



MANIZALES

OPINA 2016

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA DE CALIDAD DE VIDA

#MANIZALESOPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

Manizales Cómo Vamos es un programa de



La encuesta de opinión ciudadana es realizada por:



Encuesta apoyada por:



#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

- **Consenso entre los investigadores** del bienestar frente a la importancia de métricas objetivas y subjetivas.
- **“En los zapatos de los ciudadanos”**: Valoración de la vida de tipo cualitativo que la gente realiza y en donde la subjetividad es fundamental.
- Percepciones: resultado de la **interacción** entre los **modelos mentales** de los individuos **y** los aspectos de **la realidad** que captan **por medio de los sentidos y se interpretan** de acuerdo a su cultura y su historia social, familiar y personal
- Partimos del entendimiento de que las percepciones **expresan visiones y miradas de las realidades**.
- Importan **porque no son el reflejo de la realidad**, sino una ventana **para entender a la gente**.
- **Como complemento**, de las mediciones objetivas, de hechos, suministradas por los registros administrativos y muestras oficiales

- Experiencias de uso de información subjetiva para evaluación: **múltiples e interminables**. Experiencia del usuario.
- **Experiencias** de uso de información subjetiva de calidad de vida: Banco de la República, Universidad de los Andes, BID, PNUD, OCDE, IPS.... Los ciudadanos somos usuarios de los bienes y servicios de una sociedad.
- **Aspectos de calidad de vida imposibles de medir con indicadores objetivos**: belleza del ambiente urbano, sensación de seguridad, confianza entre ciudadanos y hacia instituciones, comportamiento ciudadano y participación, entre otros.
- **Acceso + calidad**: importante evaluar si los bienes y servicios si cumplen con **expectativas de usuarios (ejemplo salud)**

¿Cómo conocemos qué piensa la gente...?

Preguntándole

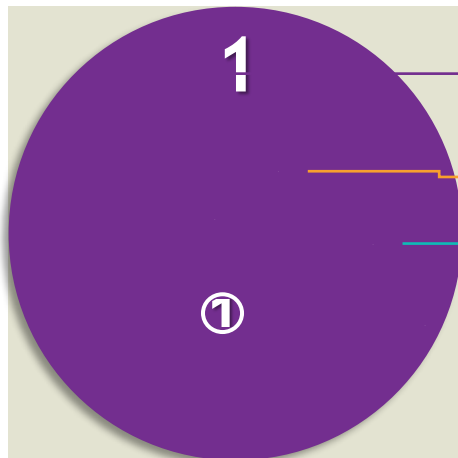
¡ESTO SI ES PERCEPCION!

El modelo de análisis de la Red de Ciudades Cómo Vamos

INDICADORES
OBJETIVOS



INDICADORES
SUBJETIVOS



1. Activos de las personas

- Educación, Salud, Seguridad

2. Hábitat Urbano

- Servicios públicos, Barrio, Vivienda, Movilidad, Espacio público, Medio ambiente

3. Buen Gobierno y Ciudadanía

Participación Ciudadana, Convivencia, Cultura, recreación y deporte, Gestión Pública, Calificación de Gestión, Concejo

4. Entorno Económico

La Red de Ciudades Cómo Vamos entiende la calidad de vida como el acceso a los bienes y servicios que tienen y deben tener las personas para que se garantice su bienestar, y las condiciones básicas de vida y desarrollo, tanto individual como colectivo.

Se relaciona de manera dinámica con las oportunidades y reconocimiento que brinda el Estado en la obtención de dichos bienes y servicios, considerados como derechos y capacidades ciudadanas.

Encuesta de Percepción Ciudadana Red Cómo Vamos



La Encuesta de Percepción Ciudadana de Manizales Cómo Vamos ha sido implementada desde hace 5 años, año 2012. En Bogotá desde 1998.

Durante este tiempo la Encuesta ha sido revisada con el objetivo de adaptarla a:

- Nuevas realidades y a los cambios que como sociedad se han presentado durante casi dos décadas.
- Crecimiento de la RCCCV (16 programas – 36 municipios).

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

Proceso Encuesta de Opinión Ciudadana

Expertos técnicos de la Red Cómo Vamos y asesor revisan y definen cuestionario y muestreo

Se invitan a firmas a participar en la aplicación nacional de la EPC

Con firma seleccionada se define la muestra local y formulario final

Selección y entrenamiento de encuestadores

Visita a hogares: 12 personas durante un mes visitan 1000 hogares

Control de calidad: 20% recontactos, 20% audios.

Procesamiento de información y elaboración del informe final

#MANIZALESOPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

1. Expertos técnicos de la Red Cómo Vamos y asesor revisan y definen cuestionario y muestreo



100 técnicos y académicos de 11 ciudades

18 universidades participan en los comité técnicos

Asesor: Carlos Becerra, consultor Naciones Unidas para Censos en Latinoamérica

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

2. Se invitan a firmas a participar en la aplicación nacional de la EPC



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Bajo criterios de experiencia,
rigurosidad técnica y
reconocimiento nacional.

Piloto con Universidad del Norte
en Barranquilla

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

3. Selección de los hogares a entrevistar



- Entrevistar a cada uno de los habitantes sería una tarea muy costosa y larga
- Mediante un procedimiento riguroso se selecciona un grupo representativo de la población, quienes responden un cuestionario. **Estadística inferencial**
- **Al grupo seleccionado** se le denomina **muestra**: subconjunto del universo o población a investigar, que contiene todas las características. Permite, a partir de la representatividad de cada una de las variables, inferencias al universo de estudio y comparaciones estadísticamente significativas entre ciudades.
- Muestra probabilística, multietápica, de conglomerados y estratificada
- Se incluyen zonas geográficas de interés (zona rural desde hace 4 años)

4. Conformación del equipo de campo: encuestadores y supervisores



- Los Encuestadores son las personas que tienen la responsabilidad de identificar y ubicar las viviendas y hogares seleccionados; seleccionar entrevistar a la persona indicada y obtener la información de acuerdo a las normas, procedimientos e instrucciones.
- Su trabajo es, sin duda alguna, uno de los más importantes de la encuesta. 32 encuestadores
- Supervisores: pendiente de que los encuestadores hagan bien su trabajo. 5

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

5. Trabajo de campo: Visita a hogares



32 encuestadores y 5 supervisores durante **un mes** visitan **mil** hogares en **11 comunas y 13 centros poblados**

Técnica: Entrevista personal. Permite asegurar la calidad del estudio dada la extensión del cuestionario y la necesidad de asegurar una adecuada representación de la muestra controlando estratos y zonas. Evitar sesgo de composición

La selección del informante se hace en tres etapas:

Primera etapa selección de secciones cartográficas UPM's, (Unidades Primarias de Muestreo) a través de algoritmos. Segunda etapa selección de hogares, en campo un barrido de la sección cartográfica seleccionando hogares y controlando cuotas. Tercera etapa selección de personas, persona presente próxima a cumplir años.

La información se recoge a través de **dispositivos móviles de captura**

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

6. Control de calidad al trabajo de campo



La programación del dispositivo de captura para verificación de las incongruencias dentro de la información que suministran los encuestados en el 100% de las entrevistas

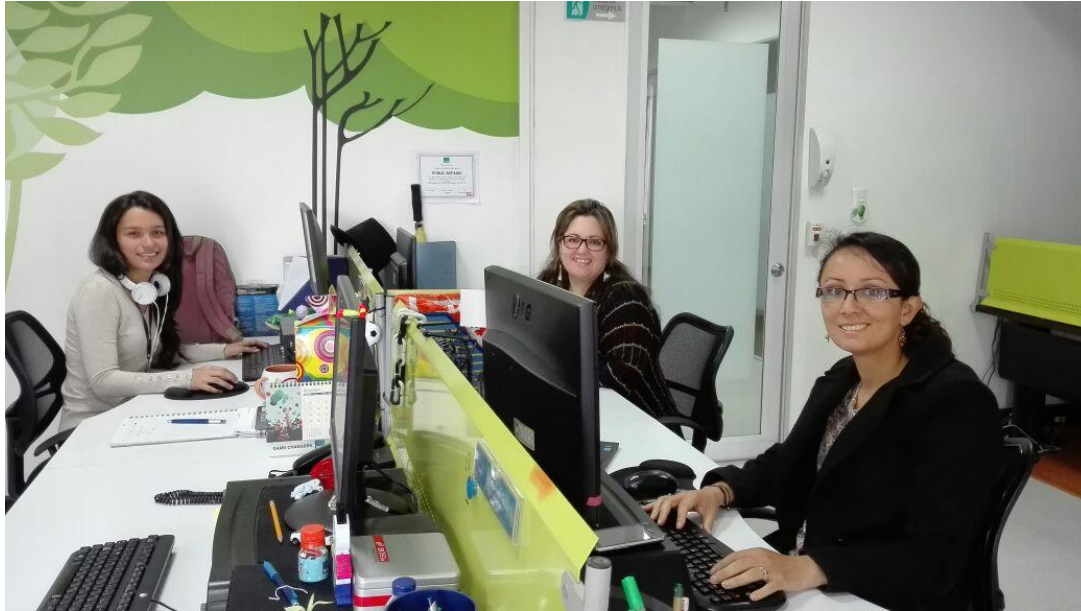
Validación telefónica: duración de la encuesta, la exposición de material de ayuda, conocimiento con el encuestado y preguntas clave. En este punto se verifica el trabajo de cada uno de los encuestadores que participan en el estudio.

20% de las encuestas, 20% de los audios y en caso de anomalía se llama al 100% de las entrevistas de ese encuestador

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

7. Procesamiento de información y elaboración del informe final



Por medio de un software estadístico se organiza la información y se procesa para obtener los resultados finales

#**MANIZALES**OPINA

¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

Revisión Encuesta de Percepción Ciudadana 2016

Se realizó un detenido análisis y se identificaron oportunidades de mejora;

- La mejora en la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo: las mediciones previas privilegiaban a jefes de hogar. La actual muestra busca ser más representativa en otros grupos poblacionales como es el grupo de personas ocupadas (trabajadores y estudiantes). Por ello los datos históricos que se presentarán en este informe son únicamente como referencia y no son directamente comparables con las mediciones pasadas.
- La necesidad de priorizar temas en el formulario con el objetivo de acortar los tiempos de duración de la Encuesta y por ende en la mejora de la captura del dato.
- La importancia de la calidad en la comparación de las Encuestas entre las ciudades de la Red.
- La creación de módulos específicos por ciudad que permita medir los temas locales de mayor relevancia.

#**MANIZALES**OPINA

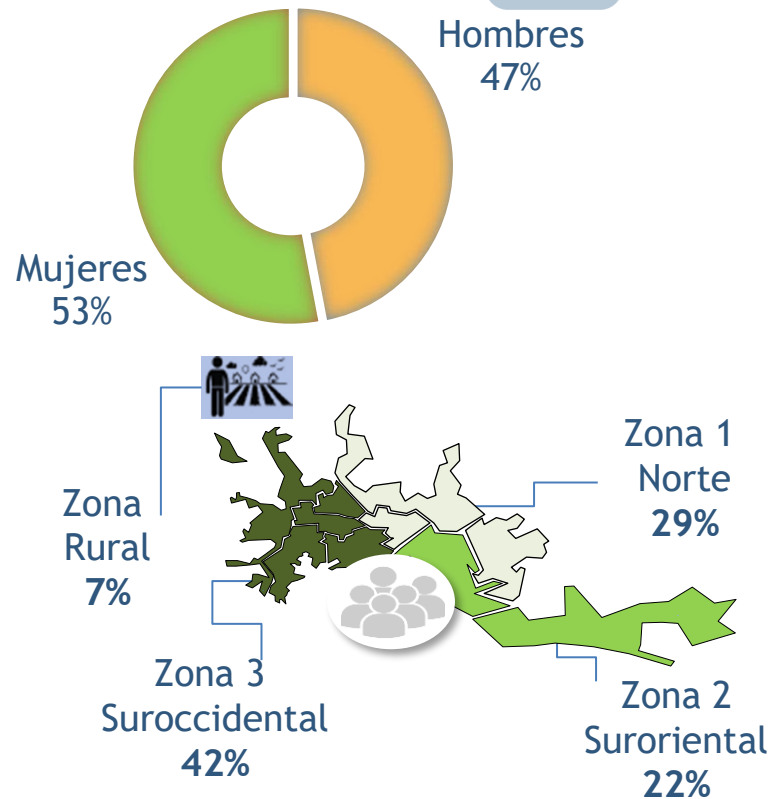
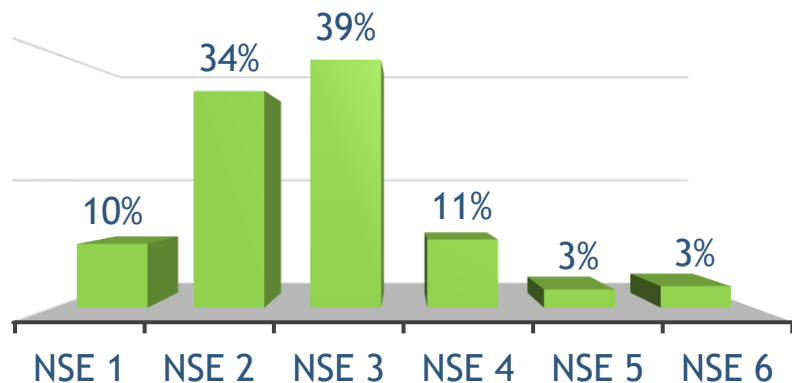
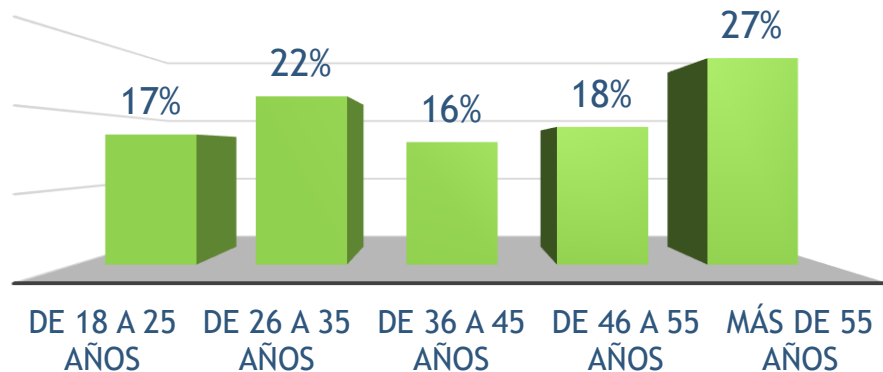
¡ESTO SÍ ES PERCEPCIÓN!

Ficha técnica



- Entrevistas personales con aplicación de un cuestionario estructurado en hogares
- 1.000 personas, estratos sociales 1 al 6, mayores de 18 años. Muestra representativa de la población de la ciudad, urbana y rural, con un margen de error del 3,1%, con el 95% de confianza.
- Información recolectada entre el 19 de octubre y el 21 de noviembre de 2016
- Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años
- Área / Cubrimiento: Manizales
- Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2016.

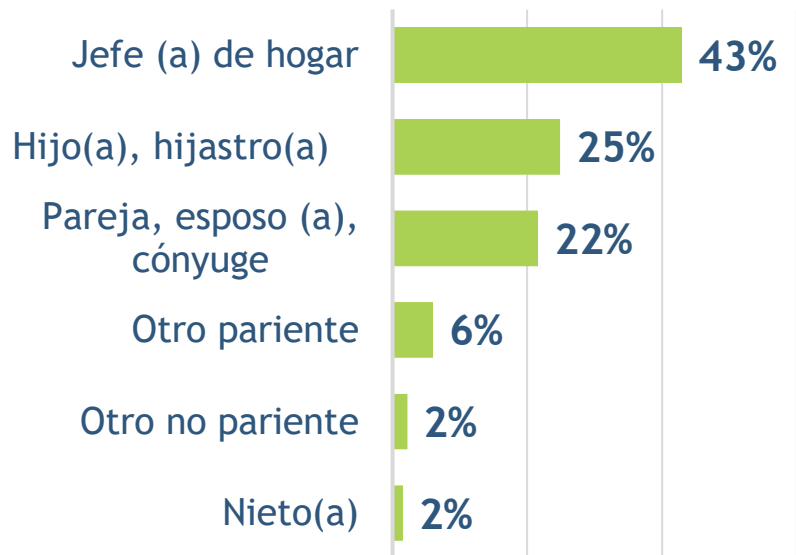
Distribución de la muestra



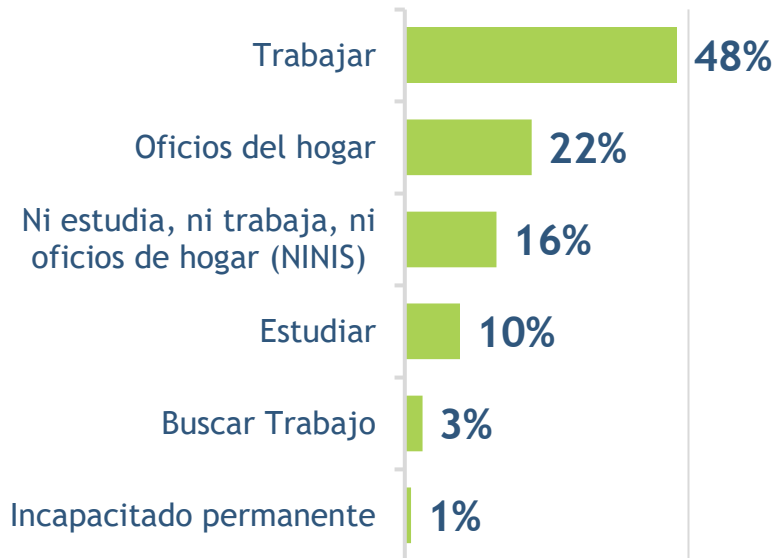
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Distribución de la muestra

Relación con el jefe de hogar

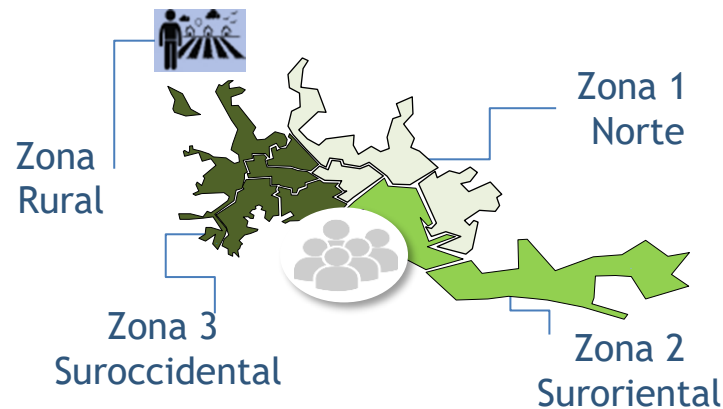
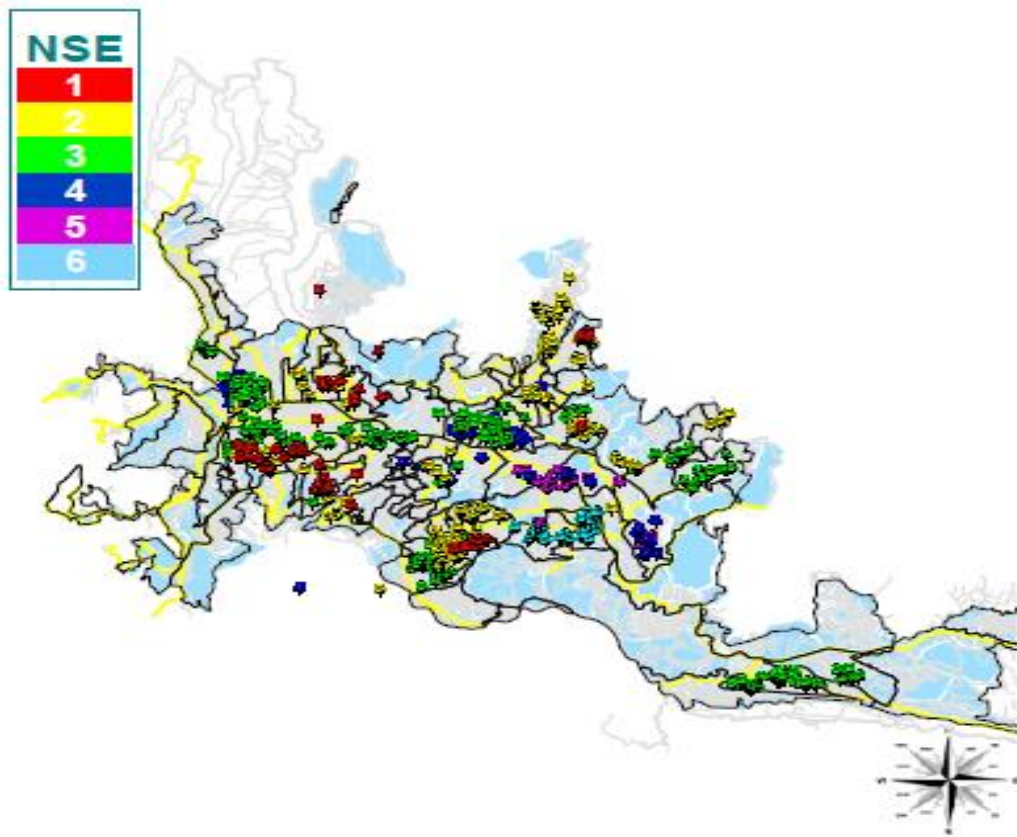


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Distribución de la muestra (Mapa Georreferenciado)



Muestra Rural en:

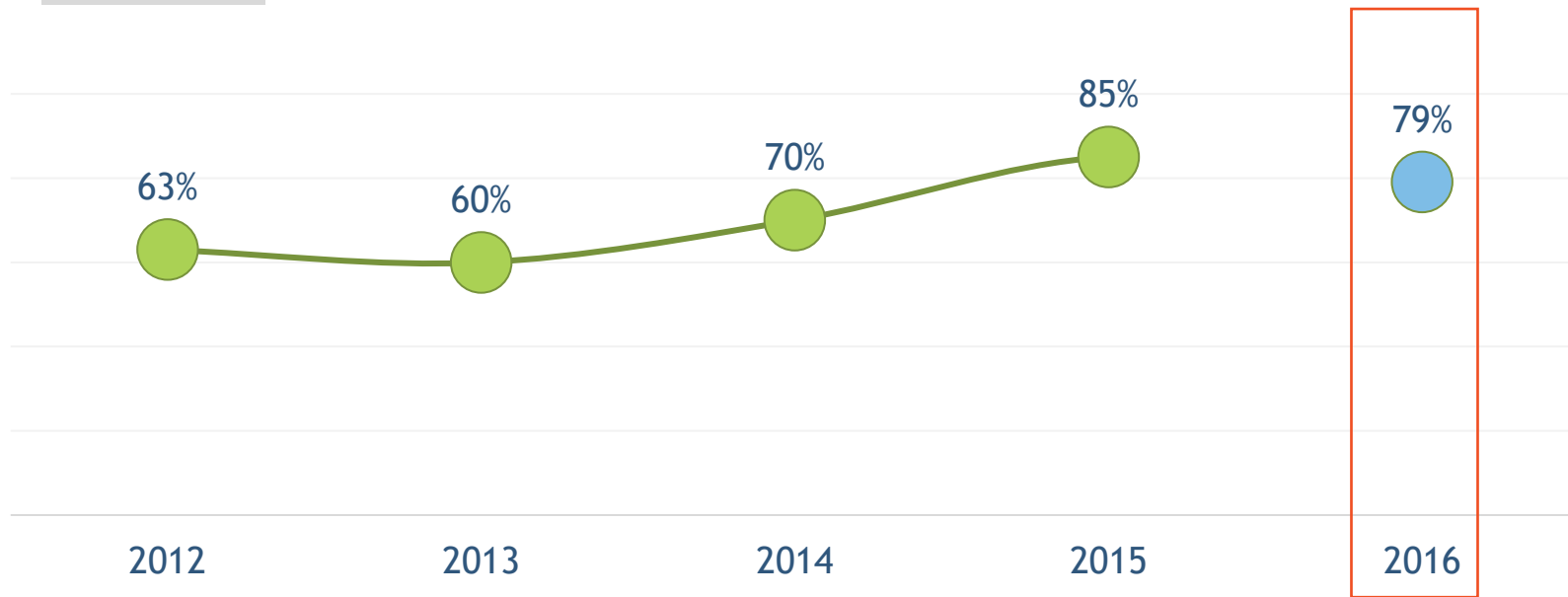
Morrogacho, Veracruz, Quiebra de Vélez, Alto Corinto, Bajo Tablazo, Alto Tablazo, Colombia (Kilometro 41), La Palma, La Aurora, Guineo, Alto Guamo, el Palo y Cuchilla del Salado.

