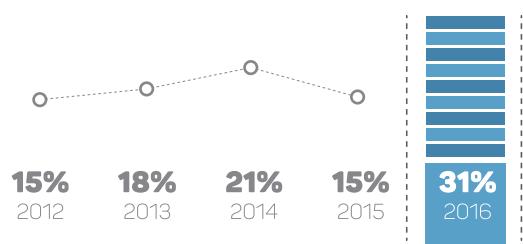


usted percibe que, en general  
**SUS TRAYECTOS HABITUALES**  
**EN EL ÚLTIMO AÑO, TOMAN...**

	MENOS TIEMPO	EL MISMO TIEMPO	MÁS TIEMPO
	15%	54%	31%



PROPORCIÓN DE PERSONAS QUE  
PERCIBEN QUE SUS TRAYECTOS  
**HABITUALES TOMAN**  
**MÁS TIEMPO QUE EL AÑO PASADO**

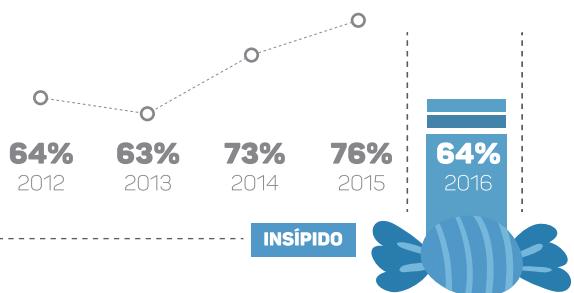


PERCIBEN QUE TOMAN MÁS TIEMPO  
**EN SUS TRAYECTOS HABITUALES**  
**POR MEDIO DE TRANSPORTE**

	MENOS TIEMPO	EL MISMO TIEMPO	MÁS TIEMPO
<b>PÚBLICO</b>	14%	56%	30%
<b>PRIVADO</b>	11%	54%	35%



## SATISFECHOS CON LAS VÍAS E LA CIUDAD



## SATISFACCIÓN CON ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL TRÁNSITO

INSÍPIDO

% de satisfechos

Funcionamiento de semáforos

**75%**

4,0

Las cebras para paso peatonal

**64%**

3,7

Los paraderos en la ciudad

**58%**

3,6

Las campañas educativas

**49%**

3,5

Puentes peatonales

**49%**

3,4

Agentes o Policias de tránsito

**48%**

3,3

El control al cumplimiento de normas de tránsito

**46%**

3,3

La atención de accidentes

**45%**

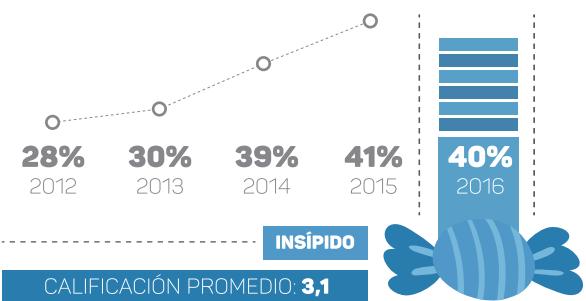
3,3

Calificación Promedio

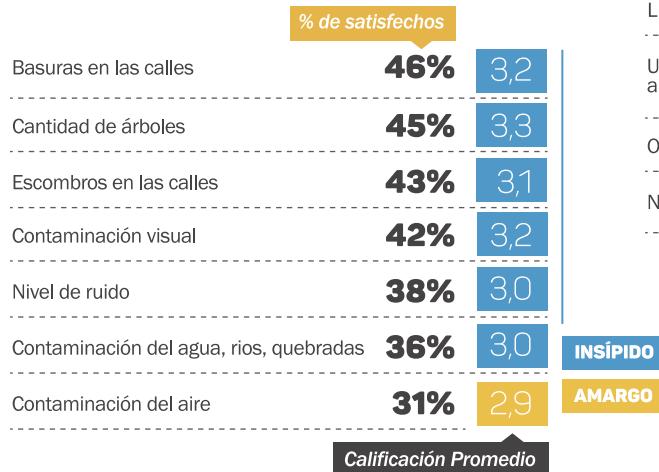


# MEDIO AMBIENTE

## SATISFACCIÓN PROMEDIO CON LA GESTIÓN AMBIENTAL



## SATISFECHOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL POR TEMAS:

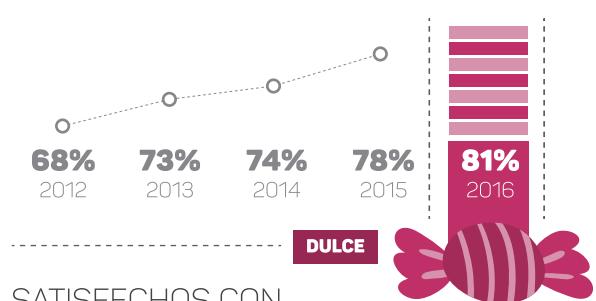


## ACCIONES QUE REALIZAN LAS FAMILIAS PARA AYUDAR A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE EN MANIZALES

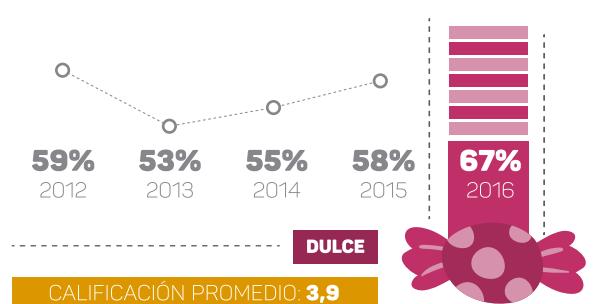
Ahorran agua	81%
No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos	79%
Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso	71%
Cuidan las zonas verdes	61%
Reciclan	47%
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	27%
