



MANIZALES

OPINA 2016

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA DE CALIDAD DE VIDA

MANIZALES
cómo vamos



MANIZALES OPINA 2016

Manizales Cómo Vamos agradece a todos los expertos que participaron en la revisión y formulación de la encuesta de opinión de calidad de vida, así como a los mil ciudadanos que nos abrieron las puertas de su hogares para contarnos su opinión de la ciudad. Queremos agradecer especialmente a la Asociación Centro Histórico por sus aportes.

UNIDAD COORDINADORA

Directora, **NATALIA ESCOBAR SANTANDER**. coordinacion@manizalescomovamos.org

Investigador, **OSCAR ANDRÉS JIMÉNEZ OROZCO**. investigador@manizalescomovamos.org

Asistente, **DIANA MARCELA MATEUS GIRALDO**. asistente@manizalescomovamos.org

Asistente de Comunicaciones, **FANNY LUCÍA PEDRAZA VALENCIA**. comunicaciones@manizalescomovamos.org

Diseño y diagramación, **CÉSAR CASTIBLANCO LAURADA**. www.brandica.co - info@brandica.co // Ilustraciones: freepik.es

Impresión, **EDITORIAL LA PATRIA**

COMITÉ DIRECTIVO

Pablo Jaramillo Villegas. Gerente, Fundación Luker. // **Carmela Aristizábal Mejía**. Directora Ejecutiva, Comité Intergremial de Caldas. // **Juan Eduardo Zuluaga Perna**. Director, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Jorge Hernán López Jaramillo**. Gerente de Planeación, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Lina María Ramírez Londoño**. Presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Adriana Cristina Mejía Sánchez**. Directora Unidad de Desarrollo Regional, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Felipe César Londoño López**. Rector, Universidad de Caldas. // **Andrés Felipe Betancourth López**. Vicerrector de Proyección, Universidad de Caldas. // **Nicolás Restrepo Escobar**. Gerente Director, Editorial La Patria. // **Natalia Yepes Jaramillo**. Gerente, Andi Seccional Caldas. // **Ángela Escallón Emiliani**. Directora Ejecutiva, Fundación Corona. // **Jhon Jairo Granada Giraldo**. Gerente General, CHEC. // **Carlos Alberto Mazeneth Dávila**. Gerente, Efigas S.A. E.S.P. // **Erika Soledad Durán P.** Subgerente Comercial, Efigas S.A. E.S.P.

COMITÉ TÉCNICO

Martha Lucía Gómez Gómez. Periodista, Editorial La Patria. // **José Fábber Hernández Ortiz**. Coordinador de Investigación Social, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Alejandro Barrera Escobar**. Profesional Área de Investigaciones Socioeconómicas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Ángela Cecilia Vásquez Escobar**. Directora de Estrategia y Proyectos Especiales, Fundación Luker. // **Mónica Villegas Carrasquilla**. Gerente de Proyectos Sociales, Fundación Corona. // **María Fernanda Salazar A.** Findeter. // **Mónica Cristina Posada Cifuentes**. Directora Administrativa, Efigas E.S.P.

COMITÉ DE EXPERTOS

Paola Andrea Calderón Cuartas. Universidad Católica de Manizales. // **Santiago Isaza Arango**. Fundación Luker. // **Diego Alexander Escobar García**. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. // **José Norman Salazar**. Centro Colombiano de Derecho Médico.

COMITÉ DE COMUNICACIONES

Juliana Dávila Rincón. Líder de Comunicaciones, Fundación Luker. // **Jhon Jairo Martínez Quintero**. Profesional de Comunicaciones Institucionales, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // **Margarita María Maya Ortega**. Comunicadora Social y Periodista, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // **Laura Rivera Echeverri**. Coordinadora de Mercadeo, Editorial La Patria // **Carlos Eduardo García Cortés**. Coordinador de Comunicación Organizacional, Universidad Católica de Manizales. // **Natalia Montoya García**. Jefe de Prensa, Universidad Católica de Manizales. // **María Alejandra Gómez Uribe**. Jefe de Prensa, Universidad de Caldas. // **Margarita María Laverde Galvis**. Periodista, Universidad de Caldas. // **Gloria Matilde Hernández Clavijo**. Coordinadora de Comunicaciones, Efigas S.A. E.S.P.



Ipsos - Napoleón Franco

MANIZALES
cómo vamos



PROGRAMA MANIZALES CÓMO VAMOS

Carrera 23 # 26 - 60
Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
Manizales / Colombia
Teléfono: + 57 (6) 8 80 24 90

www.manizalescomovamos.org
@mzalescomovamos
[Facebook.com/ManizalesComoVamos](https://www.facebook.com/ManizalesComoVamos)



¿A QUÉ SABE VIVIR EN MANIZALES?

“Las dimensiones objetiva y subjetiva del bienestar son igualmente importantes. La calidad de vida depende de condiciones objetivas y de sus capacidades. Es fundamental conocer la evaluación que cada persona hace de su vida, de sus experiencias y de sus prioridades.”

*Joseph Stiglitz y Amartya Sen,
Premios Nobel de Economía, en el reporte de la Comisión Sarkozy*

Para algunos, vivir en Manizales es dulce como un algodón de azúcar o una oblea de Chipre. Para otros es más como tomarse un café y otros cuantos mencionaron que había aspectos ácidos como un mango biche. Incluso, podría haber un sabor insípido.

Lo invitamos a vivir una experiencia sensorial con la que podrá degustar a qué sabe Manizales, porque los sabores, al igual que la percepción, entran por los sentidos. Pero los sabores no los pone Manizales Cómo Vamos ni las instituciones locales, sino los ciudadanos a los que preguntamos su percepción de la ciudad, labor que hemos realizado anualmente en los últimos cinco años.

En todo caso, el sabor de Manizales no es el tema de nuestra Encuesta, pues lo que les preguntamos a los ciudadanos es acerca de 13 aspectos de la calidad de vida en Manizales.

Sin embargo, para transmitirle los resultados, hemos decidido ponerlos en su boca. Redujimos la experiencia a sabores básicos: lo dulce, lo amargo y lo insípido. Queremos que usted recuerde con su sentido del gusto, lo que los ciudadanos expresaron percibir de múltiples aspectos de la ciudad.