The background is a vibrant pink color, decorated with various abstract geometric shapes. There are several light blue triangles of different sizes, some solid and some outlined. Small white and blue dots are scattered throughout. In the top left corner, there is a cluster of small, multi-colored dots. In the bottom left corner, there is a stylized illustration of a pink swirl, possibly representing a flower or a cloud, with a red circle and a blue circle inside it. A thin, light blue line with a small blue dot at its end is visible in the top right corner. The overall aesthetic is modern and playful.

BIENESTAR Y OPTIMISMO

Optimismo: Piensa que las cosas en la ciudad van por buen camino

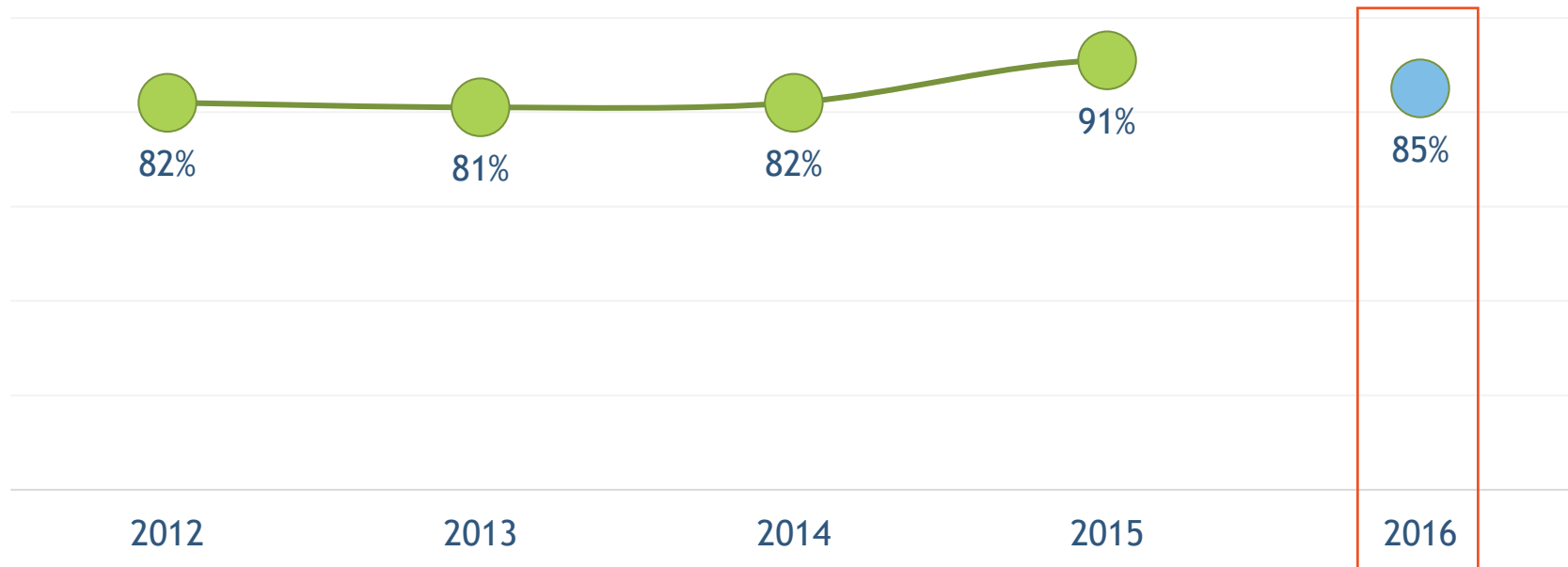
Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Qué tan orgulloso se siente de la ciudad?

Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

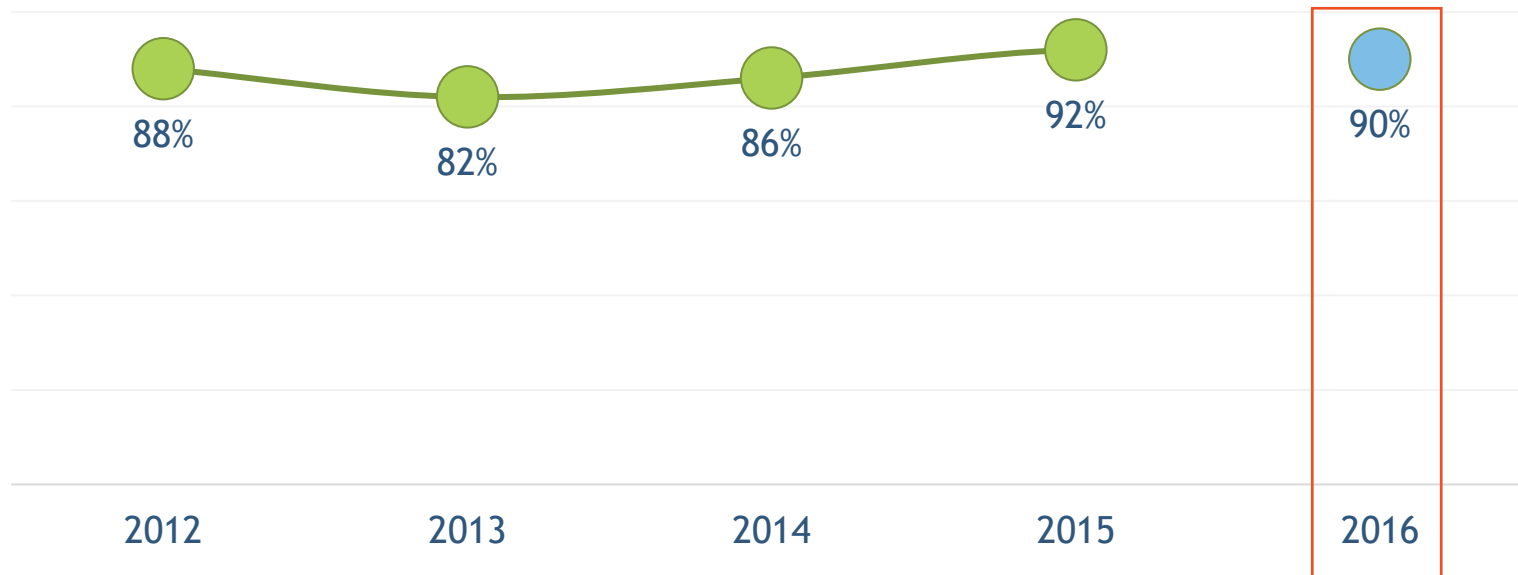
28



¿Qué tan satisfecho se siente con la ciudad como un lugar para vivir?



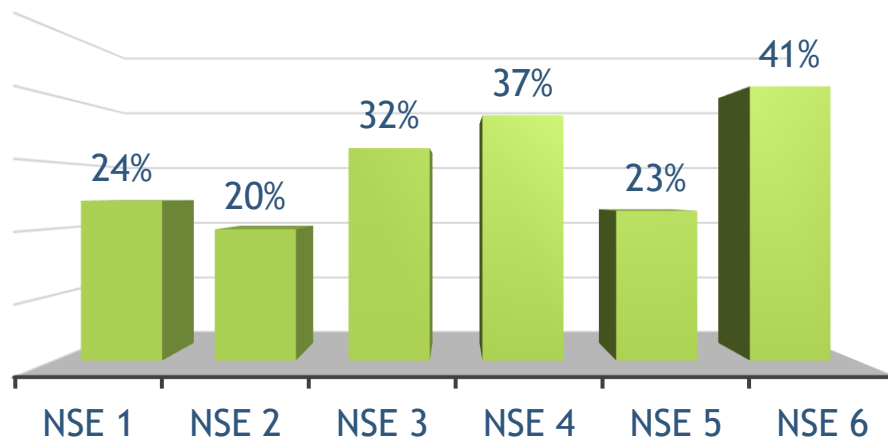
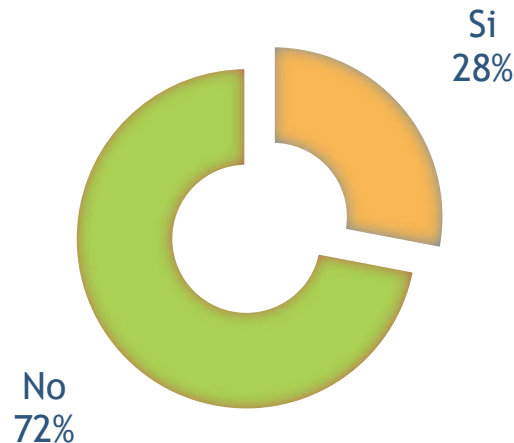
Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

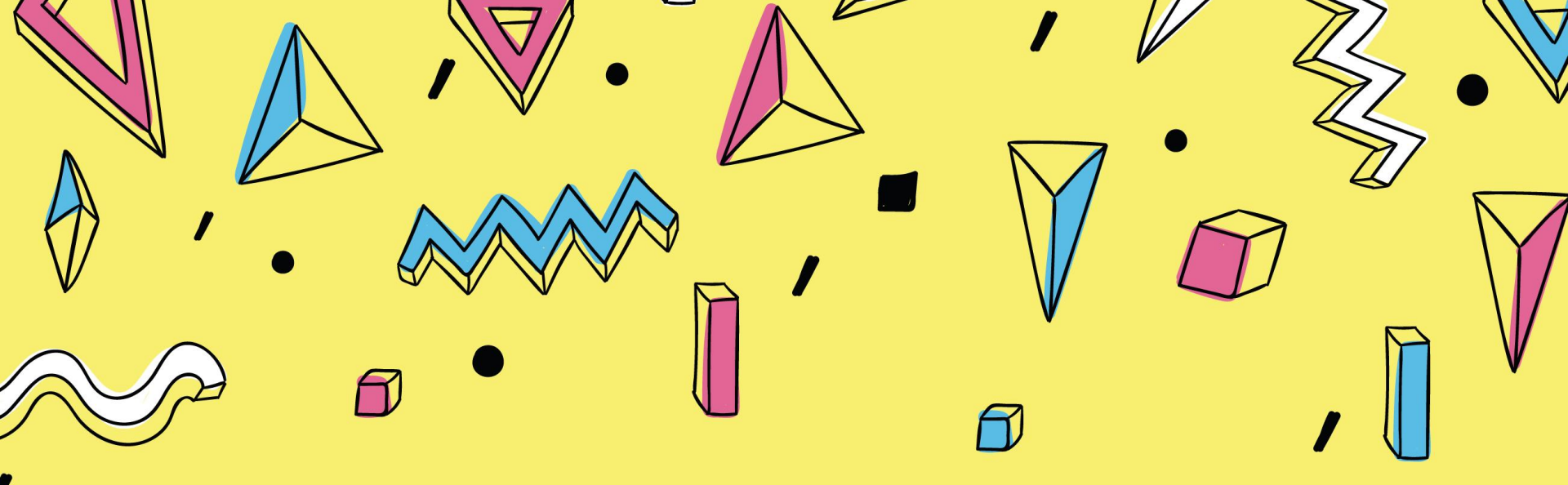


Durante los últimos cinco años ¿Alguna de las personas que son miembros de este hogar ha vuelto a vivir de manera permanente en Manizales, tras haber vivido más de un año fuera de la ciudad?





Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

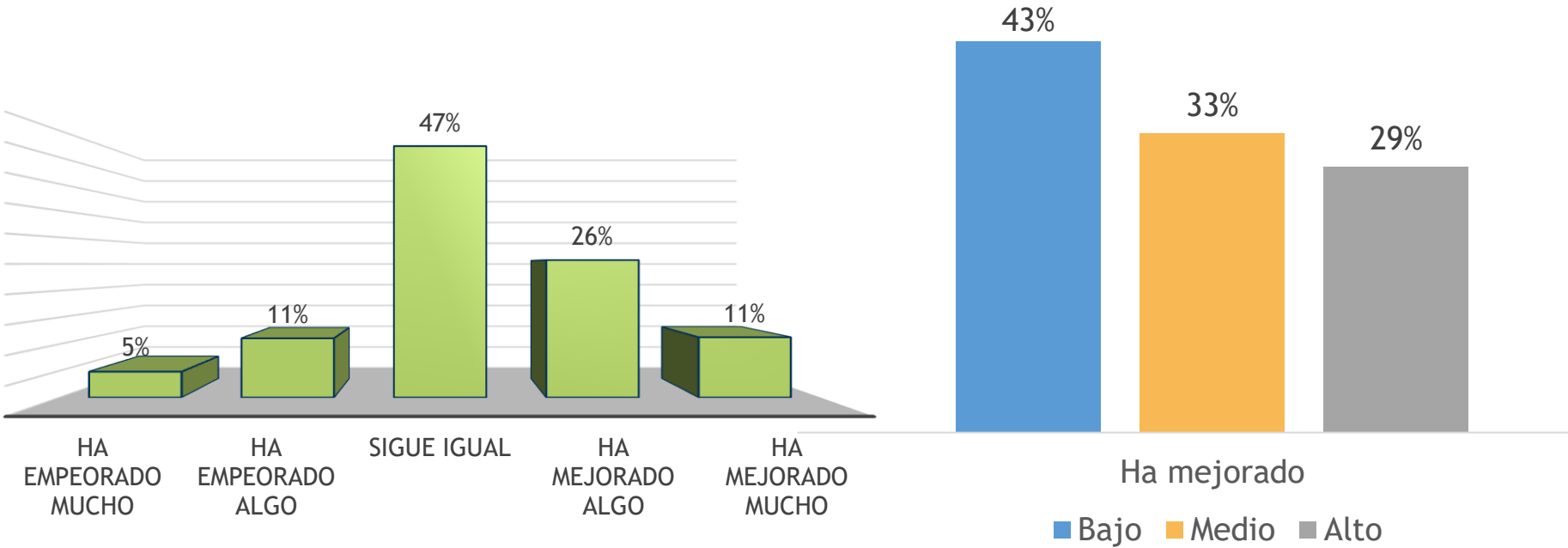




Situación Económica



Durante el último año, la situación económica de su hogar ...

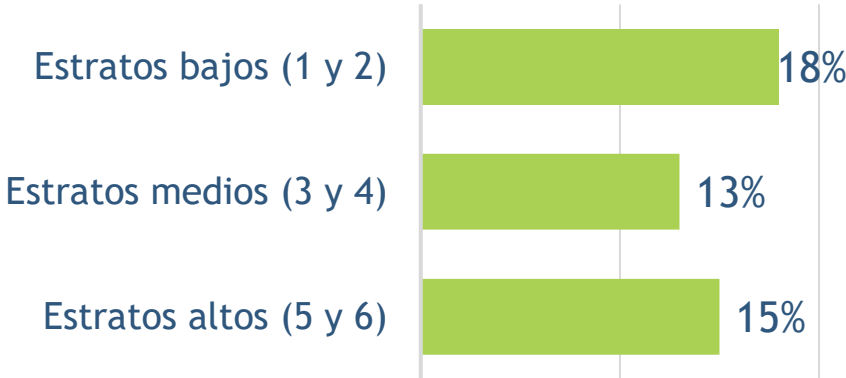
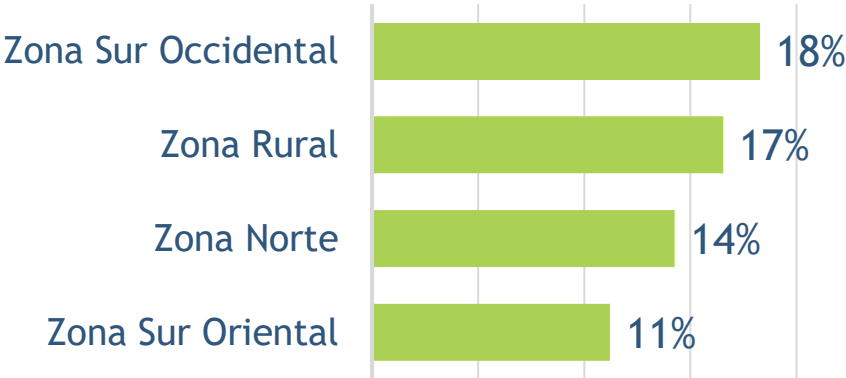
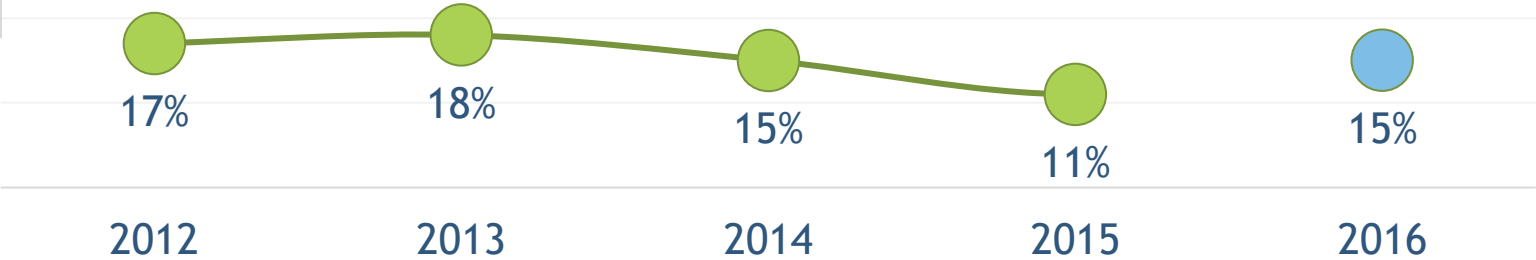


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Se considera pobre...



Histórico

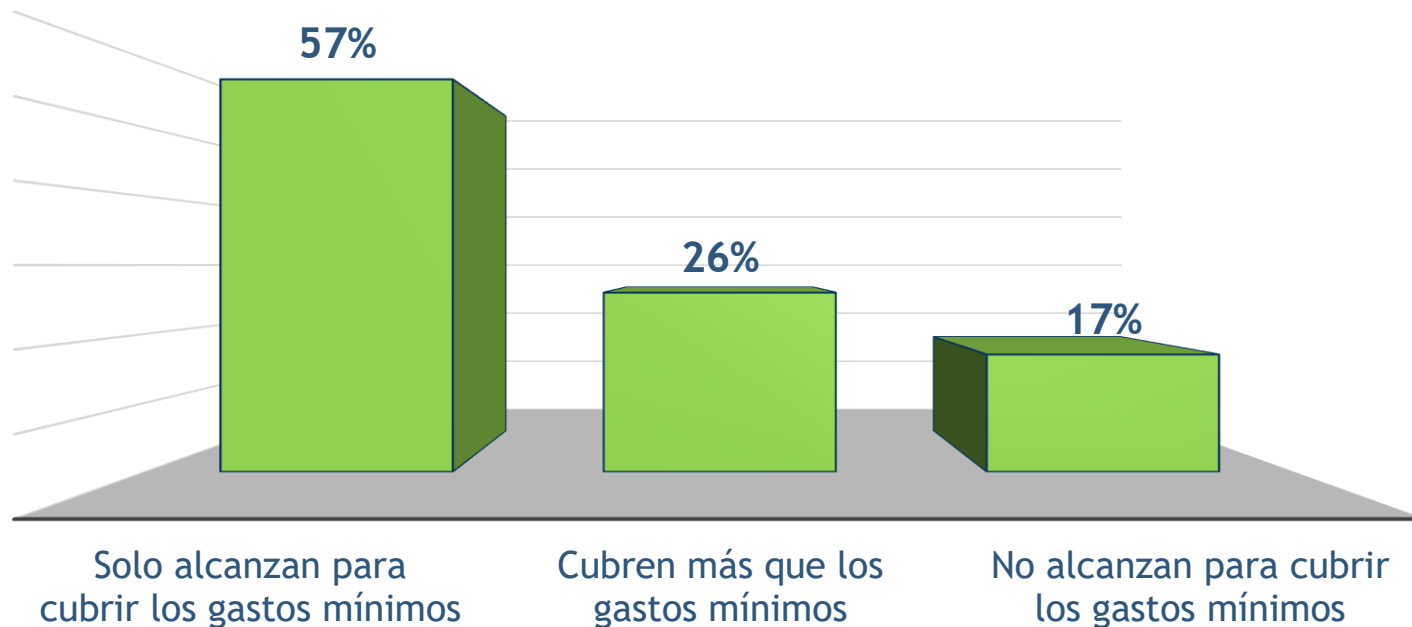


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Los ingresos de este hogar en el ultimo año.....



