

Manizales

# OPINA

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA DE  
**CALIDAD DE VIDA 2018**



# PRESENTACIÓN



**¿Cómo pinta Manizales, según los ciudadanos? ¿Será blanca como el nevado, rojiza como los atardeceres o verde como las montañas?**

Como todos los años, fuimos a los hogares de más de mil manizaleños a preguntarles sus opiniones sobre la ciudad. Ellos nos ayudaron a darle color a nuestra calidad de vida.

Queremos invitarlo a conocer qué colores le damos a Manizales. En las siguientes páginas usted va a encontrar las opiniones de los ciudadanos en diferentes temas. Estas opiniones fueron recopiladas mediante encuestas en los hogares, construidas bajo modelos estadísticos que permiten que sean representativas de los manizaleños.

Más allá de presentar los resultados, queremos que aborde este folleto con colores en mano y pinte con nosotros la ciudad de los tonos con los que usted la percibe. Al mismo tiempo conocerá de qué color la pintan los ciudadanos.

Recuerde que la percepción es como un dibujo que nos hacemos de las cosas y siempre está sujeto a empeorar, seguir igual o mejorar con el tiempo. Manizales Cómo Vamos sigue presentando ese dibujo que los manizaleños hacen de su ciudad, año tras año.



**AHORA  
EL COLOR  
ESTÁ  
EN SUS  
MANOS...**



Descargue el informe completo en  
[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

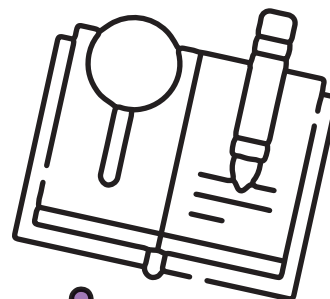
**#EstoSíEsPercepción**

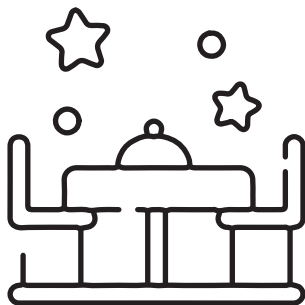
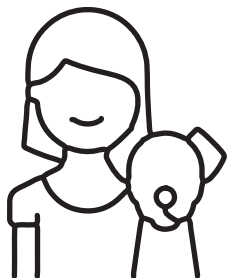


# CALIFICACIÓN

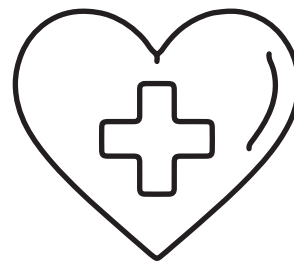
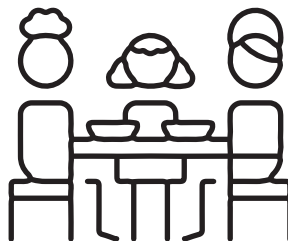
## CIUDADANA A LA CALIDAD DE VIDA

	2017	2018
<b>Bienestar subjetivo</b>	4,8	4,7
<b>Clima de opinión económica</b>	2,4	2,7
<b>Educación</b>	3,9	4,4
<b>Salud</b>	3,5	4,2
<b>Seguridad</b>	3,2	3,2
<b>Equipamientos del barrio</b>	3,3	3,6
<b>Vivienda</b>	4,6	4,6
<b>Servicios públicos</b>	4,1	4,2
<b>Espacio público</b>	3,2	3,7
<b>Movilidad</b>	4,3	3,7
<b>Medio ambiente</b>	2,5	3,3
<b>Cultura, recreación y deporte</b>	3,7	4,2
<b>Corresponsabilidad</b>	3,4	3,4
<b>Gestión pública</b>	3,0	3,1

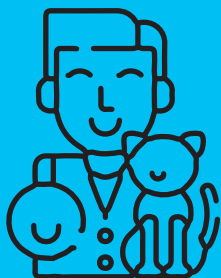




# LOS COLORES DE LA CALIDAD DE VIDA







# BIENESTAR

*Subjetivo*

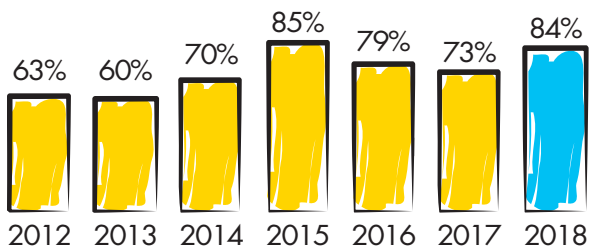


[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

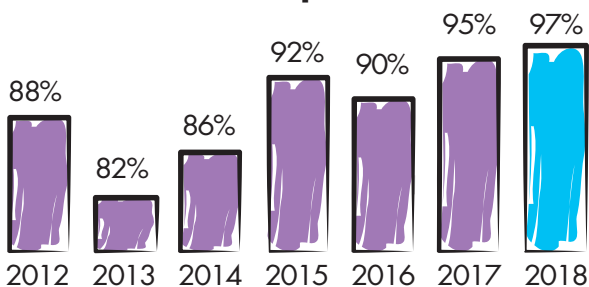
# BIENESTAR Y OPTIMISMO



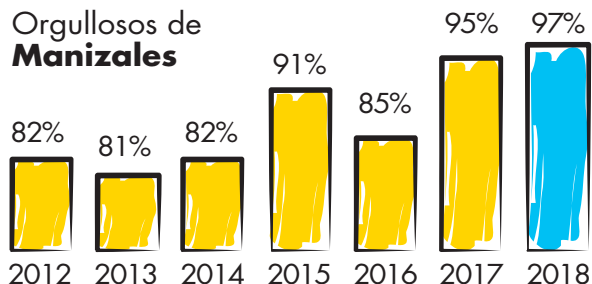
Las cosas en **Manizales**  
van por buen camino



Satisfechos con Manizales  
**como una ciudad para vivir**



Orgullosos de  
**Manizales**



Usted piensa que el **NIVEL DE VIDA ACTUAL DE SU HOGAR**, respecto al que tenía cinco años atrás, es



Consideran que tienen  
un mejor **NIVEL DE VIDA** que hace

**5 AÑOS**





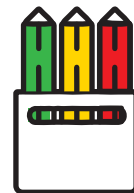
# SITUACIÓN

*económica*





# SITUACIÓN ECONÓMICA

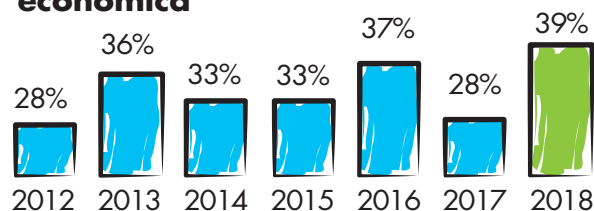


Durante el último año, **la situación económica** de su hogar

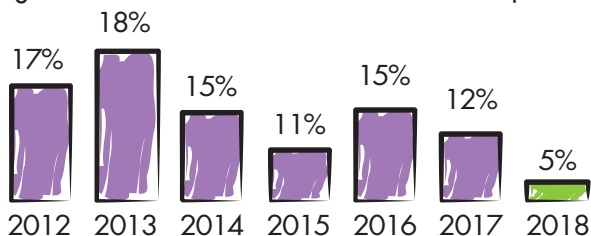
**Ha mejorado**   **Siguió igual**   **Ha empeorado**



Hogares en los cuales mejoró **la situación económica**



¿Podría decirme si usted se considera pobre?



¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la **situación laboral** de los miembros de su hogar?

**Satisfecho**



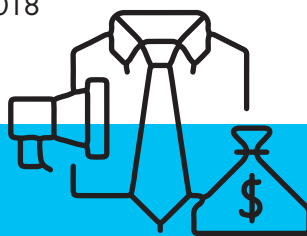
**Ni satisfecho ni insatisfecho**



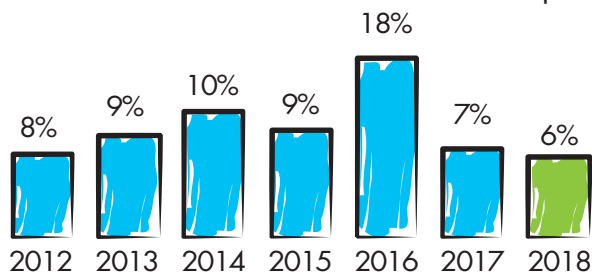
**Insatisfecho**



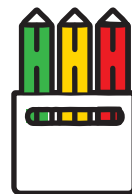
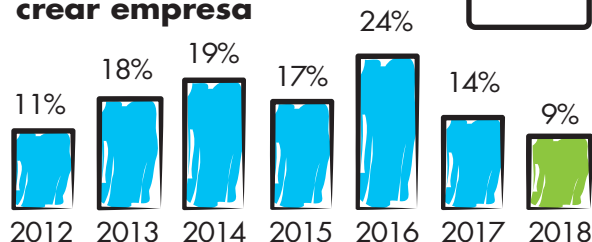
MANIZALES **cómovamos**



En Manizales **es fácil** encontrar trabajo...