Lo invitamos a degustar lo que la gente opina para que luego analice cómo contribuir para que Manizales mejore sus aspectos negativos y se siga consolidando como una buena ciudad para vivir.

Y recuerde: **¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!**



CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos ha sido enriquecida y fortalecida mediante cambios metodológicos, por lo cual, a partir de este año la medición efectuada cuenta con las siguientes novedades:

- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo. A partir de esta medición se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.
- Se priorizaron los temas, con lo cual, se redujo el tiempo de duración de la encuesta mejorando la calidad de la captura del dato.

¿DULCE

INSÍPIDO

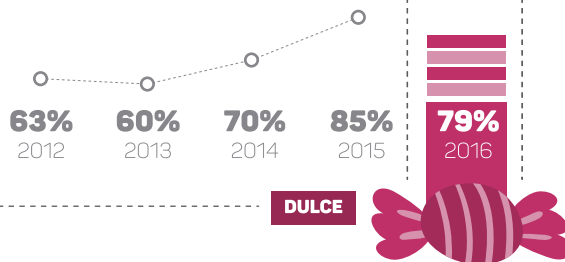
O AMARGO?

De acuerdo con los resultados obtenidos en 2016, construimos intervalos que permiten clasificar los temas en tres sabores: los amargos van desde 0 a 33%, insípidos de 34% a 66% y dulces de 67% a 100%. Estos intervalos se encuentran en sentido inverso cuando se pregunta por una situación negativa.

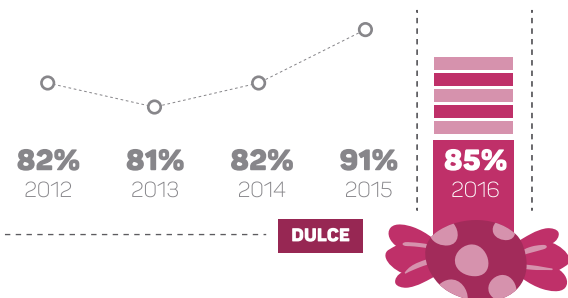


BIENESTAR Y OPTIMISMO

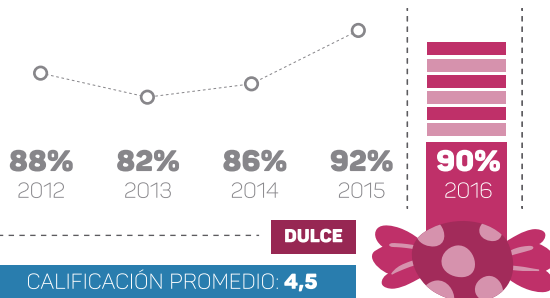
LAS COSAS EN MANIZALES VAN POR BUEN CAMINO



ORGULLOSOS DE MANIZALES



SATISFECHOS CON MANIZALES COMO UNA CIUDAD PARA VIVIR



Durante los últimos cinco años ¿Usted o alguna de las personas que son miembros de este hogar han vuelto a vivir de manera permanente en Manizales, tras haber vivido más de un año fuera de la ciudad?

28%

ESTRATOS BAJOS
(1-2)

21%

ESTRATOS MEDIOS
(3-4)

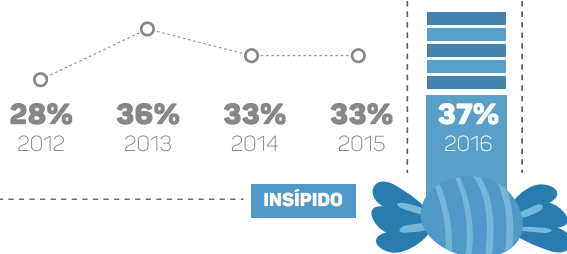
33%

ESTRATOS ALTOS
(5-6)

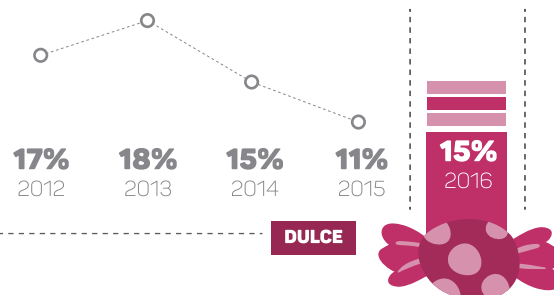
33%

SITUACIÓN ECONÓMICA

HOGARES EN LOS CUALES MEJORÓ LA SITUACIÓN ECONÓMICA



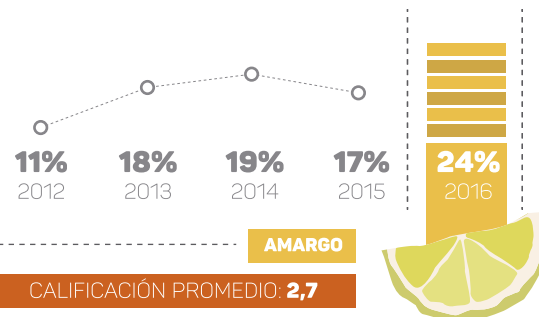
¿PODRÍA DECIRME SI USTED SE CONSIDERA POBRE?



LOS INGRESOS EN EL ÚLTIMO AÑO...

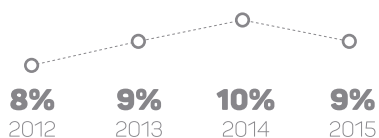
Solo alcanzan para cubrir los gastos mínimos	57%
Cubren más que los gastos mínimos	25%
No alcanzan para cubrir los gastos mínimos	17%

EN MANIZALES ES FÁCIL CREAR EMPRESA



ESTRATOS BAJOS (1-2)	ESTRATOS MEDIOS (3-4)	ESTRATOS ALTOS (5-6)
23%	27%	21%

EN MANIZALES ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO



AMARGO

CALIFICACIÓN PROMEDIO: **2,4**

ESTRATOS BAJOS
(1-2)

19%

ESTRATOS MEDIOS
(3-4)

18%

ESTRATOS ALTOS
(5-6)

7%

¿QUÉ TAN SATISFECHOS SE ENCUENTRAN LOS MIEMBROS DE ESTE HOGAR CON SU TRABAJO ACTUAL?