Usan con poca frecuencia los aparatos de calefacción o ventilación	24%
Otra	0,5%
Ninguna	0,8%

# CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

ENCUESTADOS QUE PARTICIPARON  
EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD  
**CULTURAL EN EL ÚLTIMO AÑO**



SATISFECHOS CON  
**LA OFERTA CULTURAL**



PROMEDIO DE LIBROS  
**LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO**

4,3  
2013

4  
2014

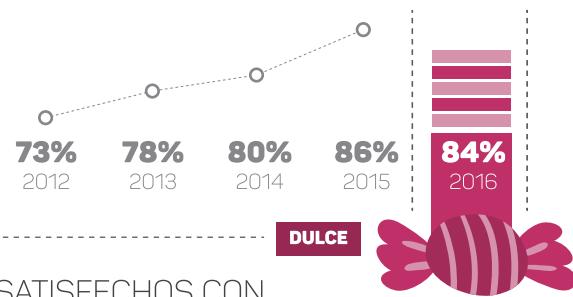
4  
2015

5  
2016

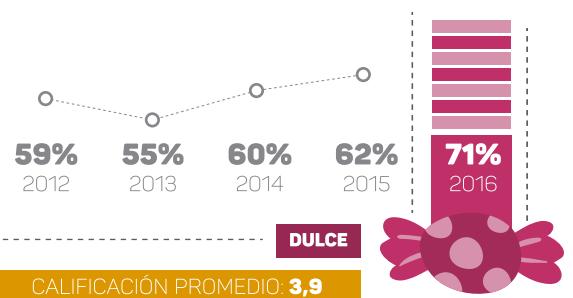
ACTIVIDADES CULTURALES  
EN LAS QUE PARTICIPARON LOS  
**ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO  
EN MANIZALES**

Ferias	<b>44%</b>
Conciertos	<b>32%</b>
Cine	<b>27%</b>
Leer periódicos/ revistas	<b>24%</b>
Leer libros	<b>22%</b>
Visitar monumentos/ sitios históricos	<b>19%</b>
Teatro	<b>18%</b>
Conferencias	<b>14%</b>
Festivales	<b>12%</b>
Visitar museos/ galerías/ bibliotecas	<b>11%</b>
Tertulias	<b>3%</b>
Carnaval	<b>2%</b>
Otra	<b>1%</b>
Ninguna	<b>19%</b>

ENCUESTADOS QUE PARTICIPARON EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD **DEPORTIVA O RECREATIVA EN EL ÚLTIMO AÑO**



SATISFECHOS CON LA OFERTA RECREATIVA



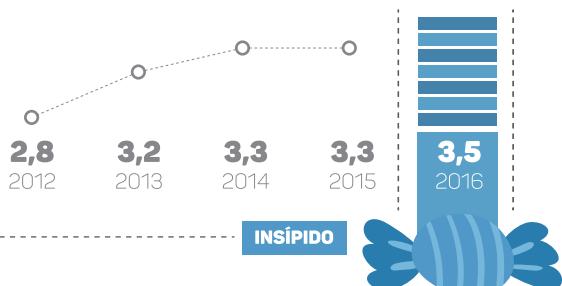
ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LAS QUE PARTICIPARON LOS **ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO EN MANIZALES**

Visitar centros comerciales	<b>49%</b>
Ir a restaurantes	<b>40%</b>
Ir a parques	<b>39%</b>
Participar en la ciclovía	<b>32%</b>
Practicar algún deporte/ actividad física	<b>23%</b>
Bailar/ sale a bailar	<b>23%</b>
Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	<b>22%</b>
Otra	<b>1%</b>
Ninguna	<b>16%</b>

Aumenta asistencia a restaurantes, a la ciclovía y la práctica de actividad física.

# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

## CALIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO CIUDADANO FRENTE A NORMAS BÁSICAS DE CONVIVENCIA



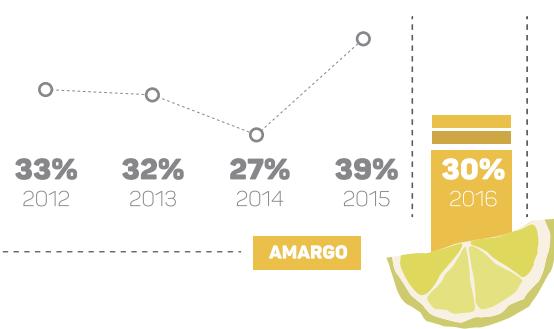
## CALIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO POR ÍTEM EVALUADO

Respeto por los niños y niñas	<b>3,8</b>
Respeto por los vecinos	<b>3,8</b>
Respeto por los adultos mayores	<b>3,7</b>
Respeto por las personas con discapacidad	<b>3,7</b>
Respeto a la vida	<b>3,6</b>
Respeto por las mujeres	<b>3,5</b>
Respeto por los indígenas, roms o gitanos	<b>3,4</b>
Respeto por los desplazados por la violencia	<b>3,3</b>
Respeto por los reintegrados o desmovilizados	<b>3,2</b>
Respeto por la diversidad sexual	<b>3,2</b>

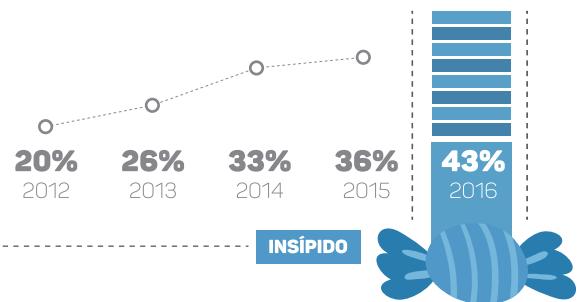
Calificación Promedio

# PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

CIUDADANOS QUE HAN HECHO ALGO POR RESOLVER PROBLEMAS PERSONALES O DE SU COMUNIDAD



CIUDADANOS QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL O GRUPO



ACCIONES REALIZADAS PARA PROBLEMAS PERSONALES O COMUNITARIOS EN EL ÚLTIMO AÑO

(Principales respuestas)

Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades o funcionarios correspondientes	<b>17%</b>
Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas	<b>5%</b>
Participó como voluntario en alguna actividad u organización	<b>4%</b>
Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones	<b>3%</b>
Utilizó las redes sociales o usó los medios de comunicación u otros medios electrónicos	<b>2%</b>
Se contactó con medios de comunicación	<b>2%</b>
Recogió fondos o donó dinero	<b>2%</b>
Ninguna	<b>70%</b>

PRINCIPALES RAZÓN QUE  
MOTIVAN A LOS ENCUESTADOS A  
**PARTICIPAR EN LAS  
ANTERIORES ACTIVIDADES**

Como ciudadano es un deber participar	<b>60%</b>
El Estado no ha servido para solucionar problemas	<b>24%</b>
Para recibir beneficios personales, o reconocimiento social	<b>4%</b>
Otra	<b>6%</b>
No sabe	<b>6%</b>

PRINCIPALES ORGANIZACIONES  
**EN LAS CUALES PARTICIPAN  
LOS CIUDADANOS**

Juntas de acción comunal o grupos de vecinos	<b>11%</b>
Asociaciones de padres de familia	<b>10%</b>
Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias	<b>9%</b>
Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación	<b>8%</b>
Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.)	<b>7%</b>
Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia	<b>6%</b>
Organizaciones profesionales o universitarias	<b>5%</b>
Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales	<b>5%</b>
Movimientos sociales	<b>5%</b>
Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas	<b>5%</b>
Partidos, movimientos o grupos políticos	<b>4%</b>
Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad	<b>4%</b>
Ninguna	<b>57%</b>



