

PUBLICADO EN 2024

MANIZALES  
cómo vamos

# Manizales opiña

[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

Encuesta de  
percepción  
ciudadana 2023





# Créditos

## Manizales Cómo Vamos

Líder técnico

**Gabriel Alfonso Mogollón Rojas**

gabriel.mogollon@manizalescomovamos.org

Estudiante en práctica

**Jhon Alejandro Restrepo Fraile**

Líder de comunicaciones

**Mariana Corredor Lucuara**

mariana.corredor@manizalescomovamos.org

Diseño y Diagramación

**Alejandra Osorio Osorio**

diseno@manizalescomovamos.org

**Jenny Grisales Arias**

Manizales Cómo Vamos agradece a todas las entidades y personas que nos proporcionaron la información solicitada y nos colaboraron con sus valiosos comentarios para la construcción de MANIZALES OPINA – Encuesta de Percepción Ciudadana 2023. Por sus contribuciones especiales agradecemos especialmente a:

## Comité Directivo

**Pablo Jaramillo Villegas** / Gerente / Fundación Luker

**Natalia Escobar Santander** / Directora estrategia e innovación / Fundación Luker

**Juan Eduardo Zuluaga Perna** / Director / Caja de Compensación Familiar de Caldas – Confa

**Luz Adriana Alarcón González** / Gerente General de Confa Salud / Caja de Compensación Familiar de Caldas – Confa

**Lina María Ramírez Londoño** / Presidente Ejecutiva /

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

**Martha Ligia Serna López** / Directora de la Unidad de

Innovación y Desarrollo Regional / Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

**Santiago Villegas Yepes** / Gerente General / CHEC Grupo EPM

**Camila Palacio Arce** / Directora Ejecutiva / Comité Intergremial de Caldas

**Jorge Hernán Botero Restrepo** / Director – Gerente / Editorial La Patria S.A

**Carlos Alberto Mazeneth Dávila** / Gerente / Efigas S.A. E.S.P

**Erika Soledad Durán Pinzón** / Subgerente Comercial / Efigas S.A. E.S.P.

**Juan Carlos Quintero Naranjo** / Gerente / Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.

**Martha Liliana Marín Cano** / Rectora / Universidad Católica de Manizales

**Fabio Hernando Arias Orozco** / Rector / Universidad de Caldas

**Andrea Cadavid Plitt** / Gerente / ANDI Seccional Caldas

**Daniel Ricardo Uribe Parra** / Director Ejecutivo / Fundación Corona

## Comité técnico

**José Faber Hernández Ortiz** / Investigador / Caja de Compensación Familiar de Caldas – Confa

**Jorge Alberto García García** / Estudios Económicos y Competitividad / Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

**José Urbey Gómez Salazar** / Líder de Equipo Planificación y Gestión, Área Gestión Operativa / CHEC-Grupo EPM

**Frandiney Henao Ríos** / Profesional Gestión Operativa CHEC-Grupo EPM

**Martha Lucía Gómez Gómez** / Editora Público / Editorial La Patria S.A

**Mónica Cristina Posada Cifuentes** / Directora Administrativa / Efigas S.A. E.S.P

**Alejandra Correa González** / Coordinadora Responsabilidad Social / Efigas S.A. E.S.P

**Angélica María Ramírez López** / Jefe integral y de sostenibilidad ambiental / Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.

**Manuela Giraldo Jaramillo** / Asistente de Gerencia / Fundación Corona

**Ángela Cecilia Vásquez Escobar** / Coordinadora Proyectos Especiales / Fundación Luker

**Judith Estella Álzate Acevedo** / Coordinadora de evaluaciones / Fundación Luker

**Jhoanna Echeverri Londoño** / Docente – Investigadora Universidad Católica de Manizales

**Karen Daniela Patiño López** / Coordinadora Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas (COIC) Comité Intergremial de Caldas

**Carlos Mario Gaitán Franco** / Coordinador de gerencia ANDI seccional Caldas

## Comité de Comunicaciones

**Margarita María Maya Ortega** / Profesional relaciones externas / Caja de Compensación Familiar de Caldas –Confa–

**Tatiana López Franco** / Profesional de comunicaciones corporativas / Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

**Ana María Álvarez Jaramillo** / Profesional equipo de Comunicaciones / CHEC Grupo EPM

**Laura Rivera Echeverri** / Directora comercial y mercadeo/ Editorial La Patria S.A

**Jonathan Casallas Gonzáles** / Jefe de unidad digital Editorial La Patria S.A

**Ricardo Andrés Patiño Molina** / Jefe de comunicaciones Emas Manizales by Veolia

**Gloria Matilde Hernández Clavijo** / Coordinadora de Comunicaciones / Efigas S.A. E.S.P.

**Ana María Granada Vallejo** / Gestora de Comunicaciones Efigas S.A. E.S.P.

**Carlos Eduardo García Cortes** / Líder de comunicaciones Fundación Luker

**Manuela Buitrago Serna** / Comunicadora organizacional Universidad Católica de Manizales

**Alejandra Loaiza Bermúdez** / Coordinadora de Comunicaciones y Prensa / Universidad de Caldas

## Programa Manizales Cómo Vamos

Carrera 23 No. 26–60 (ingreso carrera 24)

Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas Manizales/Colombia

Correo electrónico:

comunicaciones@manizalescomovamos.org

Página web:

[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

## Redes sociales

 @ManizalesComoVamos

   @manizalescomovamos

 @MzalesComoVamos

*Las opiniones expresadas en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a las entidades públicas o privadas que apoyan el programa o que suministraron información para su elaboración.*

MANIZALES  
cómo vamos



# Ficha técnica



## Objetivo

Reconocer la percepción de la ciudadanía manizaleña para el año 2023.



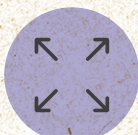
## Población objetivo

Hombres y mujeres, de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos.



## Fechas trabajo de campo

Entre el 17 de noviembre y el 16 de diciembre de 2023.



## Tamaño de la muestra

777 encuestas en hogares urbanos y rurales distribuidas por nivel socioeconómico, sexo y grupos de edad.



## Método de recolección

Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado. Duración promedio de 40 minutos.



## Parámetros

**N:** hogares con personas mayores de 18 años en la ciudad, obtenido a partir de las proyecciones de población publicadas por el DANE para 2023.

**Efecto diseño:** 1.1; **Nivel de confianza:** 95%;

**Error estándar relativo:** 4%



## Muestreo

Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados; con selección probabilística de las unidades en cada etapa.



## Firma encuestadora

Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales (CRECE).



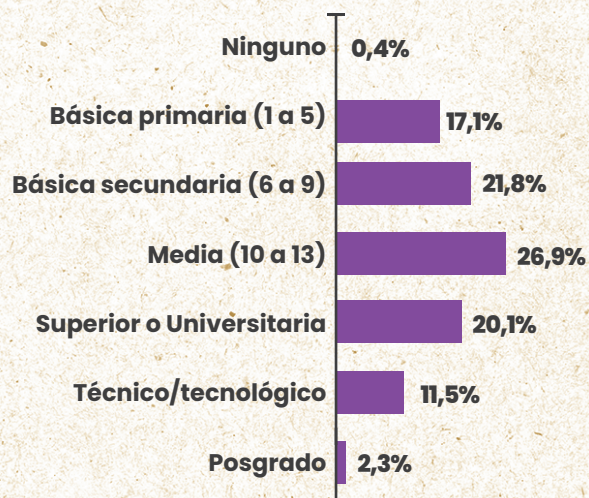
**CRECE**  
CENTRO DE ESTUDIOS  
REGIONALES CAFETEROS  
Y EMPRESARIALES



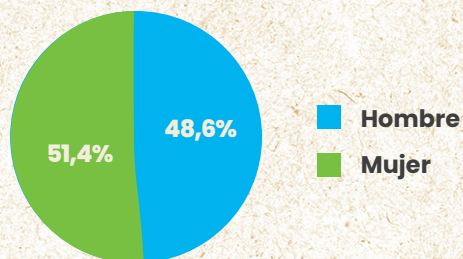


# Distribución de la muestra

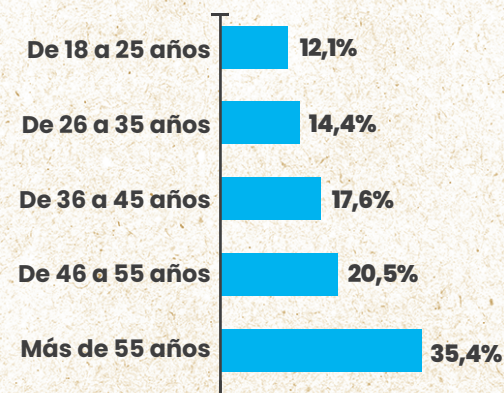
## Nivel educativo más alto alcanzado



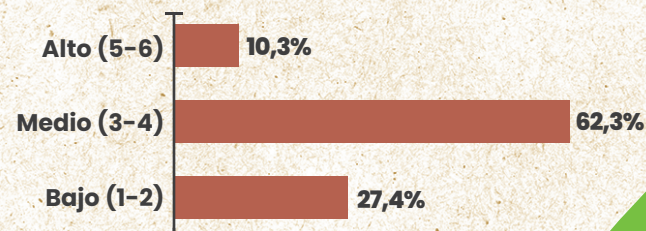
## Distribución de la encuesta por género



## Distribución de la encuesta por edad



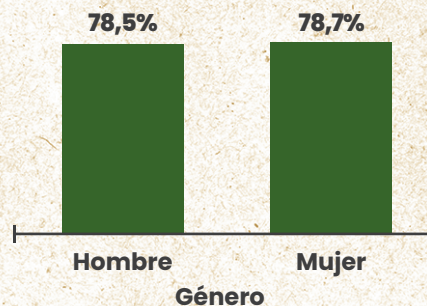
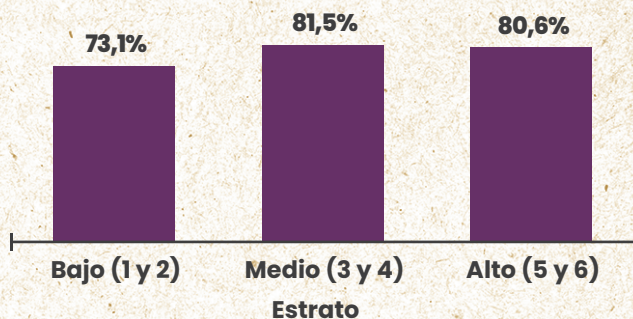
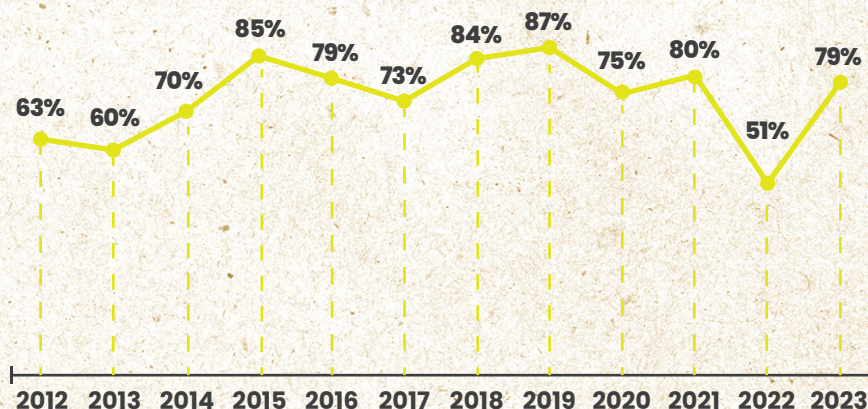
## Distribución de la encuesta por nivel socioeconómico





# Clima de opinión y calidad de vida

## Las cosas van por buen camino

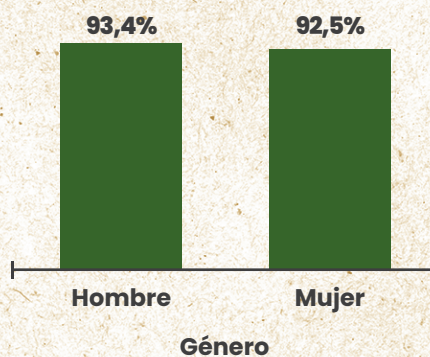
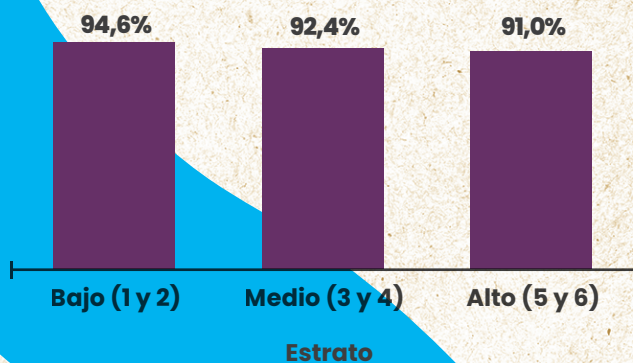
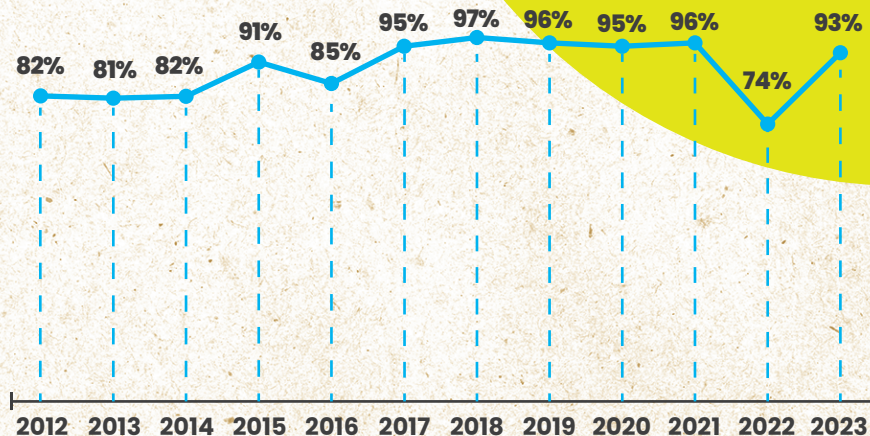


Base 777 entrevistas.  
Total de la muestra.





## Se siente orgulloso de su ciudad

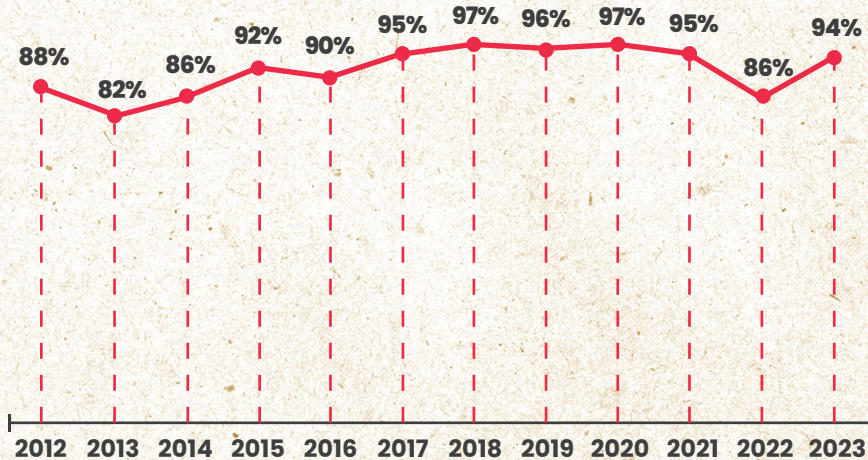


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



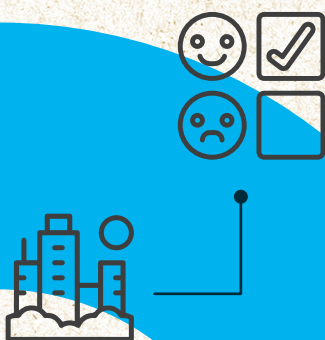
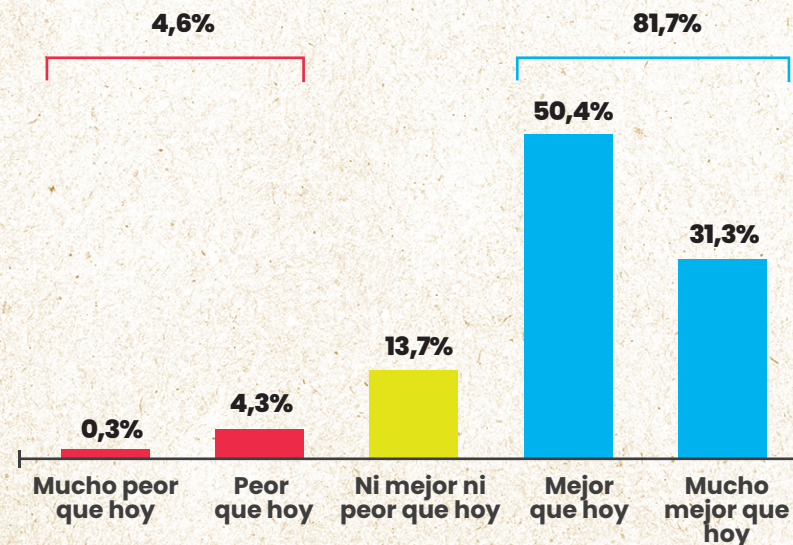


## Se siente satisfecho con su ciudad como un lugar para vivir



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

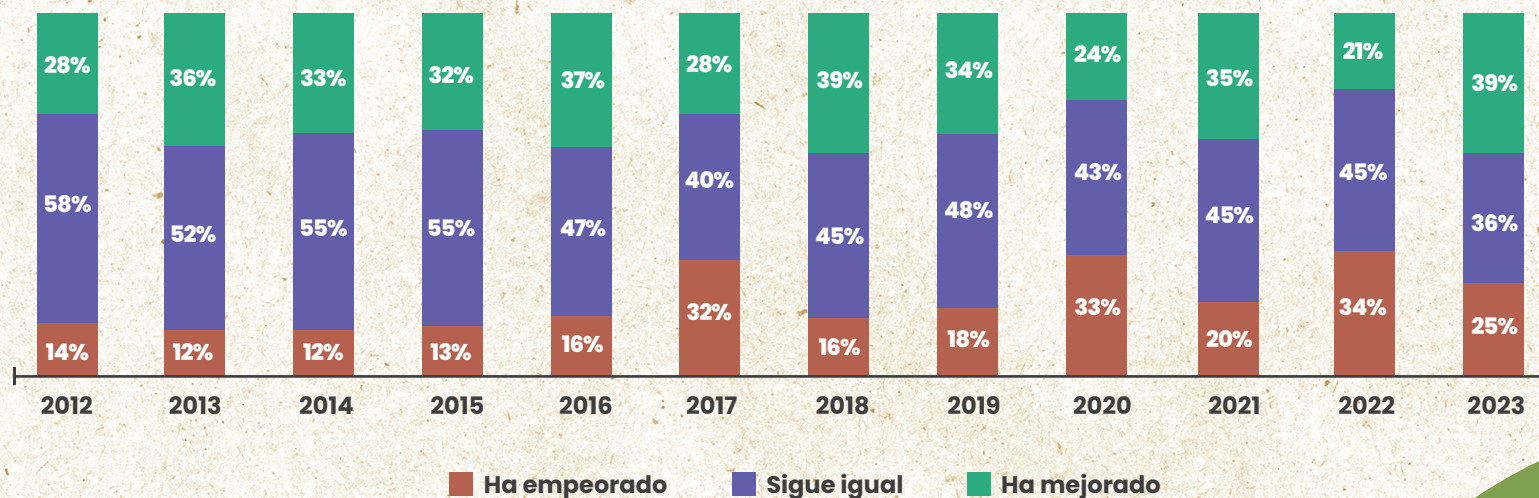
## ¿Cómo se imagina a Manizales en el 2024?