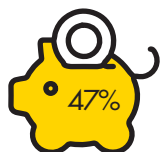
En Manizales es fácil **crear empresa**



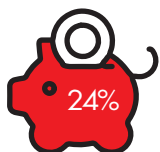
¿Se puede ser optimista sobre la **situación futura** de la economía de Manizales?



**Si**

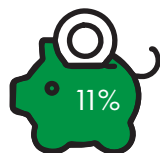


**Más o menos**

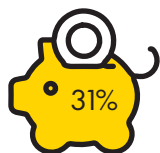


**No**

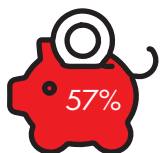
En Manizales es fácil **emprender** con éxito una actividad económica independiente



**Si**



**Más o menos**



**No**

Conocen programas o entidades en su ciudad, que facilitan y promueven la creación de empresa

¿Usted ha montado empresa alguna vez?

**Si** 2017 **29%** | 2018 **24%**



Menores de 35  
**32%**

De 36 a 55 años  
**34%**

Más de 55 años  
**21%**

¿Por qué montó una empresa?

**Porque me gusta**

**2017** **2018**

**35%** **44%**

**Porque no conseguí o me quedé sin trabajo**

**32%** **22%**

**Porque mis ingresos son (o eran) insuficientes**

**27%** **22%**

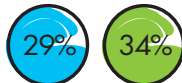
**Por tradición familiar**

**6%** **6%**

**Otra razón**

**1%** **5%**

**2017** **2018**



MANIZALES **cómovamos**





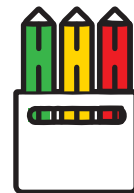
# ACTIVOS DE

*las personas*

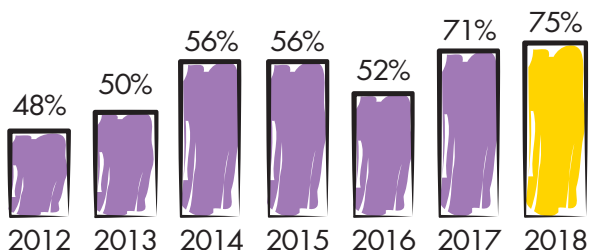


[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

# SALUD Y ALIMENTACIÓN

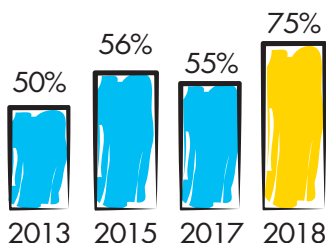


Satisfechos con el **servicio de salud** recibido

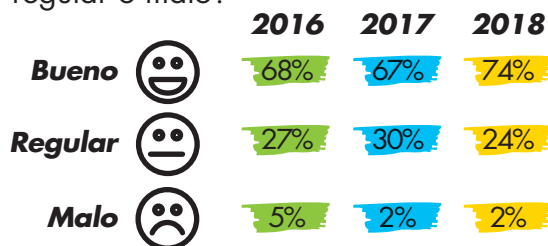


**Calificación promedio: 4,0**

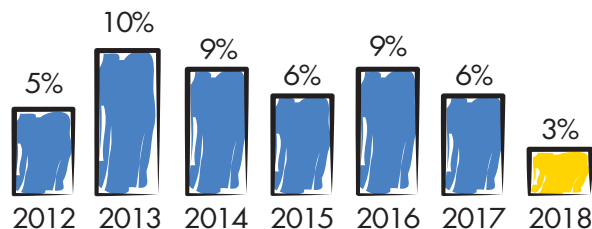
Cree que en Manizales **se garantiza** el derecho a la salud



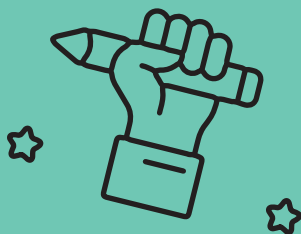
¿Considera usted que durante el último año su estado de salud ha sido bueno, regular o malo?



Hogares en los cuales algún miembro tuvo que comer menos de TRES comidas diarias por que no había suficientes alimentos



# EDUCACIÓN



## Satisfacción

87%

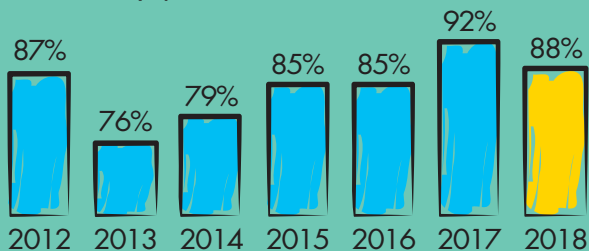
Institución  
educativa  
pública

VS

93%

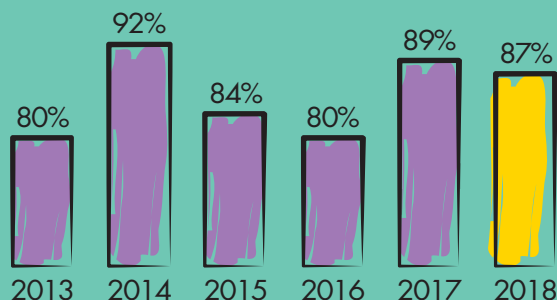
Institución  
educativa  
privada

Satisfechos con **la educación** que reciben los niños y jóvenes de 5 a 17 años



**Calificación promedio: 4,4**

Satisfechos con la educación superior



**Calificación promedio: 4,6**

## SATISFACCIÓN POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo  
(1 y 2)  
**88%**

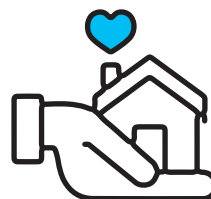
Medio  
(3 y 4)  
**87%**

Alto  
(5 y 6)  
**93%**

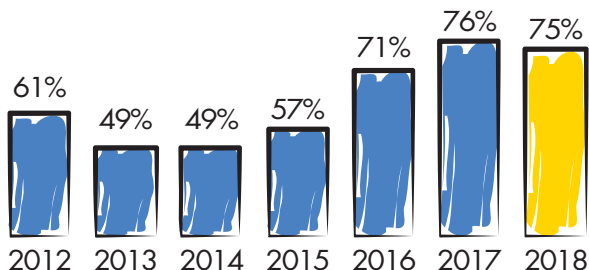


MANIZALES  
**cómovamos**

# SEGURIDAD



Se sienten seguros **en la ciudad**



Seguros en su barrio por **zona de la ciudad**



Zona norte  
**87%**

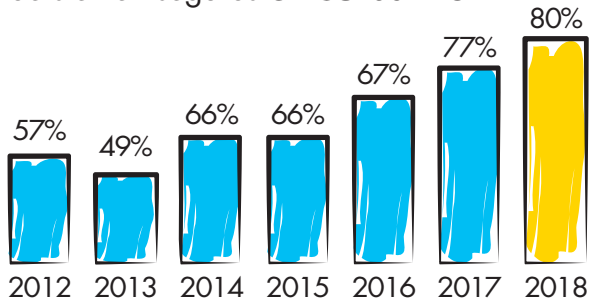
Zona suroriental  
**82%**

Zona suroccidental  
**73%**

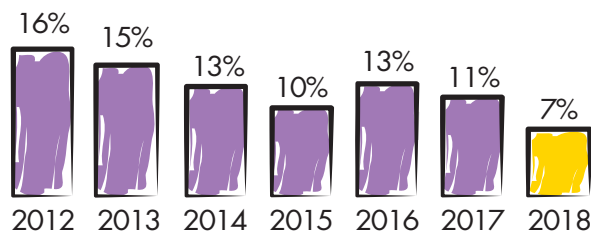


Rural  
**93%**

Se sienten seguros **en su barrio**



Han sido **víctima de algún delito** en Manizales en el último año



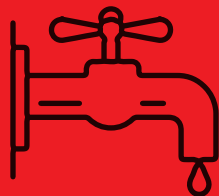
## VICTIMIZACIÓN POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo  
(1 y 2)  
**7%**