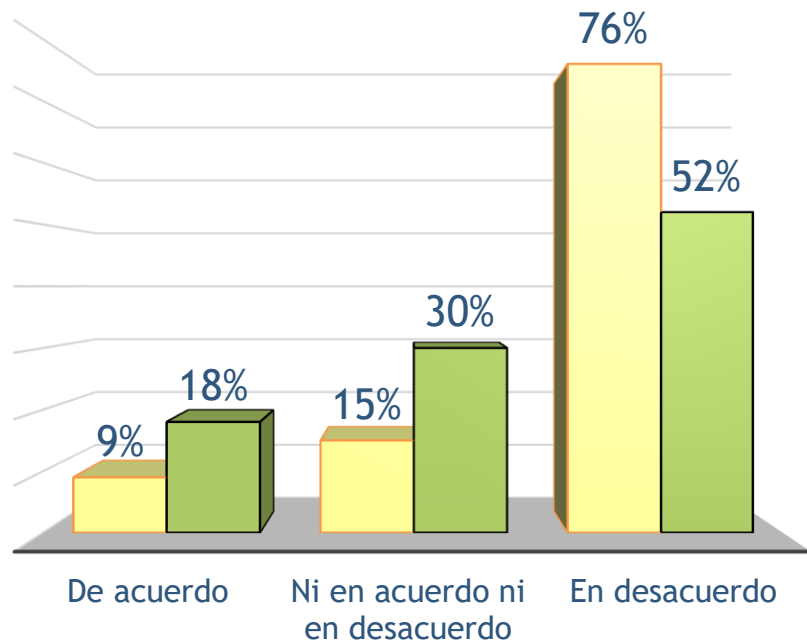
MANIZALES
cómovamos
Clima económico



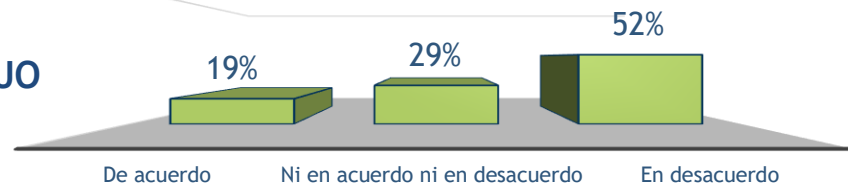
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿En Manizales es fácil encontrar trabajo?

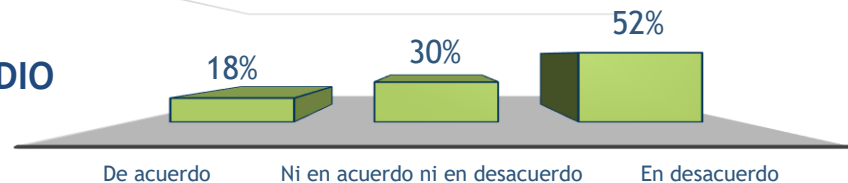
2015 2016



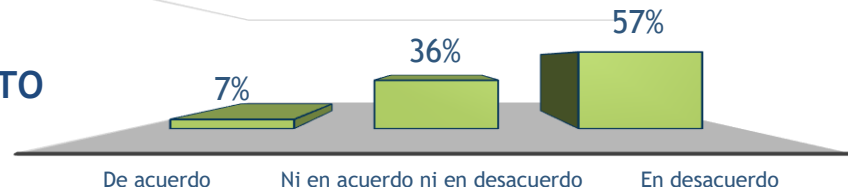
NSE BAJO



NSE MEDIO



NSE ALTO

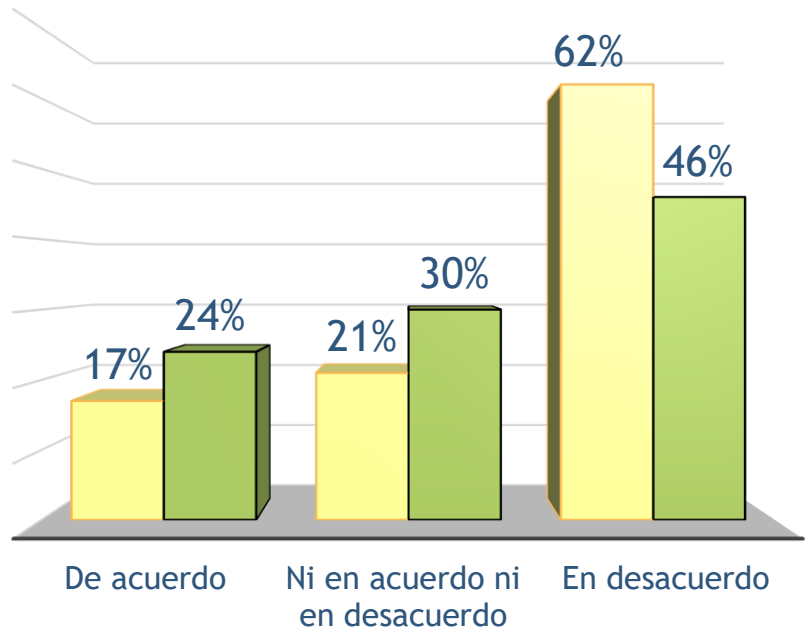


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

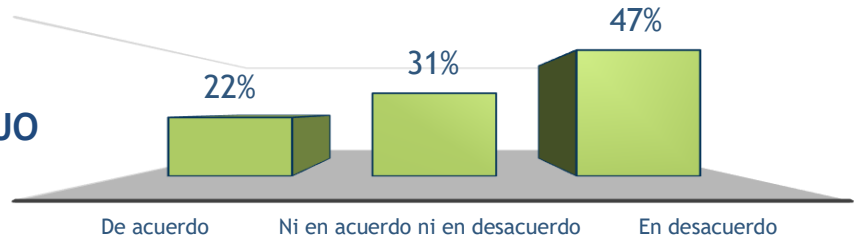
¿En Manizales es fácil crear empresa?



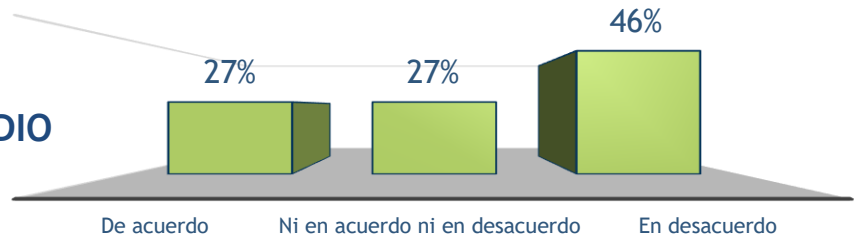
2015 2016



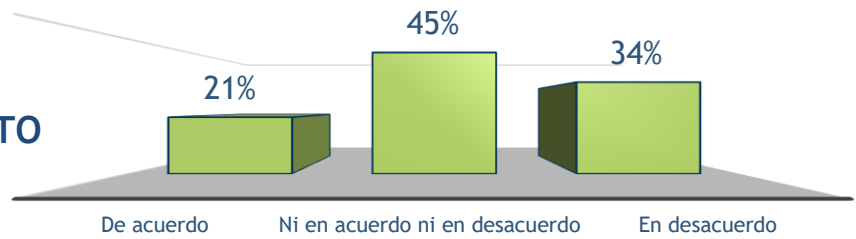
NSE BAJO



NSE MEDIO



NSE ALTO



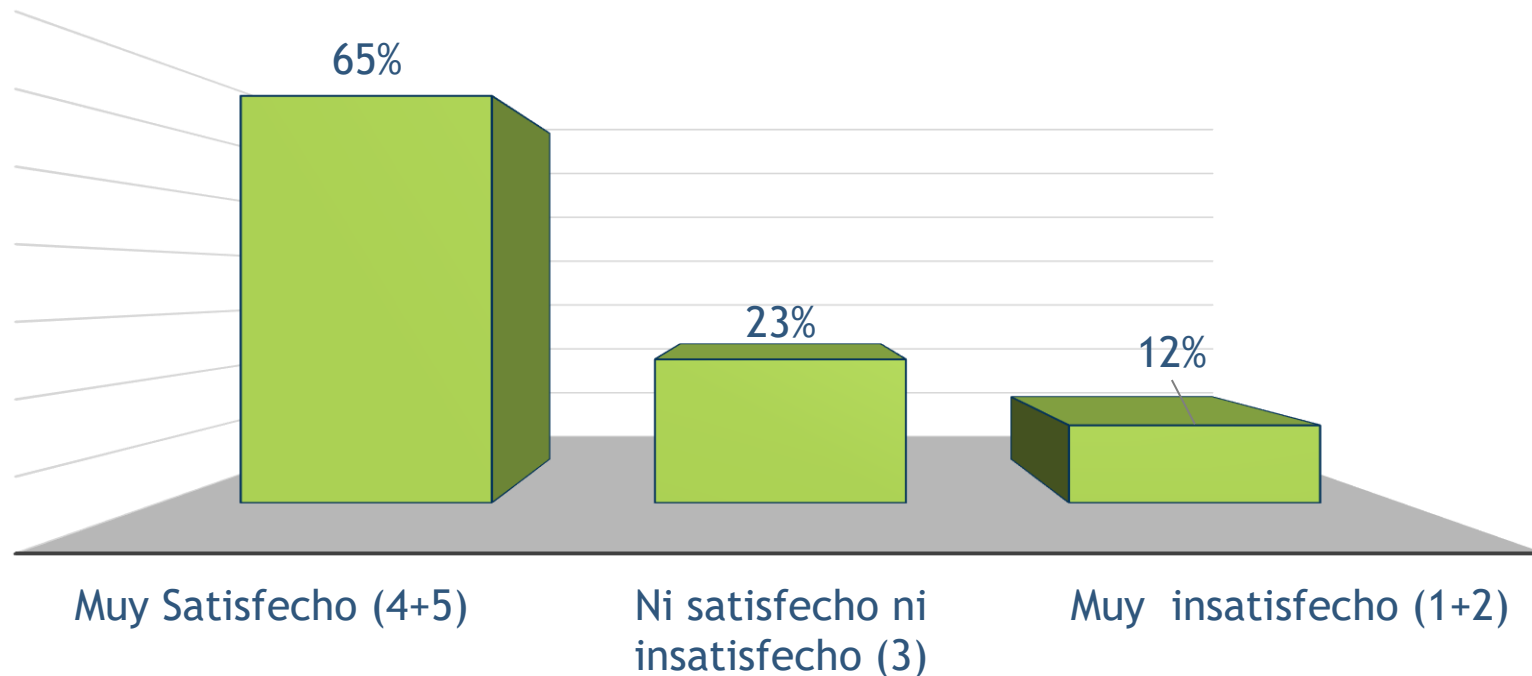
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



Satisfacción de los miembros del hogar con su trabajo actual



MANIZALES
cómovamos
Clima económico



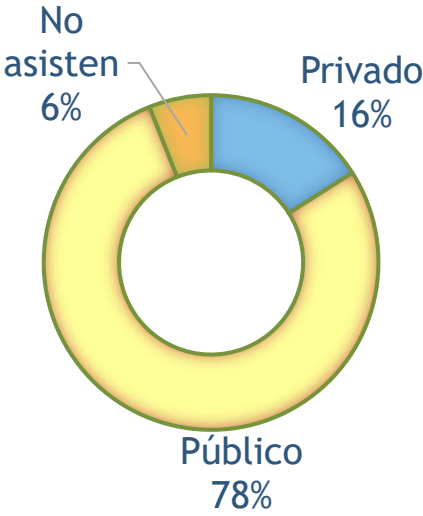
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

The background is a solid teal color. It is decorated with various abstract geometric patterns and shapes. In the top left, there are white dashed lines, small white dots, and a pink diamond. In the top right, there are white dashed lines, small white dots, and a pink triangle. In the bottom left, there are pink circles with black dots, a blue circle, and a pink triangle. In the bottom right, there are blue and white zigzag lines. The word "educación" is written in the center in a white, sans-serif font.

educación

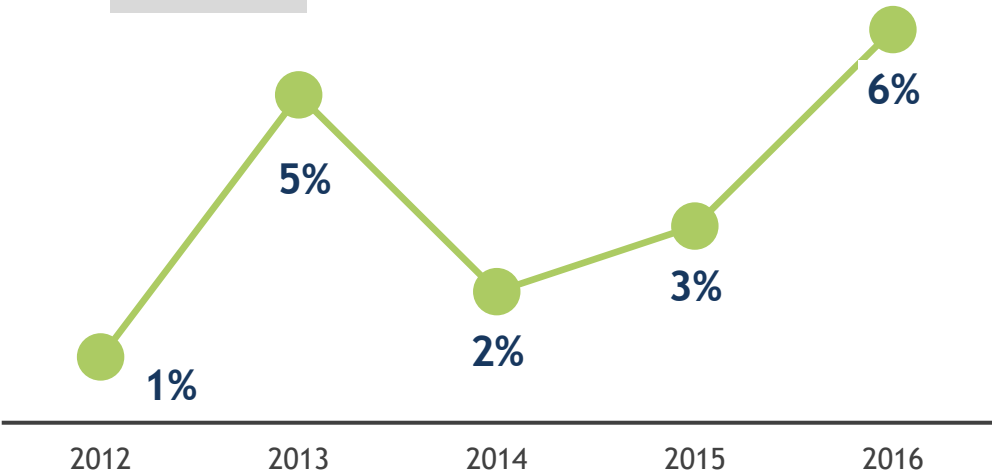


Niños o jóvenes [5 a 17 años] que asisten a establecimiento educativo



Niños o jóvenes que NO asisten a establecimientos educativos

Histórico

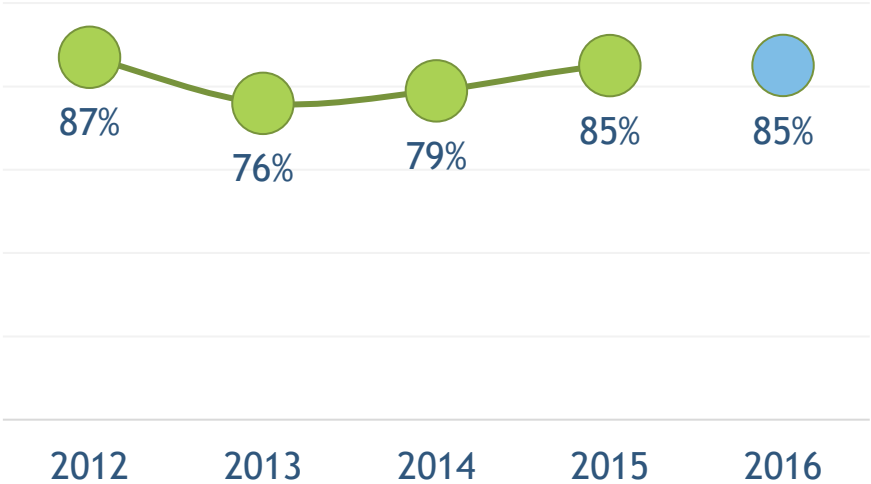


Base. 470 entrevistas. Hogares donde hay niños o jóvenes asistiendo a establecimiento educativo

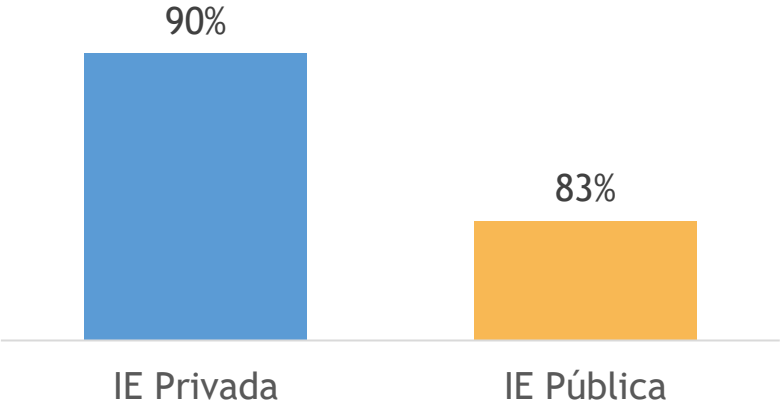


Satisfacción con la educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años

Histórico



Satisfacción con la educación por sector

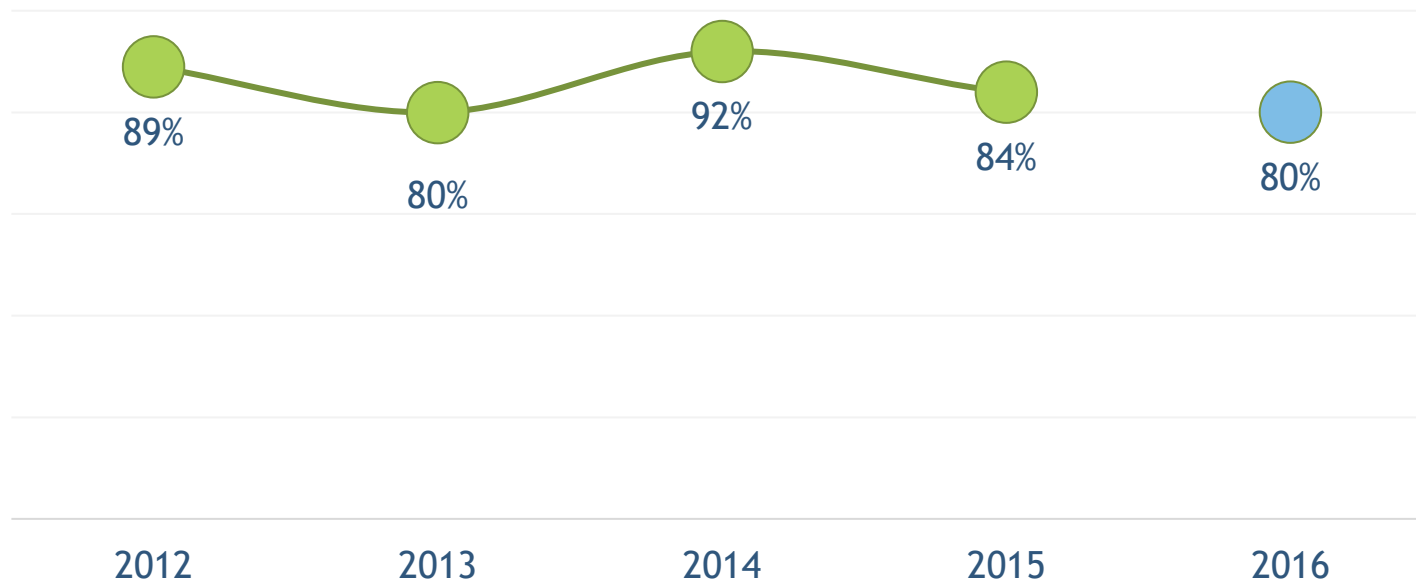


Base. 470 entrevistas. Hogares donde hay niños o jóvenes asistiendo a establecimiento educativo

Satisfacción con la educación superior



Satisfacción con la educación superior

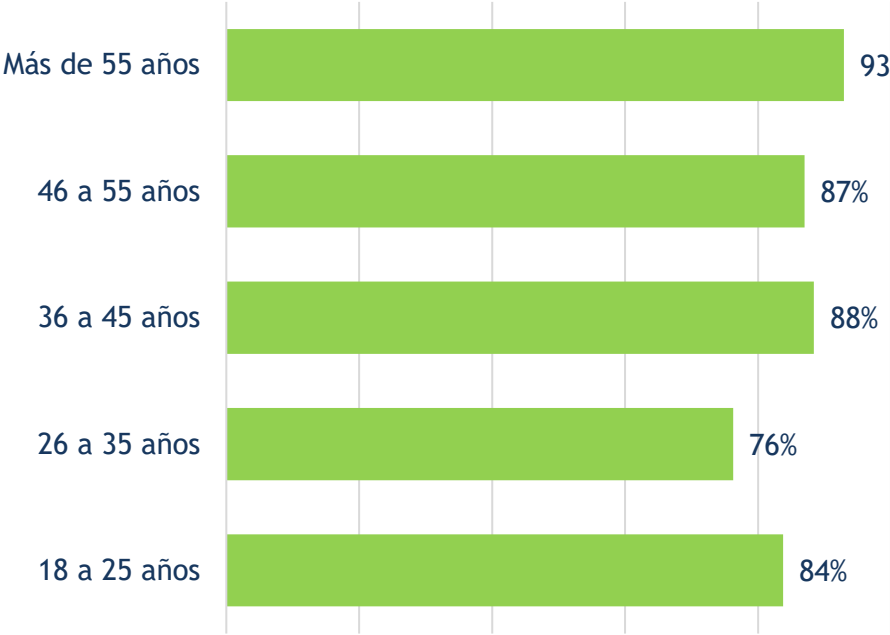
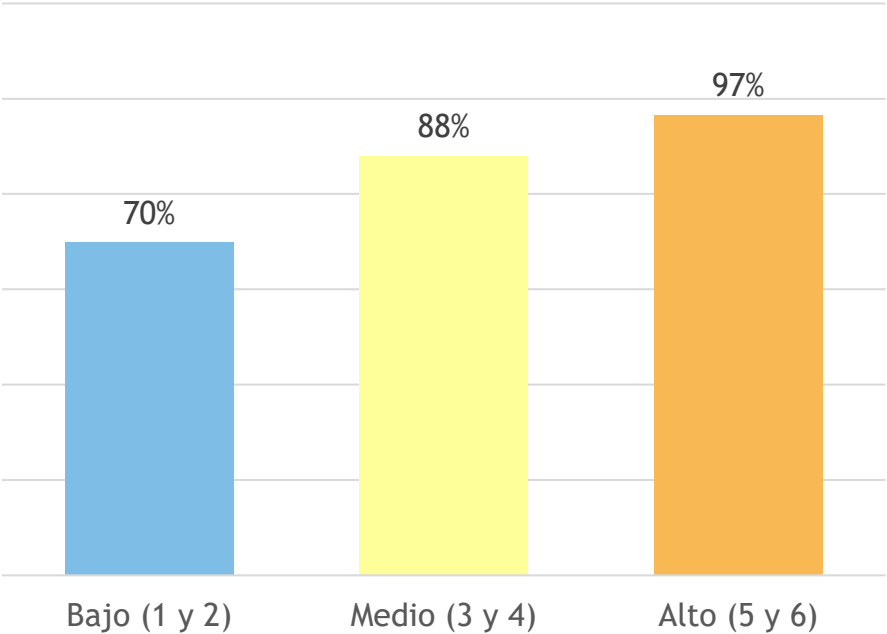


Base. 327 entrevistas en hogares donde hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior

Satisfacción con la educación superior



Satisfacción con la educación superior por nivel socioeconómico



Base. 327 entrevistas en hogares donde hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior



An abstract pattern of various geometric shapes including triangles, squares, rectangles, and zig-zags in colors like pink, blue, and white, scattered across a yellow background.