# GESTIÓN PÚBLICA

## ENTIDADES ESTRELLA DE LA CIUDAD

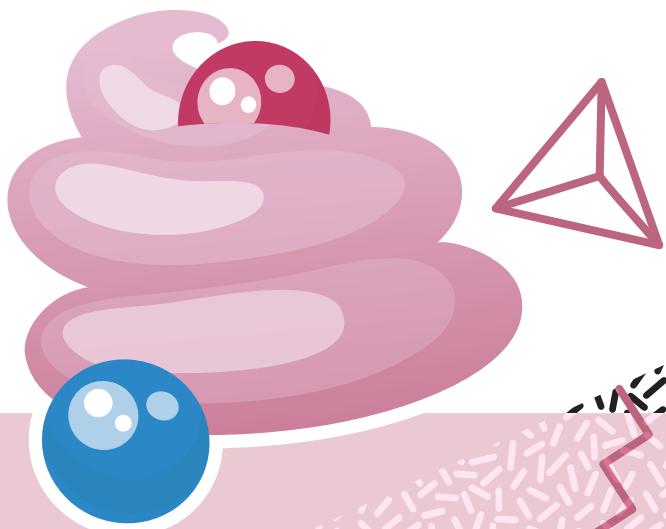
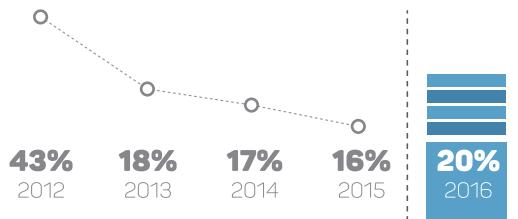
		% conocimiento	
1	Aguas de Manizales	<b>97%</b>	94%
2	Chec	<b>94%</b>	95%
3	Empresa Metropolitana de Aseo - Emas	<b>93%</b>	93%
4	Confa	<b>90%</b>	95%
5	Efigas	<b>90%</b>	94%

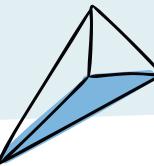
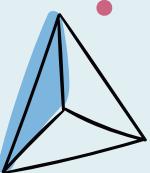
## TOP 10 EN CONOCIMIENTO Y FAVORABILIDAD

(Promedio de conocimiento y favorabilidad)

		% conocimiento	
6	Universidad de Caldas	<b>87%</b>	97%
7	Asociación Cable Aéreo	<b>87%</b>	93%
8	La Patria	<b>86%</b>	92%
9	Policía Nacional	<b>95%</b>	83%
10	Universidad Católica de Manizales	<b>82%</b>	95%

PIENSAN QUE EL NIVEL DE CORRUPCIÓN EN MANIZALES HA AUMENTADO DURANTE ÚLTIMO AÑO





## EL ALCALDE DE LA CIUDAD

### CONOCE AL ALCALDE

LO CONOCE	NO LO CONOCE	NO TIENE OPINIÓN
52%	27%	21%

### QUÉ IMAGEN TIENE DEL ALCALDE

IMAGEN FAVORABLE	IMAGEN DESFAVORABLE
54%	46%

## EL CONCEJO DE LA CIUDAD

### CONOCE AL CONCEJO

LO CONOCE	NO LO CONOCE	NO TIENE OPINIÓN
48%	28%	24%

### QUÉ IMAGEN TIENE DEL CONCEJO

IMAGEN FAVORABLE	IMAGEN DESFAVORABLE
47%	53%

\*A esta pregunta se le incluyeron nuevas opciones de respuesta en 2016, por lo tanto no es comparable con las anteriores.

