



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MANIZALES CÓMO VAMOS

CIFRAS & CONCEPTOS

Diseño, implementación y análisis de un instrumento de evaluación de percepción ciudadana en Manizales

DIR: CRA 3 NO. 62 - 21 | **PBX:** 6952576 | **MAIL:** CONTACTO@CIFRASYCONCEPTOS.COM
TW: @CIFRASYCONCEPTO | **FB:** /CIFRASYCONCEPTOS | **WEB:** CIFRASYCONCEPTOS.COM



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA MANIZALES CÓMO VAMOS

Presentado a:

Natalia Escobar Santander
Programa Manizales Cómo Vamos

Presentado por:



Cifras & Conceptos S.A.
Teléfono: 6952576
www.cifrasconceptos.com

César Caballero Reinoso
Gerente
E – mail: ccaballero@cifrasconceptos.com

María del Pilar Gómez Quiñones
Gerente de Proyecto
E – mail: mgomez@cifrasconceptos.com

Bogotá D.C., septiembre de 2015.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	METODOLOGIA	4
1.	Población objetivo	4
2.	Fases	4
1.	Metodología de selección de la muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
	Tamaño de muestra	5

I. INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo principal la aplicación de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2015 en la ciudad de Manizales (zona urbana y rural) que busca conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permiten medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno del alcalde de la ciudad.

II. METODOLOGIA.

1. Población objetivo

Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, residentes habituales de Manizales.

2. Fases

Esta propuesta se desarrolló en 6 fases. En la primera se realizó la revisión y aprobación del instrumento de medición (encuesta) en un proceso que contó con la participación activa de la coordinación de Manizales Cómo Vamos. En la segunda se realizó la capacitación del equipo de trabajo de campo. En la tercera etapa del proceso se desarrolló la aplicación de 1.060 encuestas presenciales 860 en la zona urbana de la ciudad y 200 en zona rural. La cuarta etapa, comprendió la realización de la crítica y recontacto. En la quinta se realizó la depuración de bases de datos y procesamiento de información. Por último, la sexta etapa comprendió el análisis de resultados y generación de la presentación e informe final.

Universo

El Universo de estudio corresponde a la población de 18 años y más residente habitual del municipio de Manizales en las zonas urbana y rural, conforme las proyecciones de población del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a junio de 2015.

Construcción del instrumento

La Encuesta de Percepción Ciudadana Manizales Cómo Vamos se realiza desde el año 2012, por lo tanto, contaba con un instrumento cuantitativo con tiempo estimado de respuesta de 40 minutos. De esta manera, durante esta fase inicial del proyecto se realizó la revisión y ajuste del formulario a partir del trabajo conjunto con el cliente quien emitió la aprobación del instrumento.

3. Selección de la muestra

El diseño de muestreo propuesto es probabilístico por etapas. Probabilístico, porque cada ciudadano tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado, por etapas, así:

Etapa 1: las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las manzanas dentro de cada una de las zonas o comunas de las ciudades de interés; esta selección se realizará mediante un muestreo aleatorio simple, el cual le asigna a cada manzana la misma probabilidad de ser seleccionada dentro de cada ciudad.

Etapa 2: las unidades secundarias de muestreo (USM) corresponden a los hogares que se deben seleccionar en cada una de las manzanas seleccionadas en la etapa anterior; esta selección se realizará mediante un diseño de muestreo sistemático

Etapa 3: se selecciona la Unidad terciaria de muestreo (UTM), que para este caso corresponde a la persona dentro del hogar; para esta selección se aplicará un muestreo aleatorio simple.

El error estándar relativo máximo observado es del 3% para fenómenos presentes en la población con una frecuencia mínima de ocurrencia del 50% con una confiabilidad el 95%).

Tamaño de muestra

Ciudad	Número de ciudadanos con edad mayor o igual a 18	Tamaño de muestra	Margen de error para estimaciones para el total
MANIZALES	297.625	1.060	3,0%

4. Levantamiento de información

La metodología que se desarrolló fue la de barrido de áreas, la cual consiste en realizar un recorrido de las manzanas por localidad/zona/comuna/estrato a partir de una manzana seleccionada. El equipo contó con cartografía para el levantamiento de información.

La cartografía

Hace referencia al levantamiento y/o actualización de planos o mapas que muestran las características físico - geográficas de un área territorial. Se utiliza como elemento de ubicación en el terreno bajo un ordenamiento sencillo y adecuado que permite

delimitar claramente los segmentos o unidades de muestreo seleccionadas a partir del listado de áreas de empadronamiento censal.

Los mapas entregados al equipo de campo identificaban tres elementos clave:

- **Sector:** es la división cartográfica que equivale generalmente a un barrio y que comprende entre 1 y 9 secciones. Se identifica en la cartografía por un número de cuatro dígitos.
- **Sección:** es una subdivisión cartográfica que equivale aproximadamente a 20 manzanas contiguas y pertenecientes al mismo sector o barrio, Se identifica con un número de dos dígitos.
- **Manzana:** es la división cartográfica menor, establecida en las áreas urbanas y centros poblados. Corresponde a un lote de terreno, edificado o sin edificar, delimitado por vías de tránsito vehicular o peatonal; es decir delimitado por calles, carreras, avenidas, transversales, diagonales, de carácter público. Se identifica con un número de dos dígitos y está compuesto generalmente por aproximadamente entre 15 y 20 viviendas (predios).

Recomendaciones para la recolección de información:

- Tanto los supervisores como los encuestadores deberán verificar la zona de trabajo antes de salir a campo, asegurándose que la dirección suministrada asociada a la manzana sea la correcta y además se conozca la ruta para acceder al lugar.
- No se realizarán encuestas en locales comerciales / industriales/ servicios
- Se harán entrevistas según cuotas por localidad/zona/comuna/estrato, tal como se ilustra en la tabla de la distribución de la muestra por ciudad.
- A todos los encuestadores les será entregado el listado de manzanas seleccionada para adelantar el trabajo de campo.
- Recuerde que la persona a entrevistar debe ser residente habitual del hogar y de la ciudad, no se aceptan visitantes.
- Las cuotas definidas por localidad/comuna/zona y nivel socioeconómico deben ser monitoreadas de manera continua por parte del equipo de supervisores y encuestadores. Se debe cumplir con las cuotas establecidas.