



LA VOZ DE LOS CIUDADANOS
MANIZALES OPINA
2015

MANIZALES
cómo vamos



HACEMOS PARTE DE:

RED DE CIUDADES 
cómo vamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MANIZALES 2015

RESUMEN INFORME DE RESULTADOS

LO INVITAMOS A DESCARGAR EL INFORME COMPLETO EN

WWW.MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

MANIZALES
cómo vamos



CC

CIFRAS & CONCEPTOS

ESTADÍSTICAS MUNICIPAL

INTRODUCCIÓN

HA LLEGADO LA HORA DE CONOCER LA VOZ DE LOS CIUDADANOS DE MANIZALES. POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, REALIZAMOS NUESTRA ENCUESTA Y ESTE AÑO 1060 PERSONAS NOS CONTESTARON 110 PREGUNTAS SOBRE NUESTRA CIUDAD.

TODOS LOS AÑOS HACEMOS EL ESFUERZO DE RECOGER LAS OPINIONES DE LAS PERSONAS SOBRE NUESTRA CIUDAD, PORQUE CONSIDERAMOS QUE SU OPINIÓN Y LA DE LOS CIUDADANOS COMUNES DEBE CONTAR Y PORQUE ES TAN IMPORTANTE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS COMO LA SATISFACCIÓN CON ESTOS.

LO INVITAMOS A VER DESDE LOS OJOS DE LOS CIUDADANOS A MANIZALES, Y A QUE SE PREGUNTE CÓMO VE USTED A NUESTRA CIUDAD Y CÓMO PODEMOS CONTRIBUIR PARA HACER DE ELLA UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR.

ESTE DOCUMENTO ES SOLO UN RESUMEN. LO INVITAMOS A DESCARGAR LOS RESULTADOS COMPLETOS DE LA ENCUESTA EN NUESTRA PÁGINA WEB WWW.MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

EN EL INFORME SE DESTACAN LAS DIFERENCIAS FRENTES AL AÑO PASADO, USANDO LA SIGUIENTE CONVENCIÓN:



AUMENTO SIGNIFICATIVO



SIN CAMBIO SIGNIFICATIVO

DISMINUCIÓN SIGNIFICATIVA



NOTA: UNA VARIACIÓN SIGNIFICATIVA DEBE SUPERAR LOS 3 PUNTOS PORCENTUALES



ACTIVOS DE LAS PERSONAS Y BIENESTAR SUBJETIVO

LA CALIDAD DE VIDA TIENE COMO SU EJE AL SER HUMANO Y SU BÚSQUEDA DE BIENESTAR.

CARENCIAS EN SALUD Y EDUCACIÓN DISMINUYEN EL BIENESTAR.

EL ACCESO AL MERCADO LABORAL GARANTIZA LA DISPONIBILIDAD DE INGRESOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL INDIVIDUO Y SU HOGAR.

FINALMENTE, EL PRINCIPAL ACTIVO DE LAS PERSONAS ES LA VIDA Y LA INTEGRIDAD PERSONAL.

BIENESTAR Y OPTIMISMO

LAS COSAS EN MANIZALES VAN POR BUEN CAMINO



ORGULLOSOS DE MANIZALES



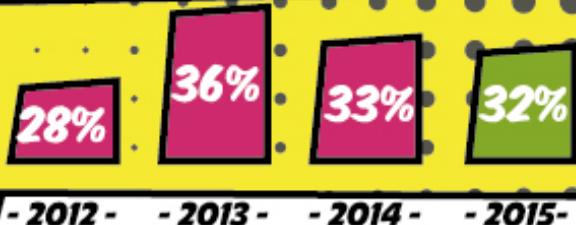
SATISFECHOS CON MANIZALES COMO UNA CIUDAD PARA VIVIR



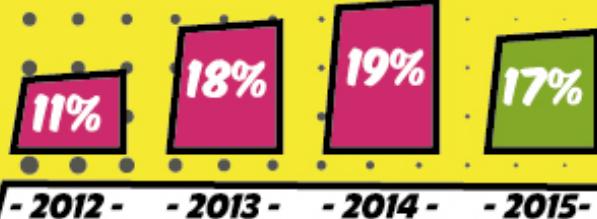
SITUACIÓN ECONÓMICA

HOGARES EN LOS CUALES MEJORÓ LA SITUACIÓN ECONÓMICA

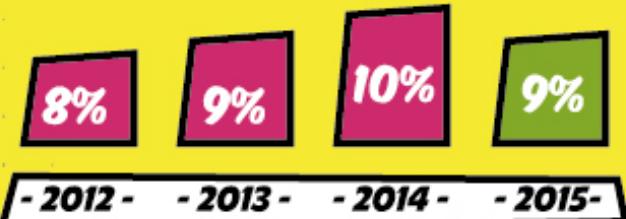
PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES NO MEJORÓ LA SITUACIÓN ECONÓMICA:



EN MANIZALES ES FÁCIL CREAR EMPRESA.....

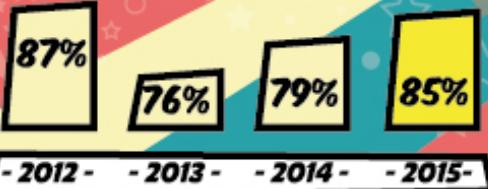


EN MANIZALES ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO...