# OPINIÓN SOBRE CALIDAD DE VIDA EN LA ZONA RURAL

## MÁS OPTIMISTAS

	URBANO	RURAL
<b>78%</b>	<b>89%</b>	

## MÁS ORGULLOSOS

	URBANO	RURAL
<b>85%</b>	<b>96%</b>	

## MÁS SATISFECHOS CON LA CIUDAD

	URBANO	RURAL
<b>89%</b>	<b>95%</b>	

## MÁS SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE SALUD RECIBIDO

	URBANO	RURAL
<b>52%</b>	<b>64%</b>	

## MENOS SATISFECHOS CON PARQUES Y ZONAS VERDES PÚBLICAS

	URBANO	RURAL
<b>46%</b>	<b>35%</b>	

## TIENE MENOS DISPOSICIÓN DE **ESPACIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS**

	URBANO	RURAL
CANCHAS DEPORTIVAS	<b>62%</b>	<b>47%</b>
JUEGOS INFANTILES	<b>43%</b>	<b>17%</b>
MÁQUINAS PARA HACER EJERCICIO	<b>20%</b>	<b>4%</b>
BANCAS	<b>39%</b>	<b>12%</b>
ESPACIOS PARA CAMINAR	<b>60%</b>	<b>44%</b>



Principal problema de seguridad reportado en la zona rural es la drogadicción

**SE SIENTEN MÁS  
SEGUROS EN  
SUS BARRIOS**

	URBANO	RURAL
<b>66%</b>	<b>81%</b>	

**MÁS PROPIETARIOS  
DE VIVIENDA EN  
LA ZONA RURAL**

	URBANO	RURAL
<b>54%</b>	<b>68%</b>	

**PARTICIPAN MENOS  
EN ACTIVIDADES  
CULTURALES  
EN LA ZONA RURAL**

	URBANO	RURAL
<b>82%</b>	<b>63%</b>	

**MENOS SATISFECHOS  
CON SUS VIVIENDAS  
EN LA ZONA RURAL**

	URBANO	RURAL
<b>84%</b>	<b>72%</b>	

**SE ORGANIZAN MENOS  
PARA **RESOLVER**  
**PROBLEMAS**  
**PERSONALES O DE SU**  
**COMUNIDAD EN LA**  
**ZONA RURAL****

	URBANO	RURAL
<b>31%</b>	<b>24%</b>	

**PARTICIPAN MENOS  
EN ACTIVIDADES  
RECREATIVAS  
EN LA ZONA RURAL**

	URBANO	RURAL
<b>85%</b>	<b>70%</b>	

# EN RESUMEN\*

Para los ciudadanos, vivir en Manizales sabe...

## DULCE

BIENESTAR **SUBJETIVO**

EDUCACIÓN

SERVICIOS **PÚBLICOS**

**SALUD**

**SEGURIDAD**

MEDIO **AMBIENTE**

COMPORTAMIENTO **CIUDADANO**

**BARRIO**

**VIVIENDA**

CULTURA Y **RECREACIÓN**

## INSÍPIDO

PARTICIPACIÓN **CIUDADANA**

GESTIÓN **PÚBLICA**

**MOVILIDAD**

SITUACIÓN **ECONÓMICA**

## AMARGO

\* La clasificación se realiza por intervalos como un promedio de los aspectos evaluados.  
0-33: bajo, 34-66: medio, 67-100: alto.

# FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA PARA LA  
PUBLICACIÓN POR PARTE  
DE LOS MEDIOS

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

**PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

**ENCOMENDADA Y FINANCIADO POR:** Manizales Cómo Vamos.

**GRUPO OBJETIVO:** Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana en todas sus comunas y rural de Manizales.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1.000 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad y rangos de edad, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Entrevista personal en hogares.

**MARGEN DE ERROR:** Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.

**ENTIDADES Y PERSONAJES POR LOS QUE SE INDAGÓ:** el Alcalde Octavio Cardona, el Concejo de Manizales, Aguas de Manizales, Andi Seccional Caldas, Asociación Cable aéreo, Assbasalud, Cámara de Comercio de Manizales, Instituto de Cultura y Turismo, CHEC, Comité Intergremial de Caldas, Confa (antes Confamiliares), Efigas, Empresa Metropolitana de Aseo EMAS, Fundación Luker, La Patria, Manizales Más, Secretaría de TICs y Competitividad, Secretaría de Educación, Policía Nacional, Secretaría de Obras Públicas, Secretaría de Salud Pública, Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría del Deporte, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales, Secretaría del medio ambiente, Manizales Campus Universitario.

**FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:** Del 20 de octubre al 18 de noviembre de 2016, con un equipo de 32 encuestadores y 5 supervisores.

**TEMA O TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:** Seguimiento a la calidad de vida en Manizales

**PREGUNTAS QUE SE REALIZARON:** Ver cuestionario anexo.

**TIPO DE LA MUESTRA:** Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años

**ÁREA / CUBRIMIENTO:** Manizales

**PONDERACIÓN:** Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2016.



# MANIZALES cómo vamos

UN PROGRAMA DE