# Situación económica

**Durante el último año, la situación económica de su hogar:**

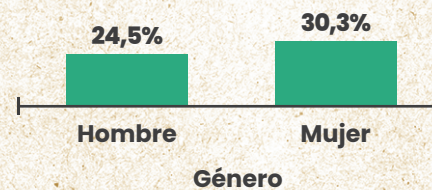
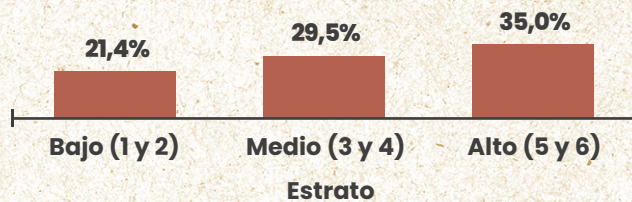
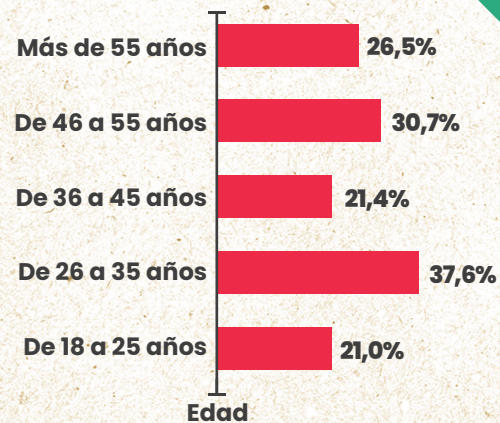
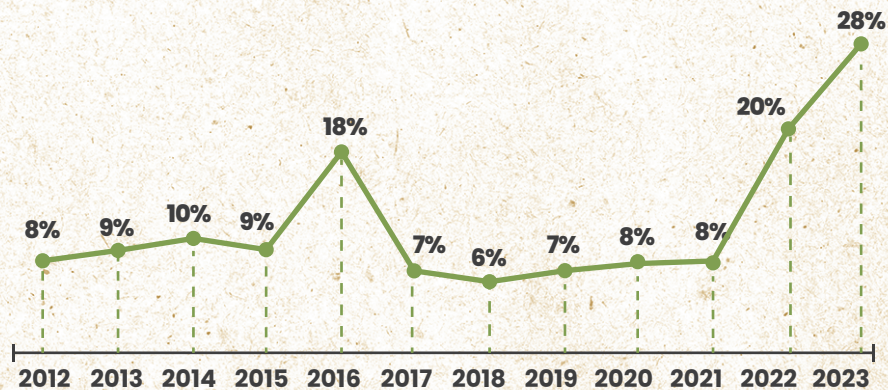


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.





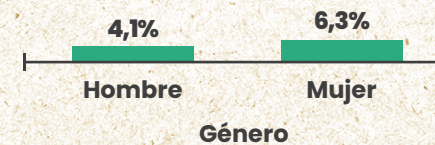
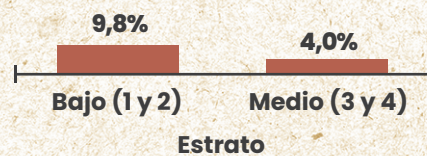
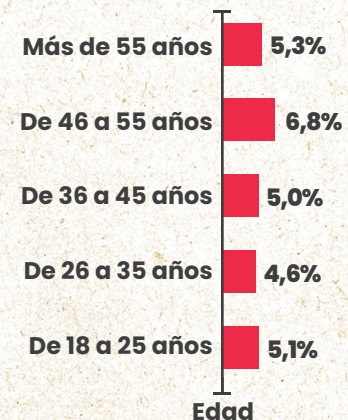
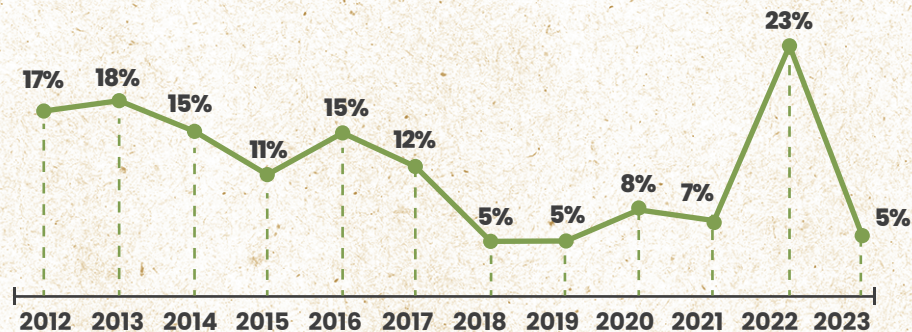
## Es fácil encontrar trabajo en Manizales



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



## Se considera pobre

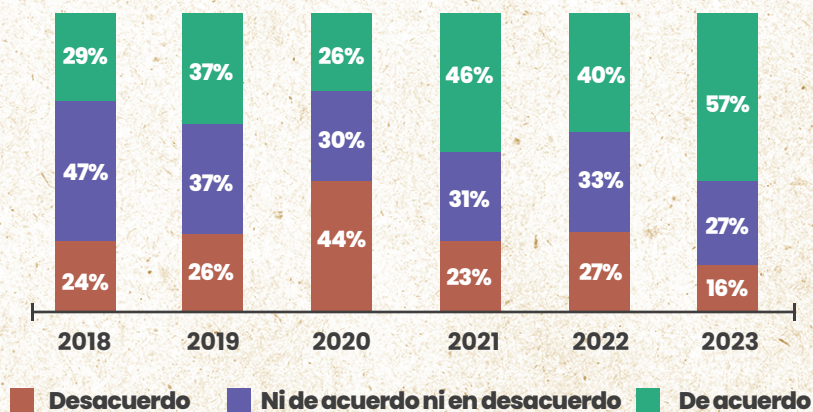


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

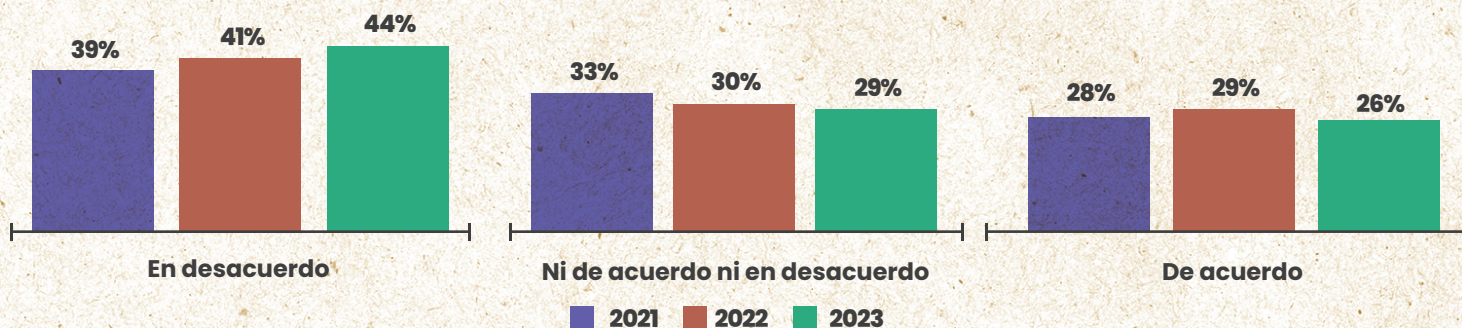




## ¿Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Manizales?



## ¿Es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente en Manizales?

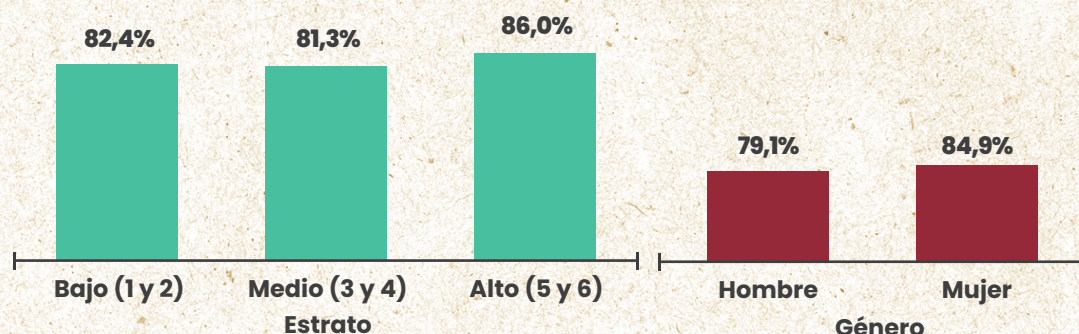
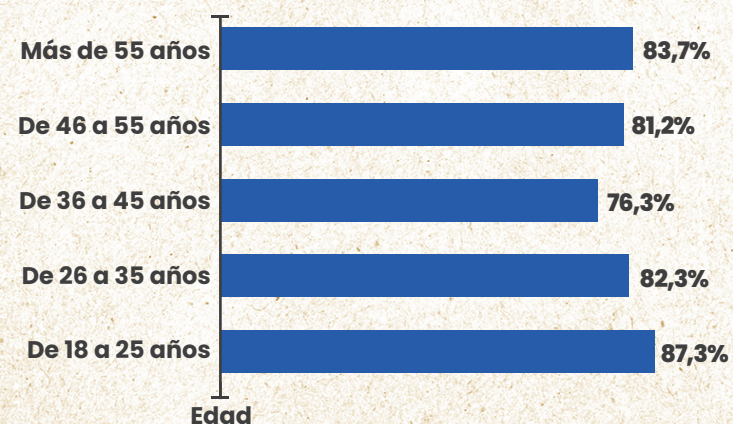
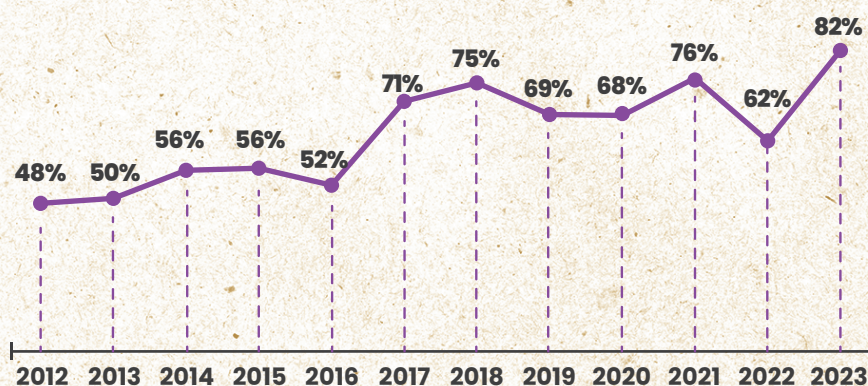


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



# Salud y alimentación

## Satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año:



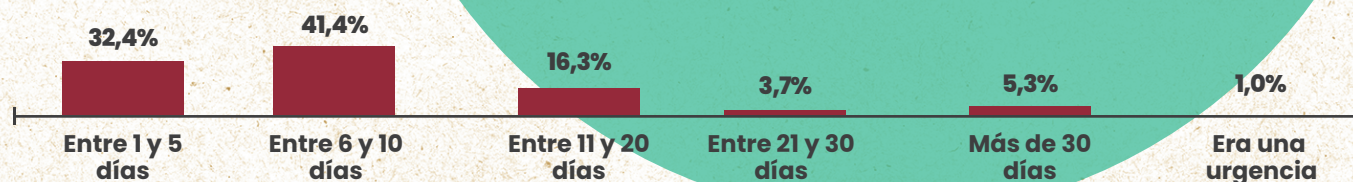
## Utilizó los servicios de salud durante el 2023:



Base 718 entrevistas. Excluye quienes no usaron el servicio de salud en 2023

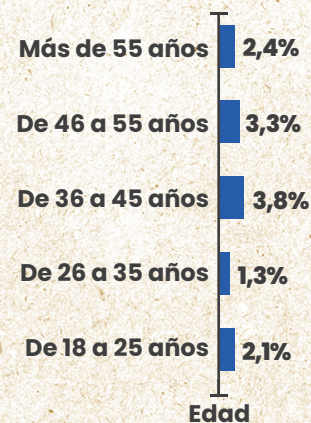
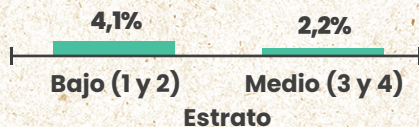
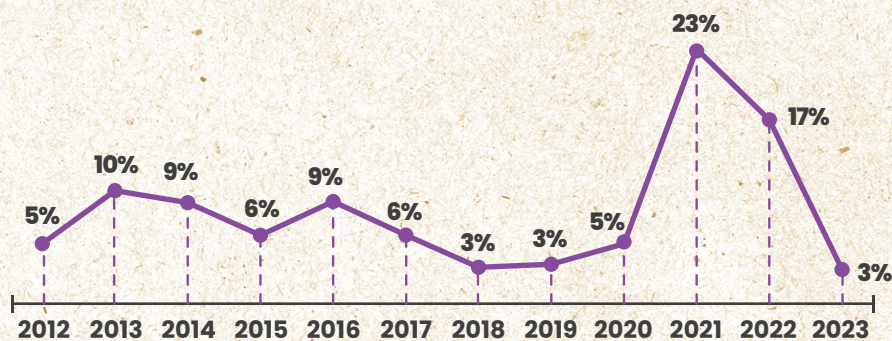


## ¿Cuántos días trascurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?



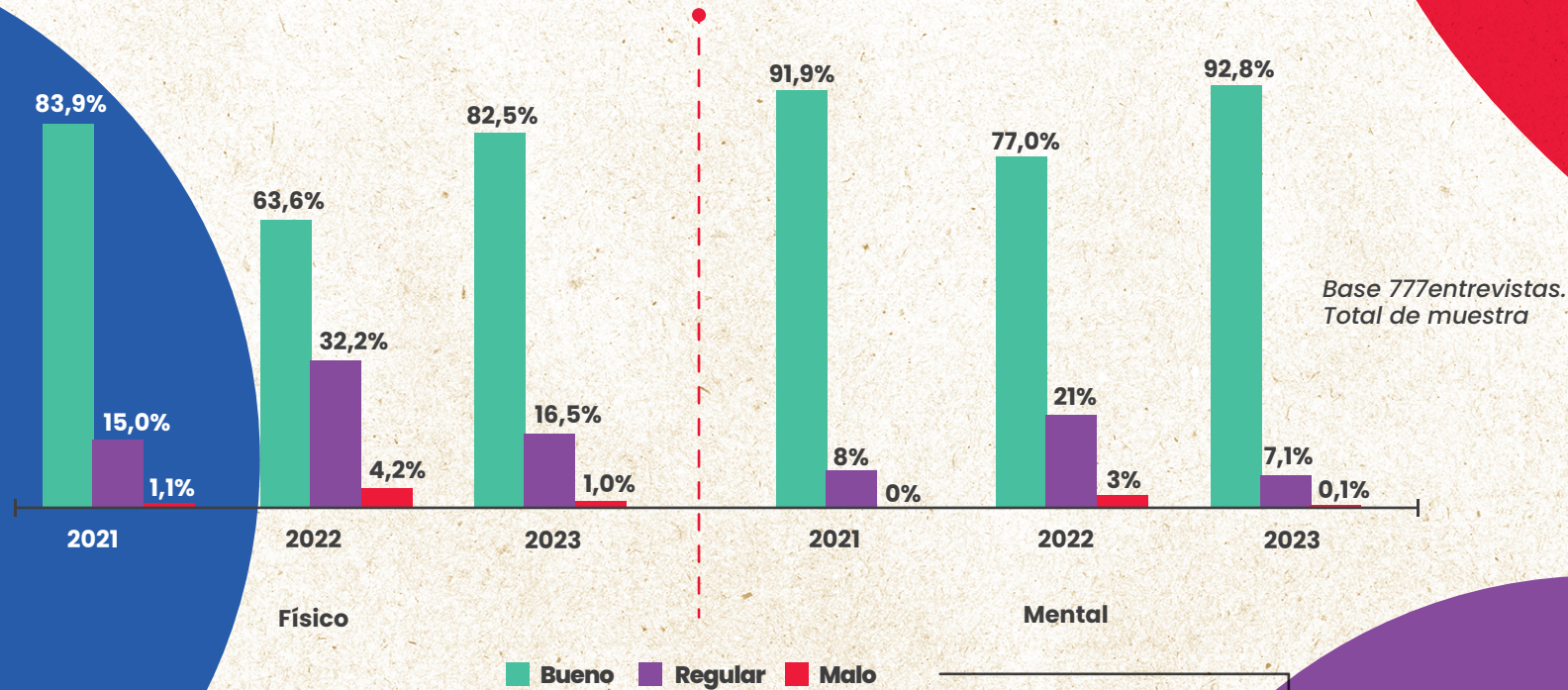
Base 718 entrevistas.  
Excluye quienes no usaron el servicio de salud en 2023