Medio  
(3 y 4)  
**7%**

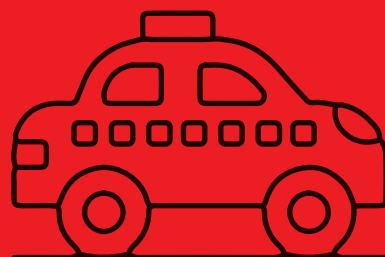
Alto  
(5 y 6)  
**10%**





# HÁBITAT

*Urbano*



[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

# BARRIO, VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

Usted vive en  
**una vivienda**

**Propia**



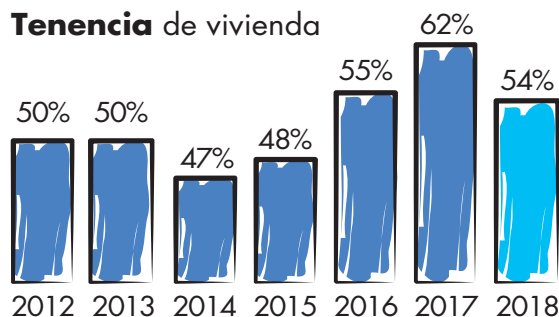
**Arrendada**



**Otra**



**Tenencia** de vivienda



**¿Por qué no tiene vivienda propia?**  
(respuesta múltiple)

Le interesa comprar, no tiene para la cuota inicial

Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda

Tiene casa propia pero no vive en ella

No hemos buscado vivienda

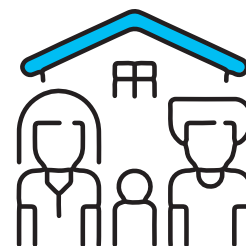
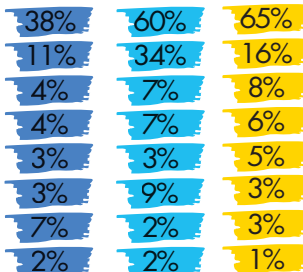
No le interesa tener casa propia

Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales

No conoce los procedimientos

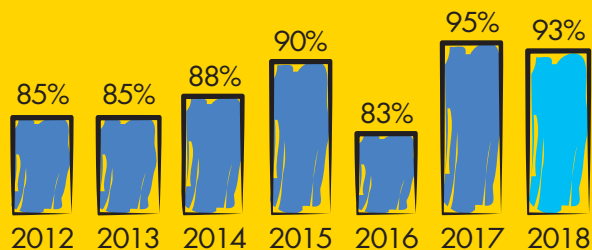
No encuentra la vivienda que quiere

**2016 2017 2018**





Satisfechos con **la vivienda** que habitan



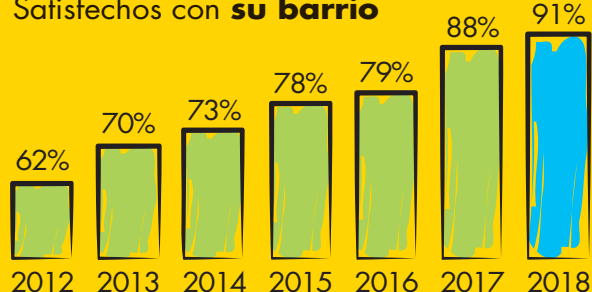
**Calificación promedio: 4,6**



### **SATISFACCIÓN CON LA VIVIENDA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO**

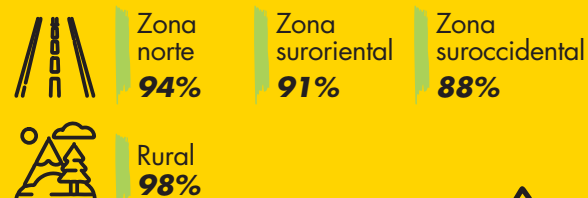


Satisfechos con **su barrio**



**Calificación promedio: 4,5**

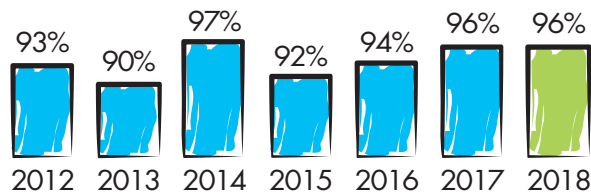
Satisfechos en su barrio por **zona de la ciudad**



## **SATISFECHOS CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS\***



**Gas domiciliario** Cobertura reportada: **87%**



**Calificación promedio: 4,8**

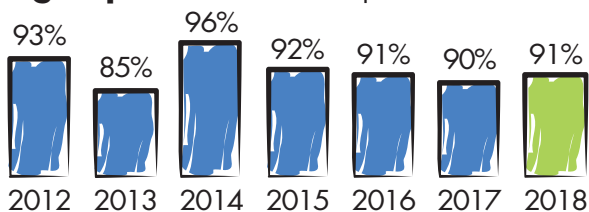
MANIZALES  
**cómovamos**





### Agua potable

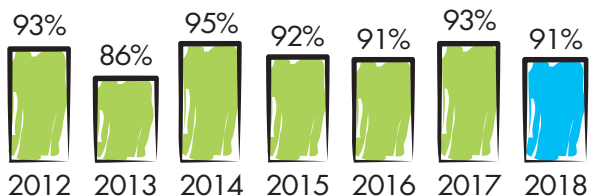
Cobertura reportada: **100%**



**Calificación promedio: 4,6**

### Energía eléctrica

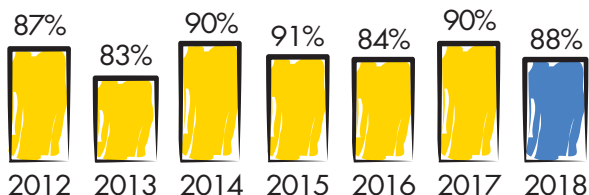
Cobertura reportada: **100%**



**Calificación promedio: 4,5**

### Aseo y recolección de basuras

Cobertura reportada: **100%**



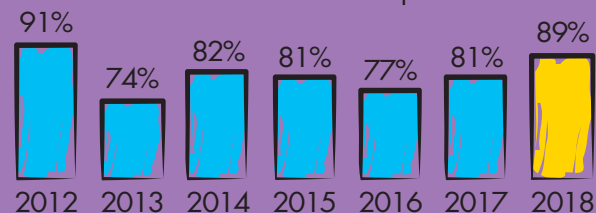
**Calificación promedio: 4,5**

\*Satisfacción calculada sobre los que reciben el servicio



### Telefonía celular

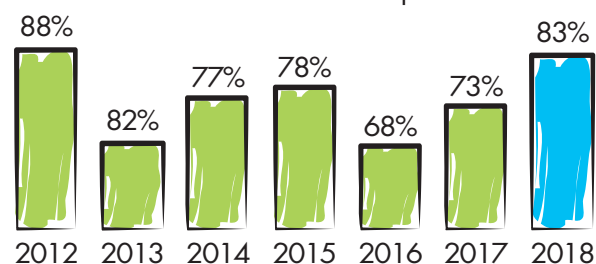
Cobertura reportada: **98%**



**Calificación promedio: 4,4**

### Internet

Cobertura reportada: **79%**



**Calificación promedio: 4,2**





Zona  
suroriental  
**68%**

Zona  
suroccidental  
**48%**



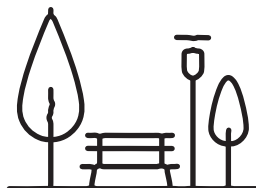
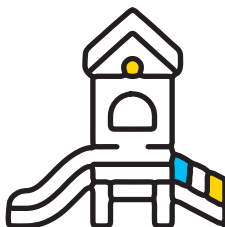
Rural  
**79%**



**Calificación promedio: 3,6**

Alto  
(5 y 6)  
**85%**

	2017	2018
Canchas deportivas	67%	70%
Espacios para caminar	38%	42%
Juegos infantiles	45%	52%
Bancas	35%	31%
Máquinas para hacer ejercicio	14%	25%
Ninguno	16%	13%



MANIZALES   
cómo vamos



Ciudadanos que **no disponen** de alguno de los anteriores servicios y/o espacios públicos por zona



Zona norte  
**94%**

Zona suroriental  
**91%**

Zona suroccidental  
**81%**



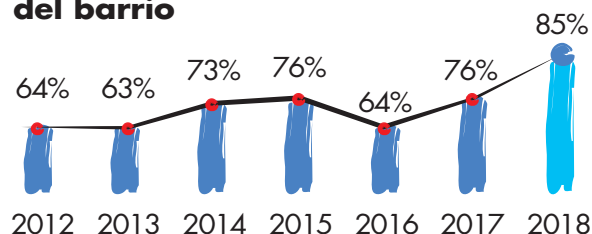
Rural  
**71%**

## MOVILIDAD

¿Qué **medio de transporte** usa usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales? (personas con alta movilidad)

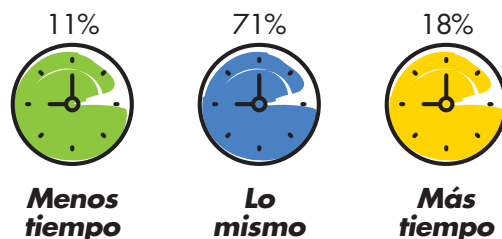
	2016	2017	2018
Bus/Buseta/Colectivo	51%	49%	52%
Moto	13%	13%	16%
Vehículo particular	19%	19%	13%
A pie	10%	15%	10%
Taxi	3%	5%	5%
Bicicleta	1%	3%	2%
Cable Aéreo	1%	1%	1%
Otro	1%	1%	1%

### Satisfacción con **las vías del barrio**

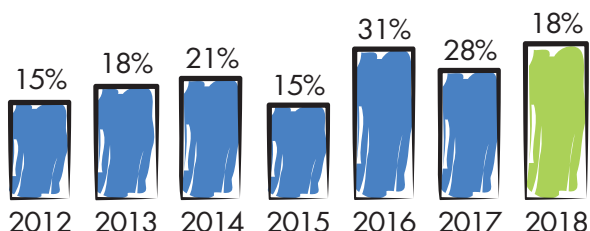


**Calificación promedio: 4,3**

Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, toman...