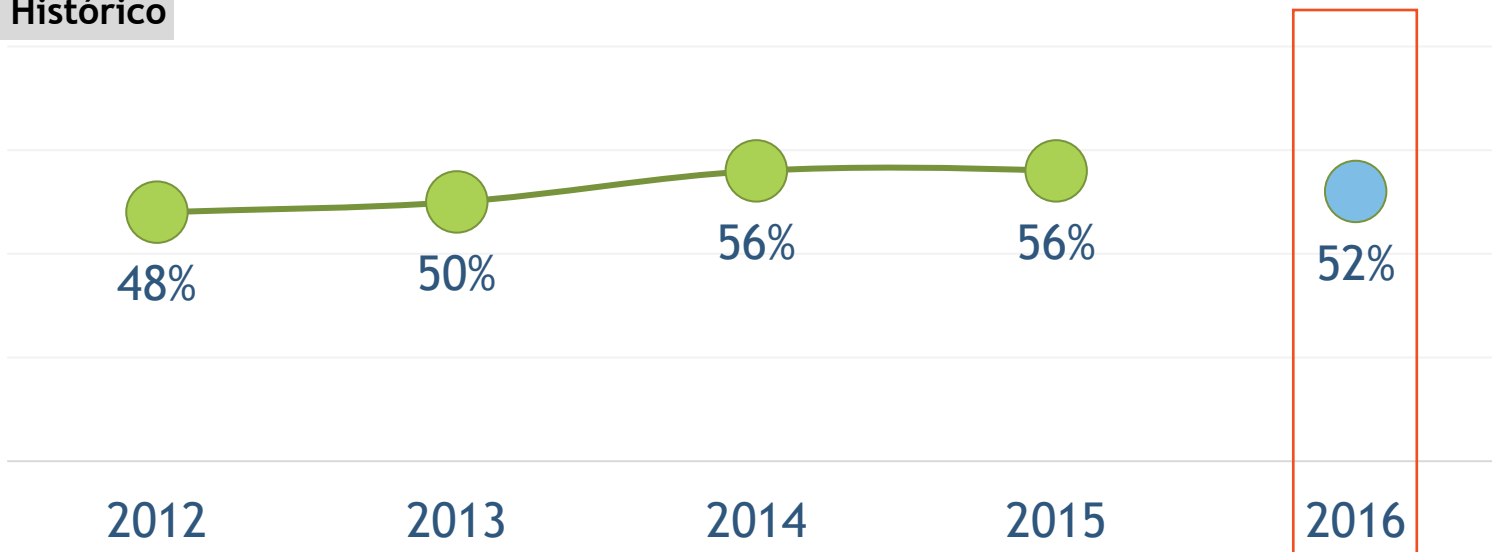
SALUD Y ALIMENTACIÓN

A detailed illustration of a slice of orange with green mint leaves at the bottom left corner.A detailed illustration of a slice of lemon at the bottom right corner.

Satisfacción con el servicio de salud recibido en el último año

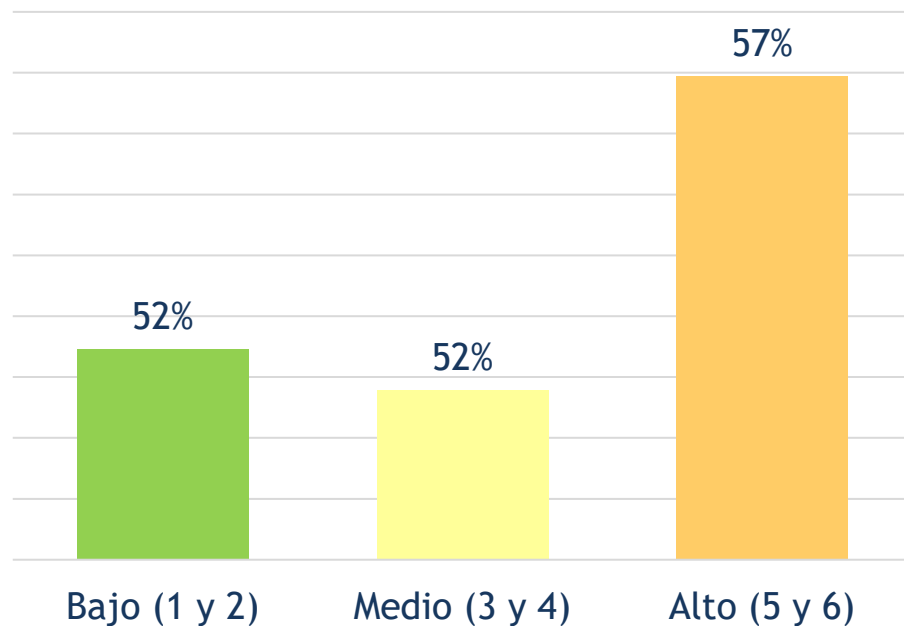


Histórico



Base. 965 entrevistas. Quienes recibieron atención en salud en el último año

Satisfacción con el servicio de salud recibido



49%



55%

Más de 55 años

58%

46 a 55 años

55%

36 a 45 años

53%

26 a 35 años

43%

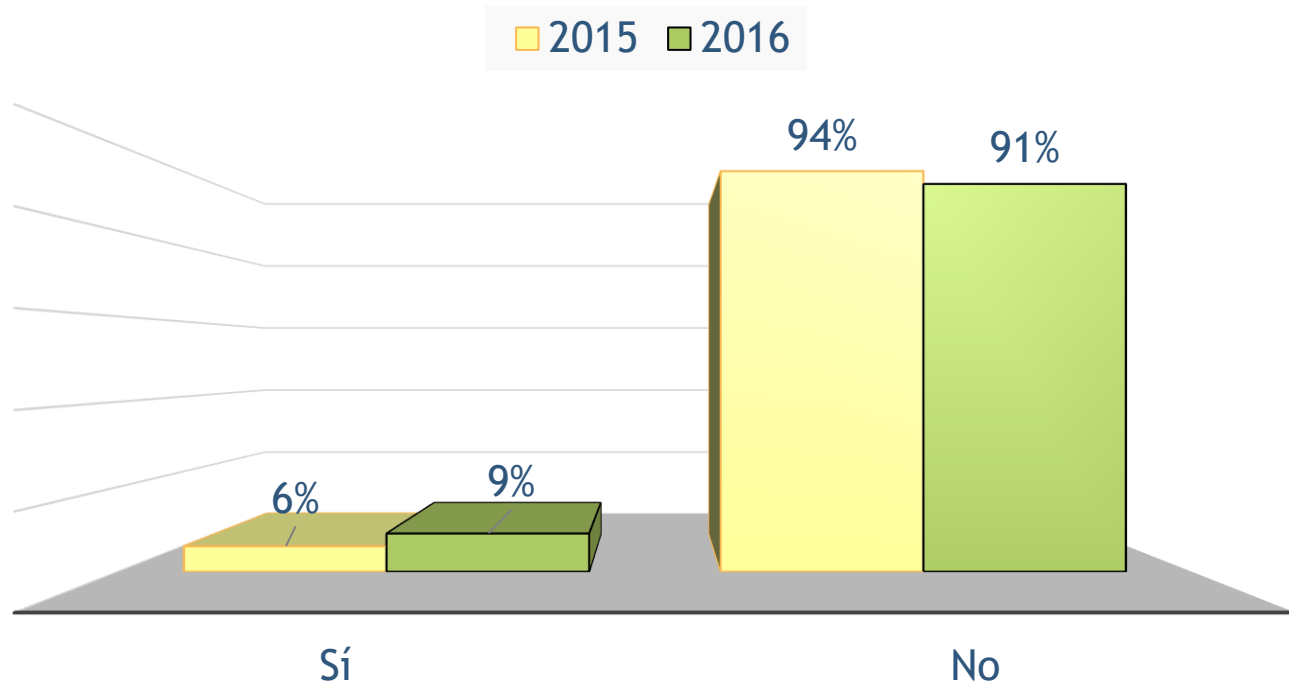
18 a 25 años

53%

Base. 965 entrevistas. Quienes recibieron atención en salud en el último año



En las últimas CUATRO semanas, ¿algún miembro del hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



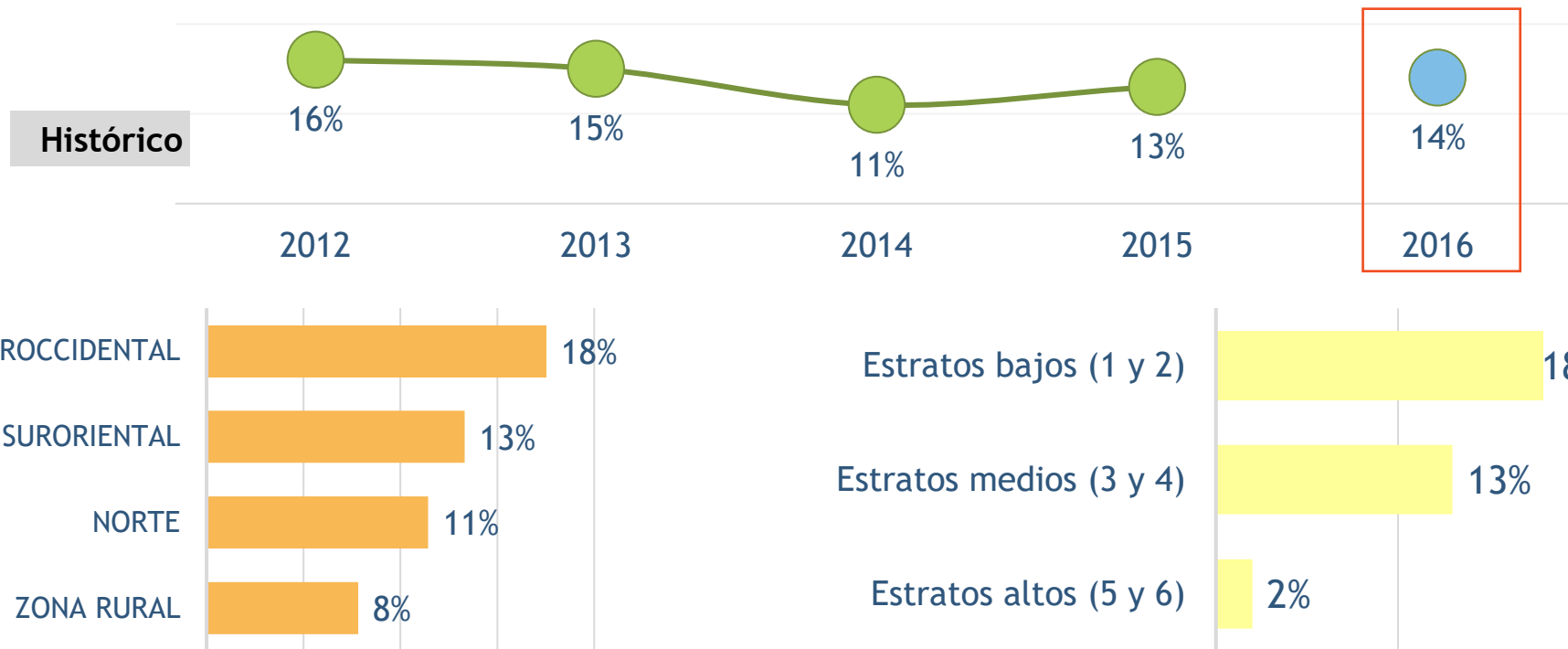
The background is a vibrant pink color, decorated with various abstract geometric elements. There are several light blue triangles of different sizes and orientations. Scattered throughout are small white and red dots. Some areas feature a fine, wavy pattern, while others have larger, solid-colored shapes. In the bottom left corner, there is a stylized illustration of a pink, cloud-like or smoke-like shape with a red sphere and a blue sphere inside it. The word "SEGURIDAD" is centered in a large, white, sans-serif font.

SEGURIDAD

Seguridad



Personas que se sienten inseguras en su barrio

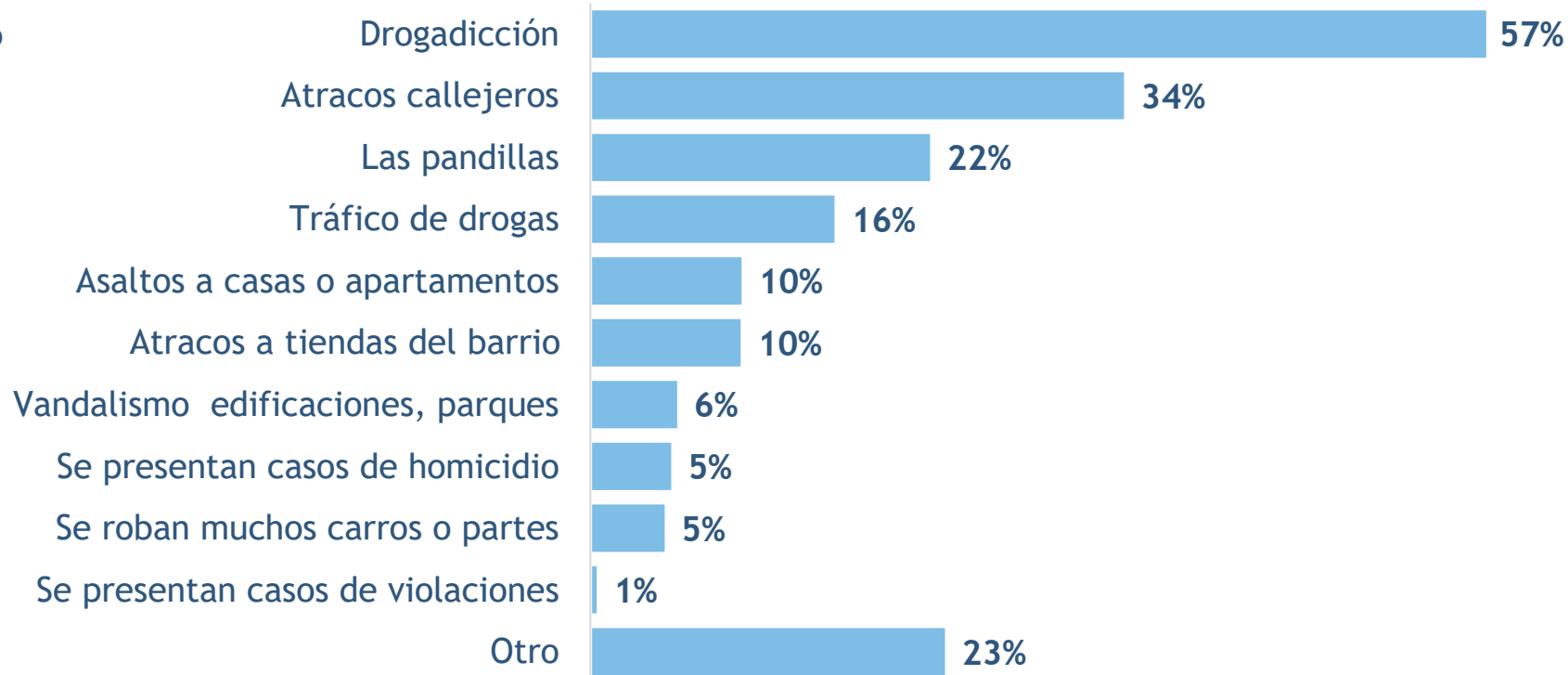


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad en su barrio?



■ 2016



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

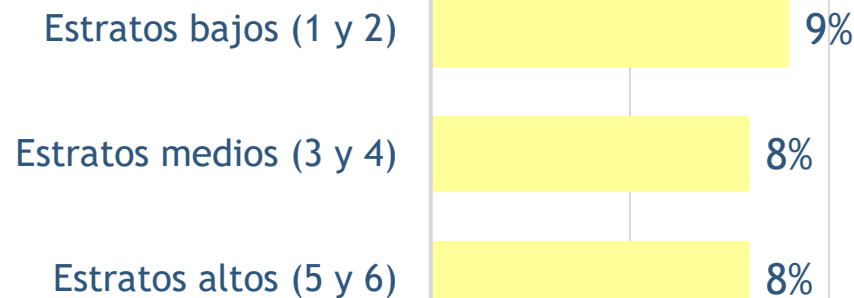
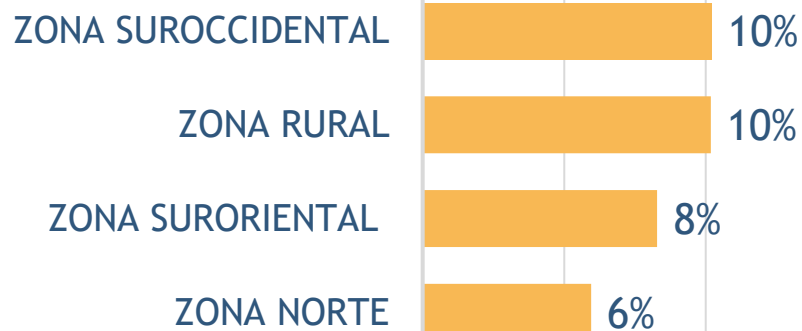
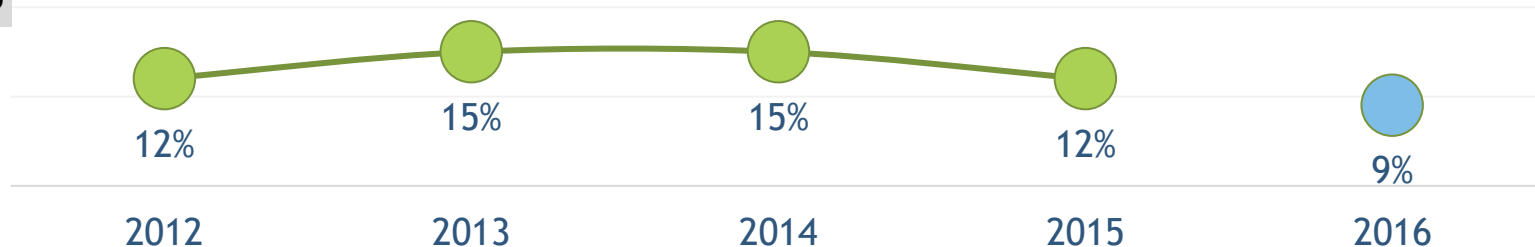


Personas que se sienten inseguras en Manizales



MANIZALES
cómovamos
Seguridad

Histórico



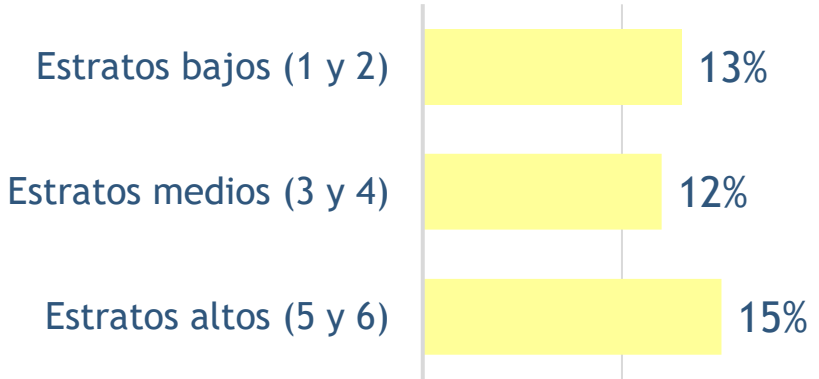
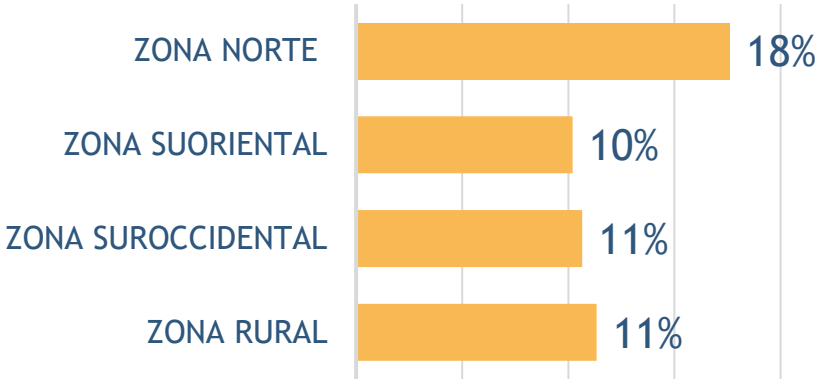
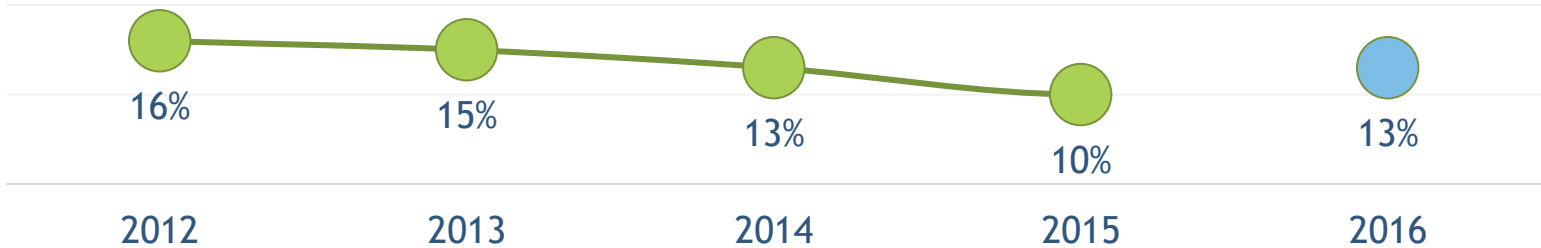
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