## Hogares donde algún miembro tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había alimentos suficientes



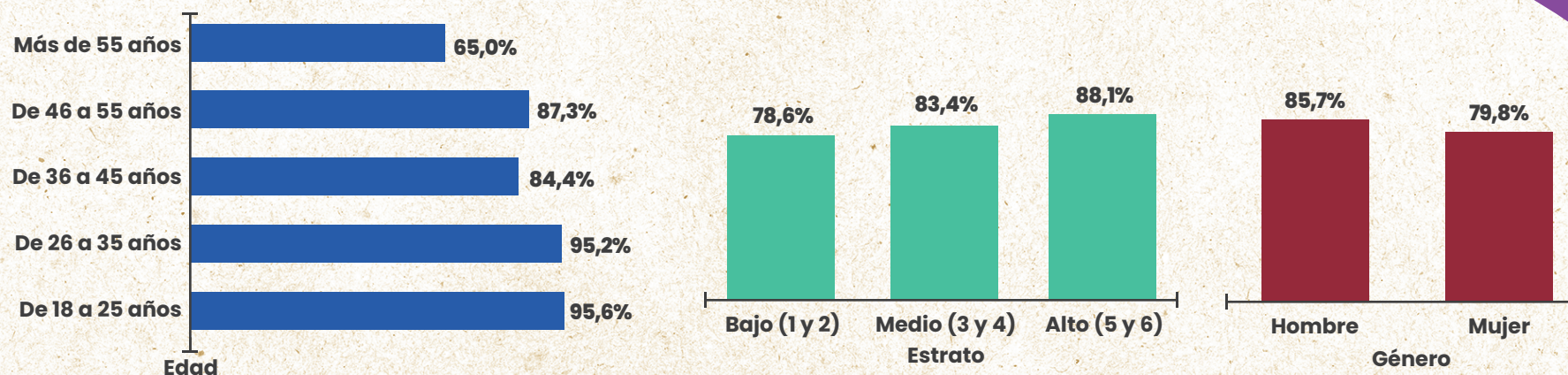


# Su estado de salud durante el último año ha sido:

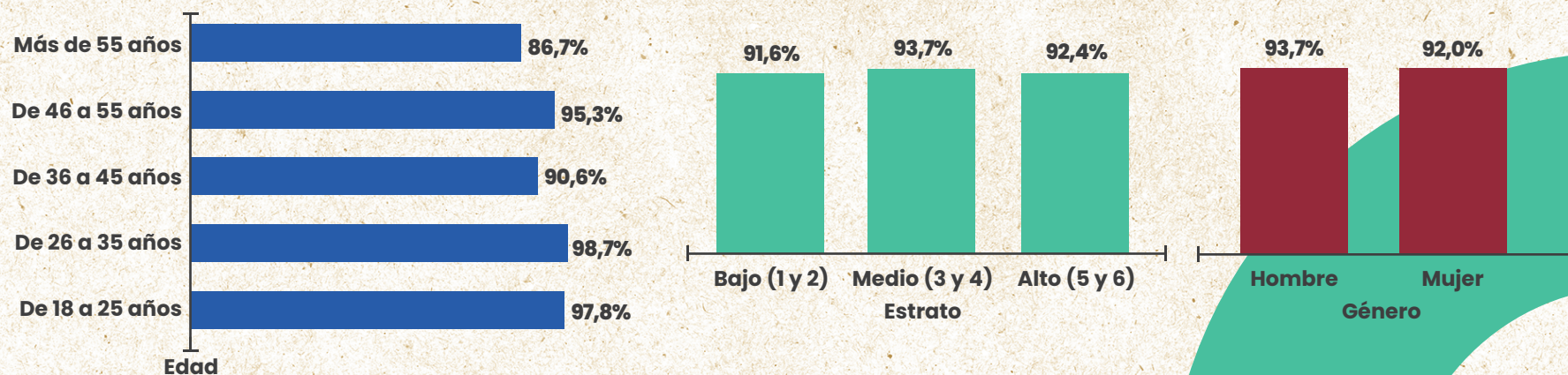




## Personas que consideraron que su estado de salud física había sido bueno:



## Personas que consideraron que su estado de salud mental había sido bueno:



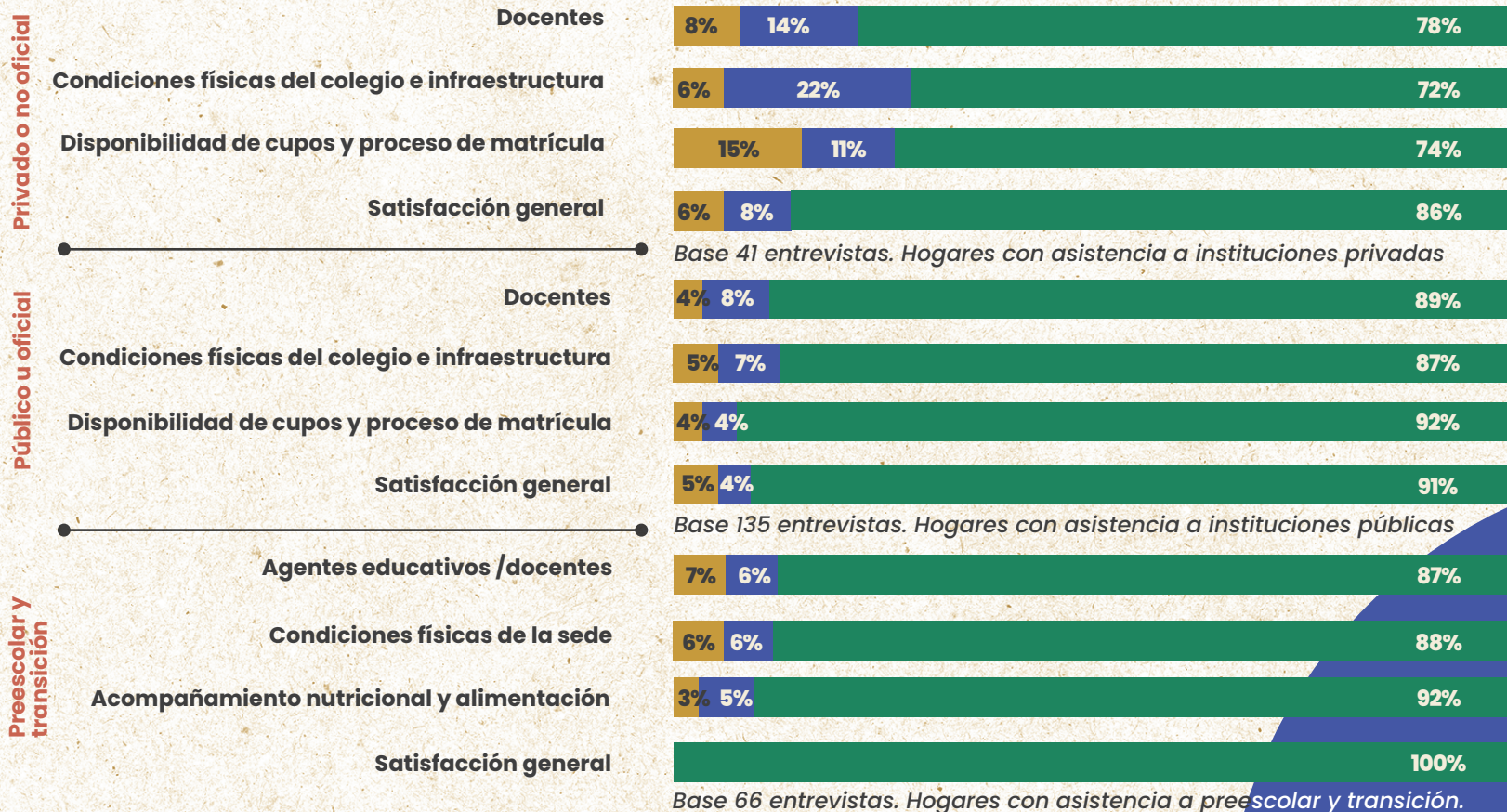


# Educación



## Satisfacción con aspectos educativos:

● Insatisfecho ● Neutral ● Satisfecho





# Educación Superior

## Satisfacción con las siguientes afirmaciones: En Manizales...

Educación superior

Hay suficientes cupos para acceder a educación universitaria, técnica y tecnológica

13,5%

16,3%

70,2%

La educación universitaria, técnica y tecnológica es muy costosa

13,6%

20,3%

66,1%

Es fácil permanecer y graduarse en educación superior

15%

26,8%

58,2%

La educación universitaria, técnica y tecnológica sirve para conseguir trabajo

38,1%

22,3%

39,6%



Insatisfecho



Neutral



Satisfecho

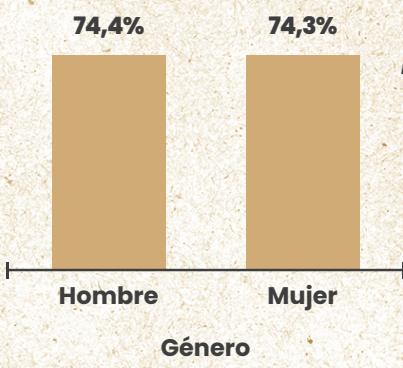
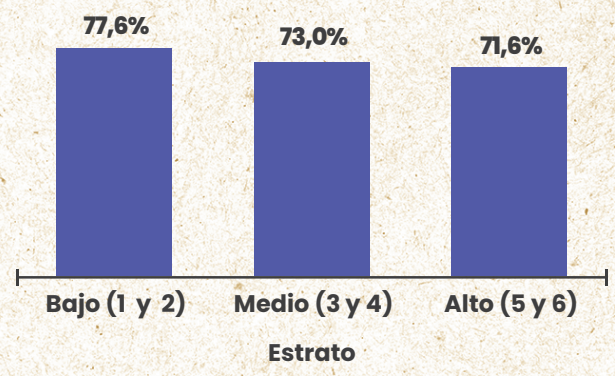
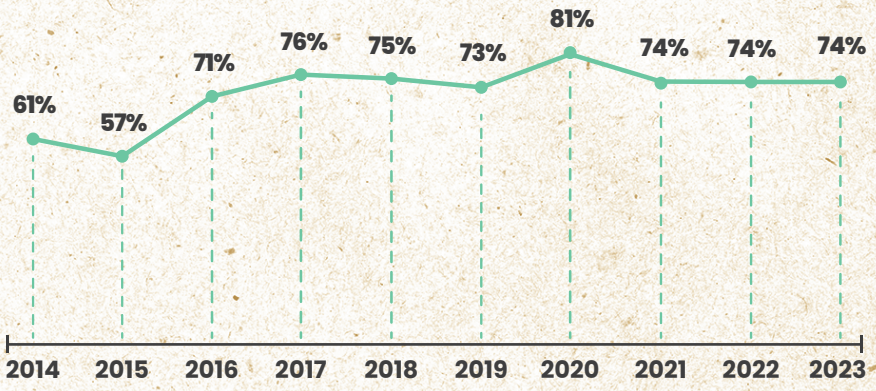
Base 570 entrevistas. Se excluyeron quienes no tenían una opinión





# Seguridad

## Personas que se sienten seguras en Manizales

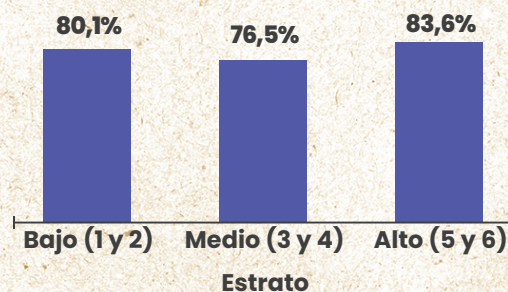
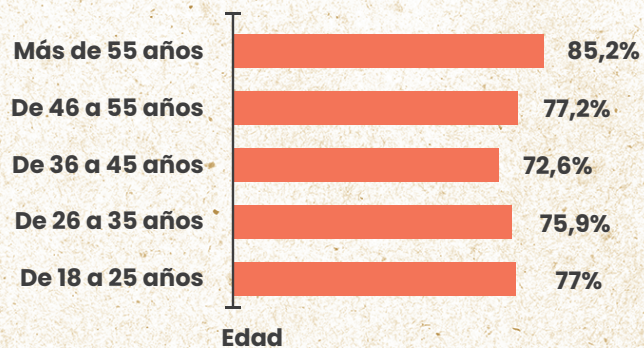
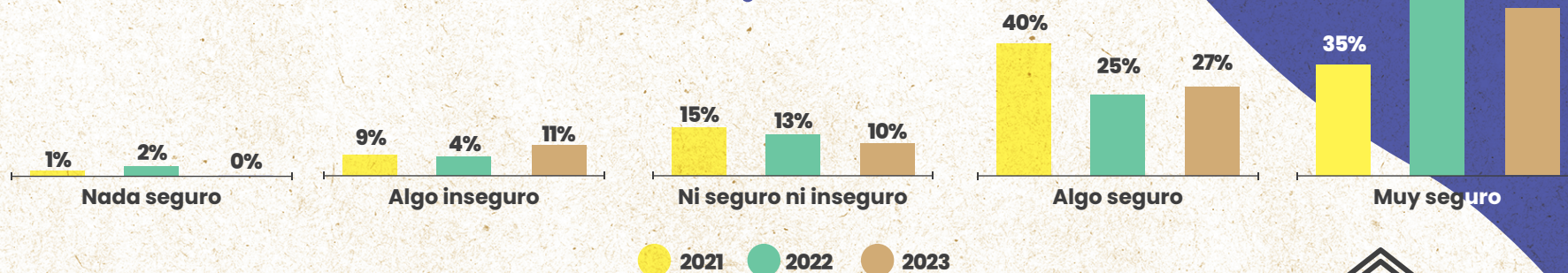


Base 777 entrevistas.  
Total de la muestra.

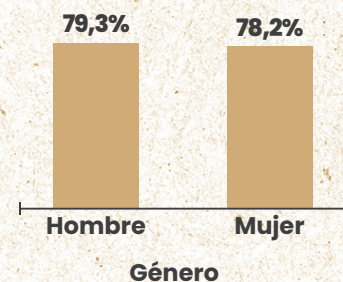




## ¿Qué tan seguro se sintió en su barrio?

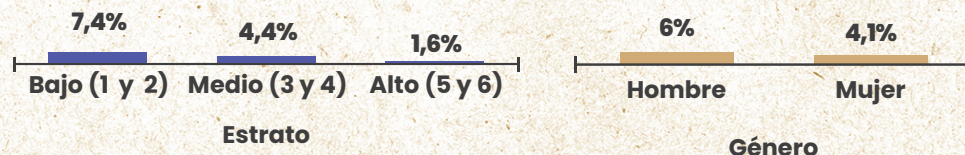
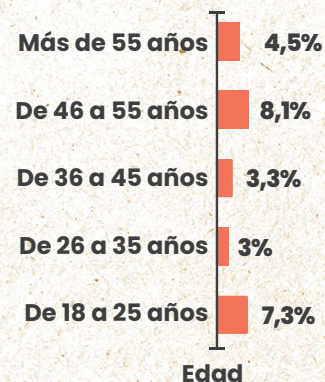
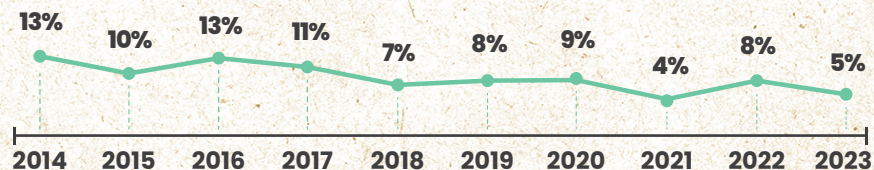


Base 777 entrevistas.  
Total de la muestra.