EDUCACIÓN

SATISFECHOS CON LA EDUCACIÓN QUE RECIBEN LOS NIÑOS Y JOVENES DE 5 A 17 AÑOS



SATISFECHOS CON ATENCIÓN Y CUIDADO RECIBIDO EN LAS INSTITUCIONES A LAS QUE ASISTEN LOS NIÑOS MENORES DE CINCO NIÑOS



SATISFACCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA VS SATISFACCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

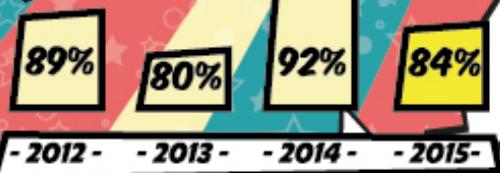


CONSIDERAN IMPORTANTE QUE MANIZALES SEA UNA CIUDAD ATRACTIVA PARA LOS ESTUDIANTES:

93%

PRINCIPALES ESTRATEGIAS PARA ATRAER ESTUDIANTES DE AFUERA DE LA CIUDAD

SATISFECHOS CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR



HACER MAYOR PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTRAS PARTES DEL PAÍS

70%

DAR SUBSIDIOS DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES

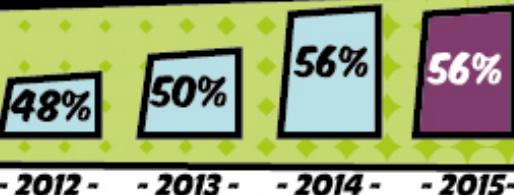
55%

ACREDITAR TODAS LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD COMO DE ALTA CALIDAD

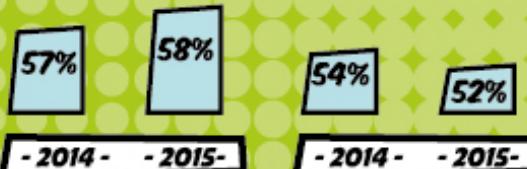
48%

SALUD Y ALIMENTACIÓN

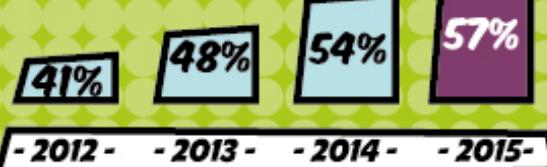
SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE SALUD RECIBIDO



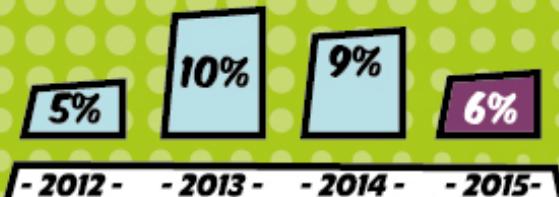
SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE SALUD RECIBIDO POR RÉGIMEN



SIENTEN QUE EN MANIZALES SE LES ESTÁ GARANTIZANDO EL DERECHO A LA SALUD



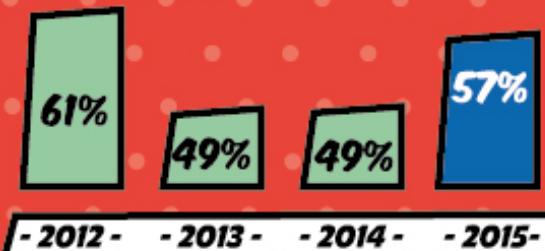
HOGARES EN LOS CUALES ALGÚN MIEMBRO TUVO QUE COMER MENOS DE TRES COMIDAS DIARIAS POR QUE NO HABÍA SUFICIENTES ALIMENTOS



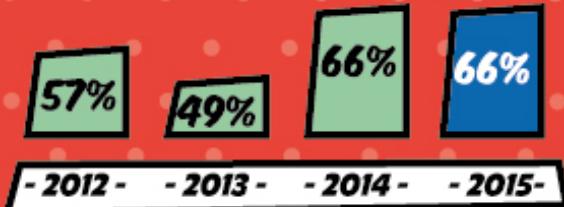
SEGURIDAD



SE SIENTEN SEGUROS EN MANIZALES



SE SIENTEN SEGUROS EN SU BARRIO



PROBLEMAS MÁS GRAVES DE SEGURIDAD EN EL BARRIO

EXISTENCIA DE PANDILLAS

46%

TRÁFICO DE DROGAS

41%

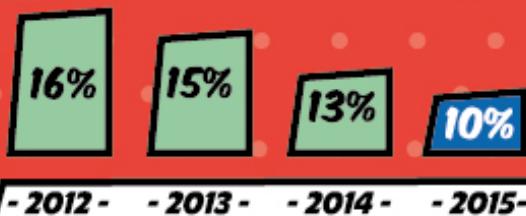
ATRACOS CALLEJEROS

35%

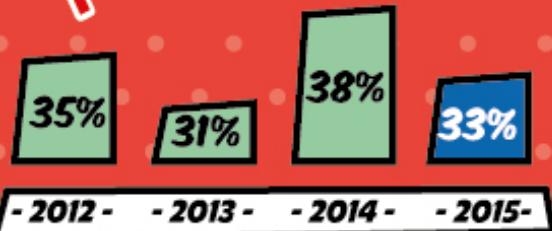


SEGURIDAD

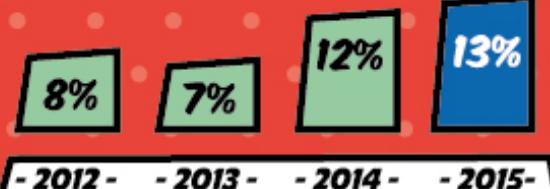
HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO EN MANIZALES EN EL ÚLTIMO AÑO



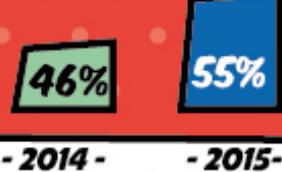
DENUNCIÓ EL DELITO



CONSIDERA QUE LA PROBABILIDAD DE QUE UN DELITO SEA SANCIONADO EN MANIZALES ES ALTA



CONOCE EL PLAN CUADRANTES



CÓMO CALIFICA EL PLAN CUADRANTES (PROMEDIO)



HÁBITAT URBANO

LA DINÁMICA URBANA Y EL HÁBITAT SON FUNDAMENTALES PORQUE:

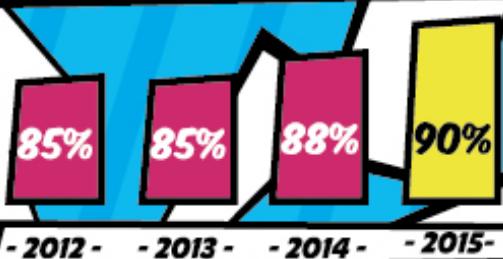
- CONSTITUYEN PARTE SUSTANCIAL DE LAS FUNCIONES DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD.**
- SON DETERMINANTES DE PRIMER ORDEN EN LA CONFIGURACIÓN DE CIUDADES JUSTAS Y SOSTENIBLES.**
- TIENE MUCHO PESO A LA HORA DE CALIFICAR UNA CIUDAD COMO "BUEN VIVIDERO".**

VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

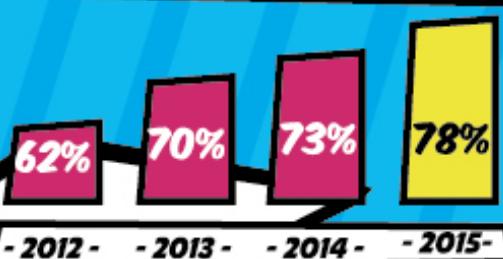
VIVEN EN VIVIENDA... (2015)



SATISFECHOS CON LA VIVIENDA QUE HABITAN



SATISFECHOS CON SU BARRIO



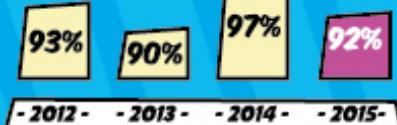


VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

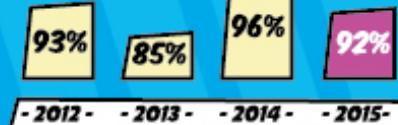
SATISFECHOS CON
LOS SERVICIOS *



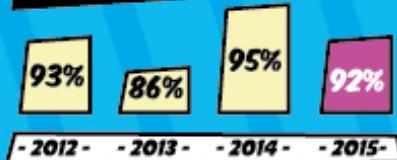
GAS DOMICILIARIO
COBERTURA REPORTADA: 87%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6



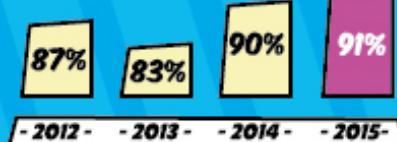
AGUA POTABLE
COBERTURA REPORTADA: 100%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6



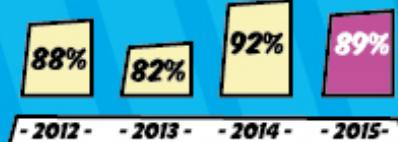
ENERGÍA ELÉCTRICA
COBERTURA REPORTADA: 100%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6



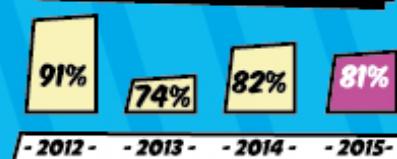
ASEO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS
COBERTURA REPORTADA: 100%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,6



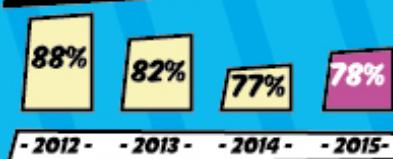
ALCANTARILLADO
COBERTURA REPORTADA: 100%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,5



TELEFONÍA CELULAR
COBERTURA REPORTADA: 99%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,3



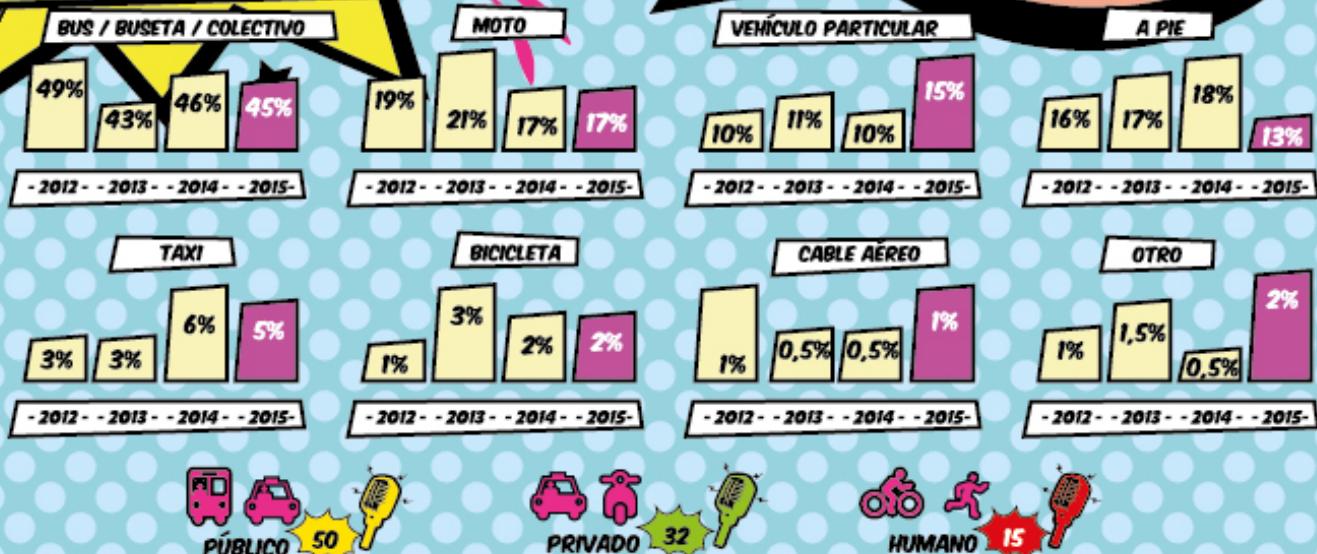
INTERNET
COBERTURA REPORTADA: 81%
CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4,2



*SATISFACCIÓN CALCULADA SOBRE LOS QUE RECIBEN EL SERVICIO

MOVILIDAD

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USA USTED PRINCIPALMENTE PARA DESPLAZARSE EN SUS ACTIVIDADES HABITUALES?
(PERSONAS CON ALTA MOVILIDAD)



PÚBLICO 50

CABLE AÉREO



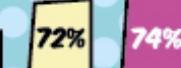
- 2015-

SATISFECHOS CON:

COLECTIVO: EL TRANSPORTE PÚBLICO MÁS SATISFACTORIO (84%)



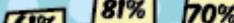
BUS/BUSETA/COLECTIVO



- 2012 - - 2013 - - 2014 - - 2015 -



TAXI



- 2012 - - 2013 - - 2014 - - 2015 -

EL TRAYECTO A SU TRABAJO O ESTUDIO TOMA...