Satisfechos con su trabajo actual **65%**

Ni satisfechos, ni insatisfechos **23%**

Insatisfechos **12%**

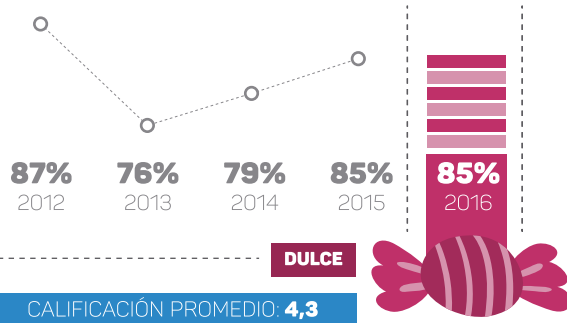
INSÍPIDO



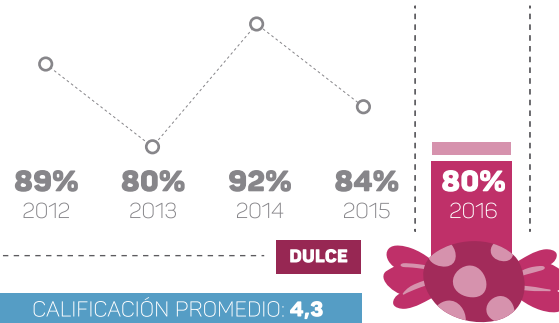
EDUCACIÓN



SATISFECHOS CON LA EDUCACIÓN QUE RECIBEN LOS NIÑOS Y JÓVENES DE 5 A 17 AÑOS



SATISFECHOS CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR

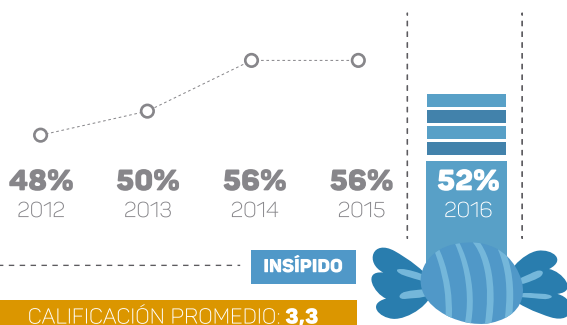


SATISFACCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA VS SATISFACCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

PÚBLICA **83%** PRIVADA **90%**

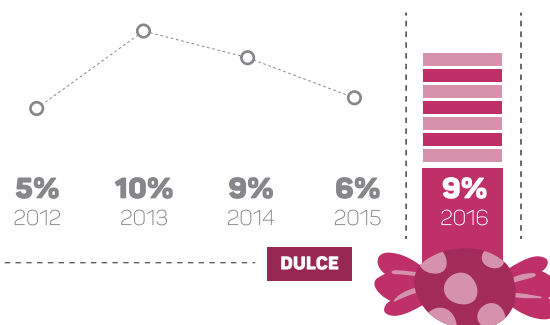
SALUD Y ALIMENTACIÓN

SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE SALUD RECIBIDO



ESTRATOS BAJOS (1-2)	ESTRATOS MEDIOS (3-4)	ESTRATOS ALTOS (5-6)
52%	52%	57%

HOGARES EN LOS CUALES ALGÚN MIEMBRO TUVO QUE COMER MENOS DE TRES COMIDAS DIARIAS PORQUE NO HABÍA SUFICIENTES ALIMENTOS

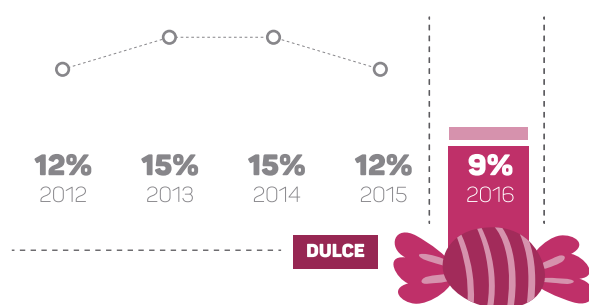


CONSIDERA USTED QUE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SU ESTADO DE SALUD HA SIDO BUENO, REGULAR O MALO?

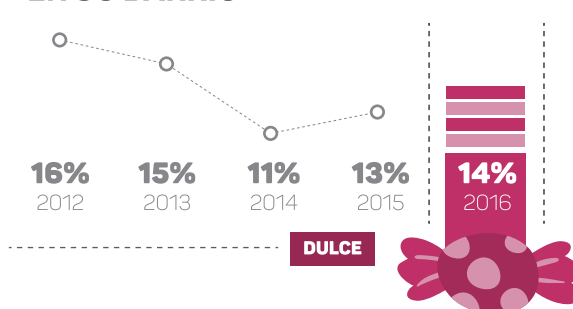
BUENO	68%
REGULAR	27%
MALO	5%

SEGURIDAD

SE SIENTEN INSEGUROS EN MANIZALES



SE SIENTEN INSEGUROS EN SU BARRIO



PROBLEMAS MÁS GRAVES DE SEGURIDAD EN EL BARRIO

Drogadicción **57%**

Atracos callejeros **34%**

Existencia de pandillas **22%**

ESTRATOS BAJOS
(1-2)

18%

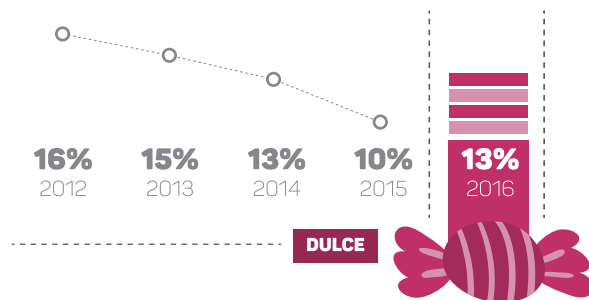
ESTRATOS MEDIOS
(3-4)