Proporción de personas que perciben que sus **trayectos habituales toman más tiempo** que el año pasado



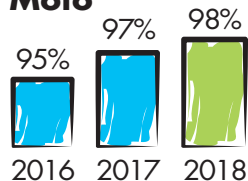
Perciben que sus **trayectos habituales toman más tiempo** que el año pasado, por medio de transporte



## SATISFACCIÓN CON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

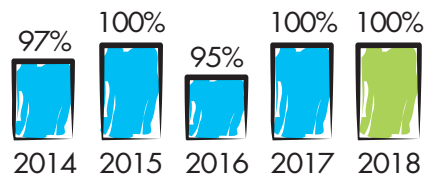
(usuarios con alta movilidad)

### Moto



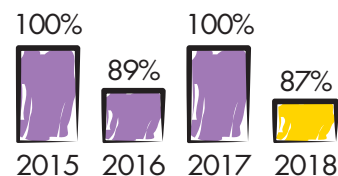
**Calificación promedio: 4,7**

### Bicicleta



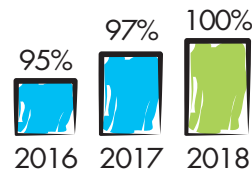
**Calificación promedio: 4,7**

### Cable aéreo



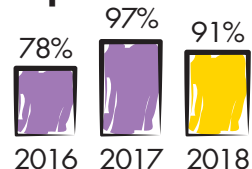
**Calificación promedio: 4,6**

### Carro Particular



**Calificación promedio: 4,9**

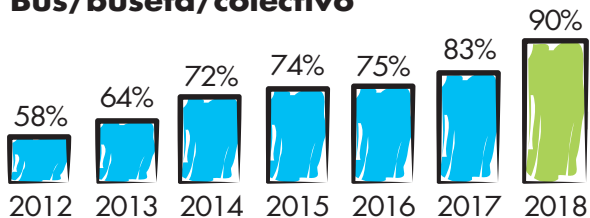
### A pie



**Calificación promedio: 4,6**

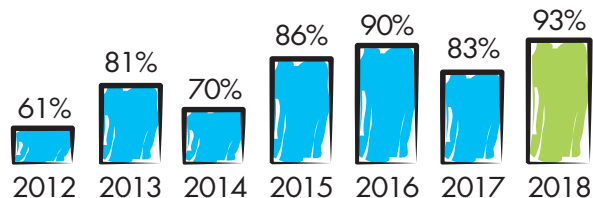
MANIZALES   
cómo vamos

## Bus/buseta/colectivo



**Calificación promedio: 4,3**

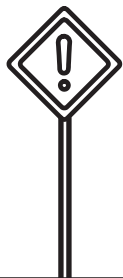
## Taxi



**Calificación promedio: 4,5**

# SATISFACCIÓN CON ALGUNOS ASPECTOS DEL TRÁNSITO

Semáforos	71%
Cebras	70%
Paraderos	59%
Campañas educativas	50%
Control al cumplimiento de normas de tránsito	41%
Agentes de tránsito	40%
Atención de accidentes	40%



**¿Cuánto dinero mensual se gasta usted en movilizarse?** (incluyendo pasajes, parqueaderos, combustible y otros) **Por nivel socioeconómico**

	Bajo (1 y 2)	Medio (3 y 4)	Alto (5 y 6)	Total
Entre \$0 y 25.000 pesos	18%	14%	2%	15%
Entre \$25.001 y \$50.000 pesos	28%	25%	15%	25%
Entre \$50.001 y \$100.000 pesos	34%	36%	30%	34%
Entre \$100.001 y \$250.000 pesos	19%	21%	39%	22%
Más de \$250.000 pesos	1%	5%	14%	4%

# COMPORTAMIENTO EN LA VÍAS



## Usted como peatón con frecuencia...

Al cruzar una calle tiene precaución de mirar a ambos lados para fijarme que no vienen carros

98%

Tiene que caminar en la calle por causa de vehículos estacionados u otras barreras en lugares para los peatones

61%

Se sube/baja del bus en la mitad de la vía si el bus no se detiene en la orilla junto a la acera

35%

Cruza las calles por sitios diferentes a los cruces peatonales porque así no debe caminar tanto

22%

Habla por celular o chateo cuando va caminando por la calle

15%

Cruza la calle cuando el semáforo para peatones está en rojo

10%

Escucha música con audífonos cuando va caminado por la calle

10%



¿Con qué **frecuencia** cree usted que los conductores **sobrepasan los límites de velocidad** en las vías de la ciudad?

Nunca

1%

Rara vez

26%

Frecuentemente

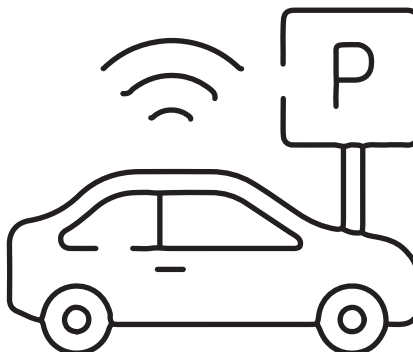
63%

Casi siempre

10%

Siempre

0%





## Usted como conductor...

(entre quienes dijeron ser conductores)

Utiliza el cinturón de seguridad

**Siempre o  
casi siempre**

100%

**Algunas  
veces**

0%

**Nunca o  
casi nunca**

0%

Respeto los límites de velocidad

94%

5%

1%

Cede el paso al peatón

92%

8%

0%

Respeto las señales de tránsito

100%

0%

0%

Conduce hablando por celular o chateando

0%

8%

93%

Conduce bajo los efectos del alcohol o drogas

0%

1%

99%

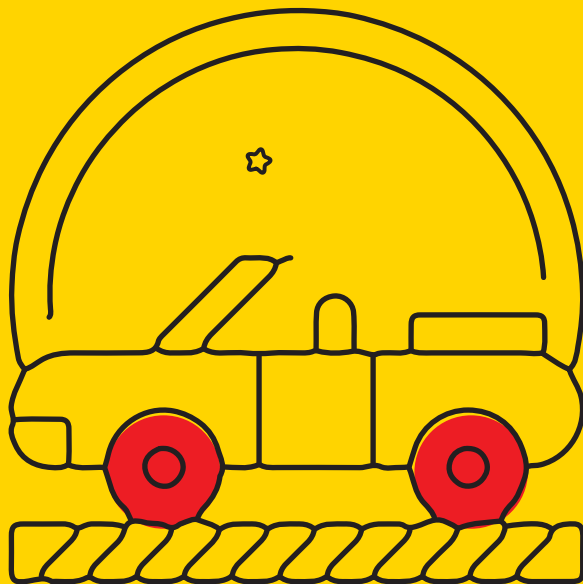
Utiliza los implementos de seguridad

100%

0%

0%

si es motociclista (casco, chaleco)



MANIZALES  
**cómovamos**



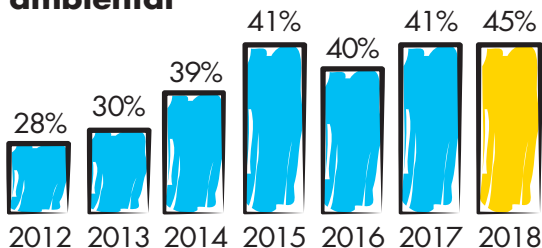


# MEDIO AMBIENTE

MÓDULO  
PATROCINADO  
POR



## Satisfacción promedio con la **gestión ambiental**



**Calificación promedio: 3,3**

## Satisfechos con la **gestión ambiental por temas:**

	% de satisfechos			Calificación Promedio
	2016	2017	2018	
Las basuras en las calles	46%	63%	52%	3,4
Los escombros en las calles	43%	61%	54%	3,4
La contaminación del agua, ríos, quebradas, etc	36%	34%	46%	3,3
El nivel de ruido	38%	32%	42%	3,3
La contaminación visual	42%	33%	40%	3,2
La contaminación del aire	31%	30%	42%	3,2
La cantidad de árboles	45%	37%	36%	3,1

## Acciones que realizan **las familias** para ayudar a **cuidar el ambiente en Manizales**

No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos

Ahorran agua

Llevan bolsas no plásticas al supermercado

Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso

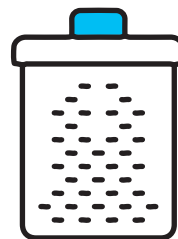
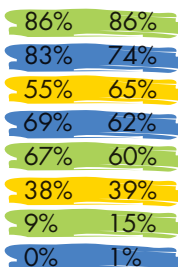
Cuidan las zonas verdes

Reciclan

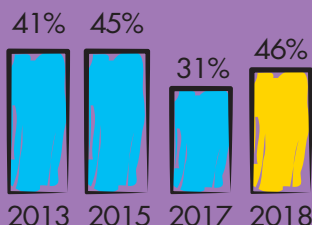
Usan con poca frecuencia los aparatos de calefacción o ventilación