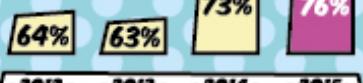
MENOS TIEMPO 10%

LO MISMO 74%

MÁS TIEMPO 15,4%



SATISFECHOS CON LAS VÍAS DE LA CIUDAD



- 2012 - - 2013 - - 2014 - - 2015 -

ESPACIO PÚBLICO

SATISFECHOS CON EL ESPACIO PÚBLICO
DISPONIBLE EN LA CIUDAD

33%

43%

49%

45%

- 2012 -

- 2013 -

- 2014 -

- 2015 -

LOS QUE NO ESTÁN SATISFECHOS CRITICAN:

HAY MUCHOS VENDEDORES OCUPANDO EL ESPACIO PÚBLICO.

HAY MUCHOS CARROS Y MOTOS OCUPANDO DEL ESPACIO PÚBLICO.

NO HAY SUFFICIENTE ESPACIO PÚBLICO.

SATISFECHOS CON LOS PARQUES Y ZONAS VERDES PÚBLICAS DE SU BARRIO

58%

44%

52%

63%

- 2012 -

- 2013 -

- 2014 -

- 2015 -

MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DEL RIESGO

SATISFECHOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS SIGUIENTES TEMAS

RUIDO 45%

BASURAS 44%

CONTAMINACIÓN VISUAL 43%

RECICLAJE 40%

ESCOMBROS 39%

ÁRBOLES 39%

CONTAMINACIÓN AIRE 39%

CONTAMINACIÓN AGUA 37%

CONGESTIÓN VEHICULAR 36%

PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS GRAVES EN MANIZALES

LA CONGESTIÓN VEHICULAR

54%

EL RECICLAJE

LA CALIDAD DEL AIRE

37%

45%

EL MANEJO DE LAS BASURAS

LA CONTAMINACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

23%

LA ARBORIZACIÓN Y ZONAS VERDES

EL NIVEL DE RUIDO

21%

15%

LA CONTAMINACIÓN VISUAL

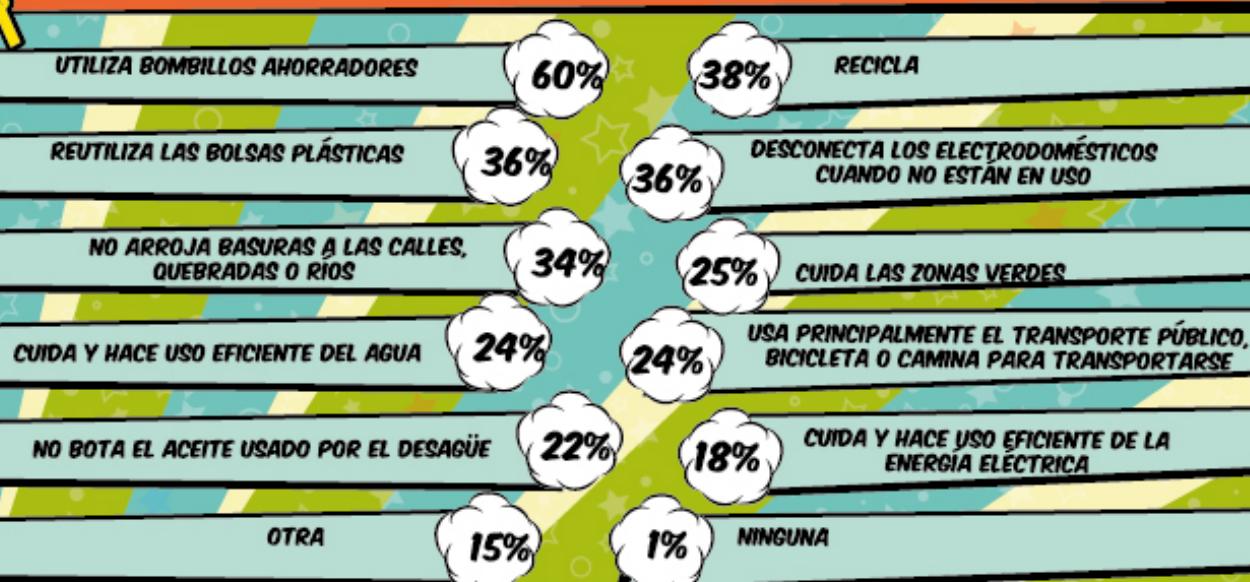
LAS ESCOMBRERAS ILEGALES

15%

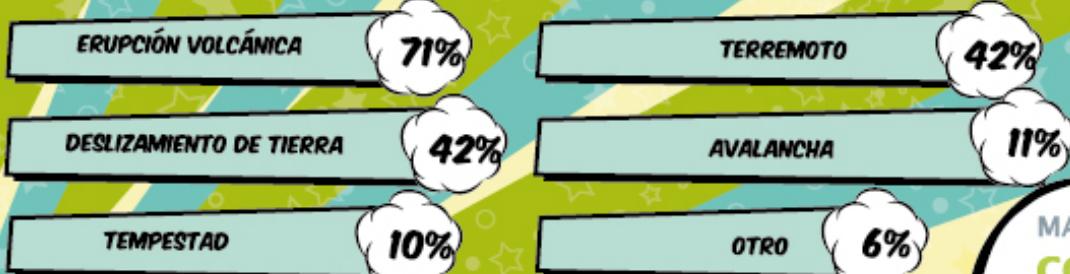
MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DEL RIESGO