Victimización en el último año

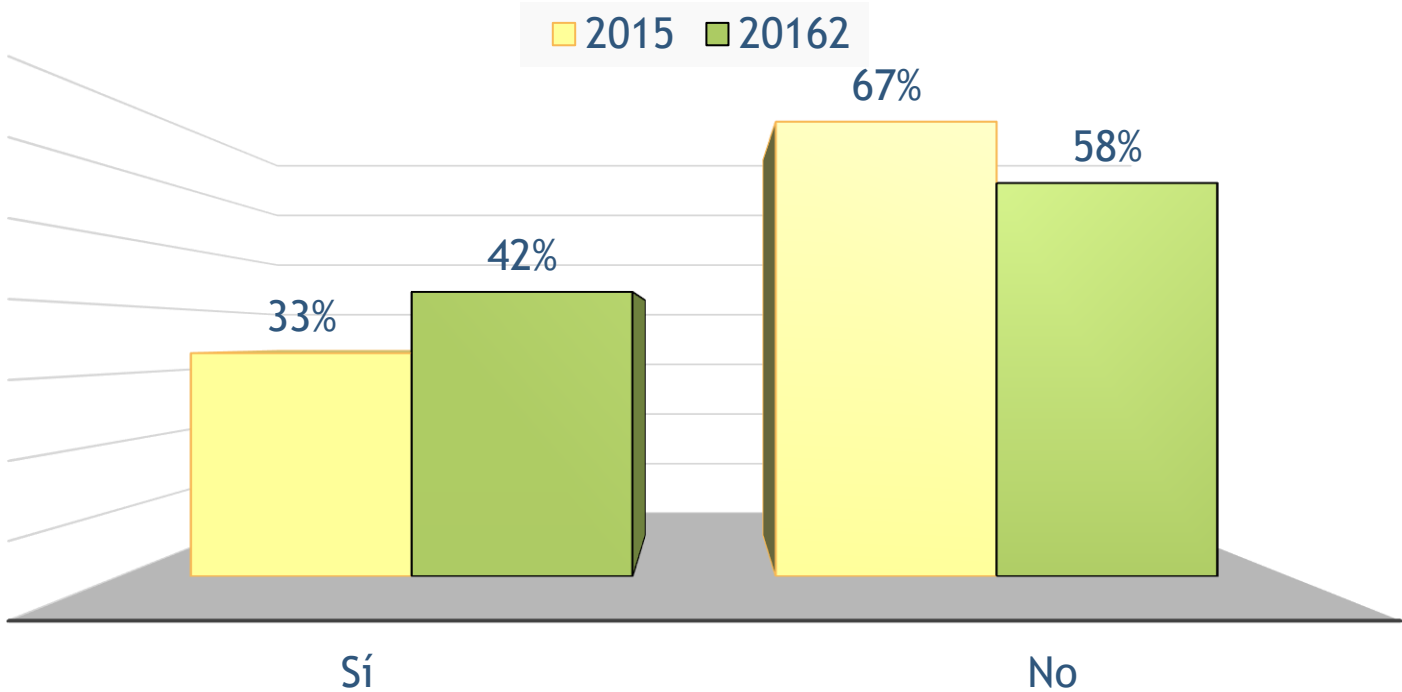


Histórico



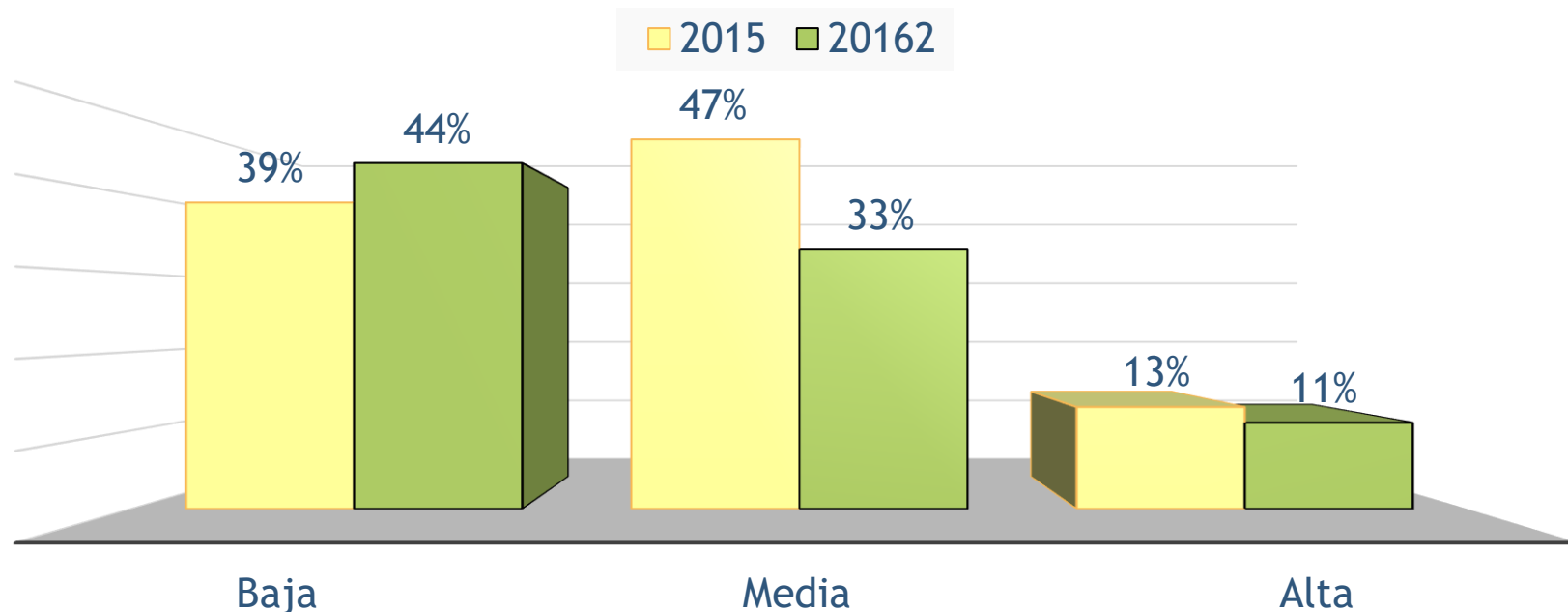
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿Denunció este delito?



Base. 126 entrevistas. Quienes han sido víctimas de un delito en el último año

Ud. considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en la ciudad es ...



No sabe: 2016 (12%), 2015 (1%)

Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

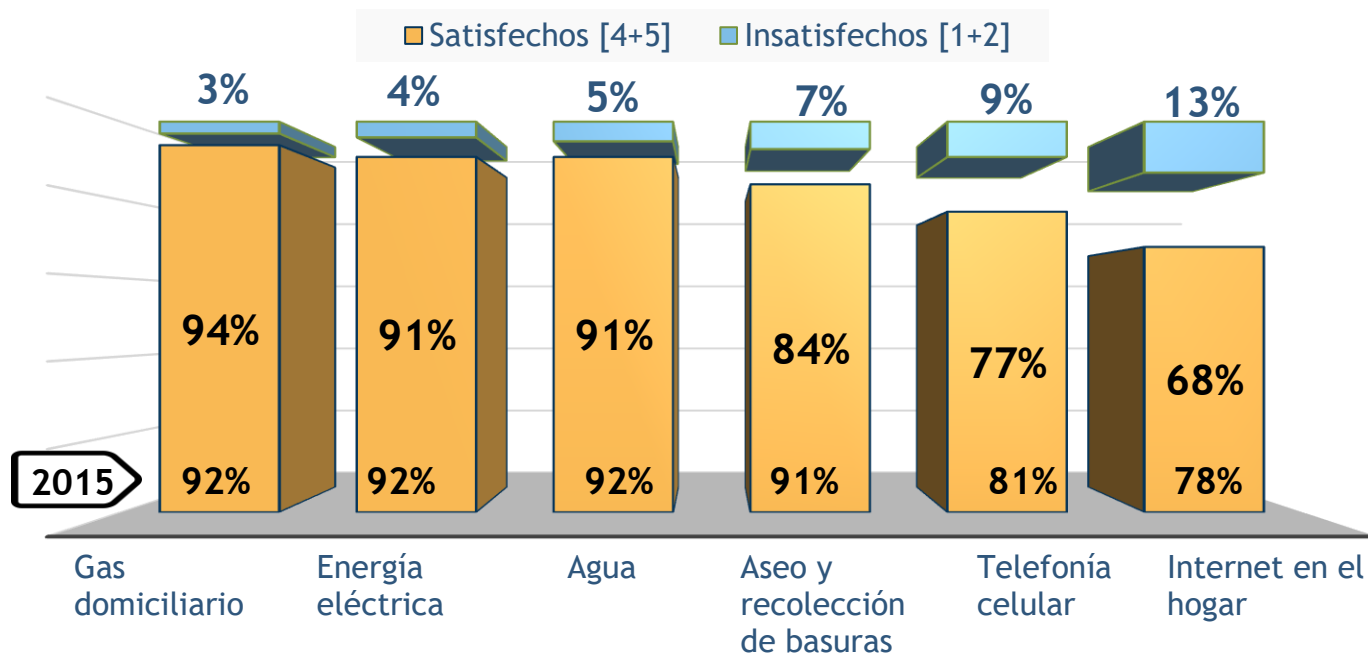




BARRIO, VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

Servicios públicos

Satisfacción con servicios públicos



La cobertura de cada servicio es del ...

88%

100%

100%

100%

94%

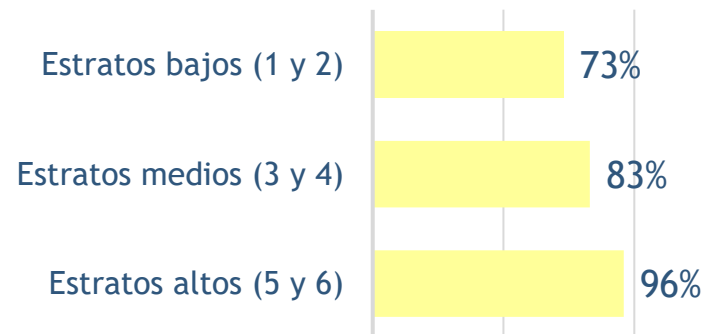
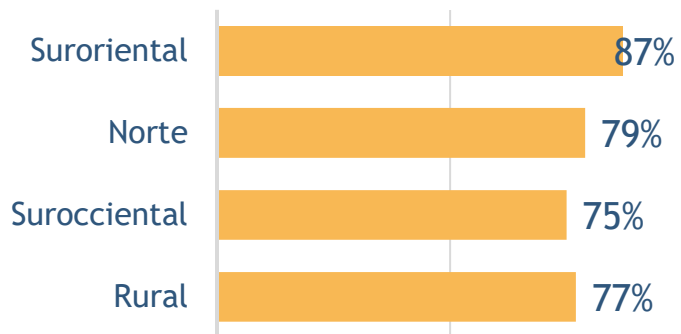
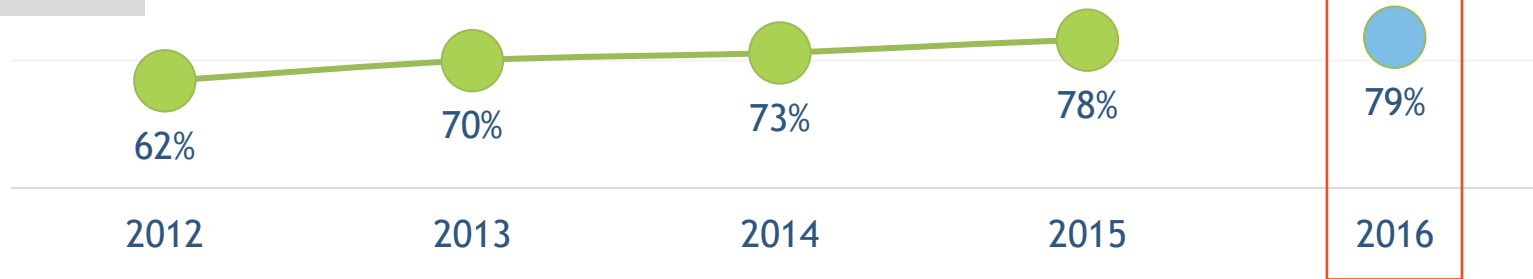
74%

Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Satisfacción con el barrio



Histórico

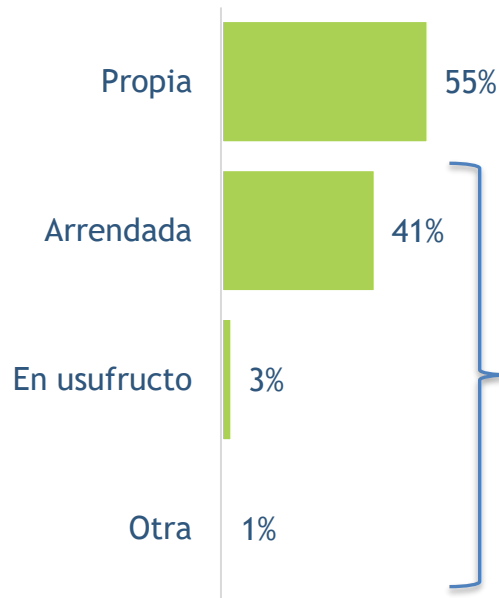


Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

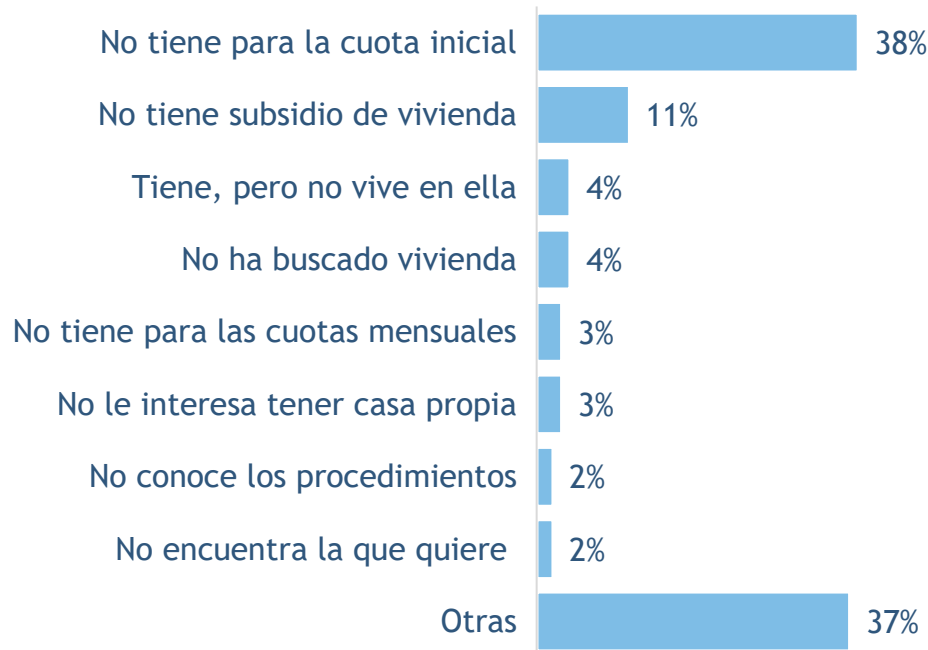




La vivienda que habita es ...



¿Por qué no tiene vivienda propia?

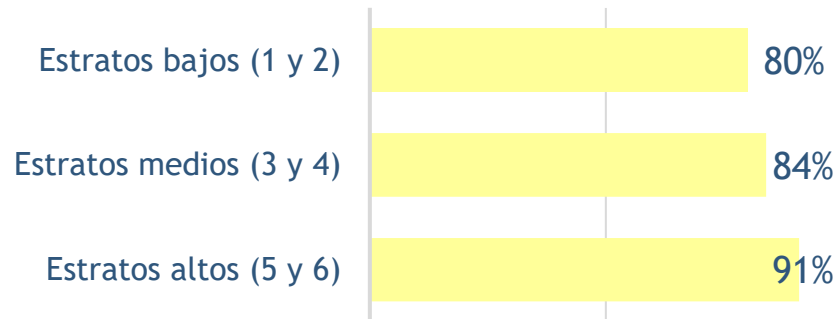
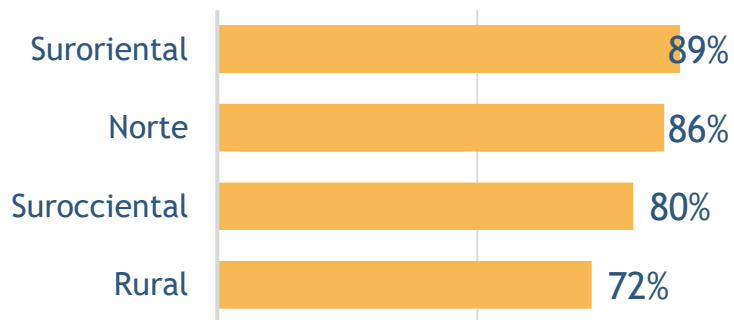
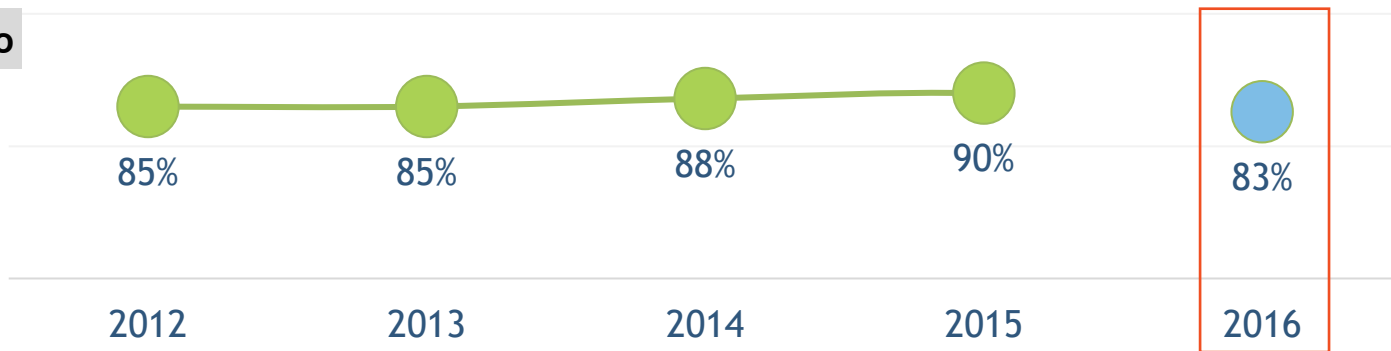


Base. 1000 encuestas. Total de la muestra; razones para no tener vivienda propia, quienes no tienen: 455

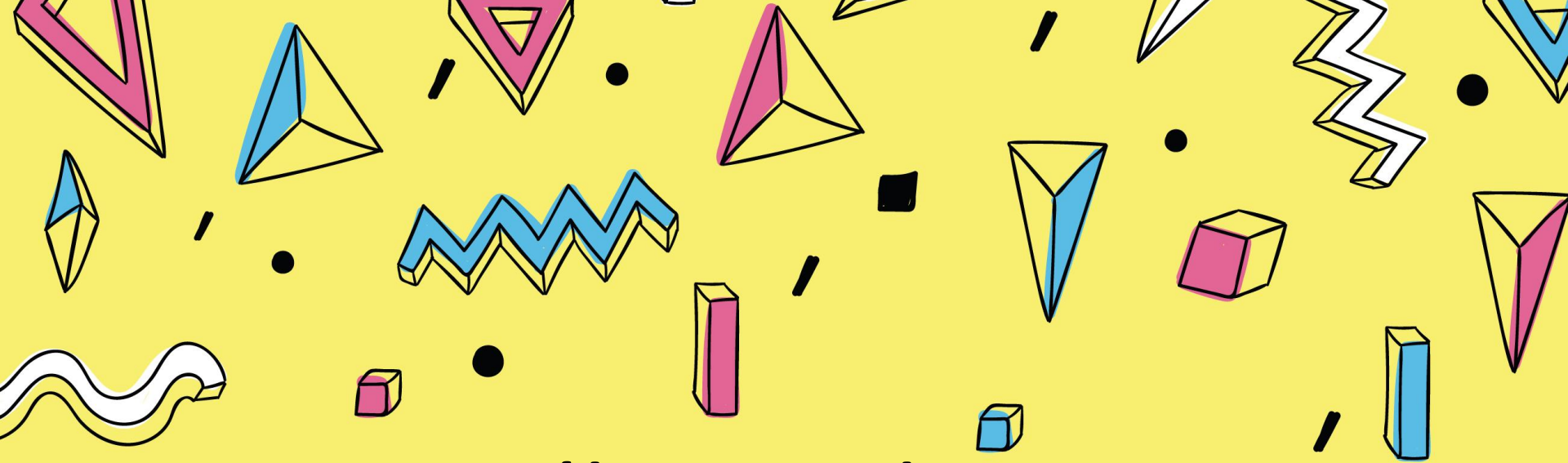
Satisfacción con la vivienda en que habitan



Histórico



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

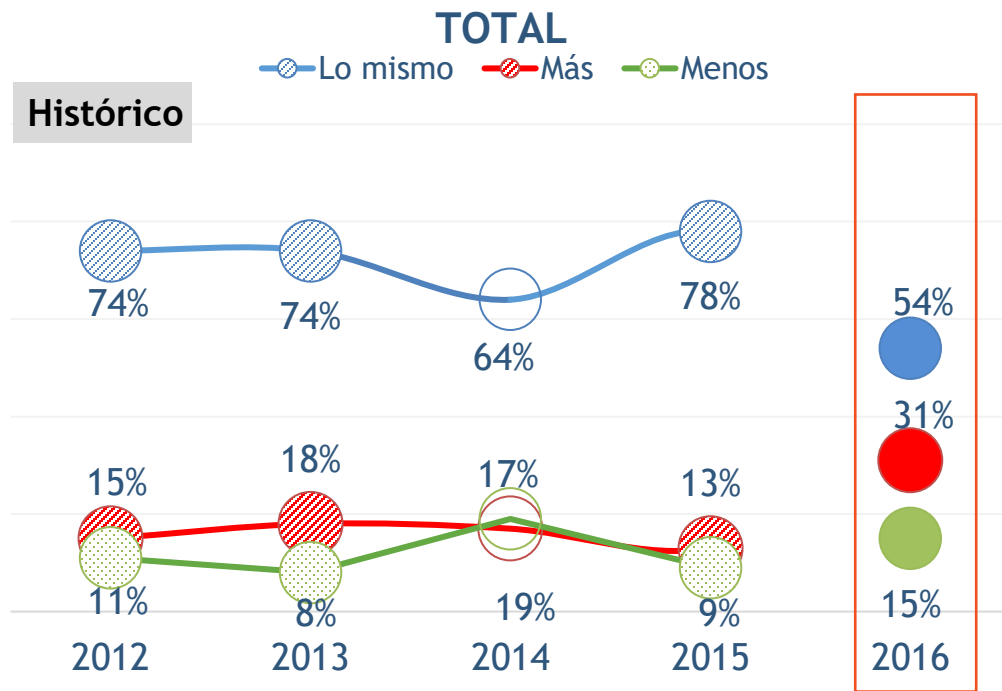


Hábitat urbano MOVILIDAD, medio ambiente y espacio público

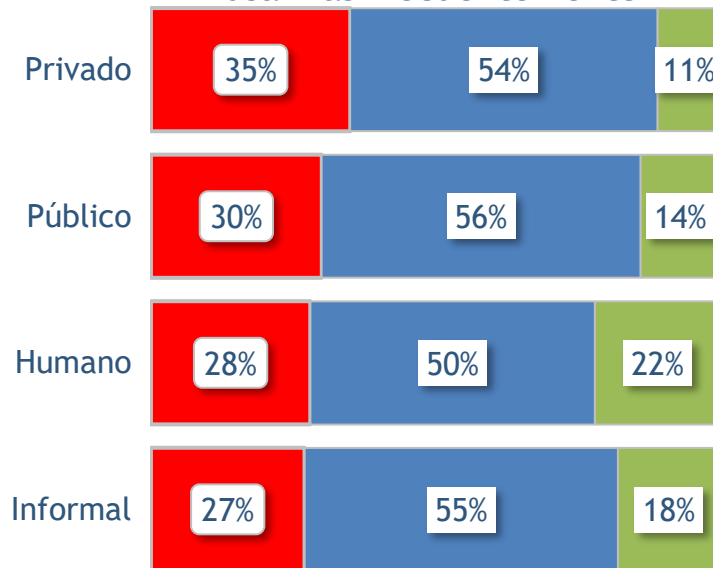


Movilidad

Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman...