Ninguna

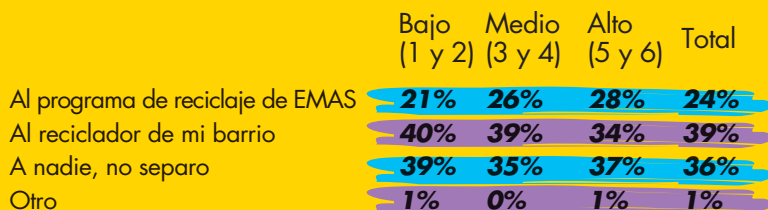
**2017 2018**



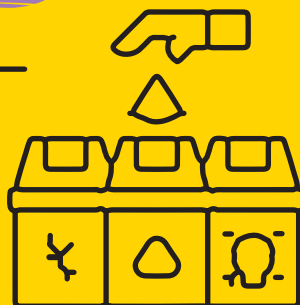
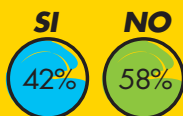
Ciudadanos que consideran que las **autoridades** están **preparadas** en caso de un **desastre** de origen natural



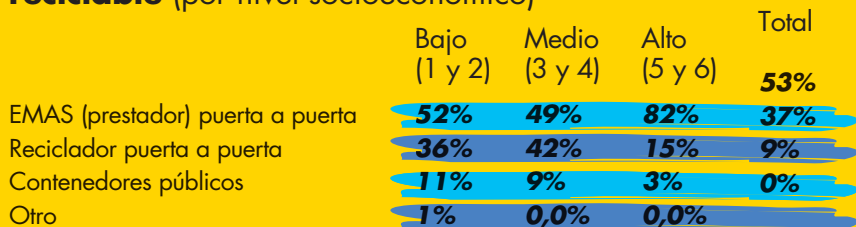
¿A quién le entrega los **residuos reciclables** que separa en su casa, negocio o institución? (por nivel socioeconómico)



¿Identifica usted  
el **reciclador**  
de su barrio?



Elija la opción que más le gustaría para **entregar su material reciclable** (por nivel socioeconómico)



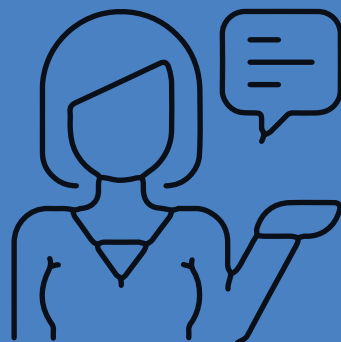
# PONLE COLOR A



Manizales

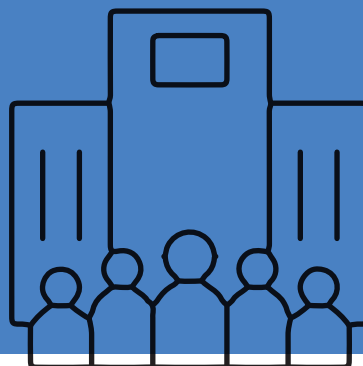
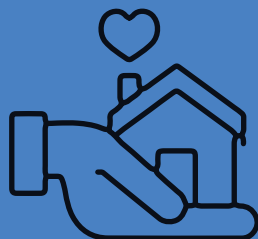
2018





# CIUDADANÍA

*y buen gobierno*

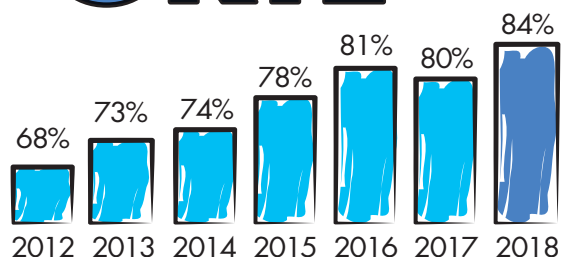


[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

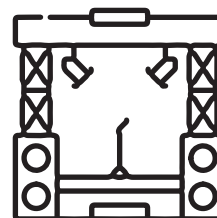
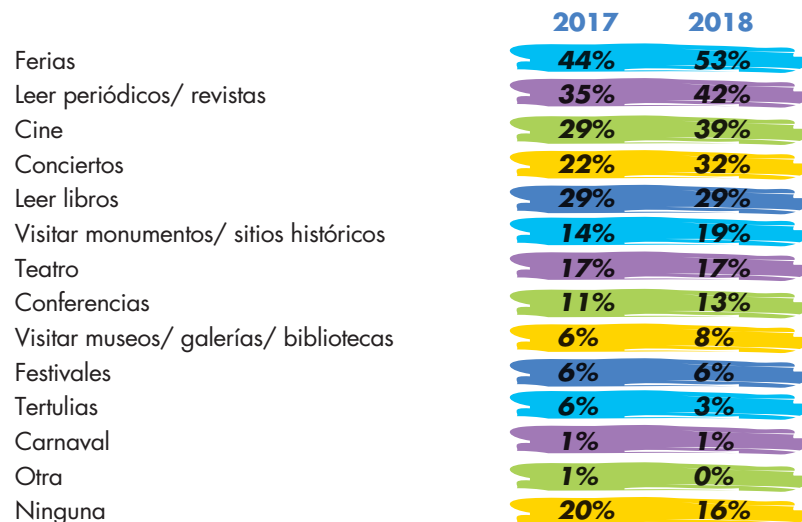
# CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



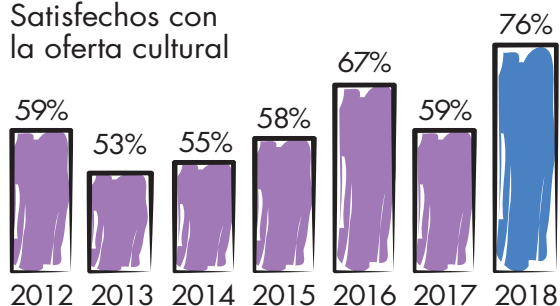
Encuestados  
que participaron  
en al menos una  
**actividad cultural**  
en el último año



Actividades culturales en las que **participaron**  
**los encuestados** en el último año

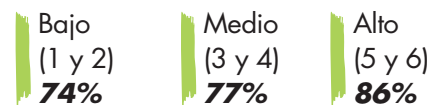


Satisfechos con la oferta cultural



**Calificación promedio: 4,1**

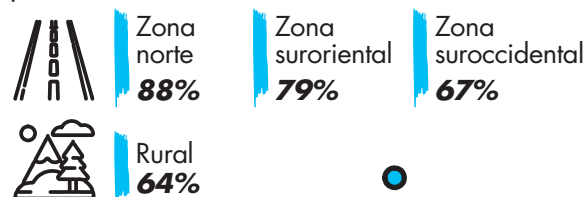
## SATISFACCIÓN CON LA OFERTA CULTURAL POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



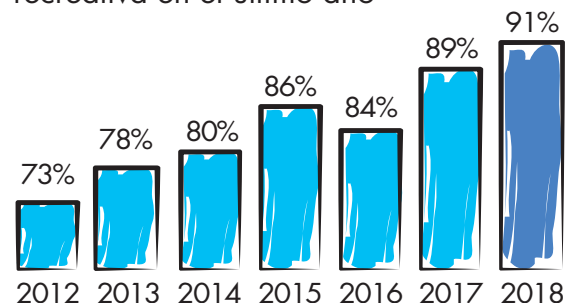
Satisfacción con la oferta cultural por edad



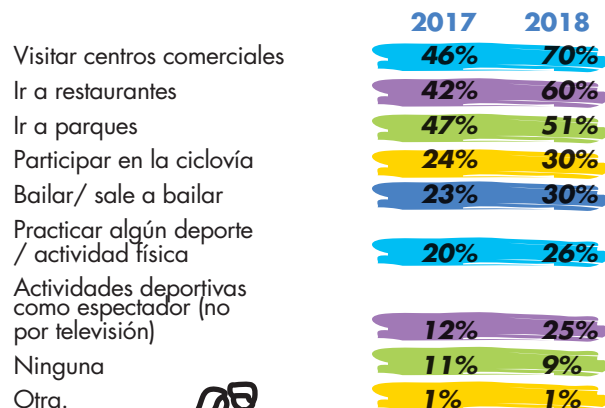
Satisfacción con la oferta cultural por zona



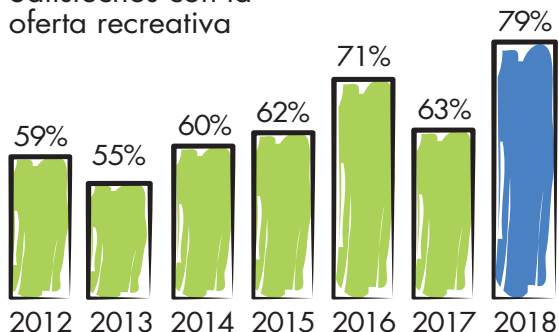
Encuestados que participaron en al menos una actividad deportiva o recreativa en el último año