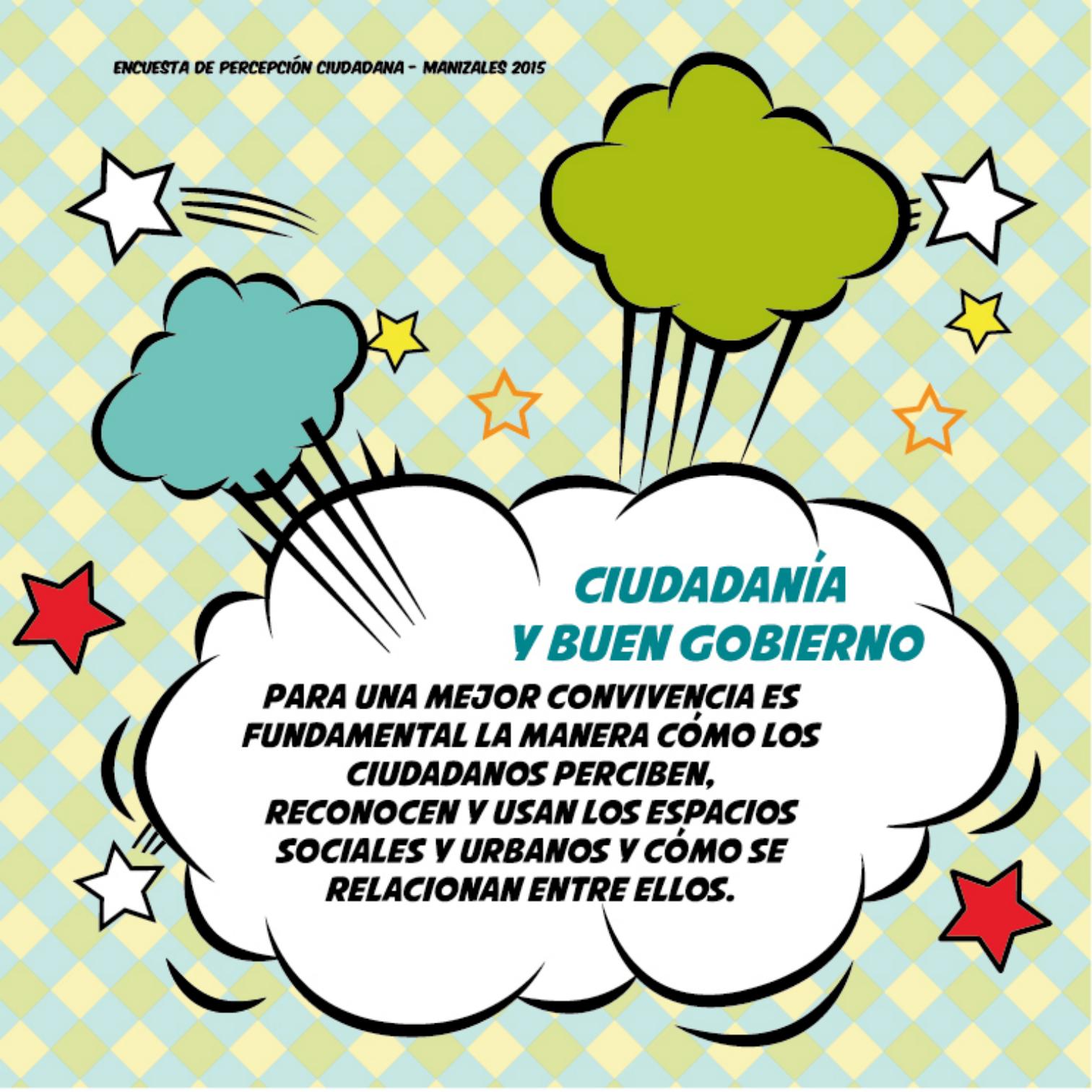


ACCIONES QUE REALIZAN LAS FAMILIAS PARA AYUDAR A CUIDAR EL AMBIENTE EN MANIZALES



DESASTRE NATURAL AL QUE SE CONSIDERAN MÁS EXPUESTOS



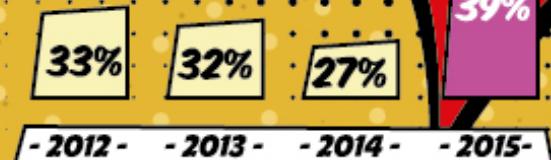


CIUDADANÍA Y BUEN GOBIERNO

**PARA UNA MEJOR CONVIVENCIA ES
FUNDAMENTAL LA MANERA CÓMO LOS
CIUDADANOS PERCIBEN,
RECONOCEN Y USAN LOS ESPACIOS
SOCIALES Y URBANOS Y CÓMO SE
RELACIONAN ENTRE ELLOS.**

PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

HA HECHO ALGO POR RESOLVER PROBLEMAS PERSONALES O DE SU COMUNIDAD



ACCIONES REALIZADAS PARA PROBLEMAS PERSONALES O COMUNITARIOS EN EL ÚLTIMO AÑO (PRINCIPALES RESPUESTAS)

A list of actions taken for personal or community problems in the last year, ranked by percentage. Each action is preceded by a green microphone icon.