13%

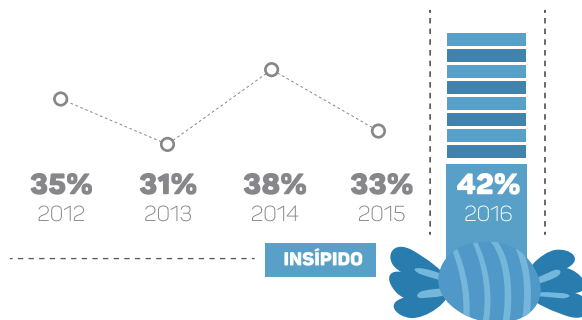
ESTRATOS ALTOS
(5-6)

2%

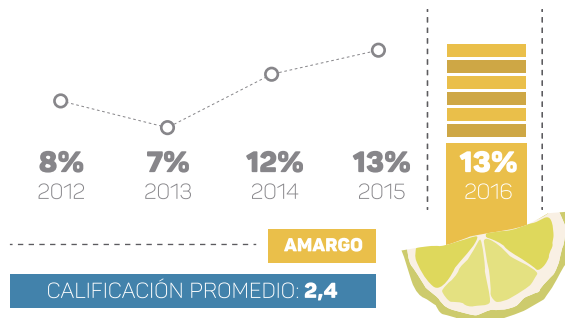
HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO EN MANIZALES EN EL ÚLTIMO AÑO



DENUNCIÓ EL DELITO



CONSIDERA QUE LA PROBABILIDAD DE QUE UN DELITO SEA SANCIONADO EN MANIZALES ES ALTA



BARRIO, VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

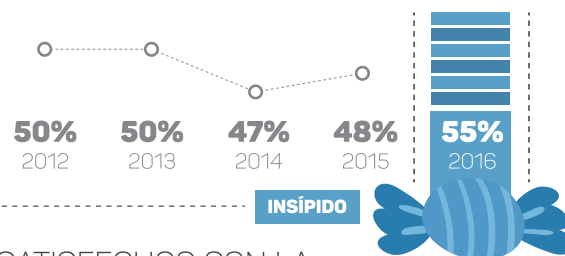
USTED VIVE EN UNA VIVIENDA

Propia	55%
Arrendada	41%
En usufructo	3%
Ocupante de hecho	0,2%
Otra	0,6%

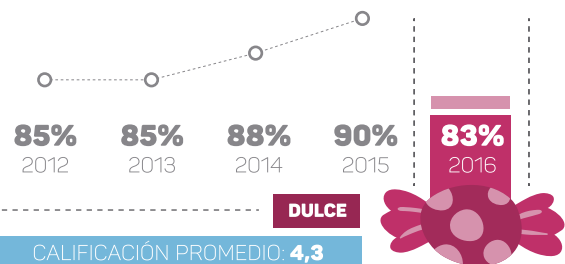
¿POR QUÉ NO TIENE VIVIENDA PROPIA?

No tiene para la cuota inicial	38%
No tiene subsidio de vivienda	11%
Tiene casa propia pero no vive en ella	4%
No hemos buscado vivienda	4%
No le interesa tener casa propia	3%
Tiene para cuota inicial pero no para cuotas mensuales	3%
No conoce los procedimientos	2%
No encuentra la vivienda que quiere comprar	2%
Otras razones	37%