## Personas que fueron víctimas de algún delito en el último año

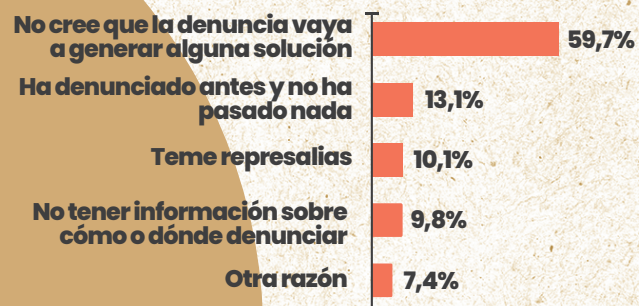


## ¿Denunció este delito?



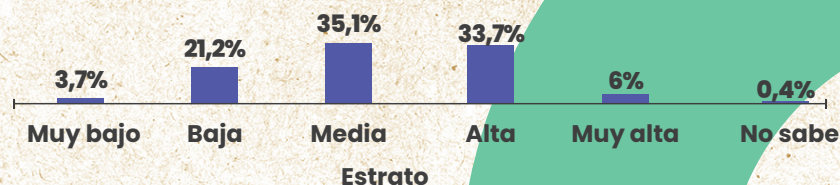
Base 39 entrevistas. Aquellos que afirmaron ser víctimas de algún delito.

## ¿Por qué no denunció?



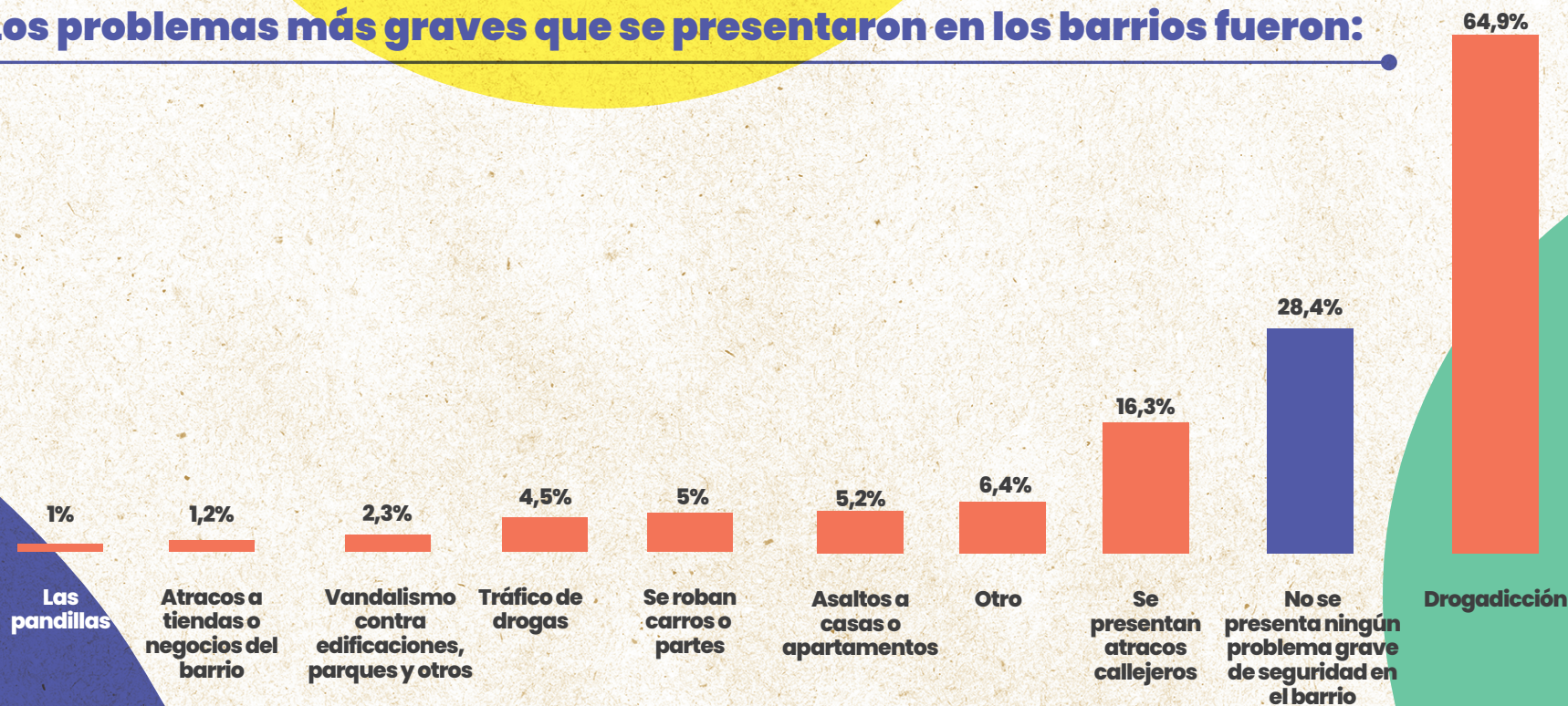
Base 26 entrevistas. Aquellos que afirmaron ser víctimas de algún delito y no denunciaron.

## ¿Cuál considera es la probabilidad de que un delito sea sancionado?





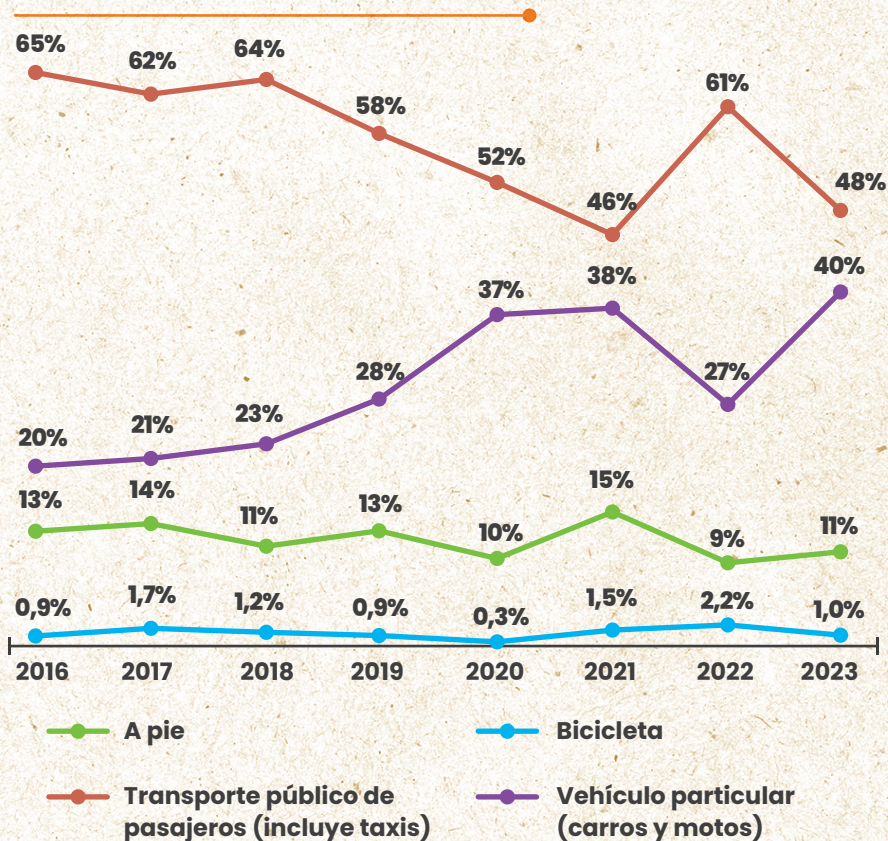
## Los problemas más graves que se presentaron en los barrios fueron:





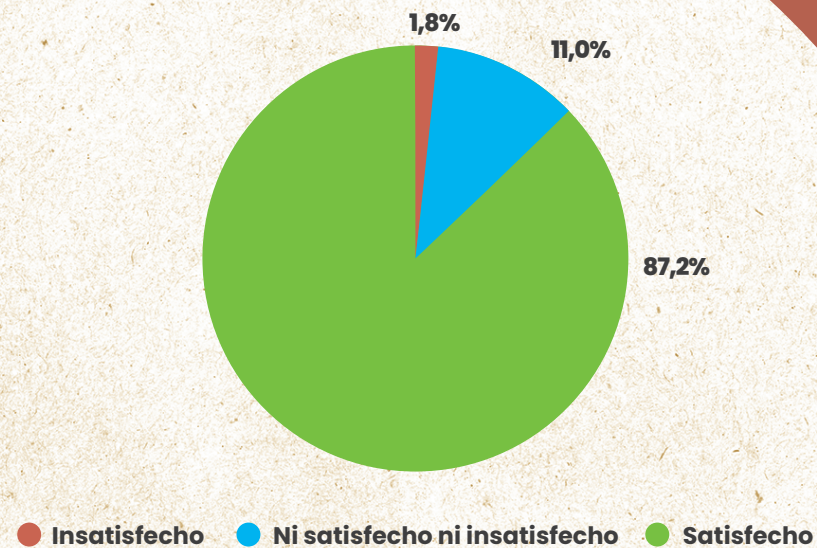
# Movilidad

## Principales medios de transporte utilizados en Manizales



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

## Satisfacción con su medio de transporte principal

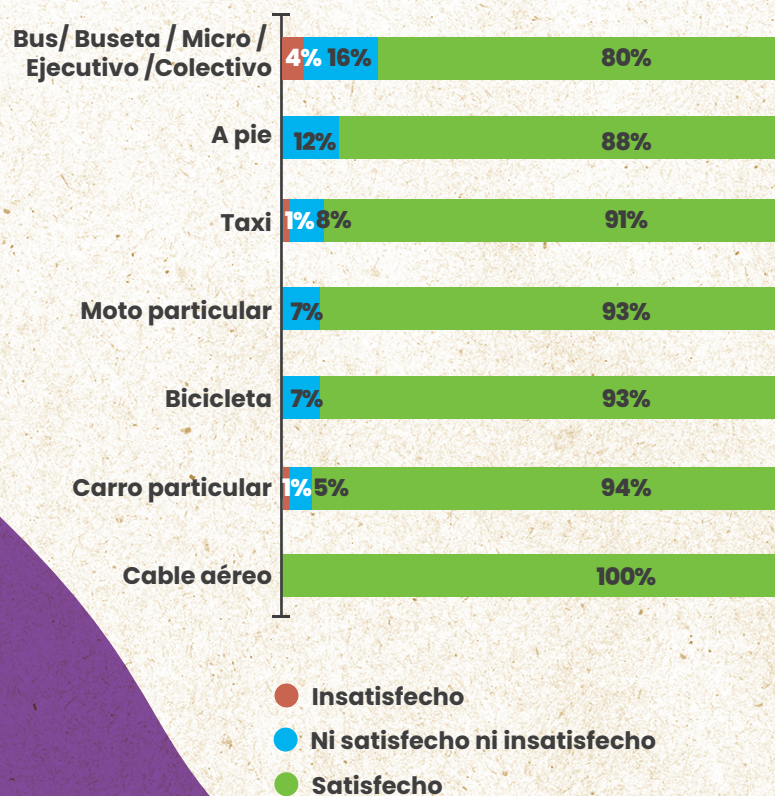


● Insatisfecho ● Ni satisfecho ni insatisfecho ● Satisfecho



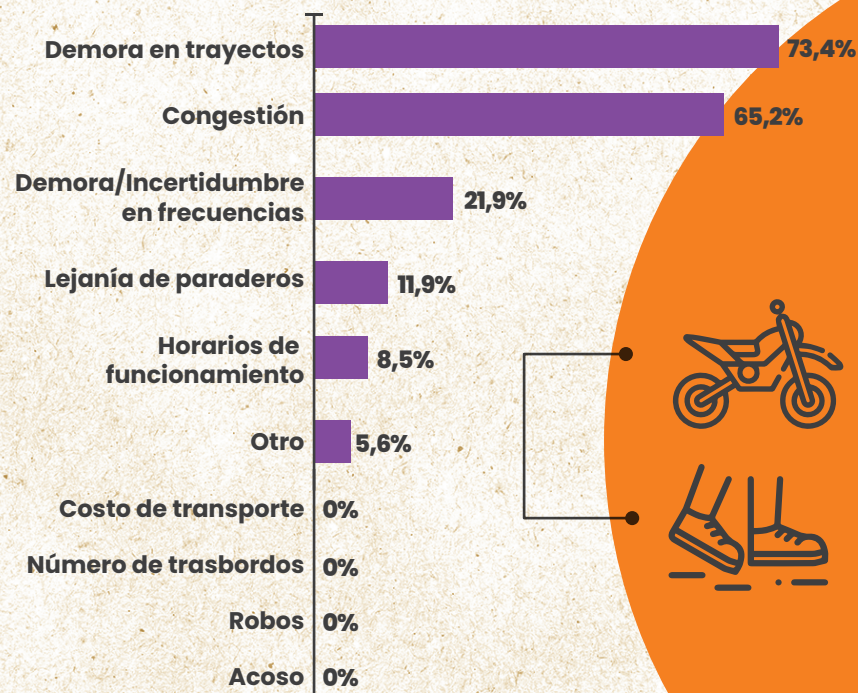


## Satisfacción con el medio de transporte que usa principalmente



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

## Principales razones por las que se encuentra insatisfecho con sus medios de transporte

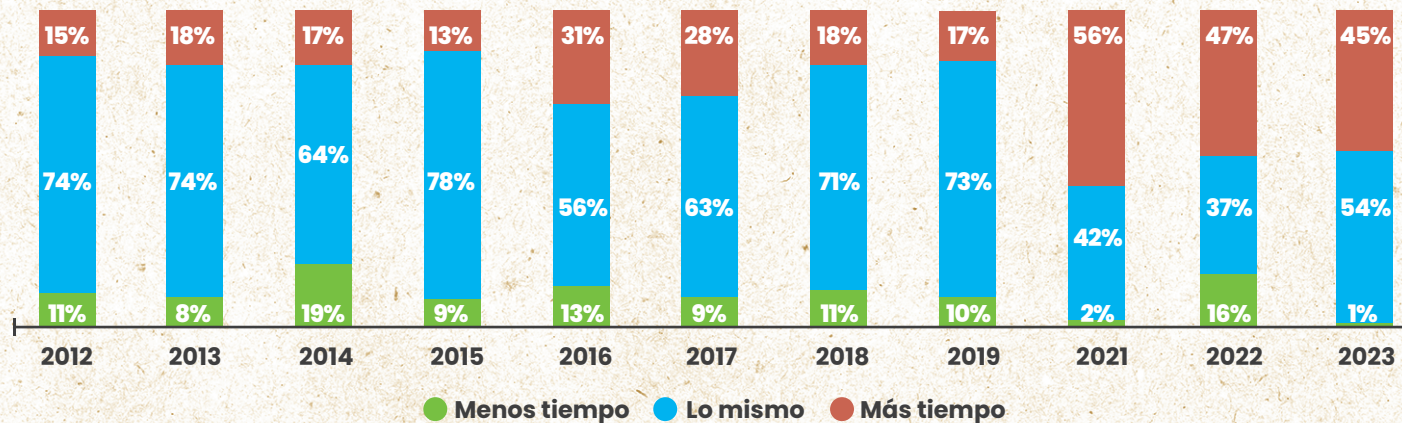


Base 16 entrevistas. Aquellos que afirmaron estar insatisfechos

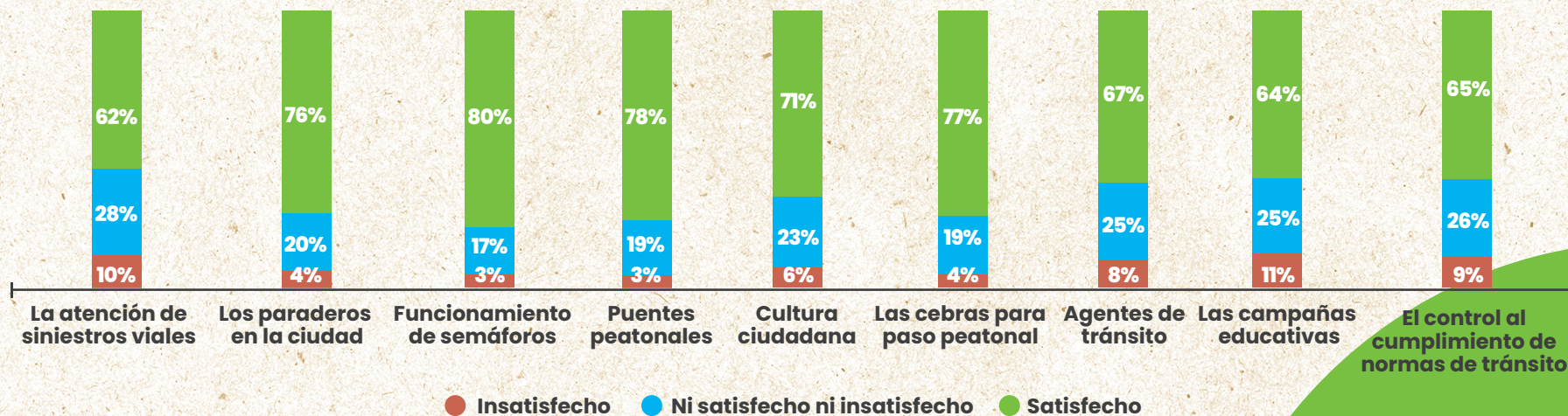




## En comparación con el año pasado, ¿sus trayectos habituales tomaron...?



## ¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos de tránsito?

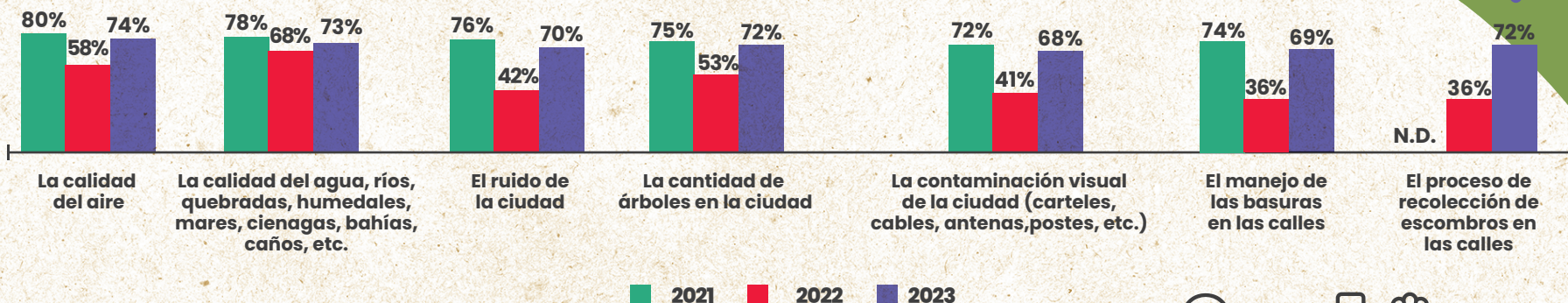


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

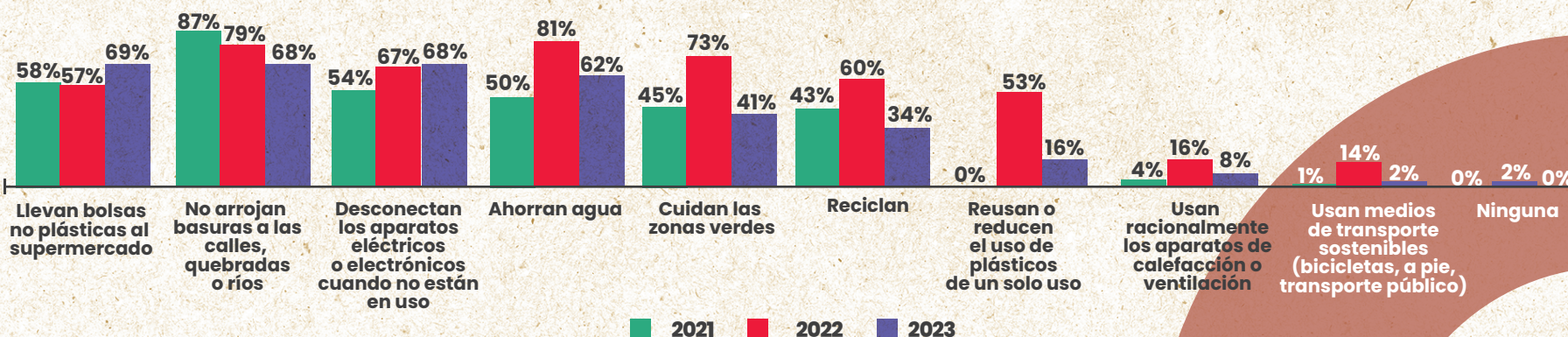


# Medio ambiente

## Satisfechos con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente



## ¿Qué acciones realizó para cuidar el medio ambiente?



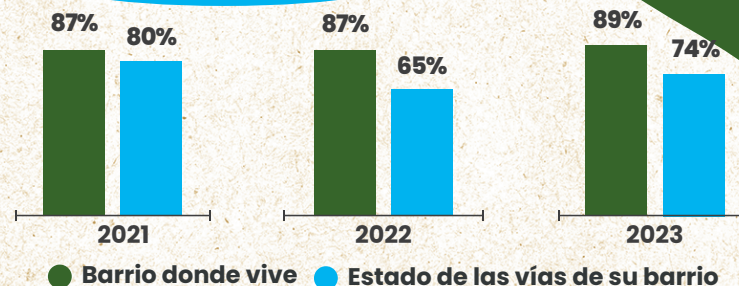
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



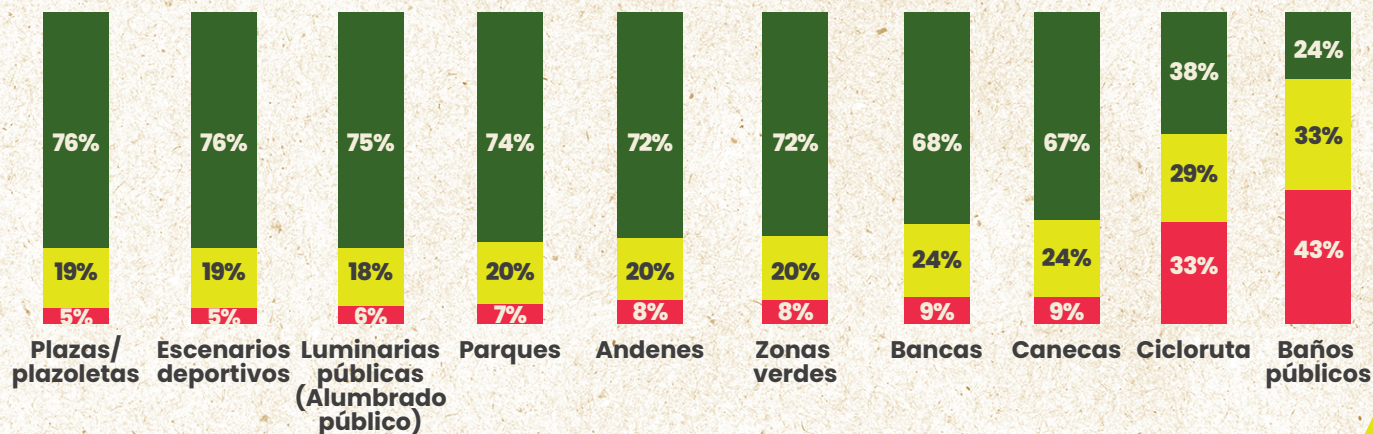


# Espacio público

## ¿Qué tan satisfecho se siente con...?



## Satisfacción con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público de Manizales



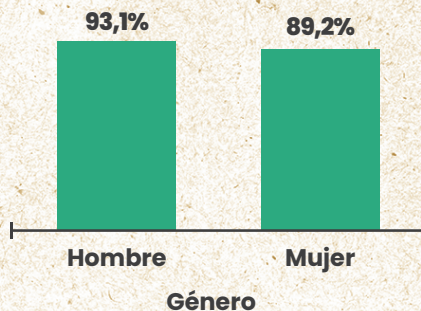
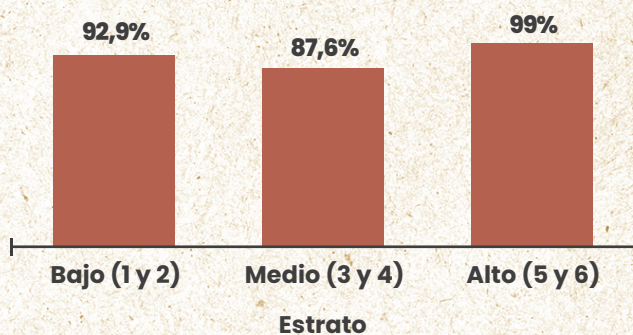
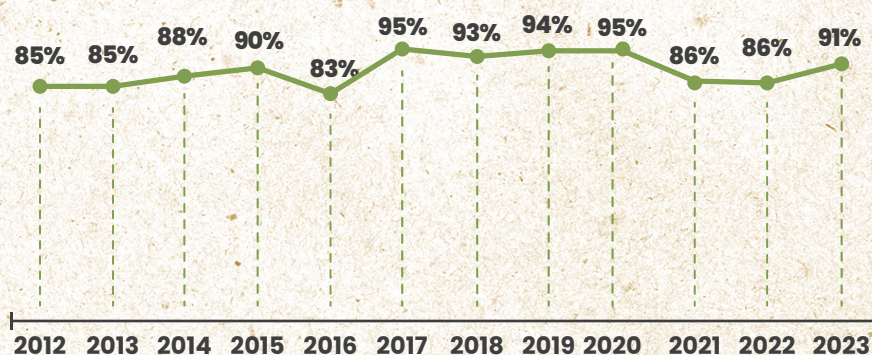
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.





# Vivienda y servicios públicos

## Satisfechos con la vivienda que habita



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



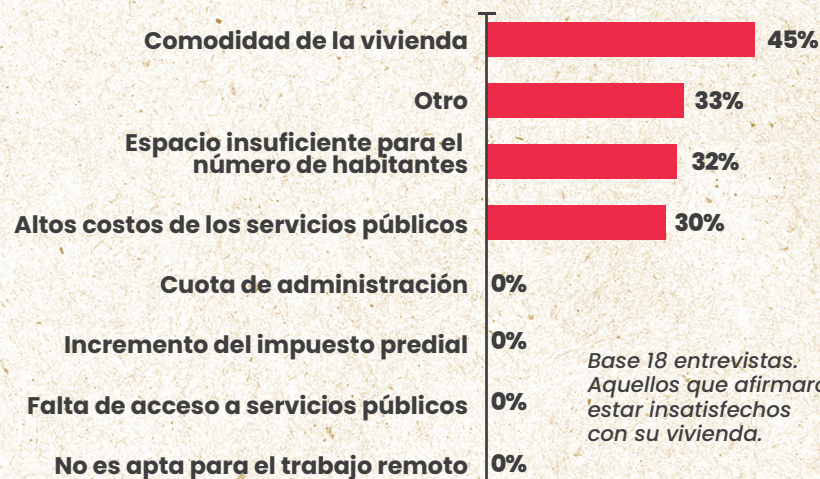


## ¿Vive en una vivienda...?



Base 777 entrevistas.  
Total de la muestra.

## ¿Por qué está insatisfecho con la vivienda que habita?



Base 18 entrevistas.  
Aquellos que afirmaron estar insatisfechos con su vivienda.

## ¿Por qué no tiene vivienda propia...?

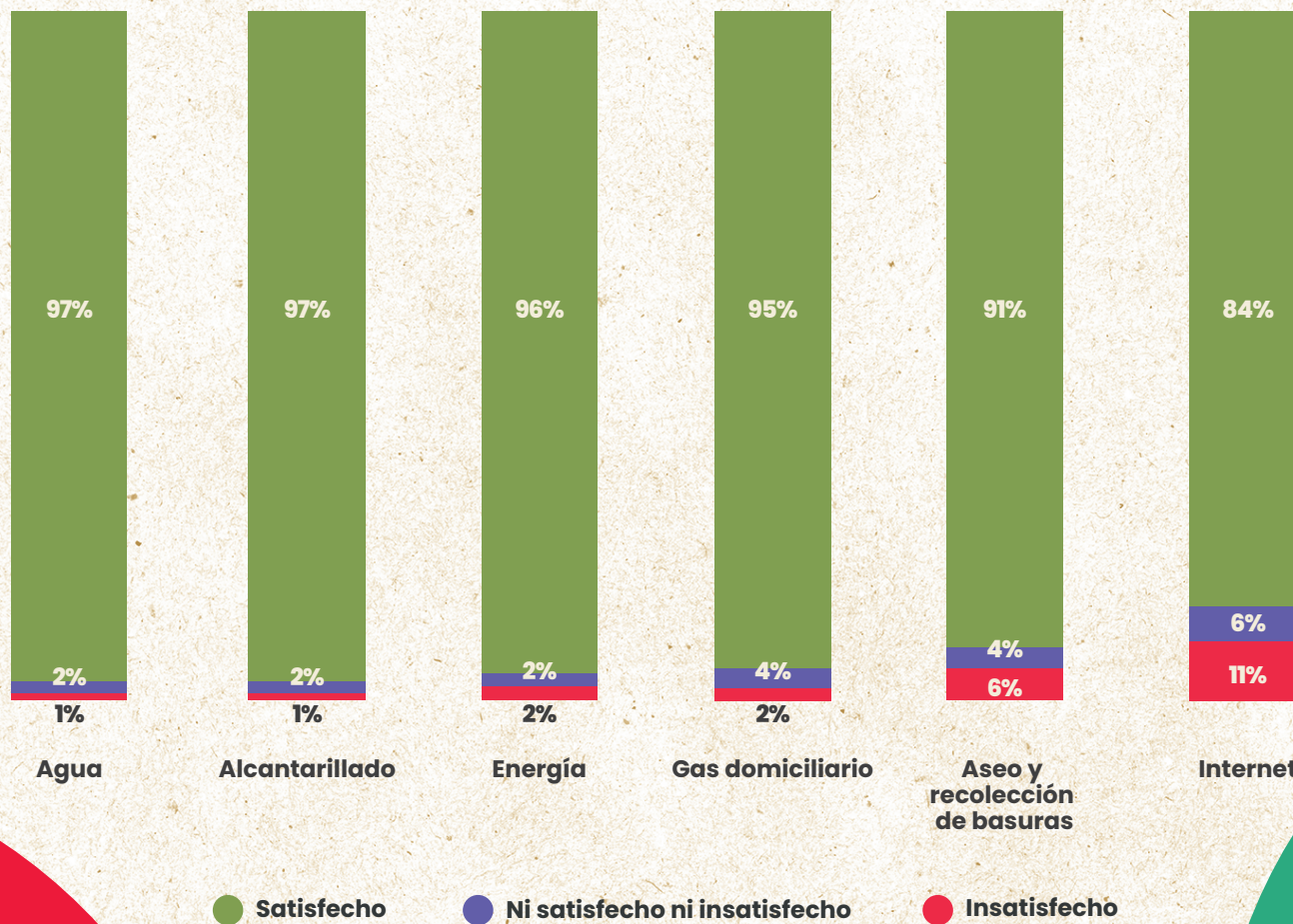


Base 340 entrevistas.  
Aquellos que afirmaron no tener vivienda propia





## Satisfacción con los servicios públicos



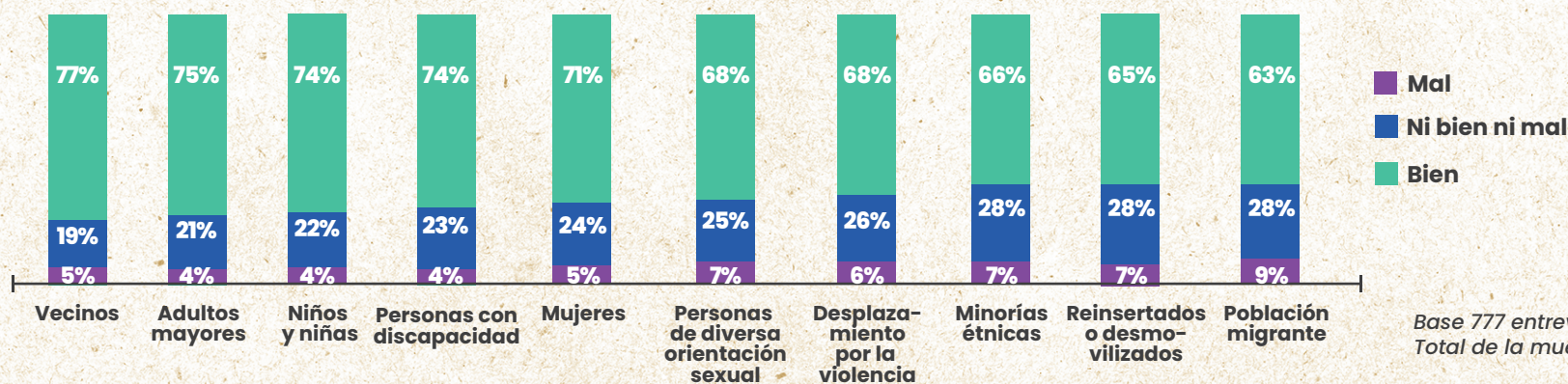
Base servicio de energía 777 entrevistas, gas domiciliario 737 e internet, 714.  
Se excluye quienes afirmaron no recibir el servicio



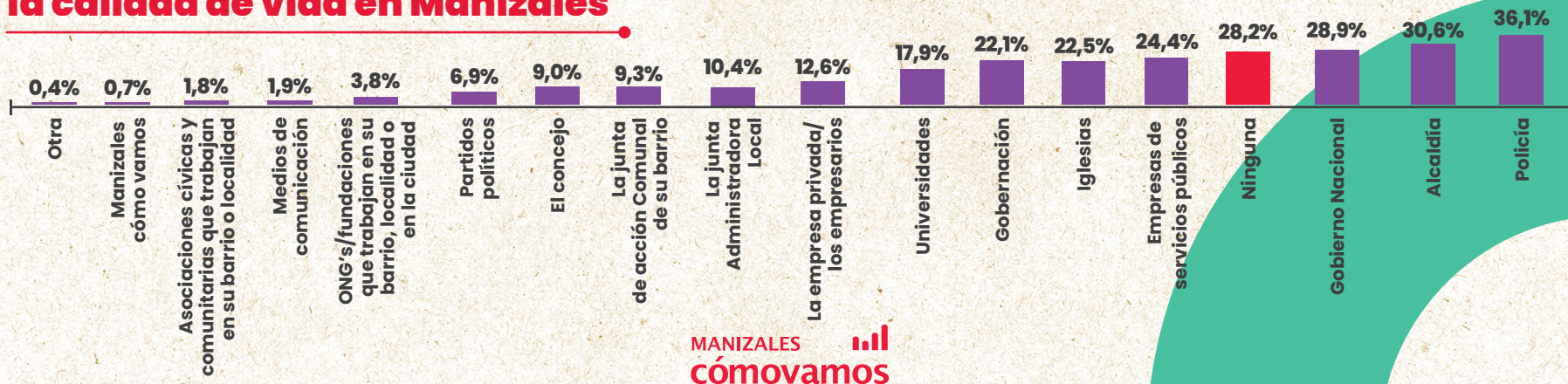


# Participación y corresponsabilidad

¿Cómo se comportan los manizaleños frente a las siguientes normas básicas de convivencia? Respeto por:



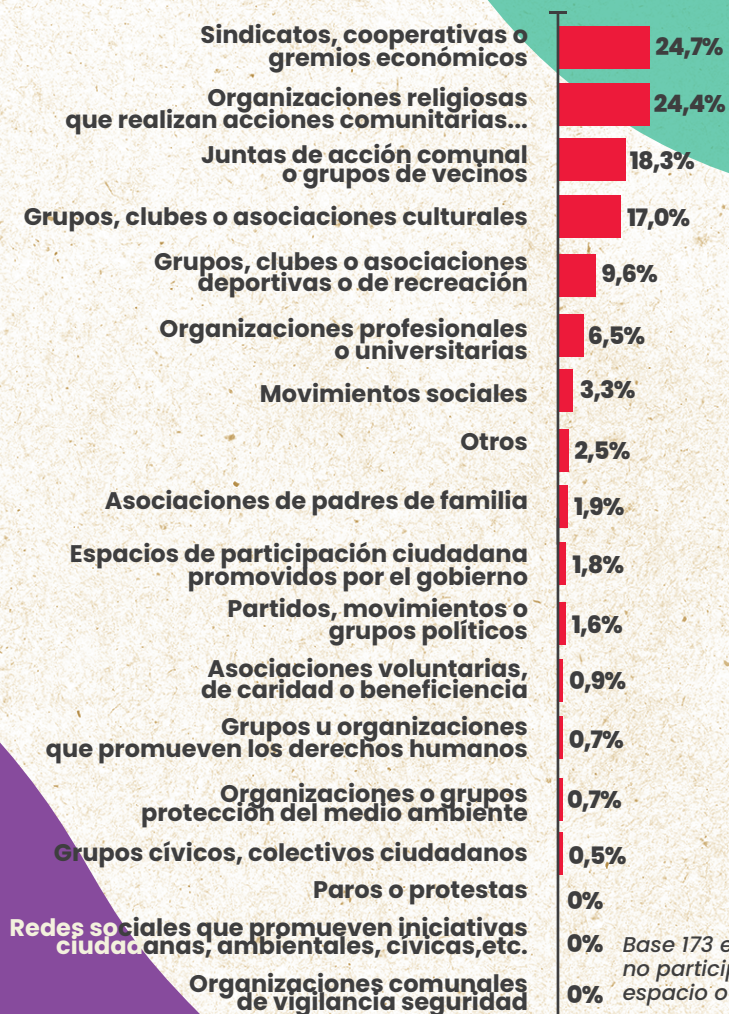
Instituciones que considera están realizando acciones por mejorar la calidad de vida en Manizales





## ¿Participó en alguna de las siguientes organizaciones, espacios o redes?

**78,2%** de los ciudadanos expresaron no participar de ninguna organización, espacio o red. De aquellos que participaron, lo hicieron en los siguientes espacios:



Base 173 entrevistas. Excluye quienes no participaron de ninguna organización, espacio o red.

## ¿Por qué no participó?

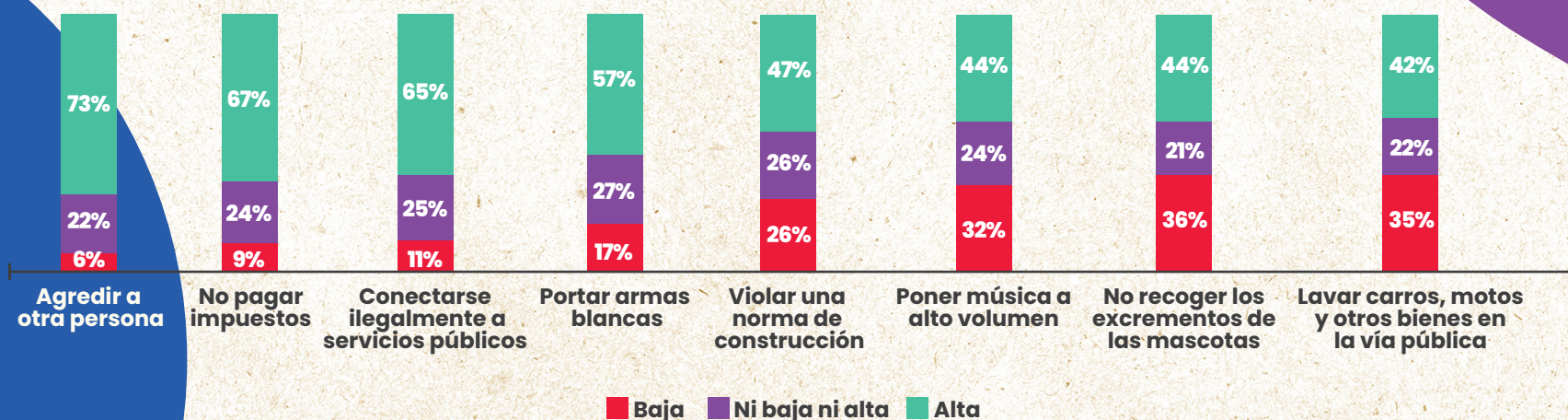


Base 604 entrevistas. Solo aquellos que no participaron en alguna organización, espacio o red.

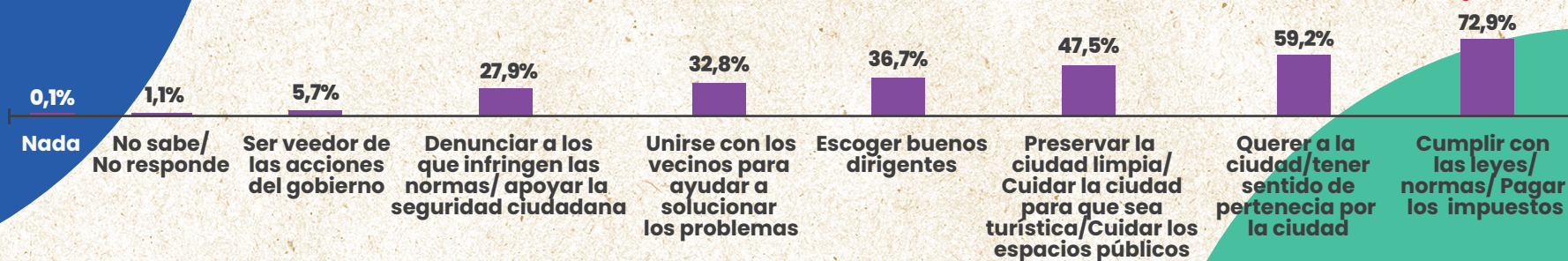




## ¿Cuál cree es la probabilidad de ser castigado o amonestado por las autoridades si comete uno de los siguientes comportamientos?



## ¿Qué puede hacer como ciudadano para ayudar a tener una mejor ciudad?



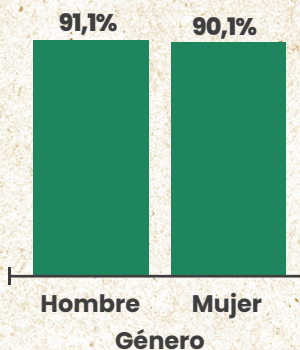
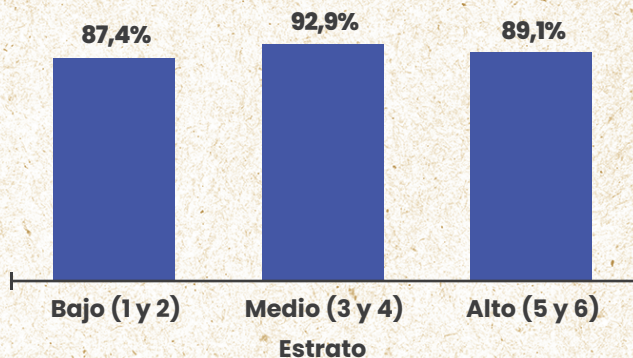
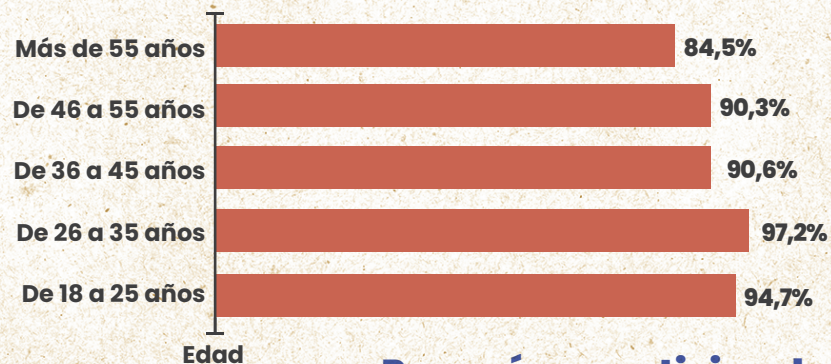
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



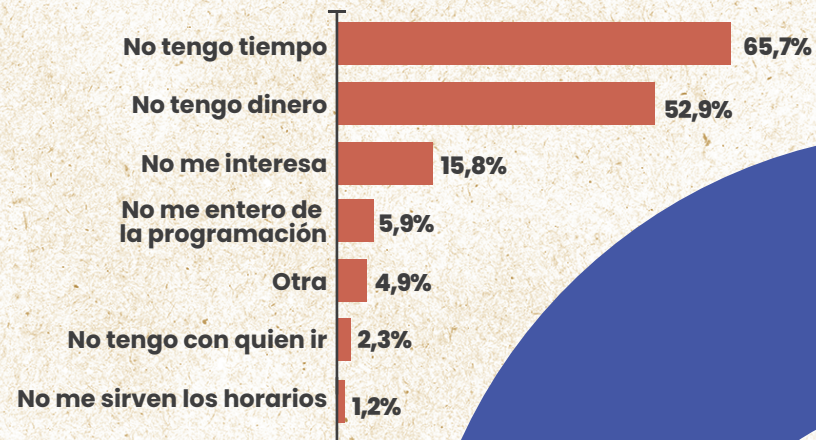
# Cultura, recreación y deporte

## Participación en actividades culturales

Actividades culturales	Valor
Ferias	57,8%
Cine	43,1%
Conciertos	32,7%
Visitar monumentos/sitios históricos	20,2%
Teatro	13,5%
Festivales	10,9%
Conferencias	9,5%
Ninguna	9,5%
Tertulias literarias	4,5%
Visitar museos/galerías/bibliotecas	3,9%
Otro	1,5%
Carnaval	0,3%



## ¿Por qué no participa de las actividades culturales?



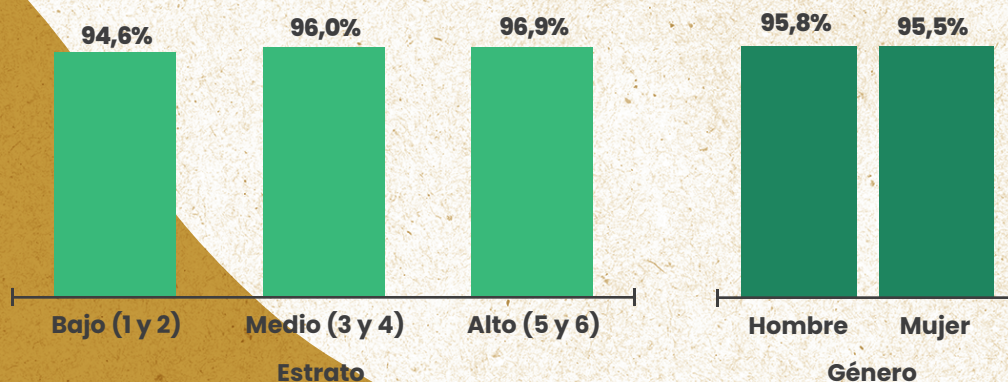
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

Base 77 entrevistas. Quienes no participaron de ninguna actividad cultural



## Participación en actividades deportivas y recreativas

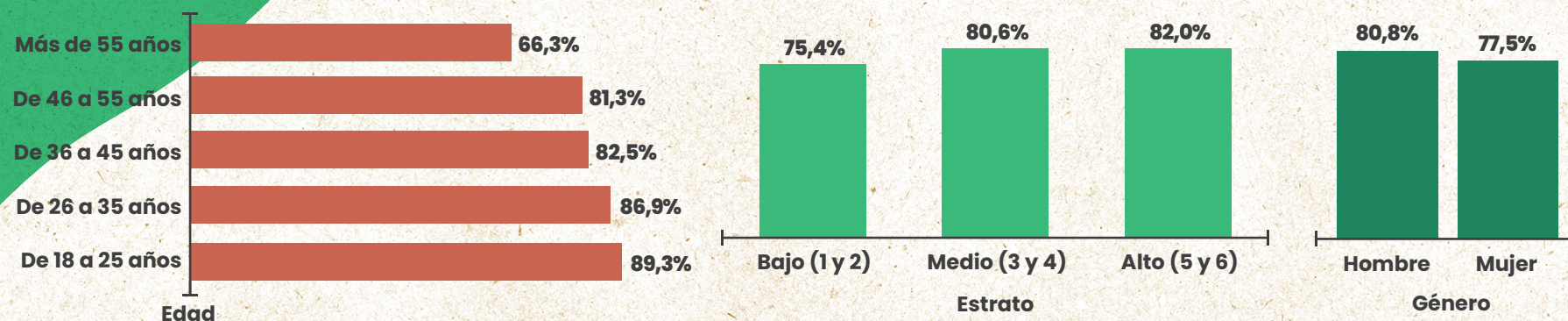
Actividades deportivas y recreativas	Valor
Ir a parques	66,9%
Visitar centros comerciales	65,5%
Ir a restaurantes	49%
Practicar algún deporte/actividad física	25,4%
Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	23,2%
Baila/ sale a bailar	19,5%
Participar en la ciclovía	16,5%
Ninguna	4,3%
Otra	0,8%



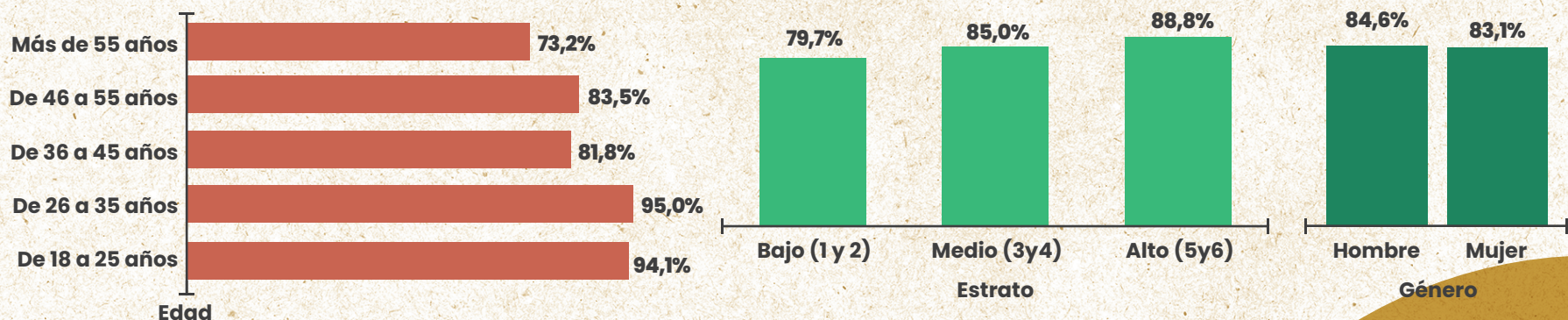
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



## Satisfacción con la oferta cultural



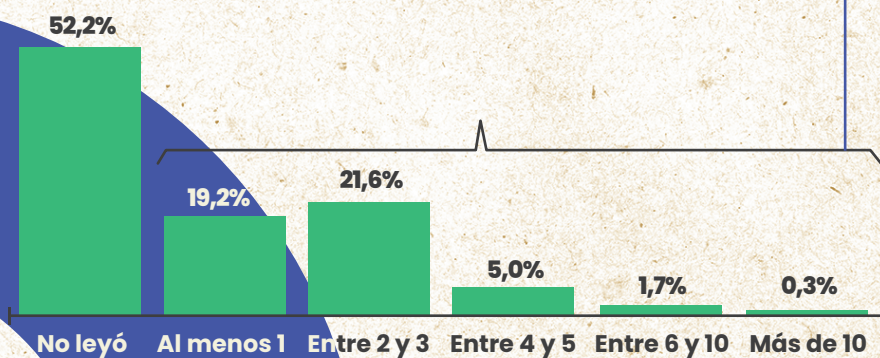
## Satisfacción con la oferta deportiva y recreativa



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

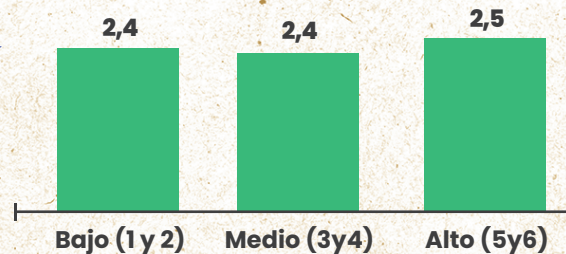


## ¿Cuántos libros leyó en 2022?\*

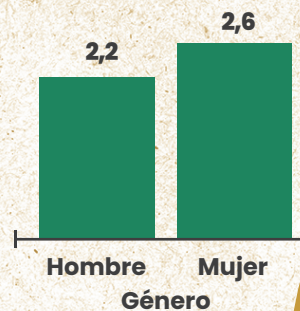
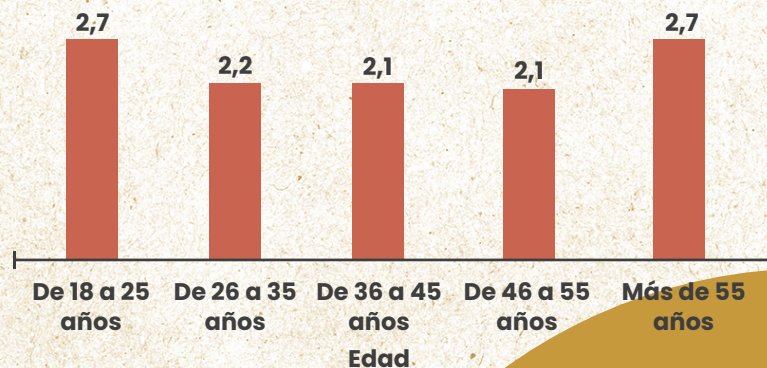


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.