Actividades recreativas en las que participaron los encuestados en el último año en Manizales



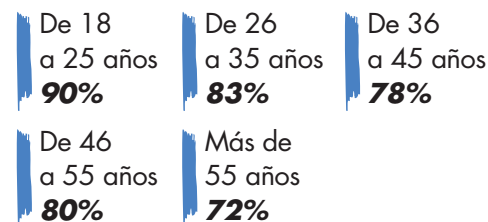
Satisfechos con la oferta recreativa



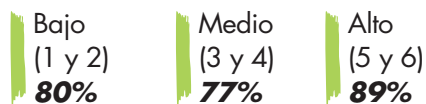
**Calificación promedio: 4,2**



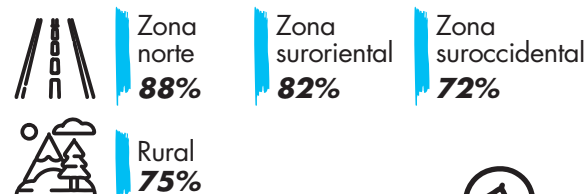
Satisfacción con la **oferta recreativa** por edad



## SATISFACCIÓN CON LA OFERTA RECREATIVA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



Satisfacción con la **oferta recreativa** por zona





# COMPORTAMIENTO CIUDADANO

Comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas\*



	% de ciudadanos que consideran que las personas se comportan bien	Calificación promedio
Legalidad en la conexión a los servicios públicos	58%	3,6
Cuidado y respeto de los espacios públicos	40%	3,2
Respeto a las normas básicas de tránsito	34%	3,1
Respeto a las normas ambientales	32%	3,1

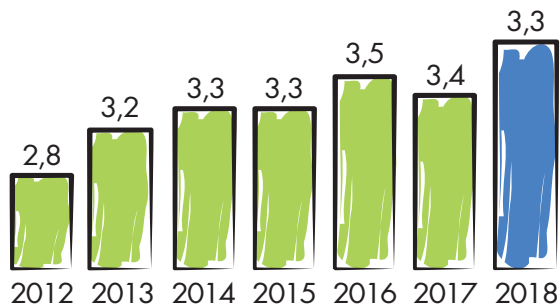
\*Promedios solo con fines comunicativos

Ciudadanos que consideran que hay un **BUEN** comportamiento ciudadano en las siguientes normas básicas de convivencia



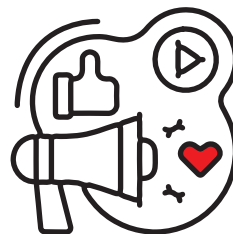
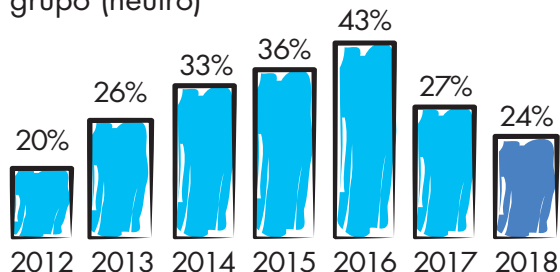
	% de ciudadanos que consideran que las personas que comportan bien	Calificación promedio	
Respeto por los vecinos	69%	3,8	<b>Siguió igual</b>
Respeto por los niños y niñas	47%	3,4	<b>Bajó</b>
Respeto por los adultos mayores	53%	3,5	<b>Siguió igual</b>
Respeto por las mujeres	42%	3,3	<b>Bajó</b>
Respeto por las personas con discapacidad	48%	3,4	<b>Bajó</b>
Respeto a la vida	51%	3,4	<b>Bajó</b>
Respeto por los afrodescendientes, indígenas y rom	45%	3,3	<b>Siguió igual</b>
Respeto por personas de diversa orientación sexual	41%	3,3	<b>Bajó</b>
Respeto por los desplazados por la violencia	42%	3,3	<b>Siguió igual</b>
Respeto por los reinseridos o desmovilizados	39%	3,2	<b>Subió</b>

Calificación del comportamiento ciudadano frente a **normas básicas** de convivencia



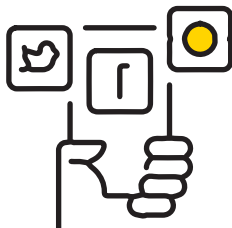
## PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

Ciudadanos que forman parte de alguna organización social o grupo (neutro)

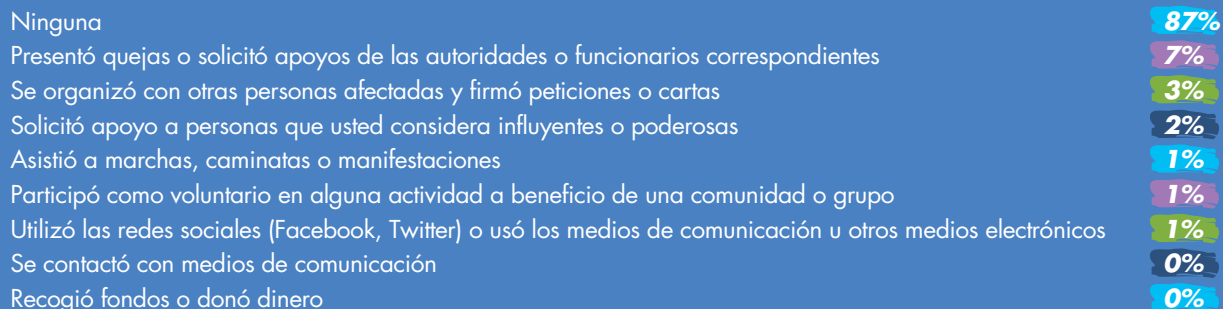


Principales organizaciones en las cuales participan los ciudadanos

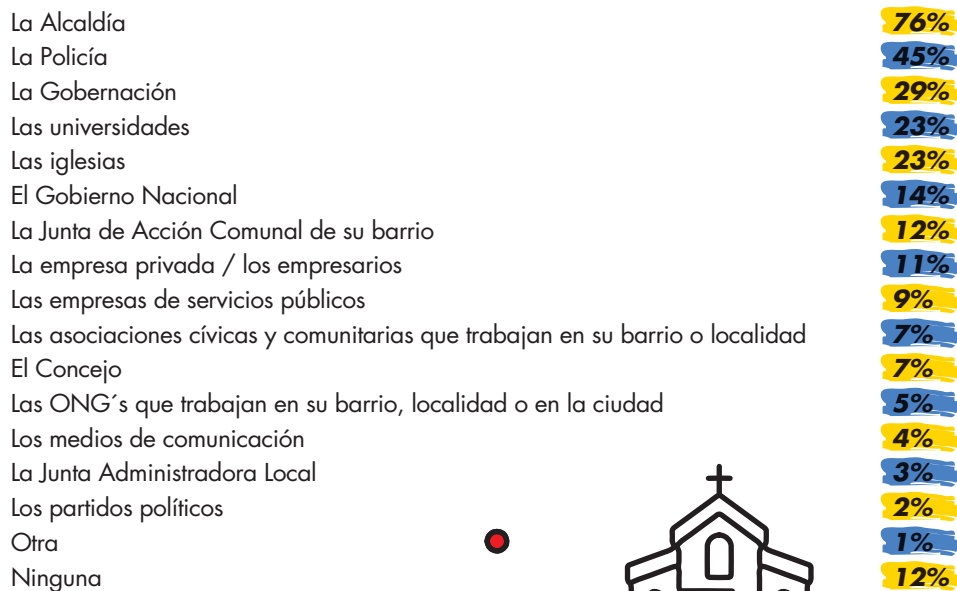
Ninguna	76%
Junta de acción comunal	5%
Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias	5%
Sindicatos, Cooperativas o Gremios Económicos	4%
Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas	3%
Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación	3%
Grupos, clubes o asociaciones culturales	2%
Asociaciones de padres de familia	2%
Movimientos sociales	2%
Partidos, movimientos o grupos políticos	2%
Otro	2%
Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad	1%
Espacios de participación ciudadana en su barrio o ciudad (promovidos por el gobierno)	1%
Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia	1%
Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales	1%
Organizaciones profesionales o universitarias	1%



Para **resolver un problema** que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para **apoyar a otras personas**, ideas o hechos que lo hayan motivado, durante el último año, **¿qué acciones realizó usted?**



Instituciones de la ciudad que están realizando acciones por mejorar la calidad de vida



# GESTIÓN PÚBLICA



Favorabilidad y conocimiento de algunas instituciones y empresas



## GOBIERNO

Policia Nacional	94%
Secretaría del Deporte	91%
Secretaría de Educación	89%
Sec.Tránsito y Transporte	86%
Secr. Obras Públicas	83%
Inst.de Cultura y Turismo	83%
Secr. Salud Pública	82%
Secr. medio ambiente	79%
Secr. TICs y Compet.	64%