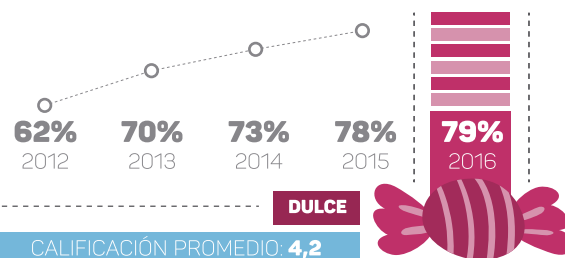
TENENCIA DE VIVIENDA



SATISFECHOS CON LA VIVIENDA QUE HABITAN



SATISFECHOS CON SU BARRIO

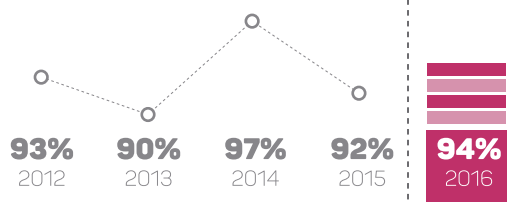


SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS*

DULCE

GAS DOMICILIARIO

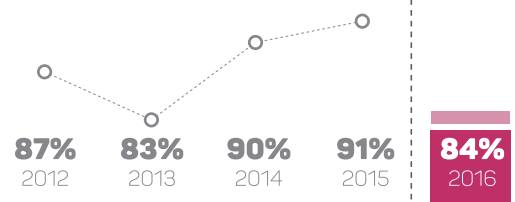
COBERTURA REPORTADA: 88%



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,7

ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS

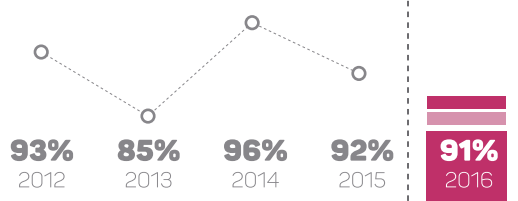
COBERTURA REPORTADA: 100%



PROMEDIO 2014: 4,4

AGUA POTABLE

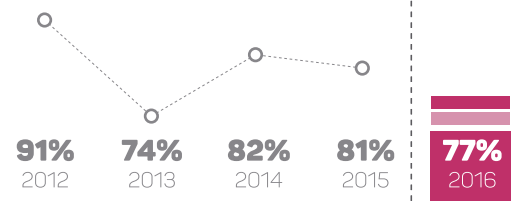
COBERTURA REPORTADA: 100%



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6

TELEFONÍA CELULAR

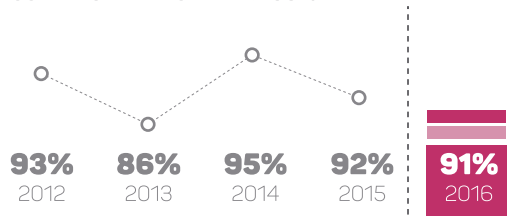
COBERTURA REPORTADA: 94%



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,2

ENERGÍA ELÉCTRICA

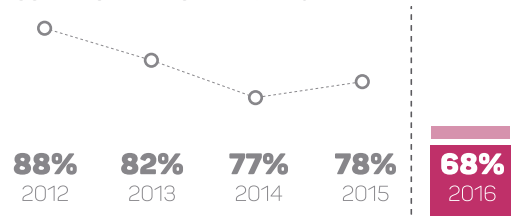
COBERTURA REPORTADA: 100%



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6

INTERNET

COBERTURA REPORTADA: 74%

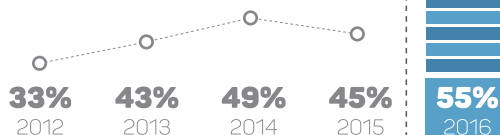


CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,0

*SATISFACCIÓN CALCULADA SOBRE LOS QUE RECIBEN EL SERVICIO

ESPACIO PÚBLICO

SATISFECHOS CON EL ESPACIO PÚBLICO DISPONIBLE EN LA CIUDAD



INSÍPIDO

CALIFICACIÓN PROMEDIO: 3,5

CIUDADANOS QUE DISPONEN DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS EN SU BARRIO

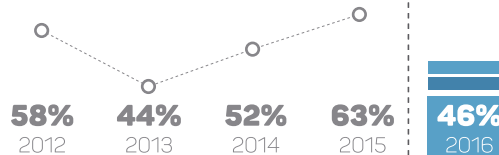
(10 cuadras a la redonda)

Canchas deportivas	61%
Espacios para caminar	59%
Juegos infantiles	42%
Bancas	37%
Máquinas para hacer ejercicio	19%

Encuestados que disponen de algún servicio y espacio público en su barrio por nivel socioeconómico

ESTRATOS BAJOS (1-2)	ESTRATOS MEDIOS (3-4)	ESTRATOS ALTOS (5-6)
41%	41%	54%

SATISFECHOS CON LOS PARQUES Y ZONAS VERDES PÚBLICAS DE SU BARRIO



INSÍPIDO

CALIFICACIÓN PROMEDIO: 3,1

FRECUENCIA CON QUE LOS CIUDADANOS ACUDEN A ALGÚN ESPACIO PÚBLICO DEL BARRIO DONDE VIVEN

Con fines recreativos

INSÍPIDO

Todos los días	4%
Algunas veces por semana	29%
Algunas veces al año	15%
Casi nunca o nunca	37%
No aplica	15%

¿DIRÍA QUE LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE HAY EN SU BARRIO SON SUFICIENTES O INSUFICIENTES?

Suficientes	34%
Insuficientes	66%

ESTRATOS BAJOS (1-2)	ESTRATOS MEDIOS (3-4)	ESTRATOS ALTOS (5-6)
32%	33%	57%

CENTRO HISTÓRICO

¿SE SIENTE SEGURO EN EL CENTRO HISTÓRICO? ... **INSÍPIDO**

Sólo durante el día	52%
El Centro Histórico es inseguro durante el día y la noche	25%
Durante el día y la noche	20%
Sólo durante la noche	3%

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍAN QUE SE DESARROLLARAN CON MÁS FRECUENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO?

Deporte	52%
Conciertos	36%
Zonas de lectura	34%
Recorridos históricos guiados	33%
Teatro	32%
Cine	29%

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ES EL MOTIVO QUE HACE QUE SE DIRIJA AL CENTRO HISTÓRICO CON MÁS FRECUENCIA?

Compras	39%
Trabajo	19%
Entretenimiento	18%
Actividades culturales	6%
Ninguna, no va al centro histórico	5%
Comida	4%
Vivienda	1%
Otras	8%

CIUDADANOS QUE CONSIDERAN QUE EL CENTRO HISTÓRICO ES LIMPIO

83%

DULCE

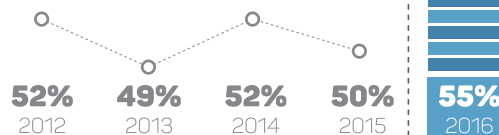
MOVILIDAD

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USA USTED PRINCIPALMENTE PARA DESPLAZARSE EN SUS ACTIVIDADES HABITUALES?

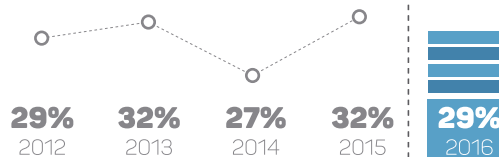
(Personas con alta movilidad)

Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo	51%
Moto	19%
A pie	14%
Vehículo particular	10%
Taxi	3%
Bicicleta	1%
Cable aéreo	1%
Otro	1%

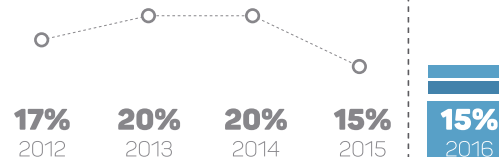
PÚBLICO



PRIVADO



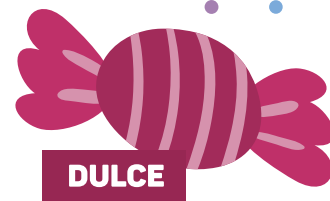
HUMANO



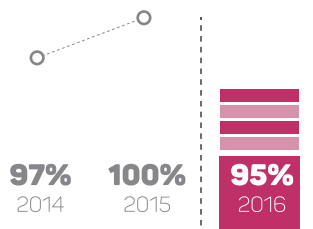


SATISFECHOS CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

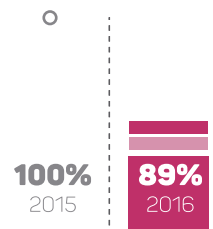
(Personas con alta movilidad)