- 37% PRESENTAR UNA QUEJA O SOLICITAR APOYO DE LAS AUTORIDADES O FUNCIONARIOS CORRESPONDIENTES
- 11% ORGANIZARSE CON OTRAS PERSONAS AFECTADAS Y FIRMAR PETICIONES O CARTAS
- 10% CONTACTARSE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 10% ASISTIR A MARCHAS, CAMINATAS O MANIFESTACIONES
- 10% SOLICITAR APOYO A PERSONAS QUE USTED CONSIDERA INFLUYENTES O PODEROSAS

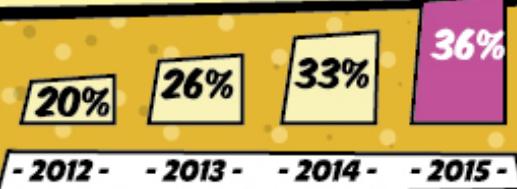


PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

ORGANIZACIONES EN LAS CUALES PARTICIPAN LOS CIUDADANOS



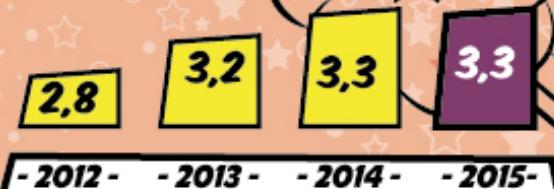
¿FORMA PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN O CIUDADANOS QUE FORMAN PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN O GRUPO?



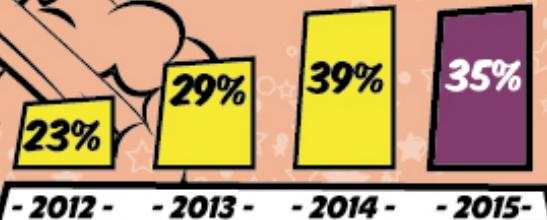
POOOOF!!!

COMPORTAMIENTO CIUDADANO

CÓMO CALIFICAN EL COMPORTAMIENTO CIUDADANO FRENTE A LOS DIFERENTES ÍTEMES EVALUADOS¹ (DE 1 A 5)



CONSIDERAN PROBABLE SER CASTIGADO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES EN CASO DE UN COMPORTAMIENTO INADECUADO FRENTE A NORMAS Y CONVIVENCIA CIUDADANA²?



MENOR PROBABILIDAD DE SANCIÓN PERCIBIDA POR DAÑAR UN BIEN PÚBLICO, ORINAR EN EL ESPACIO PÚBLICO Y ARROJAR BASURAS A LA CALLE.

¹ PROMEDIO DE 19 ÍTEMES EVALUADOS FRENTE A TEMAS DE CIVISMO, CONVIVENCIA CIUDADANA, RESPECTO SOLIDARIDAD Y GRUPOS VULNERABLES.

² PROMEDIO DE 12 COMPORTAMIENTOS FRENTE A TEMAS AMBIENTALES, ESPACIO PÚBLICO, MOVILIDAD, NORMAS Y OBLIGACIONES Y CONVIVENCIA.

CULTURA, RECREACION Y DEPORTE

ACTIVIDADES CULTURALES EN LAS QUE PARTICIPARON LOS ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO



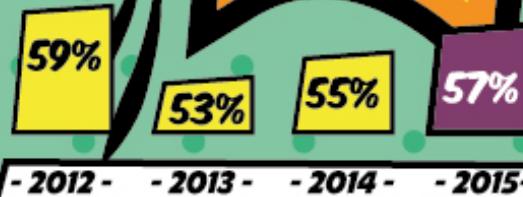
PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO



CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BAPAM!

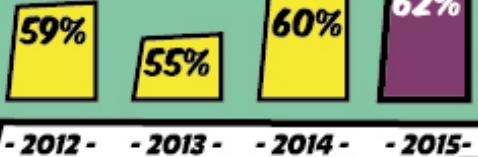
SATISFECHOS CON LA OFERTA CULTURAL



ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LAS QUE PARTICIPARON LOS ENCUESTADOS EN EL ÚLTIMO AÑO EN MANIZALES

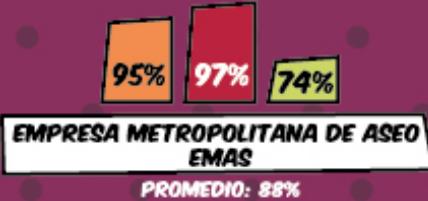
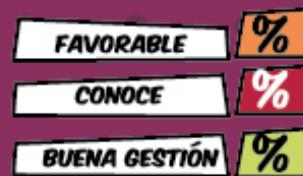


SATISFECHOS CON LA OFERTA RECREATIVA



GESTIÓN PÚBLICA

ENTIDADES ESTRELLA DE LA CIUDAD



SATISFECHOS CON LA FORMA EN QUE LA
ALCALDÍA INVIERTE LOS RECURSOS

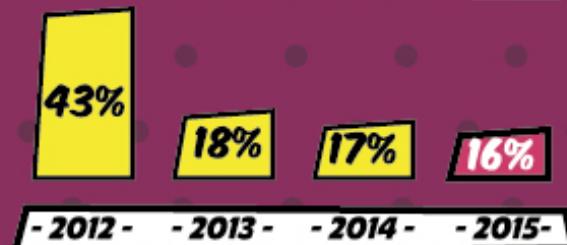


37% 40% 51% 54%

- 2012 - - 2013 - - 2014 - - 2015 -

GESTIÓN PÚBLICA

PIENSAN QUE EL NIVEL DE CORRUPCIÓN EN MANIZALES HA AUMENTADO DURANTE ÚLTIMO AÑO



CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN GLOBAL DEL EQUIPO DE GOBIERNO DEL ALCALDE JORGE EDUARDO ROJAS GIRALDO

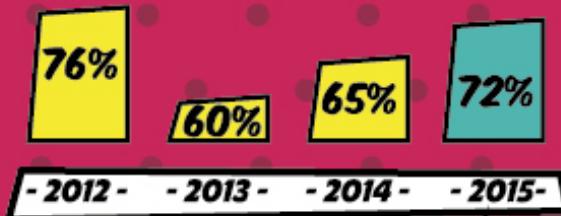


TEMAS QUE DEBERÍAN SER PRIORIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN (2015)