## SERVICIOS PÚBLICOS

CHEC	98%
Efigas	98%
Aguas de Manizales	98%
EMAS	97%



## SALUD

Assbasalud	83%
------------	-----



## GREMIOS

Cám. Ccio de M/zales por Caldas	85%
Andi Seccional Caldas	67%
Comité Intergremial de Caldas	59%



## MOVILIDAD

Asoc. Cable aéreo	89%
-------------------	-----



## EDUCACIÓN

Universidad de Caldas	96%
U. Católica de M/zales	90%
Manizales Campus Uni.	80%



## OTRAS

Confa	97%
La Patria	94%
Industria Licorera de Caldas	90%
Fundación Lúker	79%
Manizales Más	64%



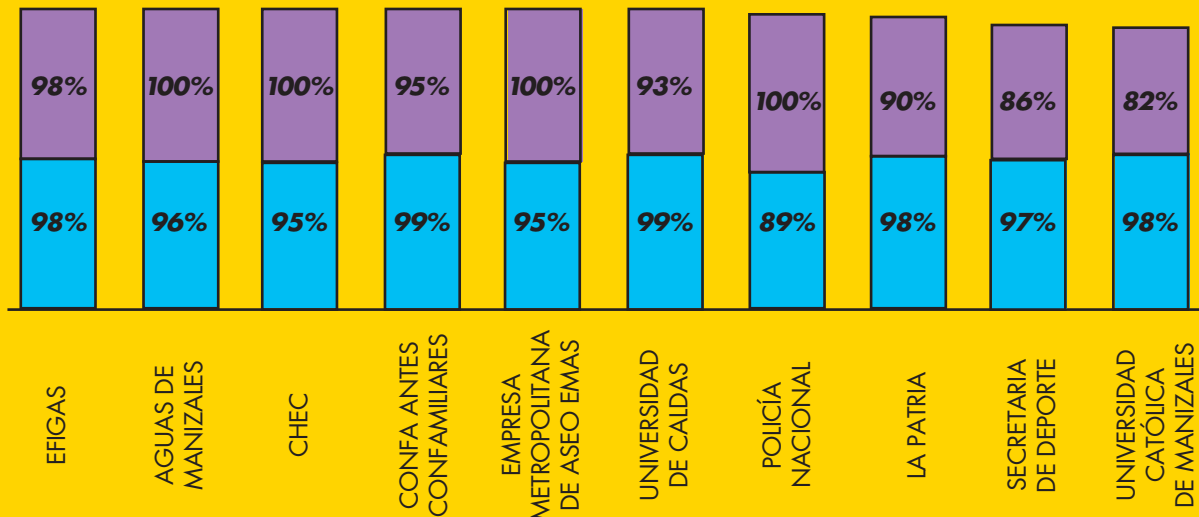
## ENTIDADES ESTRELLA DE LA CIUDAD



FAVORABILIDAD



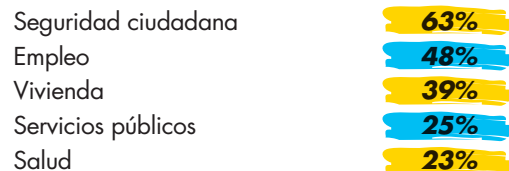
CONOCIMIENTO



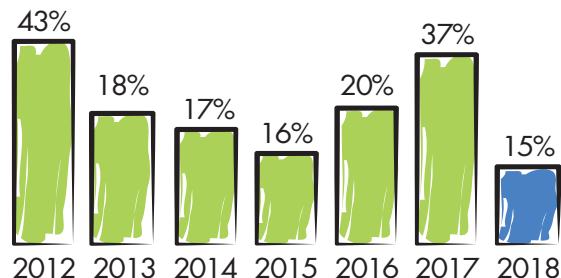
MANIZALES  
cómo vamos



Temas a los que debería prestarle más atención la Administración de la ciudad



Piensan que el nivel de corrupción en Manizales ha aumentado durante último año

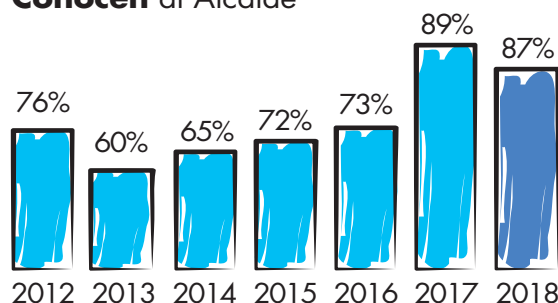


Considera que hacer **trámites en las entidades públicas** de la ciudad es

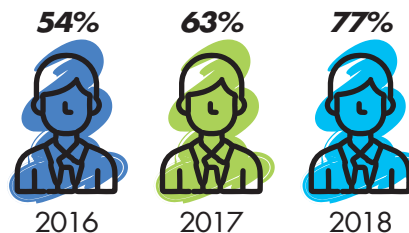


## EL ALCALDE DE LA CIUDAD

Conocen al Alcalde



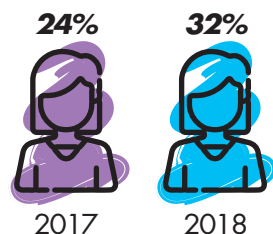
Tienen una imagen favorable del Alcalde\*



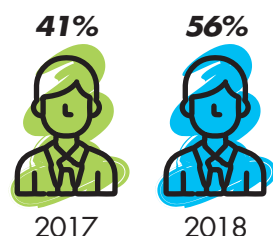
\*A esta pregunta se le incluyeron nuevas opciones de respuesta en 2016, por lo tanto, no es comparable con las anteriores



## Confían en el alcalde

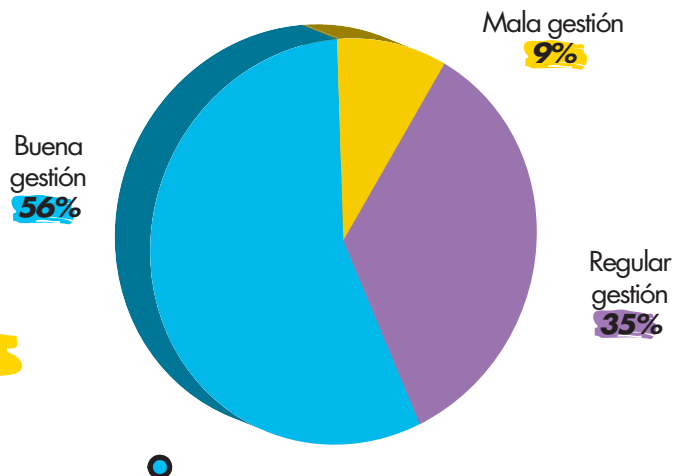


## Califican como buena la gestión del alcalde

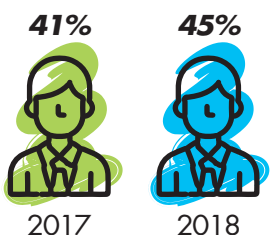


**Calificación promedio: 3,5**

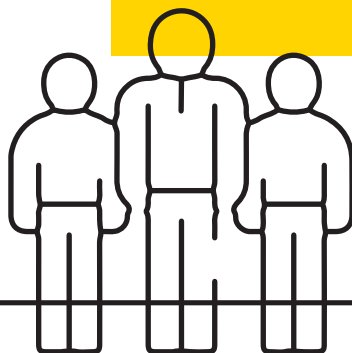
¿Usted **cómo califica**, en términos generales, **la gestión del Alcalde?**



## Satisfacción con la forma en que **la alcaldía** **invierte los recursos**



¿Ha participado en **espacios de rendición de cuentas** de la Alcaldía?

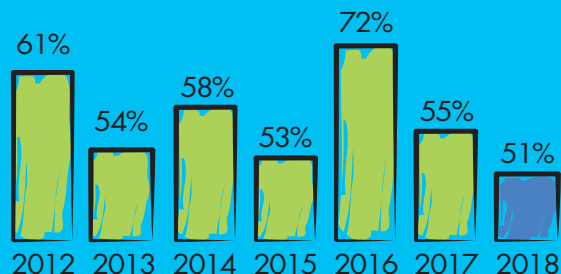


¿En cuáles de los siguientes aspectos diría Usted que ha estado **trabajando** la **Administración del alcalde** Octavio Cardona?