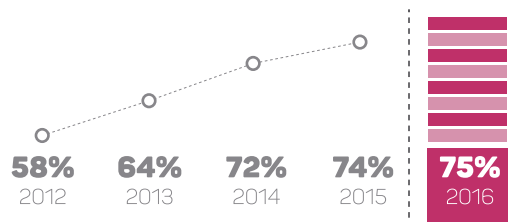
BICICLETA



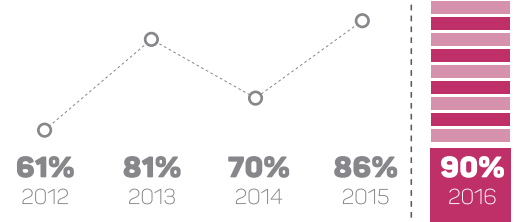
CABLE AÉREO



BUS / BUSETA / COLECTIVO



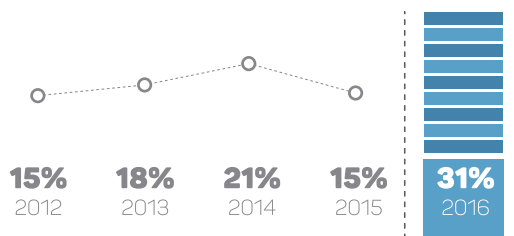
TAXI



USTED PERCIBE QUE, EN GENERAL
SUS TRAYECTOS HABITUALES
EN EL ÚLTIMO AÑO, TOMAN...

MENOS TIEMPO	EL MISMO TIEMPO	MÁS TIEMPO
15%	54%	31%

PROPORCIÓN DE PERSONAS QUE
 PERCIBEN QUE SUS TRAYECTOS
HABITUALES TOMAN
MÁS TIEMPO QUE EL AÑO PASADO



PERCIBEN QUE TOMAN MÁS TIEMPO
EN SUS TRAYECTOS HABITUALES
POR MEDIO DE TRANSPORTE

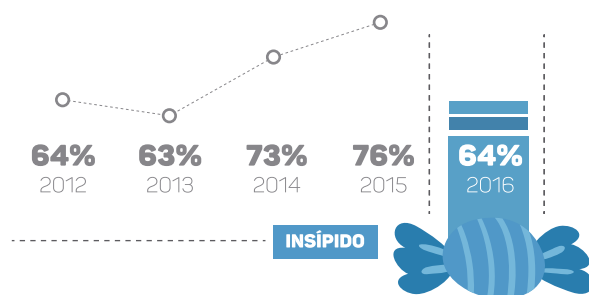
PÚBLICO

MENOS TIEMPO	EL MISMO TIEMPO	MÁS TIEMPO
14%	56%	30%

PRIVADO

MENOS TIEMPO	EL MISMO TIEMPO	MÁS TIEMPO
11%	54%	35%

SATISFECHOS CON LAS VÍAS E LA CIUDAD



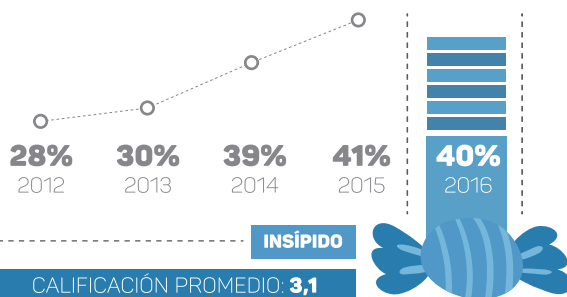
SATISFACCIÓN CON ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL TRÁNSITO

	% de satisfechos	
Funcionamiento de semáforos	75%	4,0
Las cebras para paso peatonal	64%	3,7
Los paraderos en la ciudad	58%	3,6
Las campañas educativas	49%	3,5
Puentes peatonales	49%	3,4
Agentes o Policías de tránsito	48%	3,3
El control al cumplimiento de normas de tránsito	46%	3,3
La atención de accidentes	45%	3,3

Calificación Promedio

MEDIO AMBIENTE

SATISFACCIÓN PROMEDIO CON LA GESTIÓN AMBIENTAL



SATISFECHOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL POR TEMAS:

	% de satisfechos	
Basuras en las calles	46%	3,2
Cantidad de árboles	45%	3,3
Escombros en las calles	43%	3,1
Contaminación visual	42%	3,2
Nivel de ruido	38%	3,0
Contaminación del agua, ríos, quebradas	36%	3,0
Contaminación del aire	31%	2,9

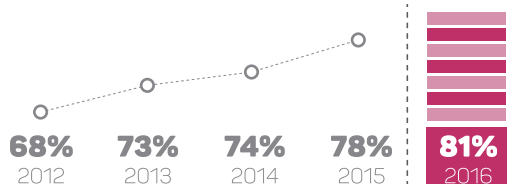
Calificación Promedio

ACCIONES QUE REALIZAN LAS FAMILIAS PARA AYUDAR A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE EN MANIZALES

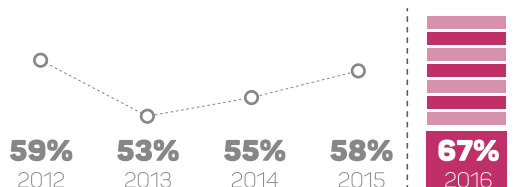
Ahorran agua	81%
No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos	79%
Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso	71%
Cuidan las zonas verdes	61%
Reciclan	47%
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	27%
Usan con poca frecuencia los aparatos de calefacción o ventilación	24%
Otra	0,5%
Ninguna	0,8%

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

ENCUESTADOS QUE PARTICIPARON EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD CULTURAL EN EL ÚLTIMO AÑO



SATISFECHOS CON LA OFERTA CULTURAL



CALIFICACIÓN PROMEDIO: 3,9

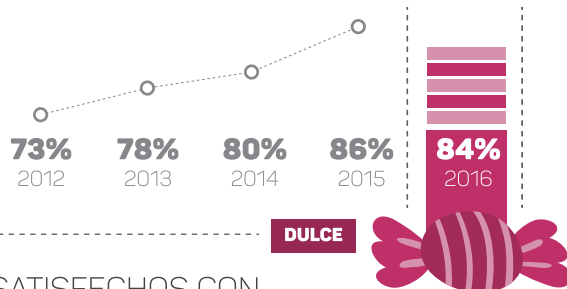
PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO



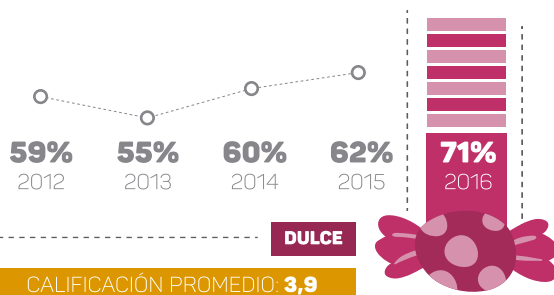
ACTIVIDADES CULTURALES EN LAS QUE PARTICIPARON LOS ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO EN MANIZALES

Ferias	44%
Conciertos	32%
Cine	27%
Leer periódicos/ revistas	24%
Leer libros	22%
Visitar monumentos/ sitios históricos	19%
Teatro	18%
Conferencias	14%
Festivales	12%
Visitar museos/ galerías/ bibliotecas	11%
Tertulias	3%
Carnaval	2%
Otra	1%
Ninguna	19%

ENCUESTADOS QUE PARTICIPARON EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD DEPORTIVA O RECREATIVA EN EL ÚLTIMO AÑO



SATISFECHOS CON LA OFERTA RECREATIVA



CALIFICACIÓN PROMEDIO: **3,9**

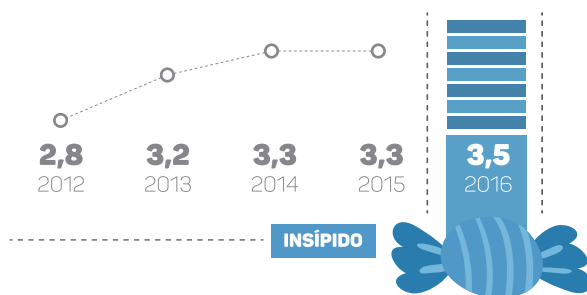
ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LAS QUE PARTICIPARON LOS ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO EN MANIZALES

Visitar centros comerciales	49%
Ir a restaurantes	40%
Ir a parques	39%
Participar en la ciclovía	32%
Practicar algún deporte/ actividad física	23%
Bailar/ sale a bailar	23%
Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	22%
Otra	1%
Ninguna	16%

Aumenta asistencia a restaurantes, a la ciclovía y la práctica de actividad física.

COMPORTAMIENTO CIUDADANO

CALIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO CIUDADANO FRENTE A NORMAS BÁSICAS DE CONVIVENCIA



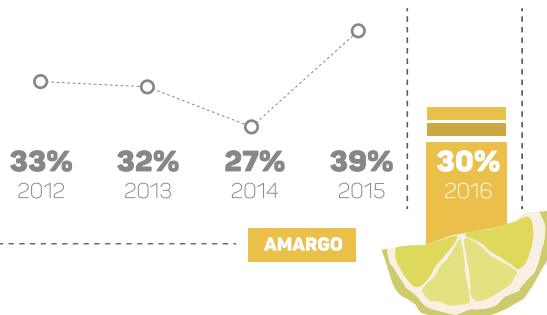
CALIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO POR ÍTEM EVALUADO

Respeto por los niños y niñas	3,8
Respeto por los vecinos	3,8
Respeto por los adultos mayores	3,7
Respeto por las personas con discapacidad	3,7
Respeto a la vida	3,6
Respeto por las mujeres	3,5
Respeto por los indígenas, roms o gitanos	3,4
Respeto por los desplazados por la violencia	3,3
Respeto por los reinserutados o desmovilizados	3,2
Respeto por la diversidad sexual	3,2

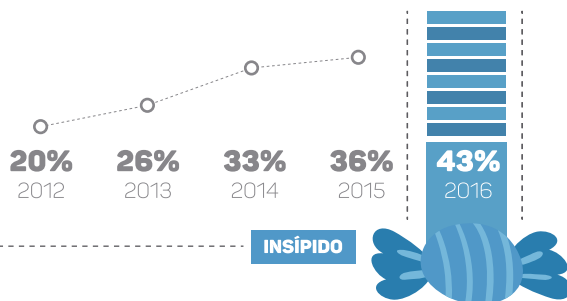
Calificación Promedio

PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

CIUDADANOS QUE HAN HECHO ALGO POR RESOLVER PROBLEMAS PERSONALES O DE SU COMUNIDAD



CIUDADANOS QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL O GRUPO



ACCIONES REALIZADAS PARA PROBLEMAS PERSONALES O COMUNITARIOS EN EL ÚLTIMO AÑO

(Principales respuestas)

Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades o funcionarios correspondientes	17%
Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas	5%
Participó como voluntario en alguna actividad u organización	4%
Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones	3%
Utilizó las redes sociales o usó los medios de comunicación u otros medios electrónicos	2%
Se contactó con medios de comunicación	2%
Recogió fondos o donó dinero	2%
Ninguna	70%



PRINCIPALES RAZÓN QUE MOTIVAN A LOS ENCUESTADOS A **PARTICIPAR EN LAS ANTERIORES ACTIVIDADES**

Como ciudadano es un deber participar	60%
El Estado no ha servido para solucionar problemas	24%
Para recibir beneficios personales, o reconocimiento social	4%
Otra	6%
No sabe	6%

PRINCIPALES ORGANIZACIONES **EN LAS CUALES PARTICIPAN LOS CIUDADANOS**

Juntas de acción comunal o grupos de vecinos	11%
Asociaciones de padres de familia	10%
Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias	9%
Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación	8%
Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.)	7%
Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia	6%
Organizaciones profesionales o universitarias	5%
Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales	5%
Movimientos sociales	5%
Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas	5%
Partidos, movimientos o grupos políticos	4%
Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad	4%
Ninguna	57%



GESTIÓN PÚBLICA

ENTIDADES ESTRELLA DE LA CIUDAD

TOP 10 EN CONOCIMIENTO Y FAVORABILIDAD

(Promedio de conocimiento y favorabilidad)