## Promedio de libros leídos



Estrato



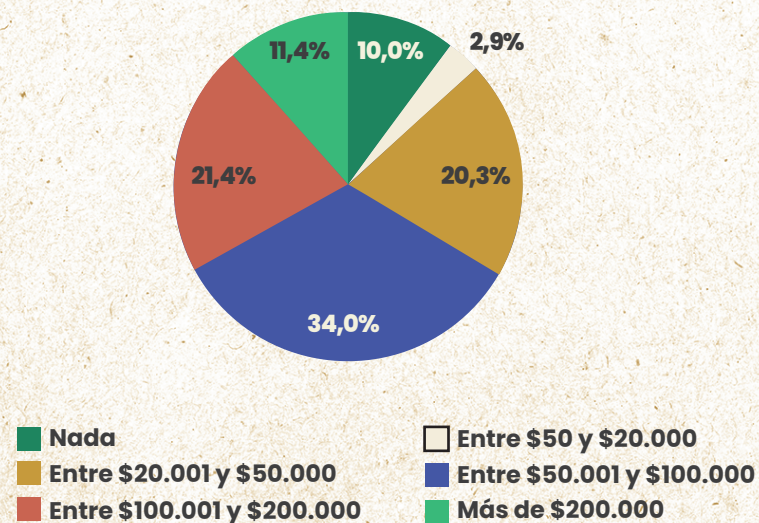
Base 352 entrevistas. Aquellos que afirmaron haber leído al menos 1 libro.



## ¿Cómo se entera de las actividades culturales de Manizales?



## ¿Cuánto gastó en promedio al mes en actividades culturales?



## ¿Con cuál significado sobre cultura se identifica más?

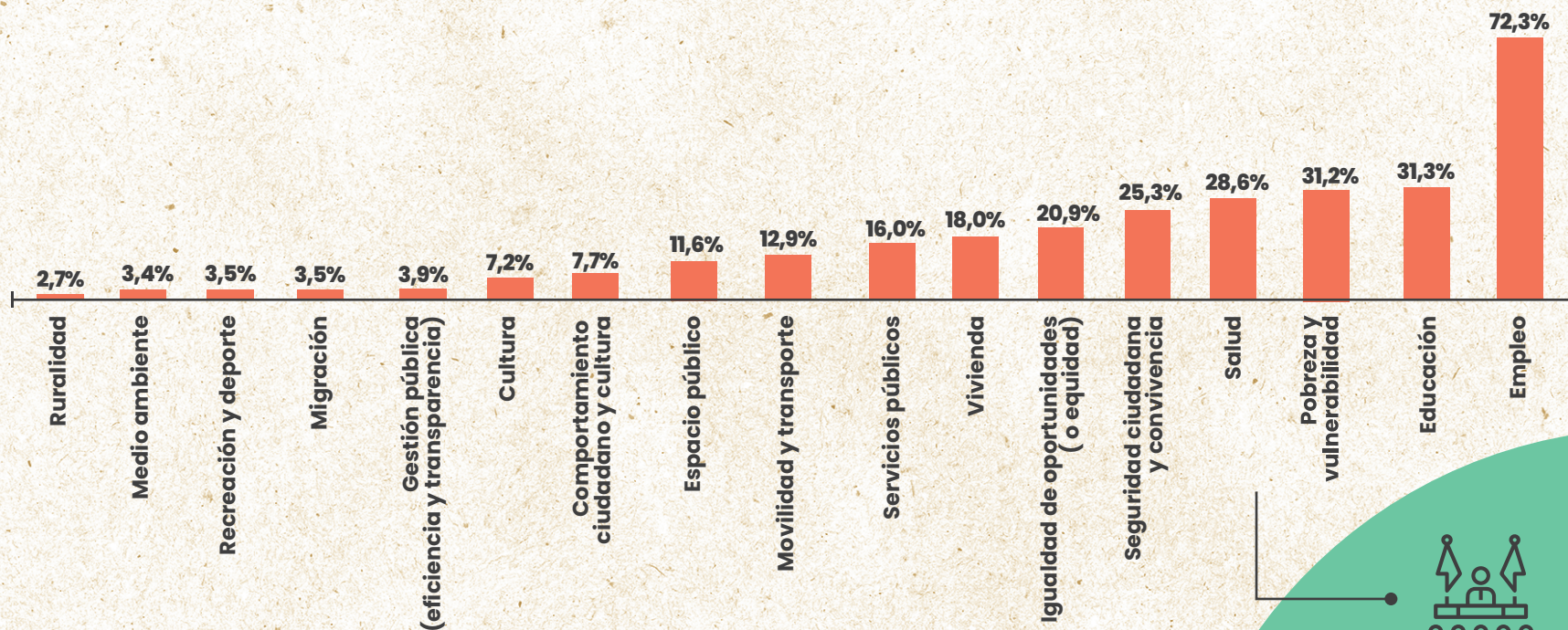


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



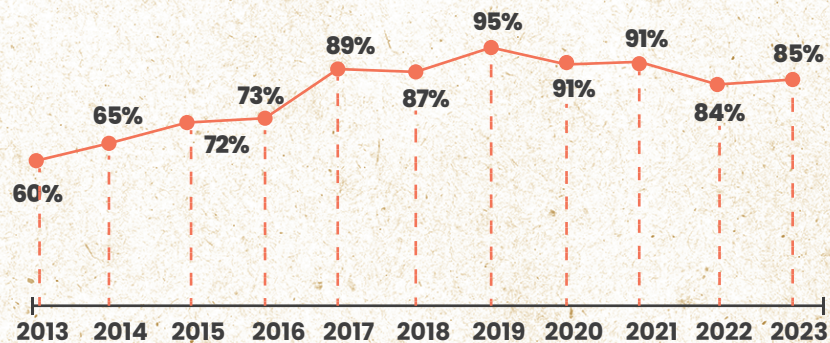
# Gestión pública

## Temas principales a los que debería prestarle más atención la administración de Manizales

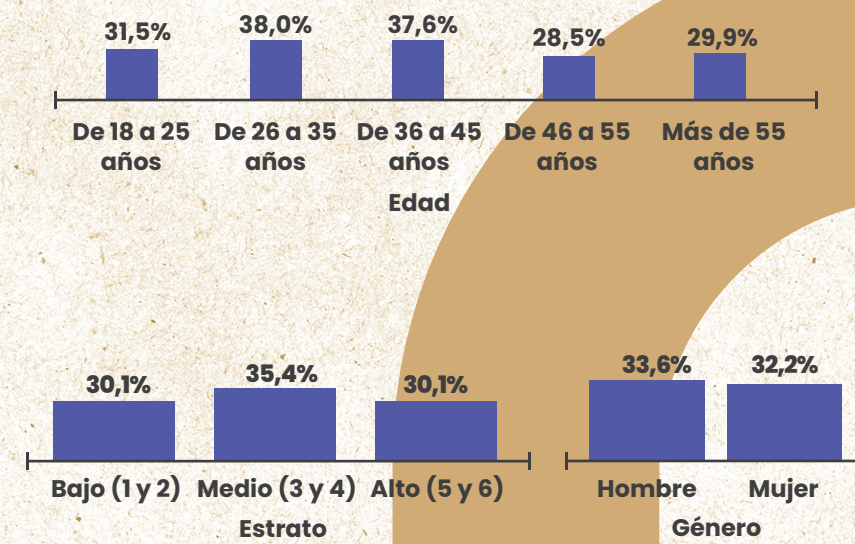
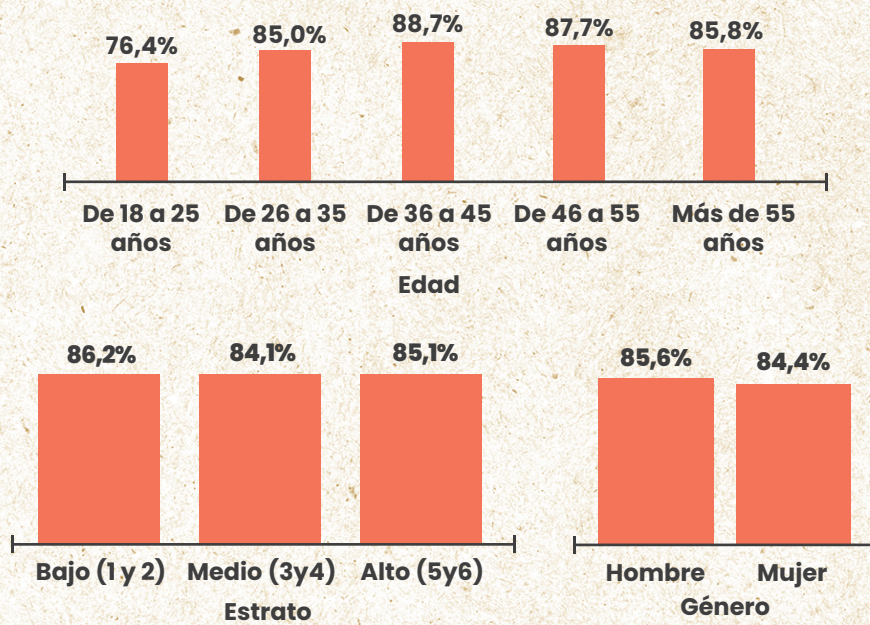
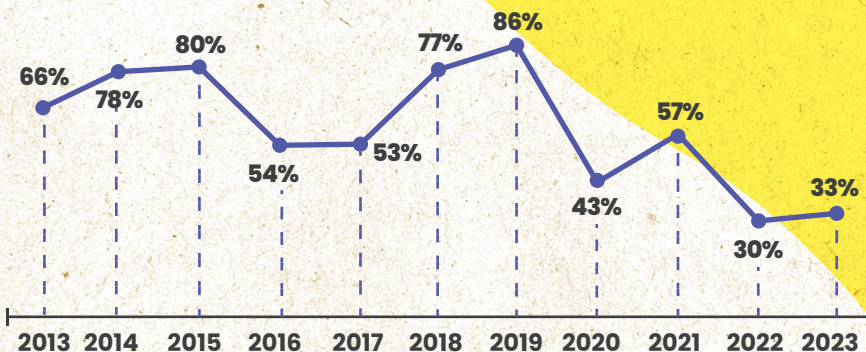




## Conocimiento del alcalde

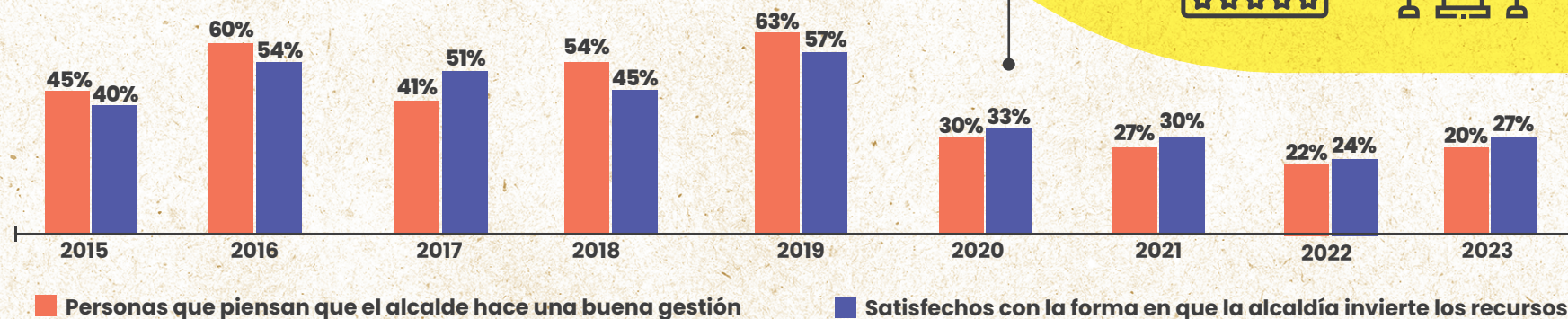


## Favorabilidad del alcalde

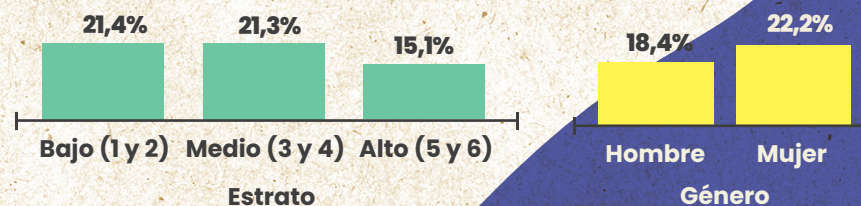
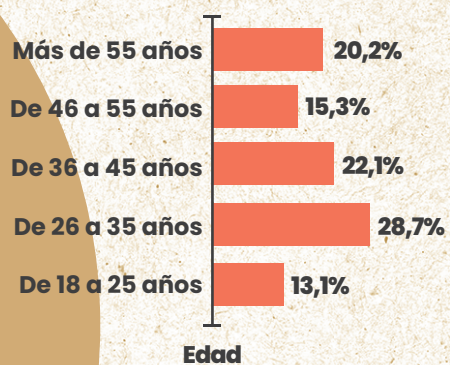




## Percepción con las acciones de la alcaldía



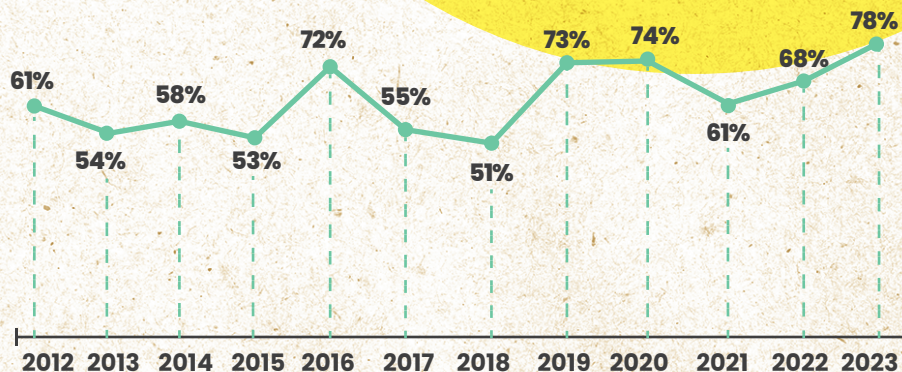
## Personas que piensan que el alcalde hace una buena gestión



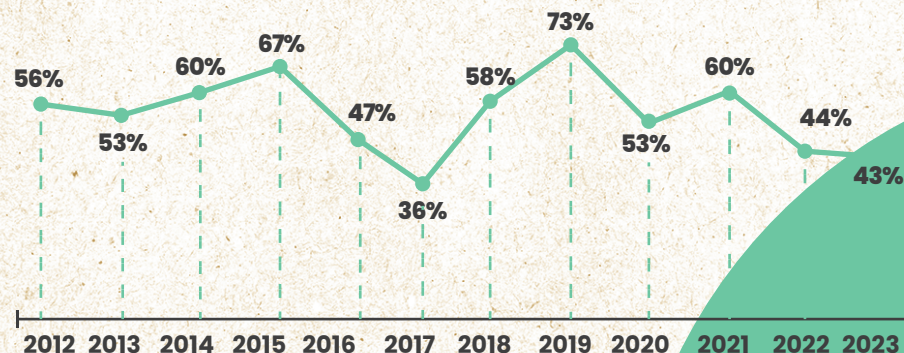
Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



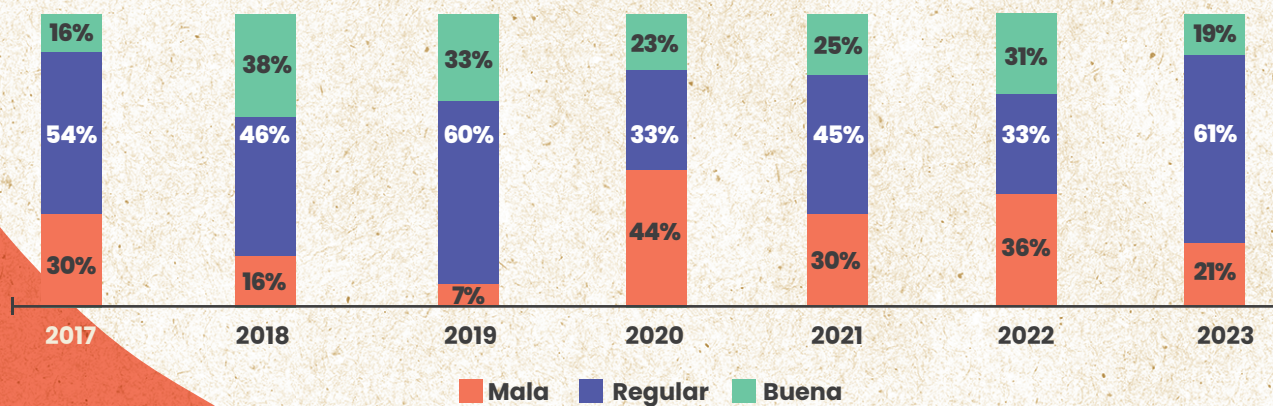
## Conocimiento del Concejo de Manizales