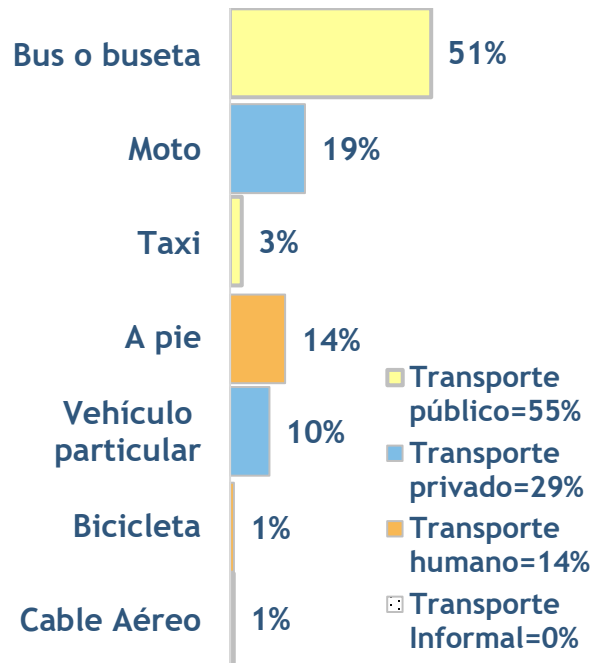


Según el medio de transporte que usa más frecuentemente



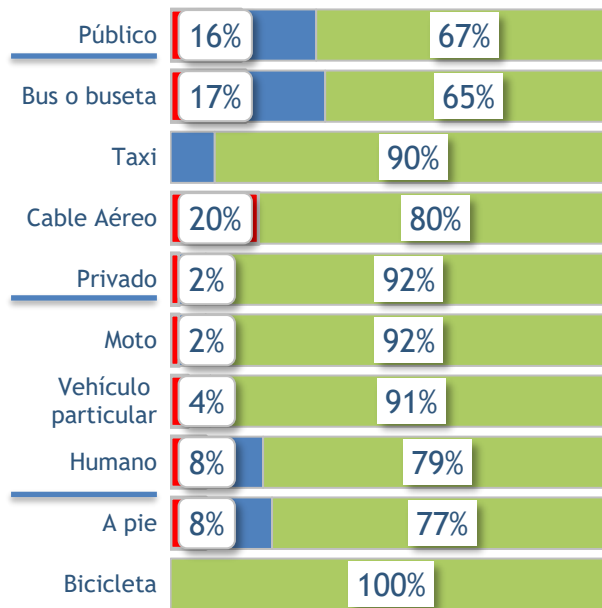
Base. 1000 encuestas. Total de la muestra.

Uso y satisfacción medios de transporte alta movilidad



Satisfacción con el medio de transporte que usa principalmente

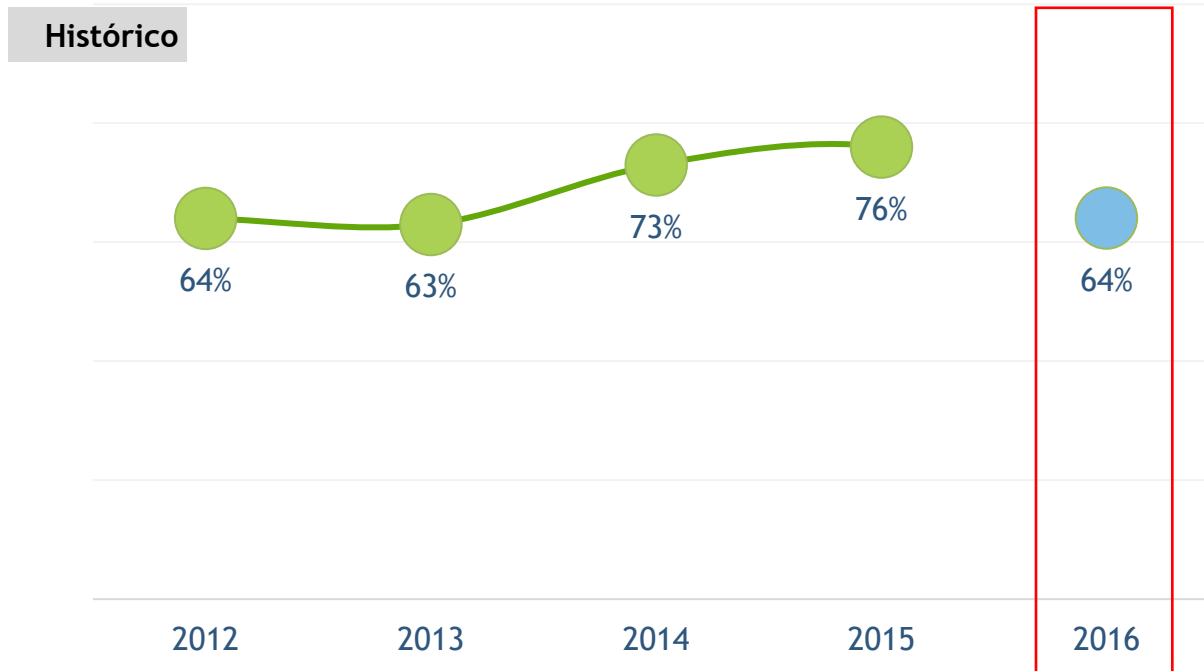
■ Insatisf. ■ Ni sat; ni insat. ■ Satisf.



Base. 499 encuestas. Alta movilidad. Para el nivel de satisfacción, los usuarios de cada medio de transporte.

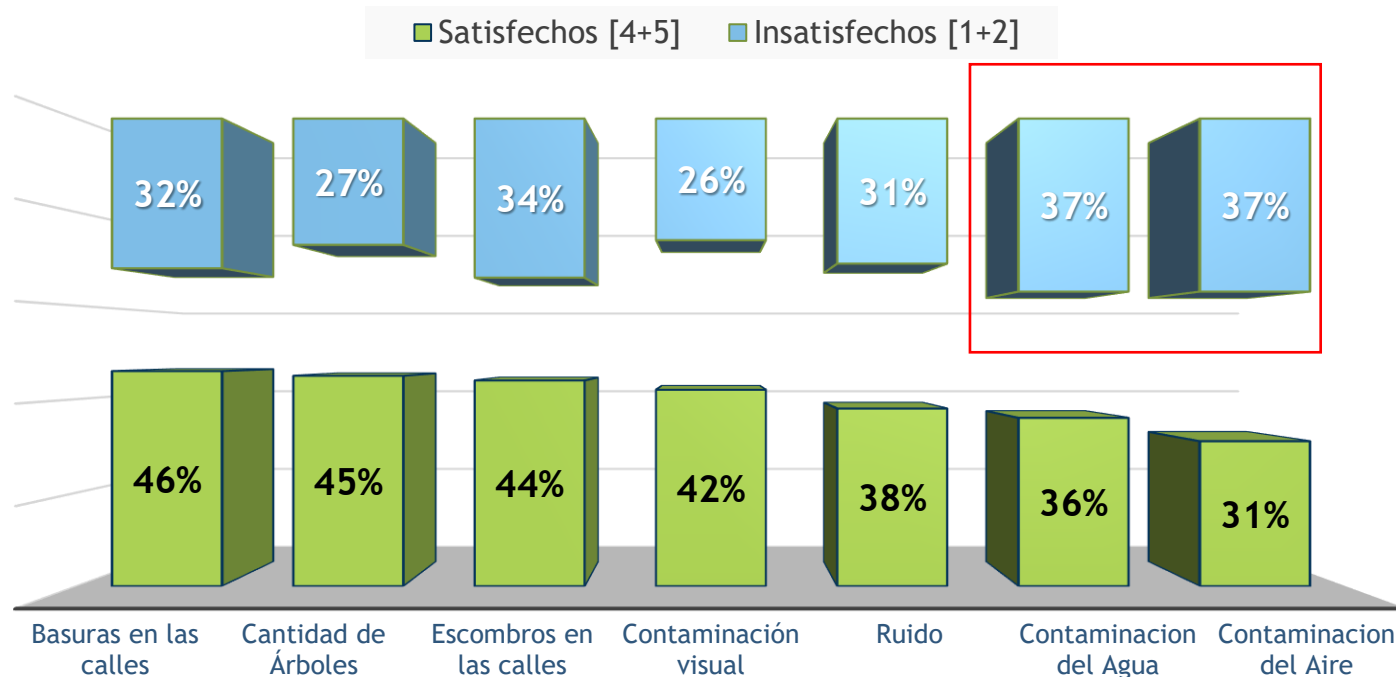


Satisfacción con el estado de las vías de Manizales



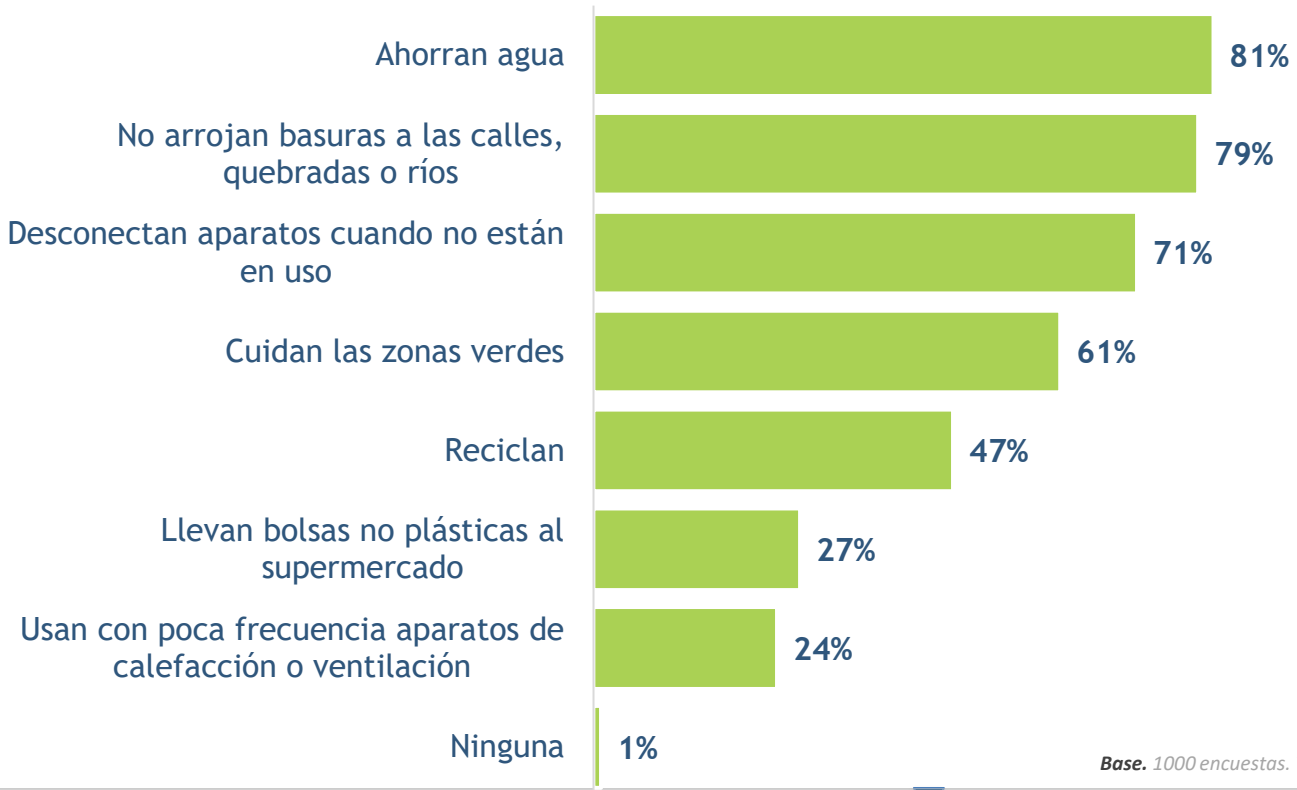
Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Satisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente



Base. 1000
encuestas. Total de
la muestra

Acciones realizadas para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

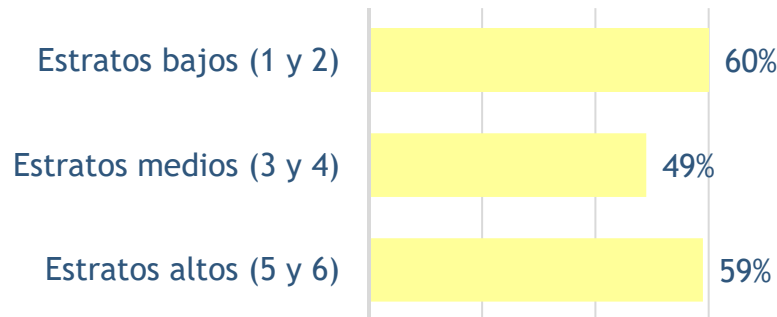
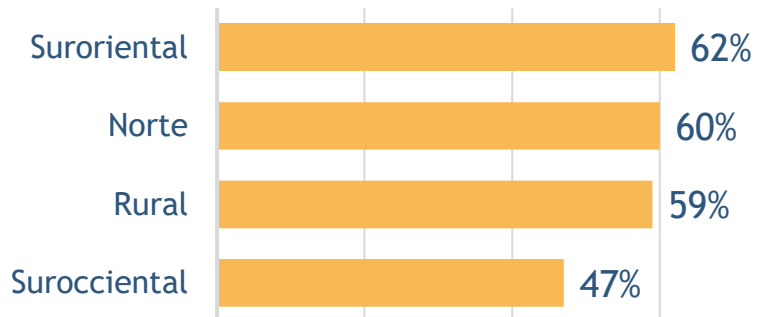
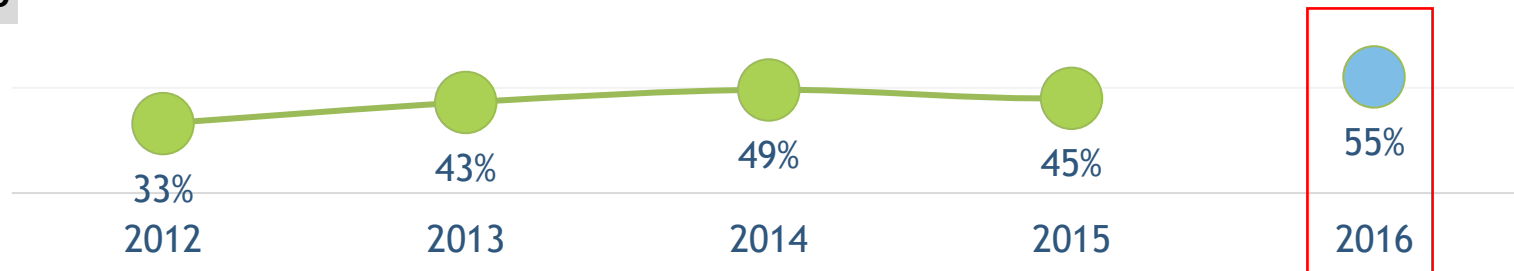
Espacio público

Satisfacción con el espacio público de la ciudad en general



MANIZALES
cómovamos
Espacio público

Histórico

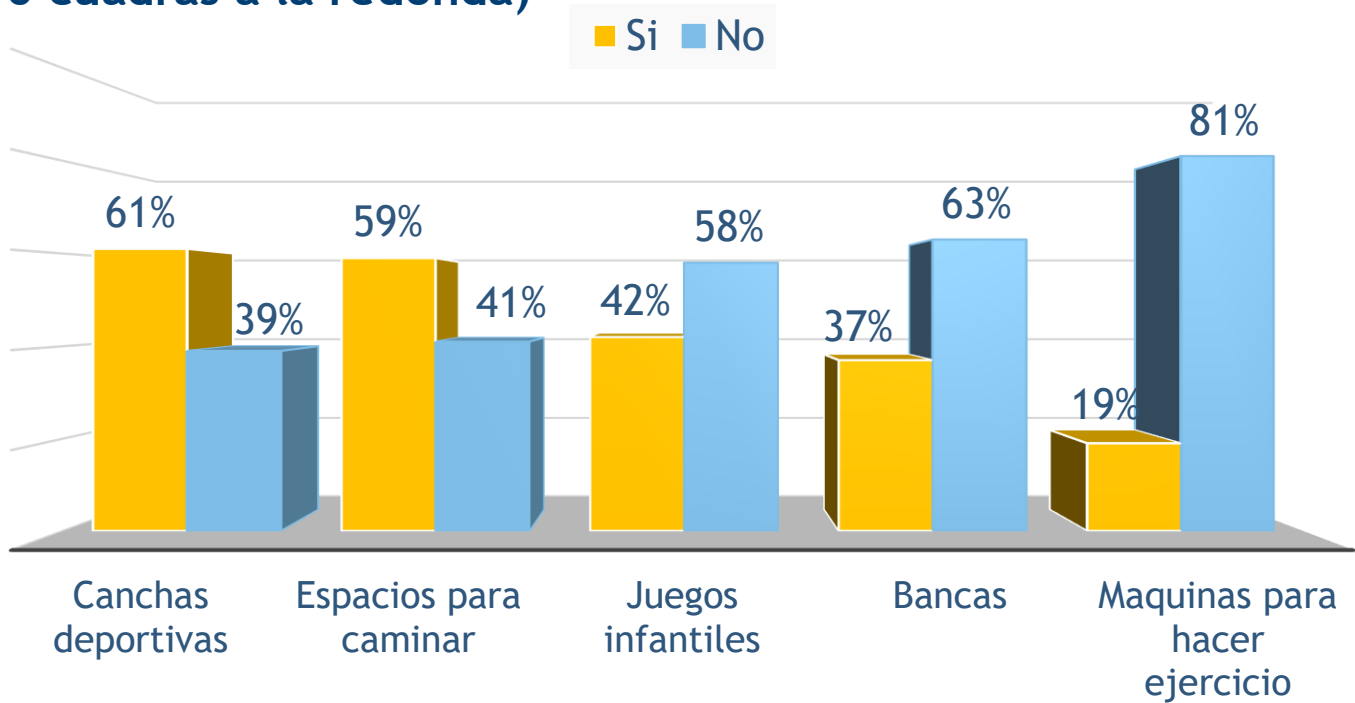


Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



Disponibilidad de los siguientes espacios públicos en su barrio

(10 cuadras a la redonda)



66%

Considera que los espacios públicos de su barrio son INSUFICIENTES

Organizada por los que si tienen disponibles estos espacios públicos

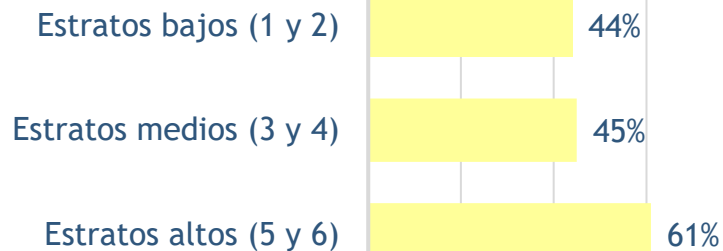
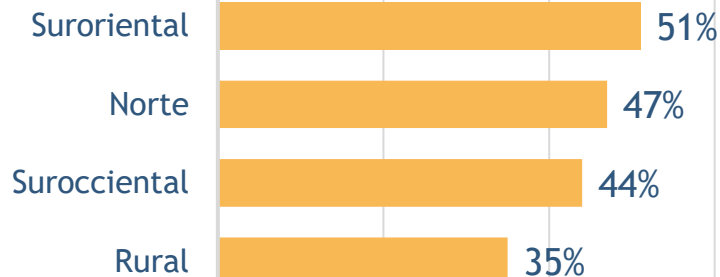
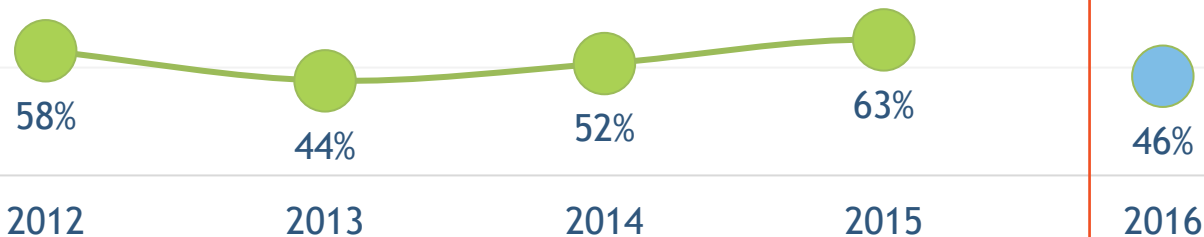
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Satisfacción con parques y zonas verdes de su barrio




MANIZALES
cómo vamos
Espacio público

Histórico



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



COMPORTAMIENTO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Participación ciudadana

Acciones del último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



Participación en el último año en organizaciones, espacios o redes



Comportamiento ciudadano

¿Cómo se comportan los habitantes de la ciudad frente al respeto hacia ...?