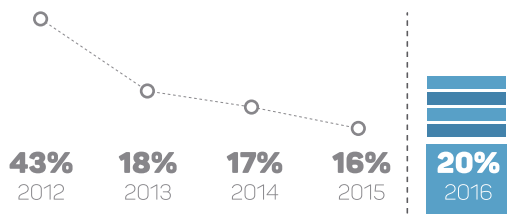
% conocimiento		
1	Aguas de Manizales	97%
2	Chec	94%
3	Empresa Metropolitana de Aseo - Emas	93%
4	Confa	90%
5	Efigas	90%

% favorabilidad

% conocimiento		
6	Universidad de Caldas	87%
7	Asociación Cable Aéreo	87%
8	La Patria	86%
9	Policía Nacional	95%
10	Universidad Católica de Manizales	82%

% favorabilidad

PIENSAN QUE EL NIVEL DE CORRUPCIÓN EN MANIZALES HA AUMENTADO DURANTE ÚLTIMO AÑO



EL ALCALDE DE LA CIUDAD

CONOCE AL ALCALDE

LO CONOCE	NO LO CONOCE	NO TIENE OPINIÓN
52%	27%	21%

QUÉ IMAGEN TIENE DEL ALCALDE

IMAGEN FAVORABLE	IMAGEN DESFAVORABLE
54%	46%

EL CONCEJO DE LA CIUDAD

CONOCE AL CONCEJO

LO CONOCE	NO LO CONOCE	NO TIENE OPINIÓN
48%	28%	24%

QUÉ IMAGEN TIENE DEL CONCEJO

IMAGEN FAVORABLE	IMAGEN DESFAVORABLE
47%	53%

*A esta pregunta se le incluyeron nuevas opciones de respuesta en 2016, por lo tanto no es comparable con las anteriores.

OPINIÓN SOBRE CALIDAD DE VIDA EN LA ZONA RURAL

MÁS **OPTIMISTAS**

URBANO	RURAL
78%	89%

MÁS **ORGULLOSOS**

URBANO	RURAL
85%	96%

MÁS SATISFECHOS
CON LA CIUDAD

URBANO	RURAL
89%	95%

MÁS SATISFECHOS
CON EL SERVICIO
DE SALUD RECIBIDO

URBANO	RURAL
52%	64%

MENOS SATISFECHOS
CON PARQUES Y ZONAS
VERDES PÚBLICAS

URBANO	RURAL
46%	35%

TIENE MENOS DISPOSICIÓN DE **ESPACIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS**

	URBANO	RURAL
CANCHAS DEPORTIVAS	62%	47%
JUEGOS INFANTILES	43%	17%
MÁQUINAS PARA HACER EJERCICIO	20%	4%
BANCAS	39%	12%
ESPACIOS PARA CAMINAR	60%	44%

Principal problema de seguridad reportado en la zona rural es la drogadicción

SE SIENTEN MÁS
**SEGUROS EN
SUS BARRIOS**

URBANO

66%

RURAL

81%

MENOS SATISFECHOS
**CON SUS VIVIENDAS
EN LA ZONA RURAL**

URBANO

84%

RURAL

72%

MÁS PROPIETARIOS
**DE VIVIENDA EN
LA ZONA RURAL**

URBANO

54%

RURAL

68%

SE ORGANIZAN MENOS
PARA **RESOLVER
PROBLEMAS
PERSONALES O DE SU
COMUNIDAD EN LA
ZONA RURAL**

URBANO

31%

RURAL

24%

PARTICIPAN MENOS
**EN ACTIVIDADES
CULTURALES
EN LA ZONA RURAL**

URBANO

82%

RURAL

63%

PARTICIPAN MENOS
**EN ACTIVIDADES
RECREATIVAS
EN LA ZONA RURAL**

URBANO

85%

RURAL

70%

EN RESUMEN*

Para los ciudadanos, vivir en Manizales sabe...

DULCE

BIENESTAR **SUBJETIVO**

EDUCACIÓN

SERVICIOS **PÚBLICOS**

BARRIO

VIVIENDA

CULTURA Y **RECREACIÓN**

SALUD

SEGURIDAD

MEDIO **AMBIENTE**

COMPORTAMIENTO **CIUDADANO**

INSÍPIDO

PARTICIPACIÓN **CIUDADANA**

GESTIÓN **PÚBLICA**

MOVILIDAD

AMARGO

SITUACIÓN **ECONÓMICA**

* La clasificación se realiza por intervalos como un promedio de los aspectos evaluados.
0-33: bajo, 34-66: medio, 67-100: alto.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA PARA LA
PUBLICACIÓN POR PARTE
DE LOS MEDIOS

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

ENCOMENDADA Y FINANCIADO POR: Manizales Cómo Vamos.

GRUPO OBJETIVO: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana en todas sus comunas y rural de Manizales.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1.000 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad y rangos de edad, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevista personal en hogares.

MARGEN DE ERROR: Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.

ENTIDADES Y PERSONAJES POR LOS QUE SE INDAGÓ: el Alcalde Octavio Cardona, el Concejo de Manizales, Aguas de Manizales, Andi Seccional Caldas, Asociación Cable aéreo, Assbasalud, Cámara de Comercio de Manizales, Instituto de Cultura y Turismo, CHEC, Comité Intergremial de Caldas, Confa (antes Confamiliares), Efigas, Empresa Metropolitana de Aseo EMAS, Fundación Luker, La Patria, Manizales Más, Secretaría de TICs y Competitividad, Secretaría de Educación, Policía Nacional, Secretaría de Obras Públicas, Secretaría de Salud Pública, Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría del Deporte, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales, Secretaria del medio ambiente, Manizales Campus Universitario.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 20 de octubre al 18 de noviembre de 2016, con un equipo de 32 encuestadores y 5 supervisores.

TEMA O TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Seguimiento a la calidad de vida en Manizales

PREGUNTAS QUE SE REALIZARON: Ver cuestionario anexo.

TIPO DE LA MUESTRA: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años

ÁREA / CUBRIMIENTO: Manizales

PONDERACIÓN: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2016.

MANIZALES cómo vamos

UN PROGRAMA DE



VIGILADAS MINEDUCACIÓN