## Favorabilidad del Concejo



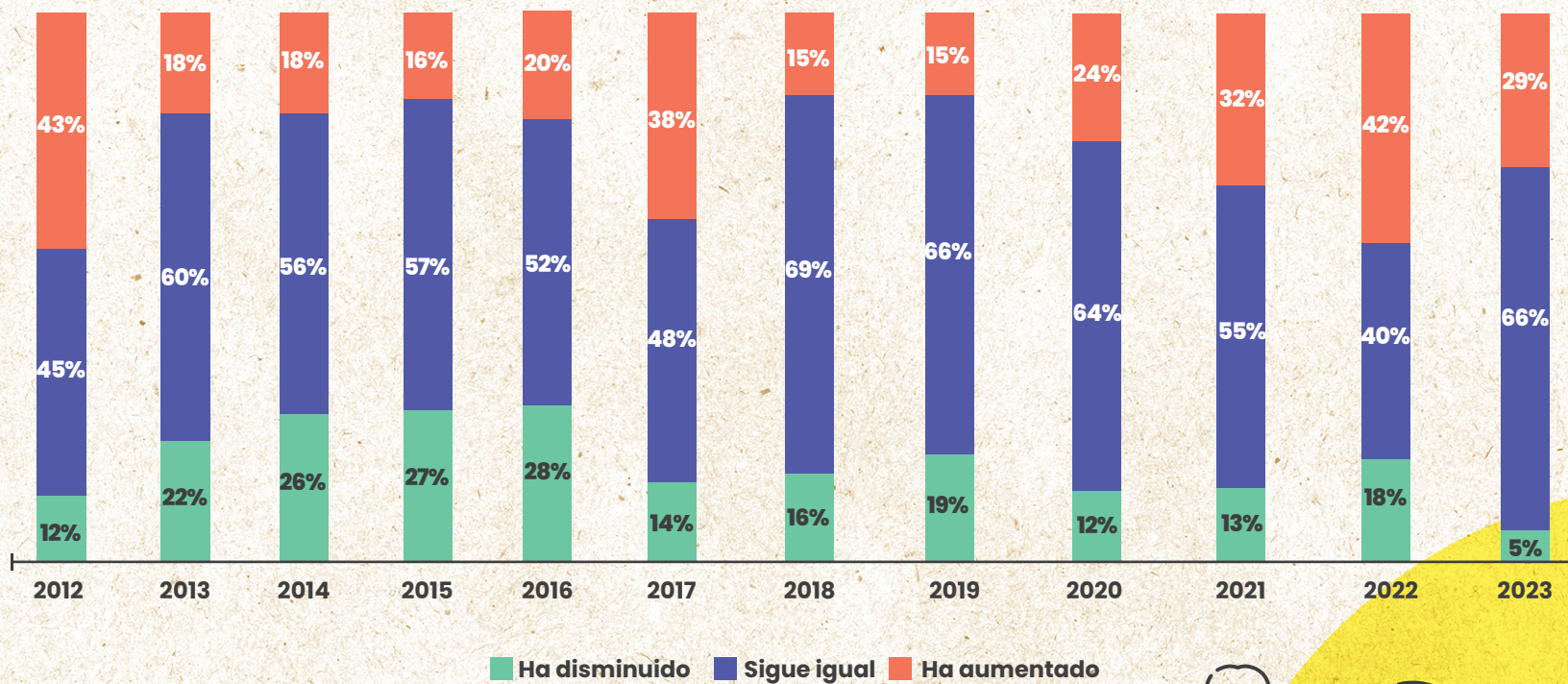
## ¿Cómo califica la gestión del Concejo de Manizales?



Base 608 entrevistas. Excluye quienes expresaron no conocer al concejo municipal



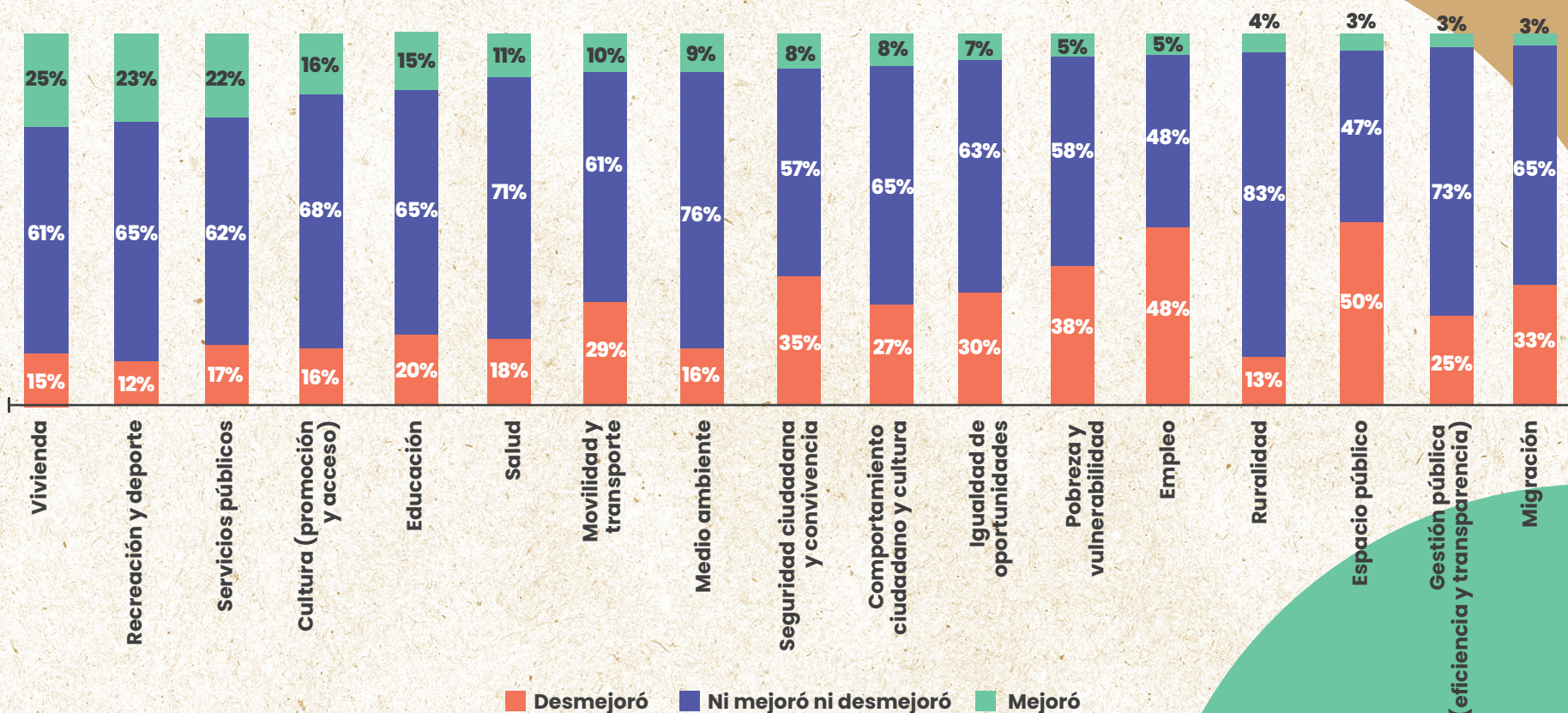
## Percepción de las personas sobre la corrupción en Manizales



Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



## Teniendo en cuenta que 2023 fue último año de gobierno, ¿Cómo evalúa la ciudad en?:

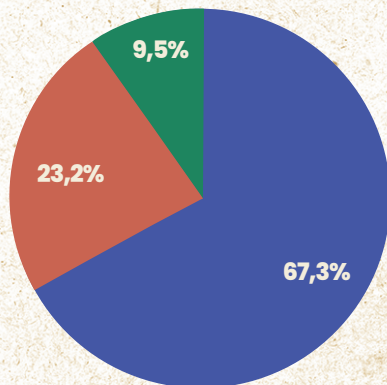


Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



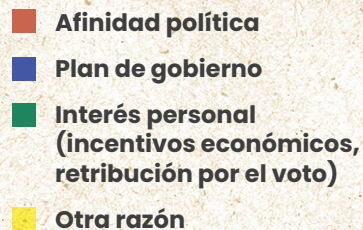
# Módulo electoral

## Cuando en Colombia hay elecciones, usted...



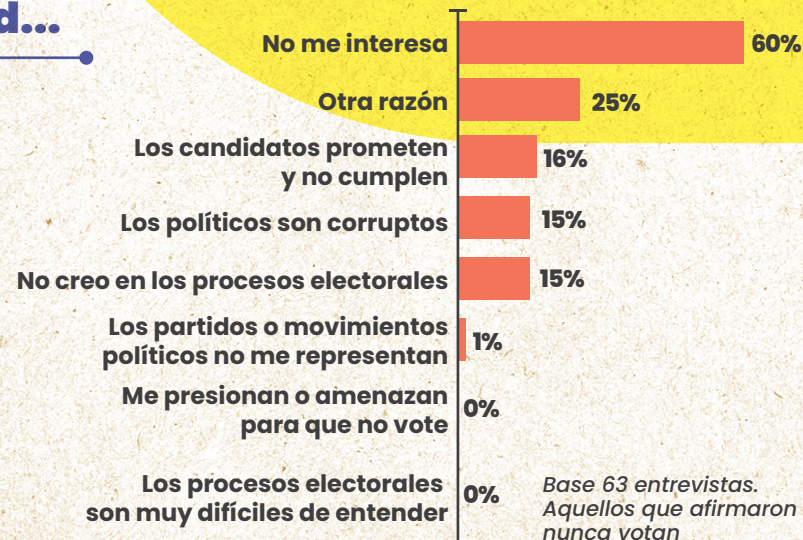
■ Siempre vota ■ A veces vota ■ Nunca vota

## ¿En qué criterio principal basa su voto?:



Base 714 entrevistas. Aquellos que afirmaron votar

## ¿Por qué no vota?



Base 63 entrevistas. Aquellos que afirmaron nunca votan



# Favorabilidad institucional

Categoría	Instituciones	Conocimiento	Favorabilidad
Educación	Universidad de Caldas	95,2%	99,8%
	Universidad Católica de Manizales	91,3%	100,0%
Gobierno	Policía Nacional	99,9%	95,5%
	Alcaldía de Manizales	99,4%	89,1%
	Secretaría de Salud Pública	97,7%	93,1%
	CORPOCALDAS (Corporación Autónoma Regional de Caldas)	85,6%	99,7%
Gremios	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	93,2%	99,4%
	ANDI Seccional Caldas - Asociación Nacional de Empresarios	49,9%	98,6%
	Comité Intergremial de Caldas	38,1%	98,2%
Otras	Confa (antes Confamiliares)	99,6%	99,7%
	Diario La Patria	95,8%	99,7%
	Banco De La República -Sede Manizales-	91,3%	99,8%
	DANE - Departamento Nacional De Estadística	86,1%	96,6%
	Manizales Campus Universitario	75,1%	100,0%
	Fundación Luker	74,9%	100,0%
	Centro Colombo Americano Manizales	64,0%	99,5%
	Sistema Universitario de Manizales	56,3%	99,6%
	Alianza Francesa Manizales	43,5%	99,6%
	Manizales Cómo Vamos	27,7%	99,4%
	Estoy con Manizales	18,8%	99,1%
	CRECE -Centro De Estudios Regionales Cafeteros Y Empresariales	11,7%	98,6%
Servicios públicos	Aguas de Manizales	99,9%	99,4%
	EMAS by Veolia - Empresa Metropolitana de Aseo	99,9%	94,7%
	CHEC Grupo EPM	99,8%	98,1%
	Efigas S.A E.S.P	98,9%	99,8%

Base 777 entrevistas. Total de la muestra.



# Análisis Encuesta de Percepción Ciudadana 2023

- Durante el último año, Manizales experimentó cambios significativos en la percepción ciudadana en la mayoría de las dimensiones analizadas. Al comparar los resultados con respecto al año anterior, **se destacan tanto mejoras como desafíos que reflejan la evolución de la calidad de vida en la ciudad**, estableciendo un optimismo generalizado pero moderado.
- En el clima de opinión y calidad de vida, la percepción de que **“las cosas van por buen camino”** aumentó notablemente en 28 puntos porcentuales, reflejando un mayor optimismo y confianza en el futuro de la ciudad, sin embargo, aún no alcanza el nivel máximo que fue en el año 2019 donde se situó en el 87%.
- **La satisfacción con Manizales como lugar para vivir aumentó, situándose en un 94%.** Si bien las razones detrás de este cambio pueden ser diversas y podrían incluir mejoras económicas, sociales o ambientales, es importante reconocer este aumento como un indicador positivo del estado de ánimo de los residentes en la ciudad, sumado a que el 81,7% de la población esperaba estar mejor o mucho mejor en el 2024.
- **En la situación económica se observa una mejora generalizada.** La percepción de la situación económica del hogar mejoró, aumentando en 18 puntos, posiblemente resultado de los esfuerzos conjuntos en el territorio en fortalecimiento emprendedor y empresarial que le apuestan al desarrollo económico y entornos laborales más favorables, como lo demuestra la percepción de que es más fácil encontrar trabajo en la ciudad. Además, la reducción significativa en el porcentaje de personas que se consideran pobres, indica un progreso en la calidad de vida de las familias al disminuir esta brecha.
- La pertinencia del sector educativo es un tema que ha cobrado aún más relevancia a la luz de los desafíos actuales del mercado de trabajo, **llama la atención los resultados en educación superior formal**, en donde la ciudadanía no la percibe como una herramienta fundamental para conseguir trabajo.
- **La satisfacción con el servicio de salud aumentó en 20 puntos**, lo que refleja posibles mejoras en la capacidad médica y servicios de atención primaria. Frente a la satisfacción, tanto hombres como mujeres de los diversos grupos de edad presentan una satisfacción por encima del 80%.



- Además, la reducción del 14% en hogares donde algún miembro tuvo que comer menos de tres comidas diarias va en línea con la mejora en la percepción de la situación económica de los hogares, la disminución de la percepción sobre pobreza y el aumento en la facilidad para encontrar un empleo.

- La seguridad siempre será un reto en los territorios. **Si bien la percepción de seguridad en la ciudad no ha tenido cambios desde el 2021, la sensación de seguridad en los barrios disminuyó**, lo que indica que se deben de seguir fortaleciendo las políticas de seguridad a nivel comunitario, a través de estrategias que puedan enfrentar todas las variables que afectan la percepción en este sentido, como, por ejemplo, programas para prevenir la drogadicción, que es el problema más grave mencionado por los ciudadanos.

- **Todos los medios de transporte mejoraron en su satisfacción.** La insatisfacción presentada se relacionó con los tiempos de desplazamiento y congestión. Se observó una disminución de 13 puntos porcentuales en el uso del transporte público, posiblemente atribuido al crecimiento del uso de modos de transporte particulares. El uso de la bicicleta como principal medio de transporte disminuyó y no alcanzó a mantener el crecimiento que venía presentando desde el año 2020. Frente a la movilidad sostenible, no hubo participación de vehículos eléctricos.

- Una oferta cultural amplia trae consigo varios beneficios a los territorios, tales como la participación ciudadana, ocio, esparcimiento, que fortalecen el tejido social brindando alternativas para el uso efectivo del tiempo libre; siendo además un importante sector para la atracción de turismo.

En Manizales, ir a ferias, cine y conciertos son las actividades culturales más destacadas. El 55,4% de los Manizaleños gasta en promedio entre \$50.000 y \$200.000 en estas actividades culturales y el significado que le dan a la cultura principalmente es de entretenimiento, costumbres y tradiciones, expresiones artísticas.

- **El 42,4% de los hogares vive hoy en arriendo o subarriendo**, donde el 71% de los hogares menciona que el principal motivo por el cual no tienen vivienda propia es la falta de recursos económicos, lo cual trae consigo la importancia de tener una política de vivienda atada a una política de generación de empleo que permita a las familias obtener los recursos para poder acceder a tener vivienda propia.

- **La gestión pública es la dimensión que presenta más desafíos.** Se observa una ligera mejora en la favorabilidad del alcalde y en la percepción de la forma en que la alcaldía invierte los recursos, aunque siguen siendo de los resultados más bajos desde el 2013 y 2015 respectivamente. Persisten preocupaciones sobre la gestión del concejo y la percepción de corrupción en la ciudad, lo que destaca la necesidad de una mayor transparencia y rendición de cuentas en el gobierno local. Es importante mencionar que los 5 principales temas a los que la administración debería prestarle más atención son empleo, educación, pobreza y vulnerabilidad, salud y seguridad ciudadana y convivencia; ámbitos claves para tener una mejor calidad de vida.

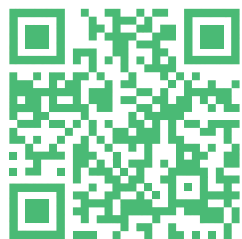


MANIZALES  
cómo vamos



**Manizales**  
Encuesta de percepción ciudadana 2023  
**Opina**  
PUBLICADO EN 2024

visítanos



ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES:



@manizalescomovamos

@MzalesComoVamos

UN PROGRAMA DE:



HACEMOS PARTE DE

RED DE CIUDADES  
cómo vamos

www.manizalescomovamos.org