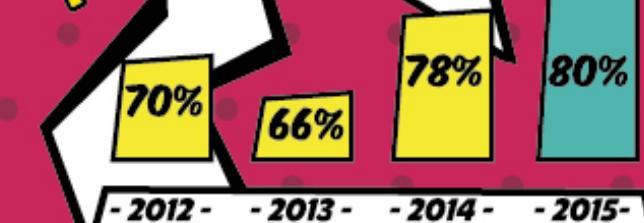


EL ALCALDE DE LA CIUDAD

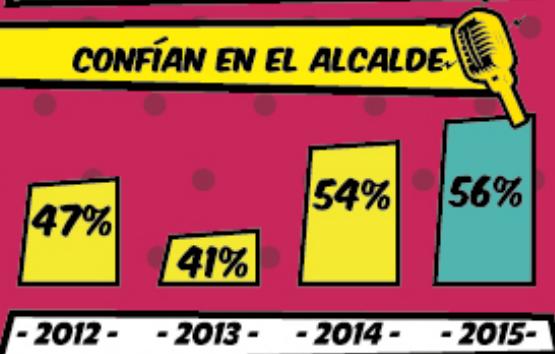
CONOCEN AL ALCALDE



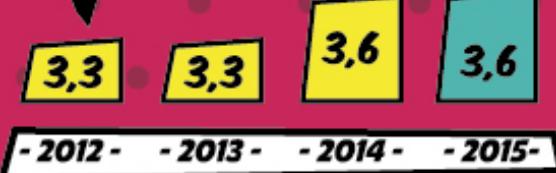
TIENEN UNA IMAGEN FAVORABLE DEL ALCALDE



CONFÍAN EN EL ALCALDE

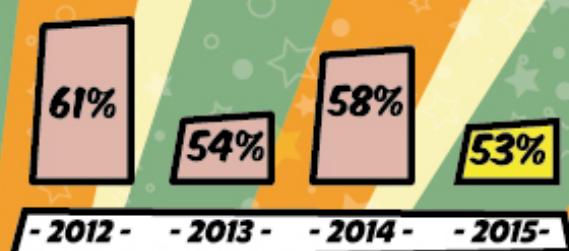


CALIFICACIÓN A GESTIÓN DEL ALCALDE (DE 1 A 5)

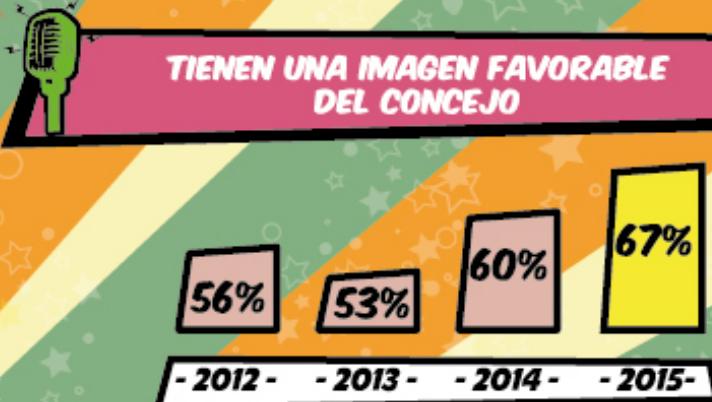


EL CONCEJO DE LA CIUDAD

CONOCEN AL CONCEJO



TIENEN UNA IMAGEN FAVORABLE DEL CONCEJO

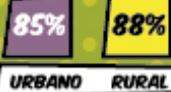


CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONCEJO (DE 1 A 5)

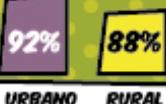


RURAL VS. URBANO

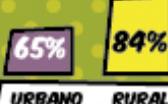
MÁS OPTIMISTAS EN LA ZONA RURAL



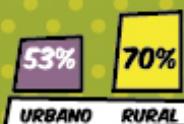
MENOS ORGULLOSOS EN LA ZONA RURAL



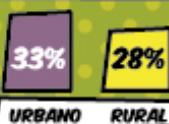
MÁS SEGUROS EN SUS BARRIOS EN LA ZONA RURAL



MÁS SATISFECHOS CON LAS INVERSIONES EN LA ZONA RURAL



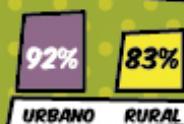
HA MEJORADO MÁS LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS HOGARES URBANOS



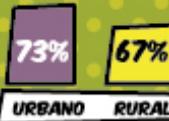
MÁS SATISFECHOS CON LA SALUD EN LA ZONA RURAL



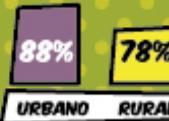
MENOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE AGUEDUCTO EN LA ZONA RURAL



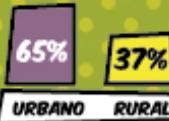
MENOS SATISFECHOS CON LAS VÍAS EN LA ZONA RURAL



MENOS SATISFECHOS CON EL ALUMBRADO PÚBLICO EN LA ZONA RURAL



POCO SATISFECHOS CON LOS PARQUES EN LA ZONA RURAL

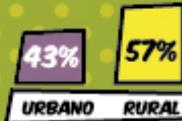


PARTICIPAN MENOS EN ORGANIZACIONES SOCIALES EN LA ZONA RURAL



*CIUDADANOS QUE CONSIDERAN BUENO O MUY BUENO EL COMPORTAMIENTO CIUDADANO

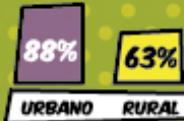
CALIFICACIÓN MEJOR EL COMPORTAMIENTO CIUDADANO EN LA ZONA RURAL*



PARTICIPAN MENOS EN ACTIVIDADES CULTURALES



PARTICIPAN MENOS EN ACTIVIDADES RECREATIVAS



METODOLOGÍA FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVE QUE PERMITEN MEDIR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN CON ASPECTOS CRÍTICOS DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO DE CADA ALCALDE.

CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO: MANIZALES

TAMAÑO DE MUESTRA:
1.060 ENCUESTAS (860 ZONA URBANA, 200 ZONA RURAL).

MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD:
MARGEN DE ERROR DEL 3% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

EMPRESA QUE LO REALIZÓ
CIFRAS & CONCEPTOS.

DISEÑO MUESTRAL: MUESTREO PROBABILÍSTICO MULTIESTÁPICO: SE REALIZA SELECCIÓN DE MANZANAS, HOGARES Y PERSONAS DENTRO DE CADA COMUNA O ZONA DE INTERÉS.

POBLACIÓN OBJETIVO: HOMBRES Y MUJERES, CIUDADANOS MAYORES DE 18 AÑOS DE TODOS LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS, RESIDENTES HABITUALES DE MANIZALES.

TÉCNICA: ENTREVISTA CARA A CARA CON UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO DE APROXIMADAMENTE 45 MINUTOS DE DURACIÓN.

FECHA DE CAMPO:
23 DE JUNIO AL 25 DE JULIO DE 2015.

CAMPO REALIZADO POR:
CIFRAS & CONCEPTOS S.A.

TEMAS QUE INDAGÓ LA ENCUESTA:
VER FORMULARIO ADJUNTO (110 PREGUNTAS).

CRÉDITOS

UNIDAD COORDINADORA

DIRECTORA

NATALIA ESCOBAR SANTANDER –
COORDINACION@MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

ASISTENTE

DIANA MARCELA MATEUS –
ASISTENTE@MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

INVESTIGADOR

OSCAR ANDRÉS JIMÉNEZ OROZCO –
INVESTIGADOR@MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

ASISTENTE DE COMUNICACIONES
MARGARITA MARÍA LAVERDE GALVIS

ASISTENTE RED DE CIUDADES CÓMO VAMOS
JUAN CAMILO ARROYAVE OCAMPO

DISEÑO E INFOGRAFÍAS
CAROLINA HENAO CASTRO

IMPRESIÓN
EDITORIAL LA PATRIA

COMITÉ DIRECTIVO

PABLO JARAMILLO VILLEGAS
GERENTE
FUNDACIÓN LUKER

CATALINA REY LÓPEZ
DIRECTORA EJECUTIVA
COMITÉ INTERGREMIAL DE CALDAS

JUAN EDUARDO ZULUAGA PERNA
DIRECTOR
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CALDAS
CONFAMILIARES

JORGE HERNÁN LÓPEZ JARAMILLO
GERENTE DE PLANEACIÓN
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CALDAS
CONFAMILIARES

LINA MARÍA RAMÍREZ LONDONÓ

PRESIDENTA EJECUTIVA
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR
CALDAS

ADRIANA CRISTINA MEJÍA SÁNCHEZ
DIRECTORA UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR
CALDAS

FELIPE CÉSAR LONDONÓ LÓPEZ
RECTOR
UNIVERSIDAD DE CALDAS

ANDRÉS FELIPE BETANCOURTH
VICERRECTOR DE PROYECCIÓN
UNIVERSIDAD DE CALDAS

NICOLÁS RESTREPO ESCOBAR
GERENTE DIRECTOR
EDITORIAL LA PATRIA

IRENE MEJÍA GÓMEZ
GERENTE
ANDI SECCIONAL CALDAS

ANGELA ESCALLÓN EMILIANI
DIRECTORA EJECUTIVA
FUNDACIÓN CORONA

COMITÉ TÉCNICO

MARTHA LUCIA GOMEZ GOMEZ
EDITORIA LOCAL
EDITORIAL LA PATRIA

JOSÉ FÁBER HERNÁNDEZ ORTIZ
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CALDAS
CONFAMILIARES

CRÉDITOS

ALEJANDRO BARRERA ESCOBAR
PROFESIONAL ÁREA DE INVESTIGACIONES
SOCIOECONÓMICAS
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

ÁNGELA CECILIA VÁSQUEZ ESCOBAR
DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y PROYECTOS ESPECIALES
FUNDACIÓN LUKER

CAMILA RONDEROS BERNAL
GERENTE DE PROYECTOS SOCIALES
FUNDACIÓN CORONA

COMITÉ DE COMUNICACIONES
JULIANA DÁVILA RINCON
PROFESIONAL DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

JHON JAIRO MARTÍNEZ QUINTERO
PROFESIONAL DE COMUNICACIONES
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

MARGARITA MARÍA MAYA ORTEGA
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CALDAS
CONFAMILIARES

NATALIA GONZÁLEZ LÓPEZ
ASISTENTE DE GERENCIA
LA PATRIA

CARLOS EDUARDO GARCÍA CORTÉS
JEFÉ DE PRENSA
UNIVERSIDAD DE CALDAS

WWW.MANIZALESCOMOVAMOS.ORG
@MZALESCOMOVAMOS
FACEBOOK.COM/MANIZALESCOMOVAMOS

LAS OPINIONES EXPRESADAS EN ESTE INFORME SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES Y NO COMPROMETEN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS QUE SUMINISTRARON INFORMACIÓN PARA SU ELABORACIÓN.

MANIZALES
cómovamos

PROGRAMA MANIZALES CÓMO VAMOS
CARRERA 23 #26-60
EDIFICIO CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
MANIZALES/COLOMBIA
TELÉFONO: (576)8802490

LA VOZ DE LOS CIUDADANOS MANIZALES OPINA 2015

MANIZALES
cómo vamos

LO INVITAMOS A DESCARGAR EL INFORME COMPLETO EN

WWW.MANIZALESCOMOVAMOS.ORG

LA PATRIA
el periódico de casa

Confa
Contigo, con todo

ANDI

**Comité
Intergremial
de Caldas**



Fundación corona

CC
Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

**FELIZ
DÍA
DEL
QUE
QUIERES**
FUNDACIÓN LUKER
PREPARANDO EL DESARROLLO

**Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá**

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ

ALIADOS ESTRATÉGICOS



**Universidad
Católica
de Manizales**

**Ciudades Sostenibles
y Competitivas**
Findeter

DISEÑO

CAROLINA HENAO C.
CAROHENAO002@GMAIL.COM