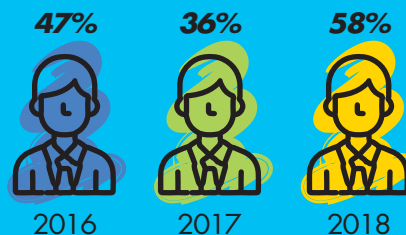


## EL CONCEJO DE LA CIUDAD

### Conocen al Concejo



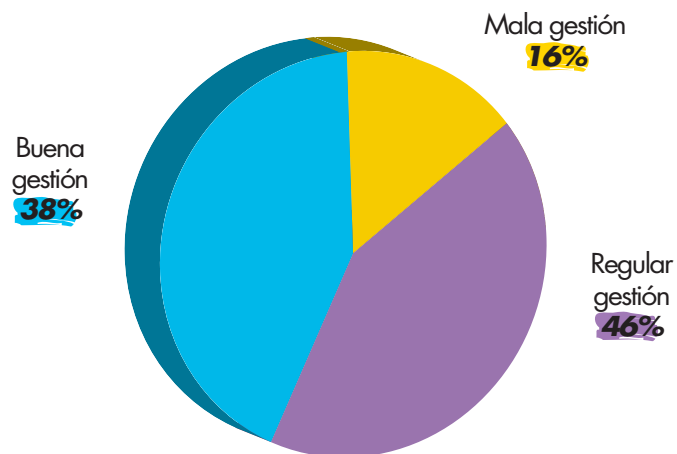
### Tienen una imagen favorable del Concejo\*



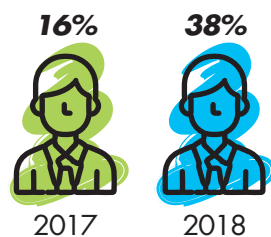
\*A esta pregunta se le incluyeron nuevas opciones de respuesta en 2016, por lo tanto, no es comparable con las anteriores



¿Usted **cómo califica**, en términos generales, **la gestión del Concejo?**



Califican como buena **la gestión del concejo**



**Calificación promedio: 3,2**

\*A esta pregunta se le incluyeron nuevas opciones de respuesta en 2016, por lo tanto, no es comparable con las anteriores



# FICHA TÉCNICA

**Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.**

**Persona natural o jurídica que la realizó:**

Centro de Estudios Regionales y Empresariales - CRECE

**Encomendada y financiado por:** Manizales Cómo Vamos.

**Grupo objetivo:** Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana en todas sus comunas y rural de Manizales.

**Tamaño de la muestra:** 1.012 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad y rangos de edad, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2018.

**Técnica de recolección de datos:** Entrevista personal en hogares.

**Margen de error:** 3,1% (EE) con 95% de confianza.

**Entidades y personajes por los que se indagó:** el Alcalde Octavio Cardona, el Concejo de Manizales, Aguas de Manizales, Andi Seccional Caldas, Asociación Cable aéreo, Assbasalud,

Cámara de Comercio de Manizales, Instituto de Cultura y Turismo, CHEC, Comité Intergremial de Caldas, Confa (antes Confamiliares), Efigas, Empresa Metropolitana de Aseo EMAS, Fundación Luker, La Patria, Manizales Más, Secretaría de TICs y Competitividad, Secretaría de Educación, Policía Nacional, Secretaría de Obras Públicas, Secretaría de Salud Pública, Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría del Deporte, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales, Secretaria del Medio Ambiente, Manizales Campus Universitario, Industria Licorera de Caldas.

**Fecha de realización del trabajo de campo:**

Del 18 de octubre al 18 de noviembre del 2018, con un equipo de 9 encuestadores y 1 supervisor. Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Manizales

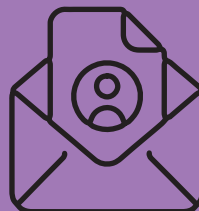
**Preguntas que se realizaron:** Ver cuestionario anexo.

**Tipo de la muestra:** Muestreo probabilístico multietápico, estratificado

**Área / Cubrimiento:** Manizales

**Ponderación:** Ponderadores por estratos socioeconómicos y comunas de la ciudad ajustados por sexo y edad

# CRÉDITOS



## Unidad Coordinadora Manizales Cómo Vamos

**Directora** Natalia Escobar Santander  
coordinacion@manizalescomovamos.org

**Asistente** Diana Marcela Mateus Giraldo  
asistente@manizalescomovamos.org

### Comunicaciones

Carlos Eduardo García Cortes  
Margarita Laverde Galvis

### Asistente técnica

Maria Camila Sanint Sanint

### Diseño y Diagramación

Jenny Grisales Arias  
Alejandra Osorio Osorio

### Impresión

Editorial La Patria

Encuesta realizada por:



## COMITÉ DIRECTIVO

Gerente, Fundación Luker. // Valentina Vallejo Arango. Directora Ejecutiva, Comité Intergremial de Caldas. // Juan Eduardo Zuluaga Perna. Director, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa Salud. // Luz Adriana Alarcón González. Gerente Confa Salud, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // Lina María Ramírez Londoño. Presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // Adriana Cristina Mejía Sánchez. Directora de la Unidad de innovación y Desarrollo Regional, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // Alejandro Ceballos Márquez. Rector, Universidad de Caldas. // Patricia Salazar Villegas. Vicerrectora de Proyección, Universidad de Caldas. // Nicolás Restrepo Escobar. Gerente Director, Editorial La Patria. // Natalia Yepes Jaramillo. Gerente, Andi Seccional Caldas. // Ángela Escallón Emiliani. Directora Ejecutiva, Fundación Corona. // Jhon Jairo Granada Giraldo. Gerente General, CHEC. // Carlos Alberto Mazeneth Dávila. Gerente, Efigas S.A. E.S.P. // Erika Soledad Durán P. Subgerente Comercial, Efigas S.A. E.S.P. // Hna. Elizabeth Caicedo Caicedo O.P. Rectora, Universidad Católica de Manizales.

## COMITÉ TÉCNICO

Martha Lucía Gómez Gómez. Editora Local, Editorial La Patria. // José Fáber Hernández Ortiz.

Coordinador de Investigación Social, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // Alejandro Barrera Escobar. Profesional de Estudios Económicos, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // Ángela Cecilia Vásquez Escobar. Directora de Estrategia y Proyectos Especiales, Fundación Luker. // Mónica Villegas Carrasquilla. Gerente de Proyectos Sociales, Fundación Corona. // Mónica Cristina Posada Cifuentes. Directora Administrativa, Efigas S.A. E.S.P. // Alejandra Correa González. Coordinadora Responsabilidad Social, Efigas S.A. E.S.P. //

## COMITÉ DE EXPERTOS

Paola Andrea Calderón Cuartas. Universidad Católica de Manizales. // Santiago Isaza Arango. Fundación Luker. // Diego Alexander Escobar García. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. // José Norman Salazar González. Centro Colombiano de Derecho Médico. // Jhoanna Echeverri Londoño. Universidad Católica de Manizales.

## COMITÉ DE COMUNICACIONES

Maria Alejandra Gómez Uribe. Coordinadora de Comunicaciones, Fundación Luker. // Tatiana López Franco. Profesional de Comunicaciones y Publicidad, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. // Margarita María Maya Ortega. Profesional Relaciones Públicas, Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa. // Laura Rivera Echeverri. Coordinadora de Mercadeo, La Patria. // Óscar Bayona Villada. Jefe de Comunicaciones, Universidad Católica de Manizales. // Laura González Rivera. Jefe de Prensa, Universidad

Católica de Manizales. // Adriana Salazar Villegas. Jefe de Comunicaciones y Prensa, Universidad de Caldas. // Gloria Matilde Hernández Clavijo. Coordinadora de Comunicaciones, Efigas S.A. E.S.P. // Catalina Arboleda Ramírez. Líder de Comunicaciones, CHEC.

## PROGRAMA MANIZALES CÓMO VAMOS

Carrera 23 # 26 - 60  
Edificio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas  
Manizales / Colombia  
Teléfono: + 57 (6) 8 80 24 90

[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)  
[@mzalescomovamos](https://www.facebook.com/ManizalesComoVamos)  
[Facebook.com/ManizalesComoVamos](https://www.facebook.com/ManizalesComoVamos)

Las opiniones expresadas en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a las entidades públicas o privadas que apoyan el programa o que suministraron información para su elaboración.

ISSN 2389-9514





SI PINTÁRAMOS DE COLOR A MANIZALES

# ¿QUÉ COLOR LE PONDRIÁS?

¿BLANCA COMO EL NEVADO?



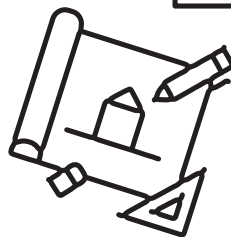
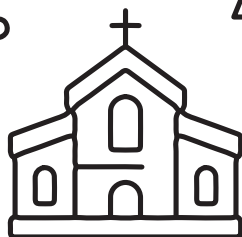
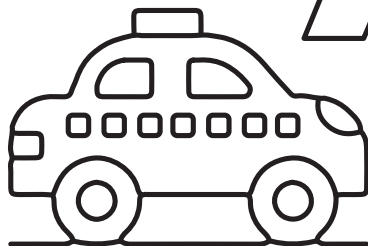
¿ROJIZA COMO LOS ATARDECERES?



¿VERDE COMO LAS MONTAÑAS?



# MANIZALES



*Manizales*

# OPINA

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA DE  
**CALIDAD DE VIDA 2018**



MANIZALES  
**cómovamos**



MANIZALES  
**cómovamos**

HACEMOS PARTE DE:

RED DE CIUDADES  
**cómovamos**

LOCAL 2030

**NUESTROS ALIADOS:**



*Fundación* **corona**



**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**PATROCINADORES**