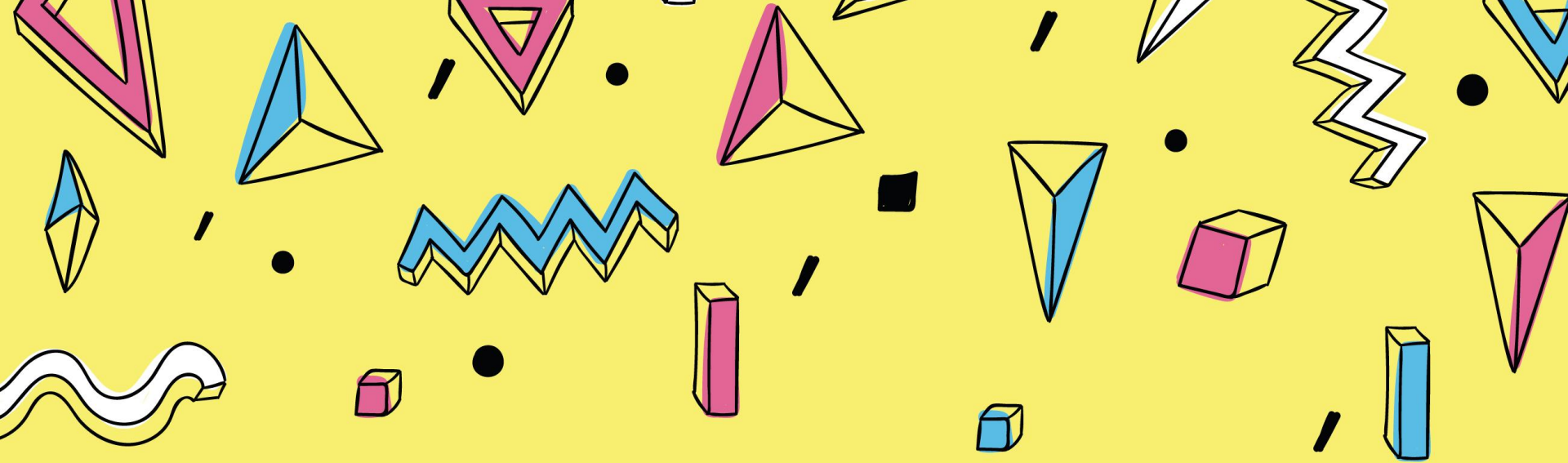
MANIZALES
cómovamos
Convivencia

■ 2016 - Bien [4+5]

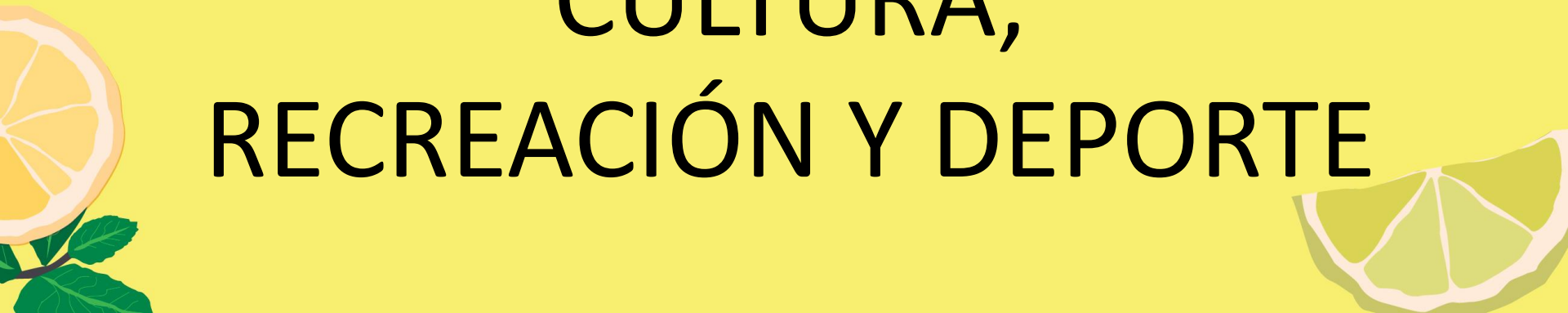


Prom.
3,5



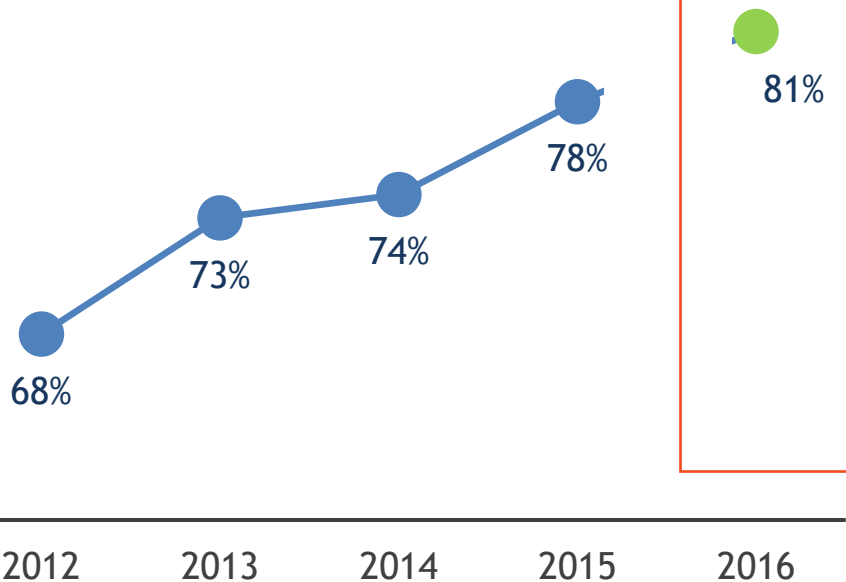


CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



Ciudadanos que SI participaron en alguna actividad cultural

Histórico



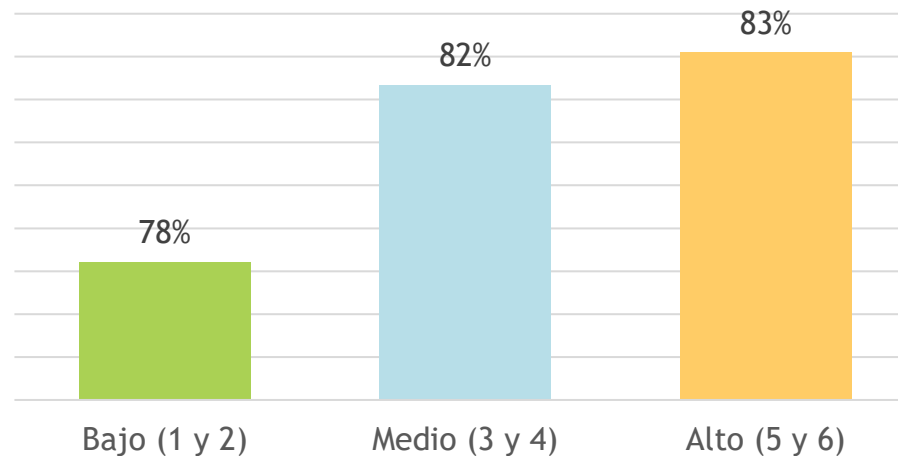
78%



83%

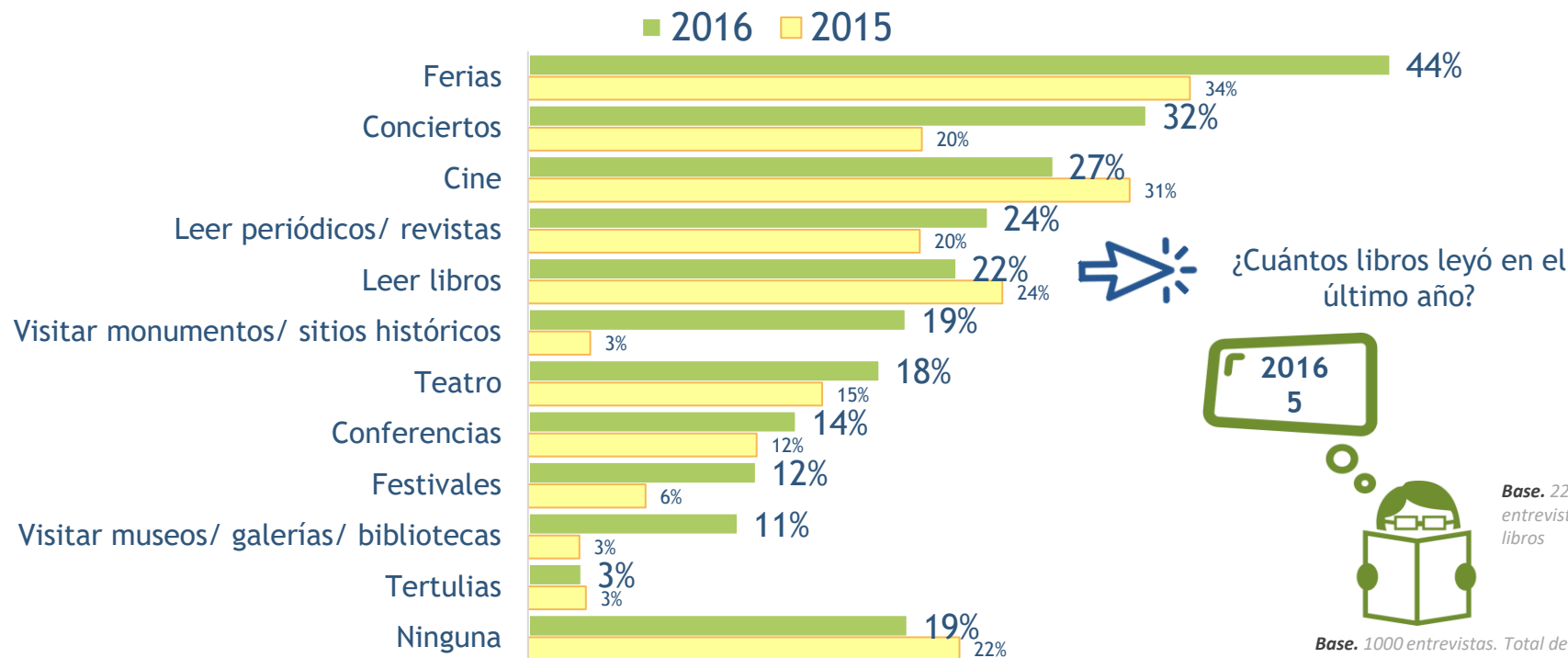


MANIZALES
cómovamos
Cultura y recreación



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿En cuáles de estas actividades culturales participó en el último año?



Base. 220
entrevistas que leen
libros

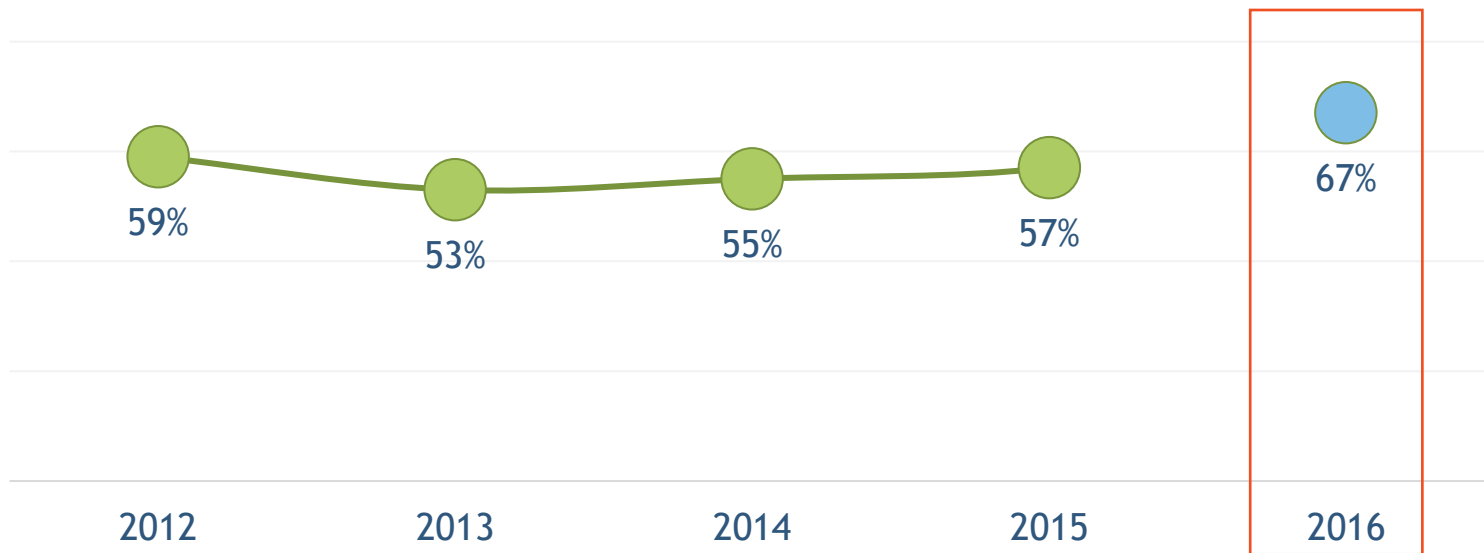
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

Satisfacción con la actividad (oferta) cultural que hay en la ciudad



MANIZALES
cómo vamos
Cultura y recreación

Histórico



Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

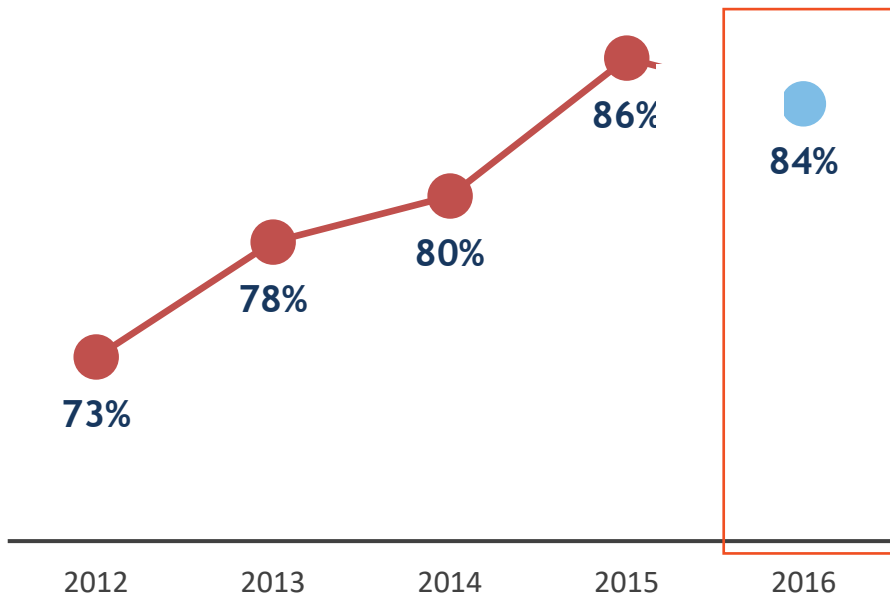


Ciudadanos que SI participaron en alguna actividad deportiva o recreativa



MANIZALES
cómovamos
Cultura y recreación

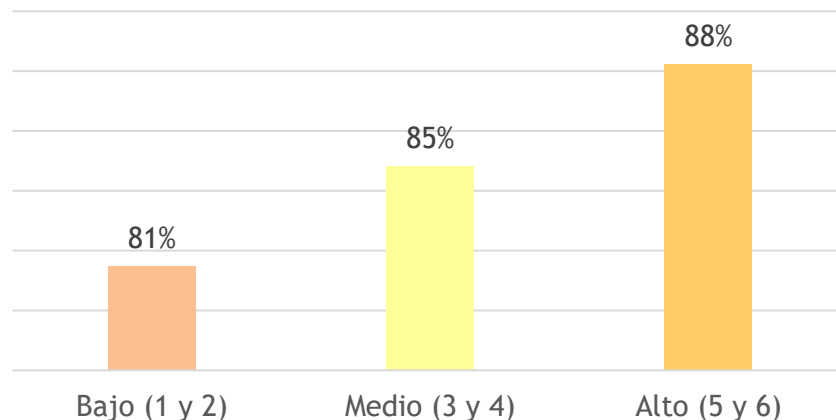
Histórico



79%



85%

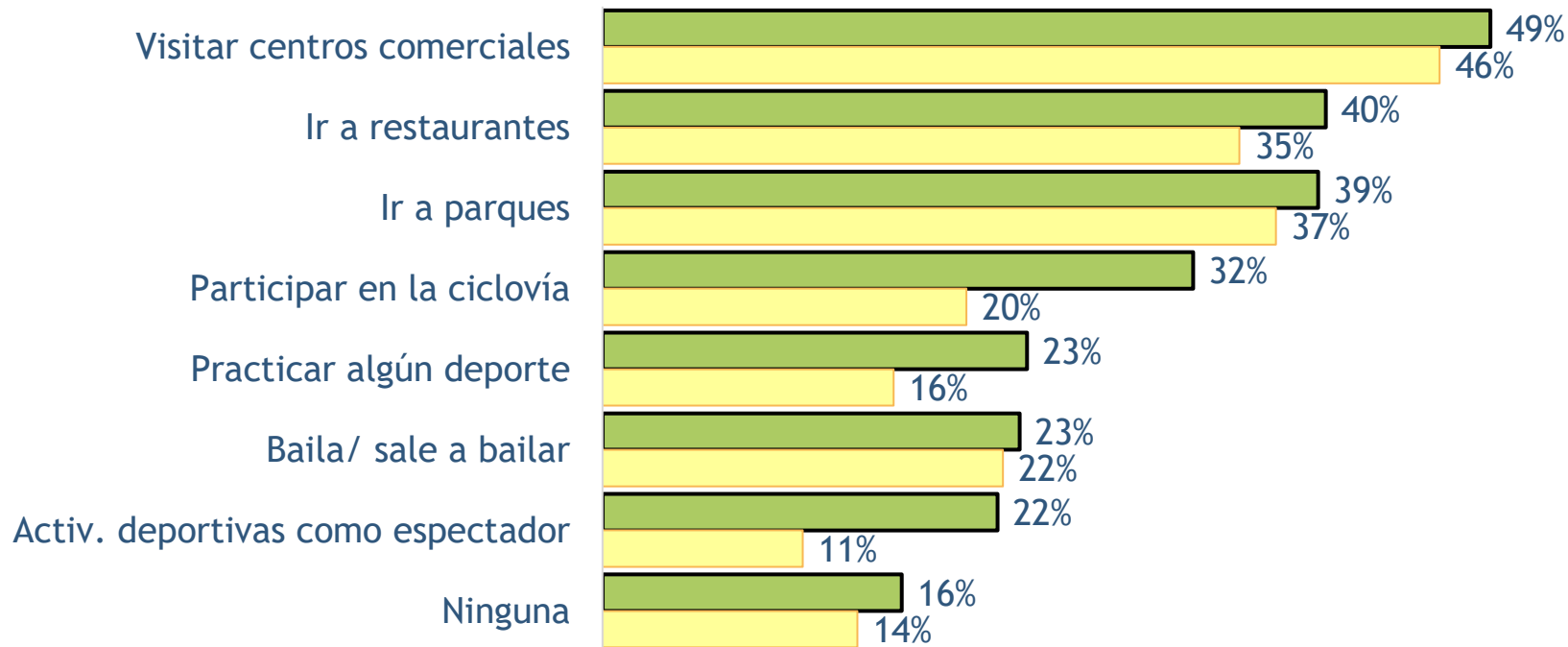


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra

¿En cuáles de estas actividades deportivas y recreativas participó en el último año?



■ 2016 ■ 2015



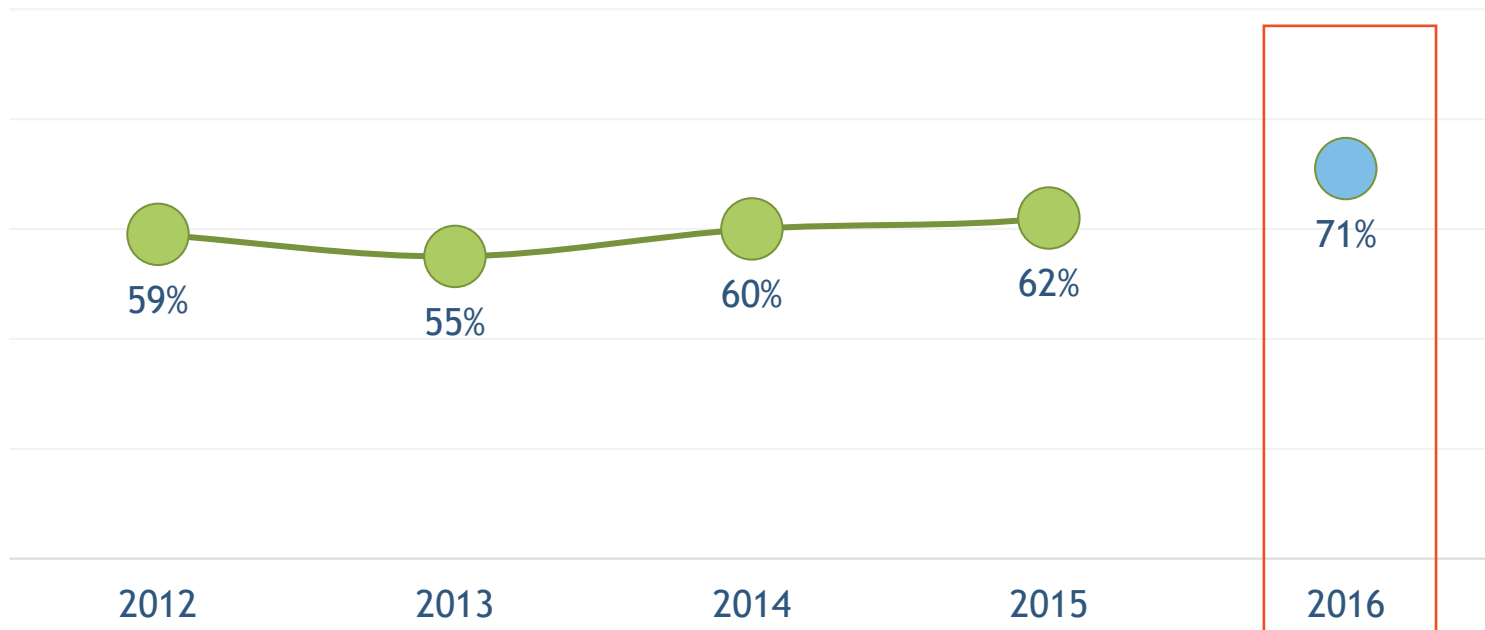
Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra




Satisfacción con la actividad (oferta) recreativa y cultural que hay en la ciudad



MANIZALES
cómo vamos
Cultura y recreación

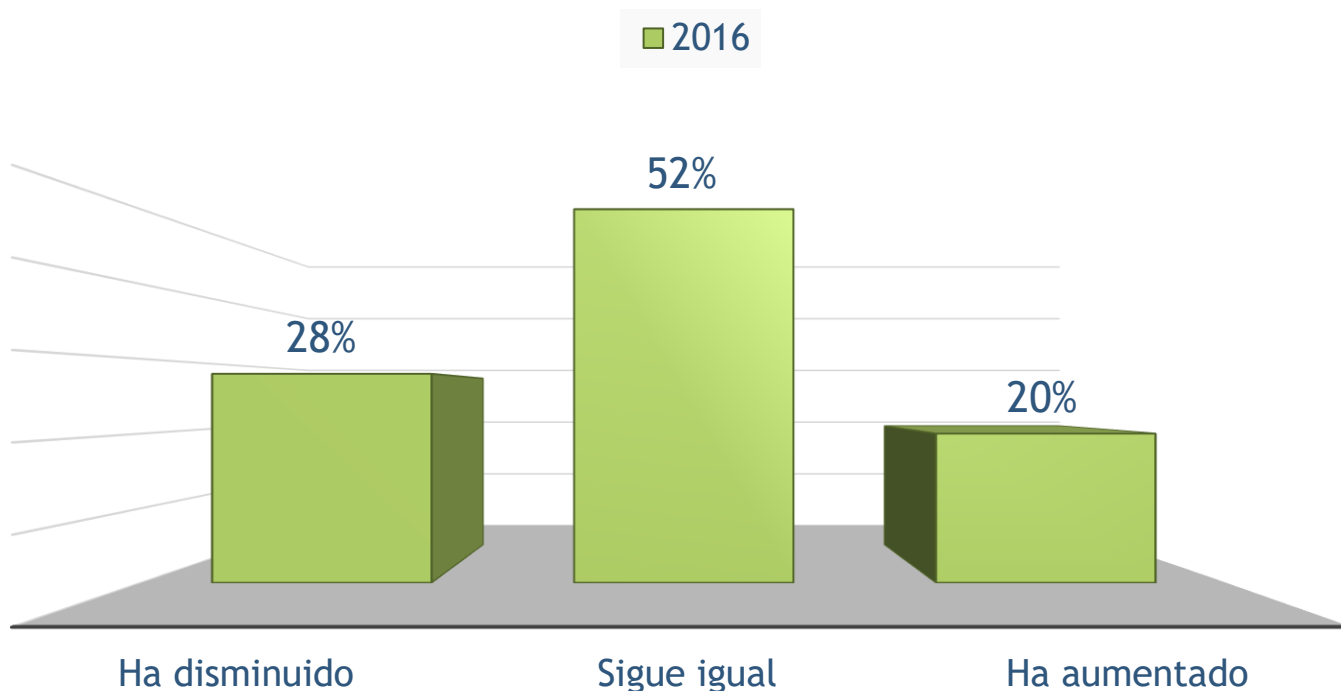


Base. 1000 entrevistas. Total de la muestra



GESTIÓN PÚBLICA

¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



Gestion publica: las instituciones de la ciudad

GOBIERNO



- Policia Nacional 89%
- Secretaría de Educación 84%
- Inst.de Cultura y Turismo 80%
- Sec.Tránsito y Transporte 79%
- Secretaría del Deporte 79%
- Secr. medio ambiente 73%
- Secr. Obras Públicas 73%
- Secr. Salud Pública 70%
- Secr. TICs y Compet. 53%

SERVICIOS PÚBLICOS



- Aguas de Manizales 96%
- CHEC 95%
- Empr. de Aseo EMAS 93%
- Efigas 92%

GREMIOS



- Cám. Ccio de M/zales 82%
- Andi Seccional Caldas 57%
- Com. Intergremial 51%

EDUCACIÓN



- Universidad de Caldas 92%
- U. Católica de M/zales 88%
- Manizales Campus Universitario 76%

MOVILIDAD



- Asoc. Cable aéreo 90%

SALUD



- Assbasalud 70%

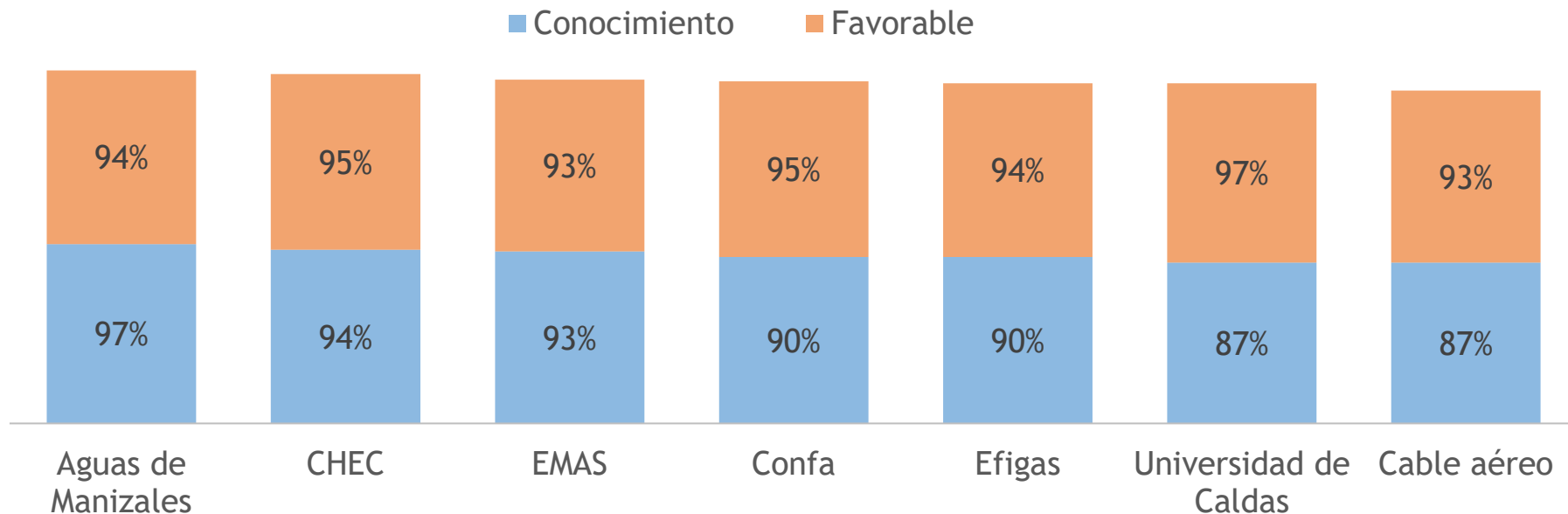
OTRAS



- Confa (Confamiliares) 92%
- La Patria 89%
- Fundación Lúker 77%
- Manizales Más 60%

Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Conocimiento e imagen de entidades de la ciudad [TOP entidades]



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

Conocimiento de Octavio Cardona- Alcalde de Manizales



MANIZALES
cómovamos
Calificación Gestión

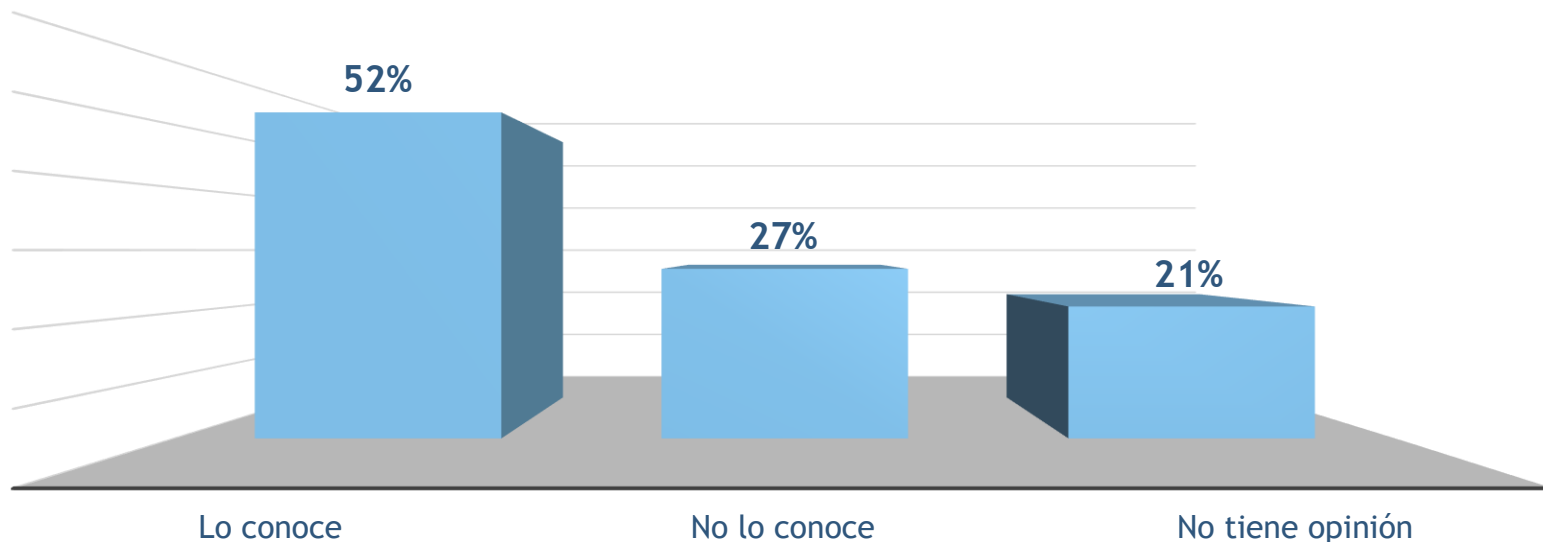
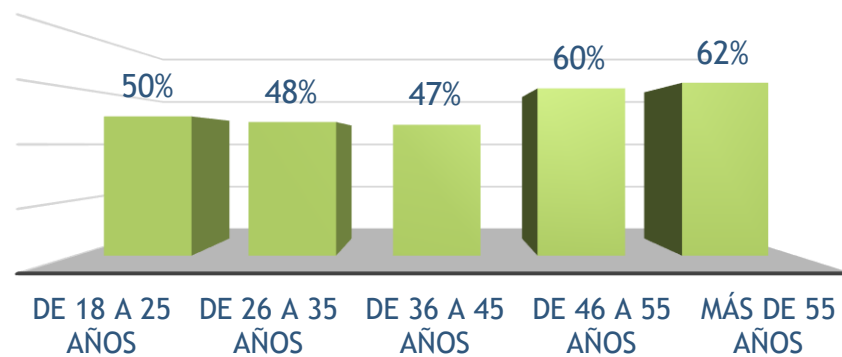
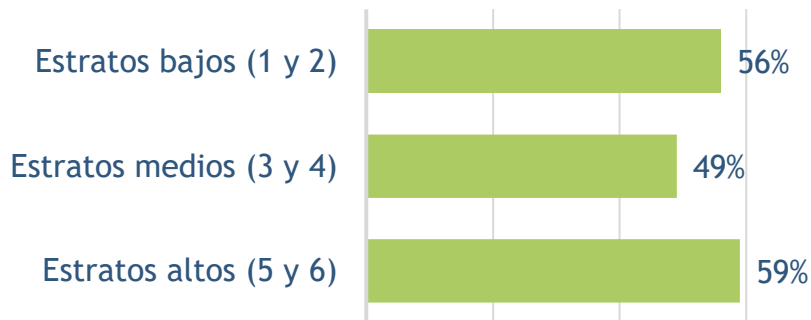
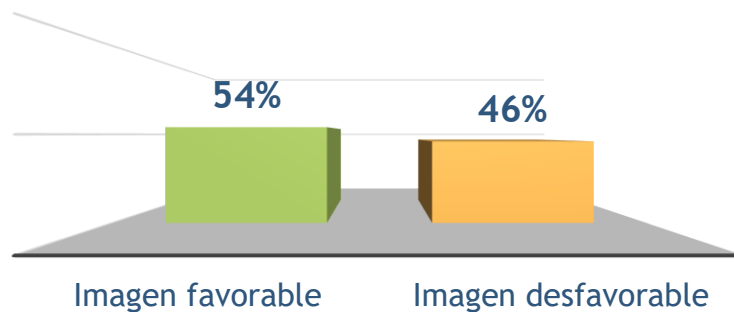


Imagen de Octavio Cardona-Alcalde de Manizales



MANIZALES
cómovamos
Calificación Gestión



Base. 508 encuestas. Quienes conocen al Alcalde

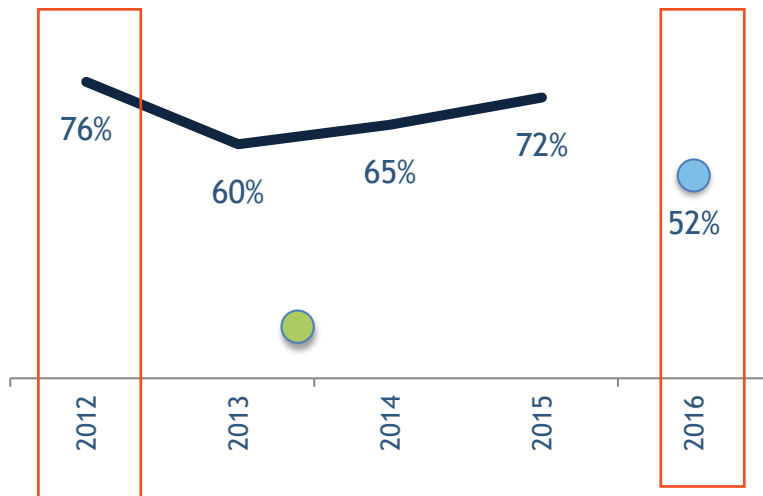


Imagen de Octavio Cardona-Alcalde de Manizales



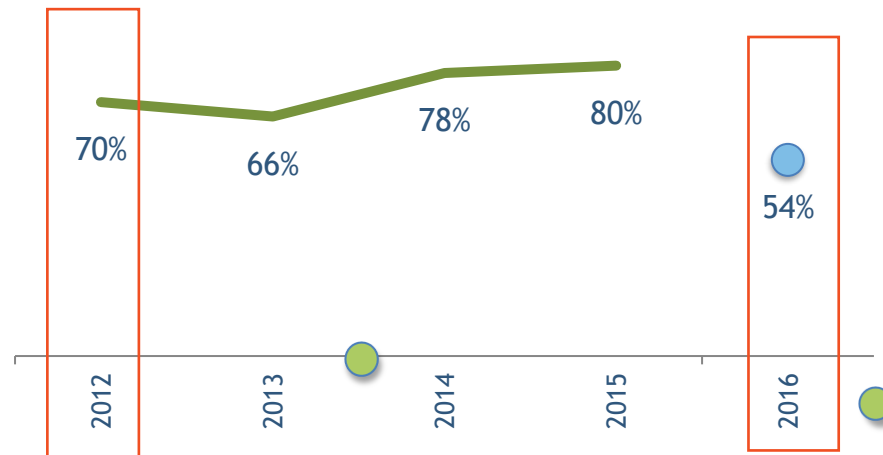
MANIZALES
cómovamos
Calificación Gestión

Histórico Conocimiento



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra

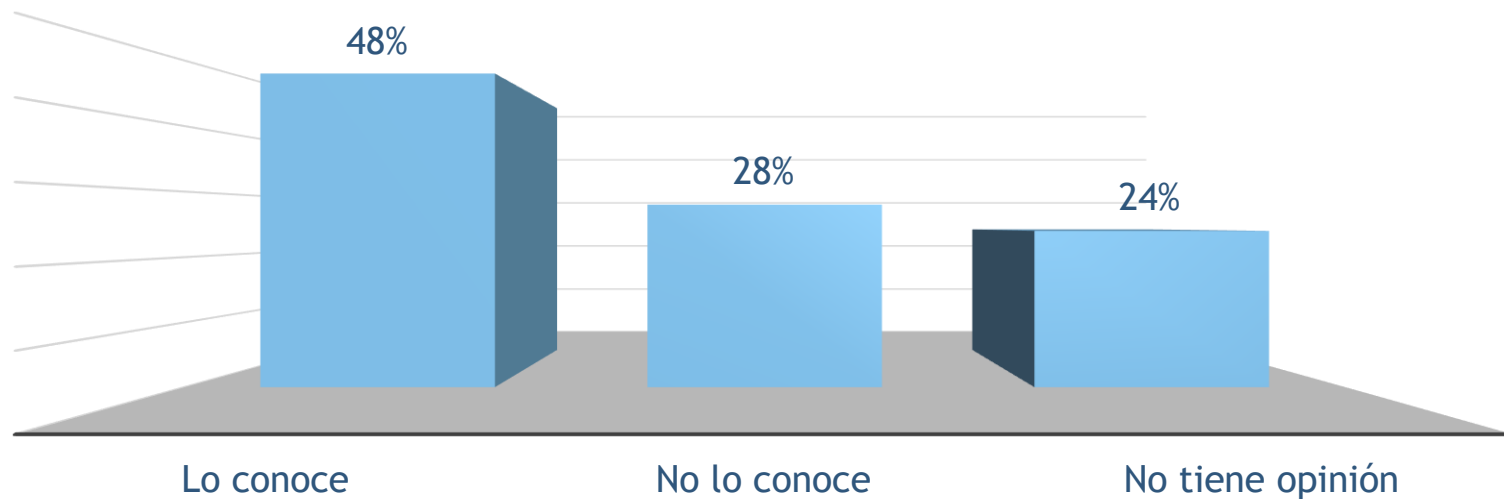
Histórico Favorabilidad



Base. 508 encuestas. Quienes conocen al Alcalde



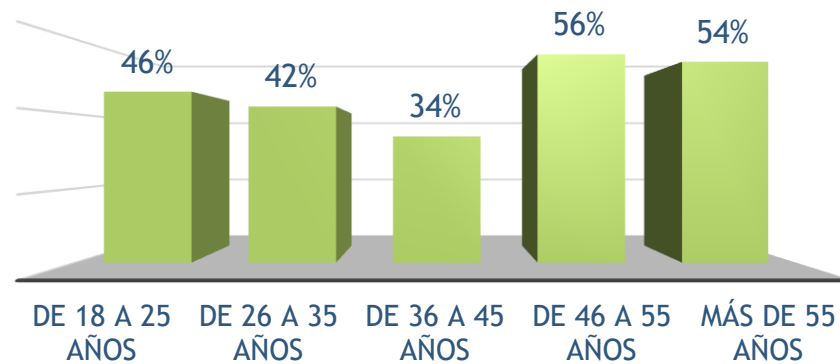
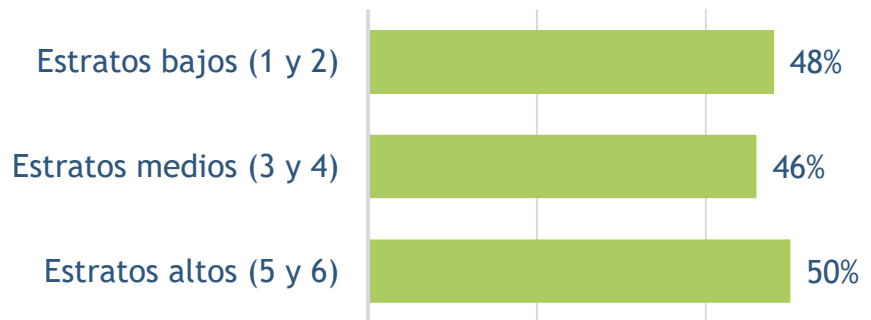
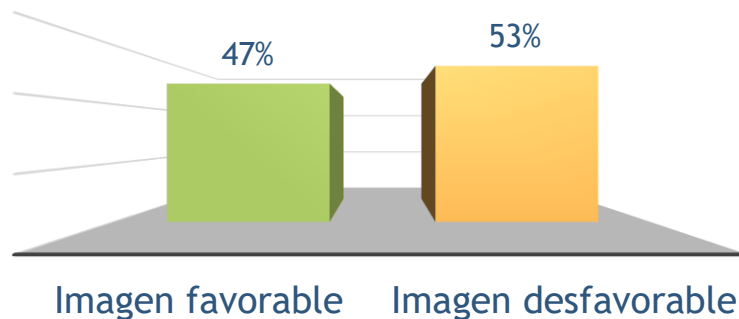
Conocimiento del Concejo de la ciudad



Base. 1000 encuestas. Total de la muestra



Imagen del Concejo de la ciudad

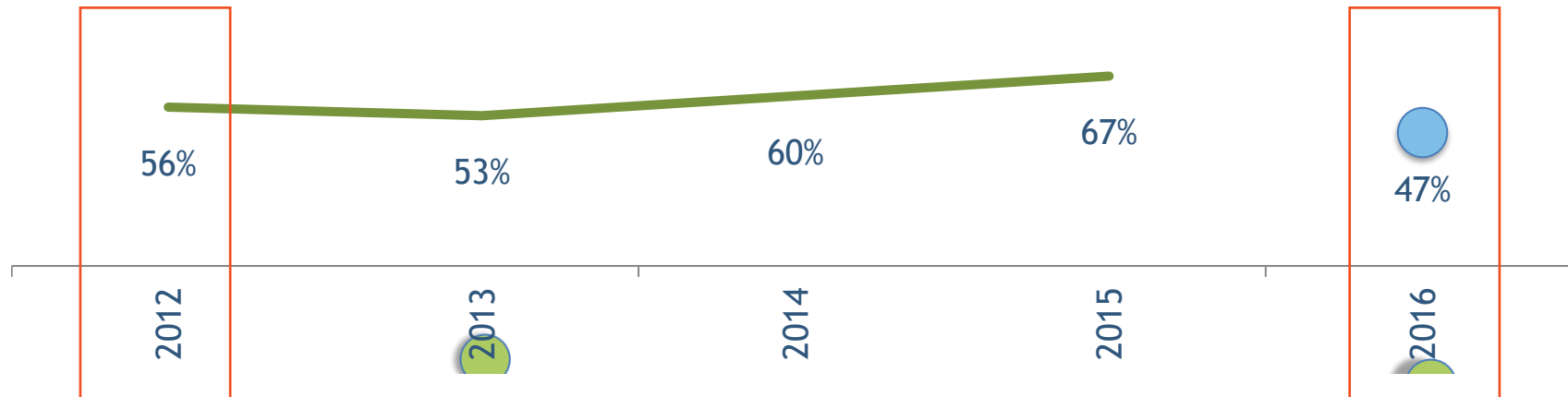


Base. 469 encuestas. Quienes conocen al Concejo



Imagen del Concejo de la ciudad

Histórico Favorabilidad



Base. 469 encuestas. Quienes conocen al Concejo

The background is a vibrant pink color, decorated with various abstract geometric elements. There are several light blue triangles of different sizes and orientations. Scattered throughout are small circles in blue, red, and white. Some areas feature a dense, wavy pattern in a slightly darker shade of pink. A jagged, line-art style shape is visible in the upper right. In the bottom left corner, there is a stylized, layered pink shape resembling a flower or a cloud, with a small red circle and a blue circle with white highlights nearby. The word "CONCLUSIONES" is centered in a bold, black, sans-serif font.

CONCLUSIONES

¿Cómo hacer de Manizales un mejor lugar para vivir?



¿Cómo hacer de Manizales un mejor lugar para vivir?



MANIZALES
cómovamos
Conclusiones

IMPORTANCIA

